

La crisis sanitaria ha forzado las costuras de nuestras estructuras sociales, económicas y asistenciales y ha puesto al descubierto con crudeza sus carencias. La tarea de reconstrucción que nos queda por delante no debería emprenderse sin una reflexión sobre esas carencias, para articular medidas de conciliación flexibles que permitan hacer frente a las responsabilidades familiares, y políticas que promuevan la igualdad efectiva y la inclusión en la empresa.

Esta monografía aborda, así, el análisis de los desafíos que se abren desde la conciliación, la igualdad y la diversidad para las organizaciones. En la primera parte, dedicada a la igualdad, se repasan las iniciativas para promover el equilibrio entre hombres y mujeres en los puestos de responsabilidad y las dificultades que todavía afrontan las mujeres en este camino, en ocasiones derivadas de los prejuicios y estereotipos, como muestra el fenómeno del impostor. Y se avanza el impacto que el uso de la inteligencia artificial en la gestión de personas puede tener en la igualdad de género.

En la segunda parte, se sientan las bases para la medición del retorno social de la conciliación, un elemento fundamental para valorar la rentabilidad de la conciliación y su trascendencia para la empresa. Y se estudia la nueva regulación del teletrabajo, que puede ser un instrumento para facilitar la atención de responsabilidades familiares sin que ello suponga un lastre para la carrera profesional del trabajador.

Finalmente, se analizan los beneficios de las empresas inclusivas en términos de motivación, atracción y retención del talento o mejora del clima laboral, entre otros; prestando particular atención a la diversidad intergeneracional y los retos que plantea a la empresa.

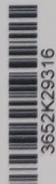
ISBN: 978-84-123132-5-3



9

788412

313253



3652K28316



ER-0280/2006



GA-2005/0100