

**Las rutas más profundas del**  
**peregrino: el crecimiento personal en**  
**el Camino de Santiago**



*Autor: Gonzalo Gracia Sánchez*

*Tutora: María Victoria Labajo González*

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*

*Universidad Pontificia Comillas*

## **Resumen**

En este escrito se confirma la existencia de un crecimiento personal en el Camino de Santiago, una de las peregrinaciones con mayor reconocimiento y popularidad a nivel mundial, atrayendo a miles de peregrinos cada año. Para llevar a cabo nuestra investigación realizamos una investigación cuantitativa a través de una encuesta para recoger datos a cerca de la experiencia de 204 distintos peregrinos que realizaron esta ruta. Hemos podido comprobar como los peregrinos de hoy en día y los turistas que llegan al Camino de Santiago son motivados por hacer deporte, completar nuevas experiencias y conocer nuevos lugares y personas. La religión como razón para emprender esta peregrinación sigue estando presente, pero ha perdido importancia entre los peregrinos. Esta investigación es de utilidad para todas aquel interesado en conocer mejor a las personas que circulan por las distintas rutas que forman esta peregrinación.

*Palabras clave:* Camino de Santiago, peregrinación, crecimiento personal, creencias religiosas, peregrino, motivaciones.

## **Abstract**

This paper confirms the existence of personal growth in the Camino de Santiago (also known as the Way of Saint-James), one of the most recognized and popular pilgrimages worldwide, attracting thousands of pilgrims every year. To carry out our research we conducted quantitative research through a survey to collect data about the experience of 204 different pilgrims who completed this journey. We have been able to verify how today's pilgrims and tourists who come to the Camino de Santiago are motivated by doing sports, completing new experiences and getting to know new places and people. Religion as a reason to undertake this pilgrimage is still present, but it has lost importance among pilgrims. This research is useful for anyone interested in getting to know better the people who travel along the different routes that make up this pilgrimage.

*Key words:* Camino de Santiago, pilgrimage, personal growth, religious beliefs, pilgrim, motivations.

## Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Propósito general de la investigación y contextualización del tema. ....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Justificación del interés de investigación.....</b>	<b>4</b>
<b>i. Estado de la cuestión.....</b>	<b>5</b>
<b>ii. Motivaciones.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Objetivos.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Metodología.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5. Estructura del trabajo.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Marco conceptual.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Origen y evolución del Camino de Santiago.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. El Camino de Santiago como ruta turística internacional en el S. XXI.....</b>	<b>11</b>
<b>i. Tendencias de turismo sostenible.....</b>	<b>14</b>
<b>ii. Walking tourism y wellness tourism.....</b>	<b>16</b>
<b>2.3. Las motivaciones de los peregrinos y los elementos que configuran su experiencia</b>	<b>18</b>
<b>2.4. La dimensión espiritual y de crecimiento como eje de la experiencia en el Camino</b>	<b>20</b>
<b>de Santiago.....</b>	<b>20</b>
<b>3. Investigación sobre la dimensión espiritual.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1. Enfoque metodológico.....</b>	<b>22</b>
<b>i. Objetivos.....</b>	<b>22</b>
<b>ii. Técnica de la encuesta.....</b>	<b>24</b>
<b>iii. Público objetivo y muestreo.....</b>	<b>24</b>
<b>iv. Diseño del cuestionario.....</b>	<b>25</b>
<b>v. Resultados.....</b>	<b>26</b>
<b>3.2. Insights.....</b>	<b>36</b>
<b>4. Conclusiones.....</b>	<b>40</b>
<b>5. Bibliografía.....</b>	<b>43</b>
<b>Anexos:.....</b>	<b>46</b>

## **1. Introducción.**

### **1.1. Propósito general de la investigación y contextualización del tema.**

El propósito general de esta investigación es identificar mediante una investigación cuantitativa si existe un crecimiento personal en los peregrinos, independiente de las creencias religiosas y/o espirituales de cada uno, durante y tras la realización del Camino de Santiago.

Esta investigación se ha llevado a cabo en un entorno de viajeros que recorren, o han recorrido, las distintas rutas que conforman el Camino de Santiago. Del amplio grupo formado por todos los peregrinos que han realizado al menos una vez la Ruta Jacobea, se ha buscado acotar entre aquellos cuyo origen sea español, independientemente del momento en que hayan llevado a cabo la peregrinación.

Como dato a tener en cuenta, según datos de la Oficina de Acogida al Peregrino (anexo 1: Informe de llegada de peregrinos en 2023), en lo que va de año han llegado a la ciudad de Santiago de Compostela más de 130.000 peregrinos.

### **1.2. Justificación del interés de investigación.**

Hoy en día existen muchos escritos e investigaciones que afirman que las personas, más concretamente los turistas, buscan nuevas actividades y destinos que, además de ofrecer experiencias culturales y paisajes, ofrezcan la posibilidad de vivir aventuras y crecer personalmente (Pérez, 2015; Amaro 2018; Ram,2018; etc.). También podemos encontrar artículos que hablan de la experiencia de los peregrinos y sus motivaciones y experiencias al realizar distintas peregrinaciones (Amaro, 2018; Chang, Li y Vicent, 2020; Farias et al, 2019; etc.).

Existen varios papers en los que se menciona y se habla acerca de las experiencias de los peregrinos y el significado que tienen estas peregrinaciones en el siglo XXI (Zhang, 2022; Anthony, 2018; Gothoni, 1993; etc.). No obstante, hasta dónde hemos podido investigar,

no hemos encontrado ningún documento escrito en el que, concretamente, se detalle la experiencia de crecimiento personal que los peregrinos pueden llegar a vivir en el Camino de Santiago.

#### **i. Estado de la cuestión.**

Hasta el día de hoy existe poca literatura en lo referente al crecimiento personal durante y después de la realización del Camino de Santiago. Lo más relevante o parecido que se ha escrito e investigado hasta ahora fue un artículo (Serrano y Coracho, 2013) en el que se explica un nuevo método de aprendizaje para niños de un instituto cordobés. En este artículo se cuenta la historia de cómo gracias a la experiencia que los niños de secundaria que disfrutaron de esta oportunidad vivieron antes, durante y después de la peregrinación, obtuvieron distintos beneficios. Los autores consideran que los alumnos durante la peregrinación alcanzaron una mejor retención de los conocimientos enseñados, lograron un destacable crecimiento personal y lograron mejorar las relaciones humanas tanto con otros alumnos como con el profesorado.

Además, hemos encontrado otro escrito (Pérez, 2015) en el que relata el creciente atractivo turístico que están cobrando las provincias gallegas, especialmente aquellas zonas lindantes con las distintas rutas que forman parte del Camino de Santiago. Respecto al crecimiento personal, mencionan cómo los nuevos peregrinos buscan experiencias o vivencias que aúnen paisaje, historia, crecimiento personal, cultura e interacciones sociales.

#### **ii. Motivaciones.**

En España, una de las rutas de peregrinación más famosas y, de la cual prácticamente todo el mundo ha oído hablar, es el Camino de Santiago. Elaborar un trabajo que pueda arrojar luz o ayudar a descubrir nuevas características de esta peregrinación ofrece una gran posibilidad de formar parte de algo que va más allá de uno mismo, de la Ruta Jacobea.

Personalmente, he realizado más de un voluntariado en un pueblo localizado en la ruta del Camino Francés, Arzúa. Durante épocas de alta temporada, principalmente en verano,

nuestra labor consistía en acoger a los numerosos peregrinos que llegaban y conversar con ellos, recogiendo distintas vivencias y realidades. Esta experiencia me marcó profunda e incondicionalmente al vivir y escuchar de primera mano el trayecto de cada viajero, presenciar sus logros personales y su espíritu de sacrificio, sin nunca perder la sonrisa al final del día.

Después de esta experiencia con los peregrinos, impulsado por las energías que me transmitieron sus historias y testimonios, yo mismo intenté realizar el Camino de Santiago. Debido a una lesión en la segunda etapa no pude terminar la peregrinación, pero lo que viví esos días me marcó especialmente, sentí que algo me impulsaba a ser mejor. Esta investigación se presentó como una oportunidad para demostrar y confirmar todas las experiencias que viví, además de poder aplicar la estadística y el análisis de datos a una situación real. Asimismo siento que realizando esta investigación, de alguna manera terminé la peregrinación que en su día no pude acabar, y esa es otra de las motivaciones.

### **1.3. Objetivos.**

Entre los objetivos de este trabajo destacamos los siguientes: conocer las motivaciones que tienen aquellos individuos que deciden iniciar esta peregrinación y valorar si el crecimiento que se da es mayor cuando el peregrino posee creencias religiosas y/o espirituales. Además, queremos comprobar si existe una relación entre el número de kilómetros realizados y el impacto que tiene esta experiencia. Resulta interesante también conocer cuál es el porcentaje de peregrinos con creencias religiosas que recorren esta ruta.

### **1.4. Metodología.**

Para realizar este trabajo hemos optado por realizar una investigación de la materia mediante la recolección de datos cuantitativa mediante un cuestionario a través del cual contactaremos con peregrinos que hayan realizado el Camino de Santiago y que, a partir de su propia experiencia, puedan aportarnos los datos necesarios para llevar a cabo un análisis.

### **1.5. Estructura del trabajo.**

El trabajo se divide en 5 partes principales. En la primera, la introducción, se plantea la situación del tema a investigar (comprobar si existe un crecimiento a nivel personal, independiente de creencias religiosas o espirituales, durante y después de realizar el Camino de Santiago) y las motivaciones que han llevado a los autores a realizar la investigación.

En la segunda parte se introduce el marco conceptual que rodea el tema en cuestión, más concretamente el Camino de Santiago, de forma que se pueda exponer el estado de la cuestión antes de comenzar a explicar los resultados de nuestra investigación. Esta sección sirve para situar toda la información relevante a la investigación ya disponible y poder elaborar así a partir de lo escrito e investigado por otros autores.

La tercera sección se trata de la investigación que llevaremos a cabo. Esta dividida en varias secciones. Comenzamos explicando toda la parte metodológica: los objetivos de nuestra investigación, la técnica utilizada, el diseño del cuestionario y luego pasamos a analizar los resultados obtenidos en la encuesta. Por último, hablamos acerca de los insights recopilados en el análisis de los datos, resaltando los más relevantes para la investigación.

La cuarta parte está destinada a expresar las conclusiones que hemos obtenido de nuestra investigación y complementar con nuestros descubrimientos la literatura ya existente. En esta sección del trabajo es donde se habla de los resultados más relevantes de nuestra investigación.

Por último, encontramos la última parte del trabajo que esta dividida entre la bibliografía de todas las fuentes usadas para nuestra investigación y los anexos que recopilan la información complementaria.

## **2. Marco conceptual.**

### **2.1. Origen y evolución del Camino de Santiago.**

El Camino de Santiago es una de las peregrinaciones más recorridas y que más peregrinos alberga a lo largo del año en todo el mundo. Según datos oficiales de la Oficina de Acogida al Peregrino, en 2018 se registró la llegada de más de 325.000 peregrinos y a día de hoy se ha registrado la llegada de más de 130.000 peregrinos en 2023 (ver anexo 1: datos de 2018). El Camino de Santiago consiste en una serie de rutas que parten desde distintos puntos de la península ibérica (aunque existen peregrinos que inician el Camino desde otros países europeos, como Francia o Portugal) y terminan en un lugar común: la ciudad de Santiago de Compostela. Para conseguir la Compostela<sup>1</sup>, es necesario cumplir una serie de requisitos, entre ellos completar como mínimo una distancia determinada<sup>2</sup> y poder acreditar la distancia recorrida.

Para hablar sobre el origen del Camino de Santiago debemos tener en cuenta la leyenda que rodea esta peregrinación. Dicha leyenda narra cómo, tras la muerte de Jesús, el Apóstol Santiago el Mayor emprendió su camino hacia las tierras hispánicas para continuar la tarea que Jesús le había encomendado: predicar el evangelio y hacer llegar su mensaje. No obstante, en el año 44, volvió a Palestina y fue allí donde el rey Herodes Agripa I le condenó a muerte y le cortaron la cabeza, convirtiéndose así en el primer Apóstol en morir por la fe cristiana. El cuerpo debía de haber sido sepultado en Palestina pero dos de sus discípulos tomaron el cuerpo del Apóstol y lo metieron en una barca (según la leyenda era una barca de piedra) y fueron guiados por ángeles hasta alcanzar la costa gallega, cerca de Iría Flavia<sup>3</sup>. Dicen que la reina local puso trabas a los discípulos a la hora de enterrar los restos del fallecido, puesto que ella no era creyente, pero tras ser testigo de varios milagros (cuenta la leyenda que uno de ellos consistió en unos bueyes salvajes que se volvieron dóciles al cargar con los restos del Apóstol), se convirtió al cristianismo y finalmente acabó permitiendo que los discípulos construyeran la sepultura del Apóstol Santiago.

Pasaron los siglos y con el tiempo la ubicación de la sepultura fue quedando en el olvido. No fue hasta que hubieron transcurrido 800 años del entierro cuando un mendigo, Pelayo,

---

<sup>1</sup> La Compostela es un documento expedido por la Oficina del Peregrino que acredita haber completado el Camino de Santiago.

<sup>2</sup> 100 kilómetros si el Camino de Santiago se hace a pie o a caballo o un mínimo de 200 kilómetros si la peregrinación se hace en bicicleta.

<sup>3</sup> Pueblo situado en la costa gallega entre Galicia y Portugal, actualmente conocido como Padrón.



encontraría la tumba mientras deambulaba por el bosque. Rápidamente la noticia se extendió y fue el mismo Alfonso II<sup>4</sup> quién, desde Oviedo<sup>5</sup>, realizó la primera expedición hasta la sepultura del Apóstol Santiago para mostrar sus respetos. Tras confirmar con la Iglesia que los restos eran los del Apóstol Santiago, mandó construir una pequeña ermita para darle al lugar de la sepultura el reconocimiento que merecía.

Este evento incitó a otros fieles de diferentes procedencias a acudir a la sepultura, lo que dio origen a una peregrinación que, con el paso de los años y la afluencia de los peregrinos, acabó conociéndose como el Camino de Santiago. Como expresa Solla (2006) en su tesis, existen diversos escritos y literatura acerca del origen de la importancia y relevancia que adquirió dicho descubrimiento, pero ninguno llega a una conclusión concreta. Sea como fuere, el Camino de Santiago gozó de una época de prestigio durante los siguientes siglos gracias a la inclinación religiosa y a la búsqueda de la purificación de los pecados. Pero no sólo ganó prestigio, durante la Edad Media adquirió gran transcendencia política, económica, social y cultural (Rogerio, 2004).

A finales de la Edad Media, siglo XIV aproximadamente, se dio la época más oscura y con menos afluencia de fieles y peregrinos del Camino de Santiago. Con el objetivo de evitar su expoliación durante las incursiones de Drake<sup>6</sup>, los restos del Apóstol Santiago fueron escondidos. Este suceso, unido a los distintos apremios que azotaban Europa (la peste negra, las distintas guerras y los conflictos políticos), desencadenó en una disminución de la fe cristiana en el continente, así como de los fieles que peregrinaban a Santiago de Compostela, perdiendo así parte del valor que con los años había ido adquiriendo. No sería hasta alcanzar el ecuador del siglo XIX cuando reaparecieron los restos del Apóstol. Acompañado de un auge en la fe cristiana en Europa y España, el Camino de Santiago volvió a experimentar un creciente número de peregrinos que recorrían las distintas rutas hasta llegar a la tumba del Apóstol.

---

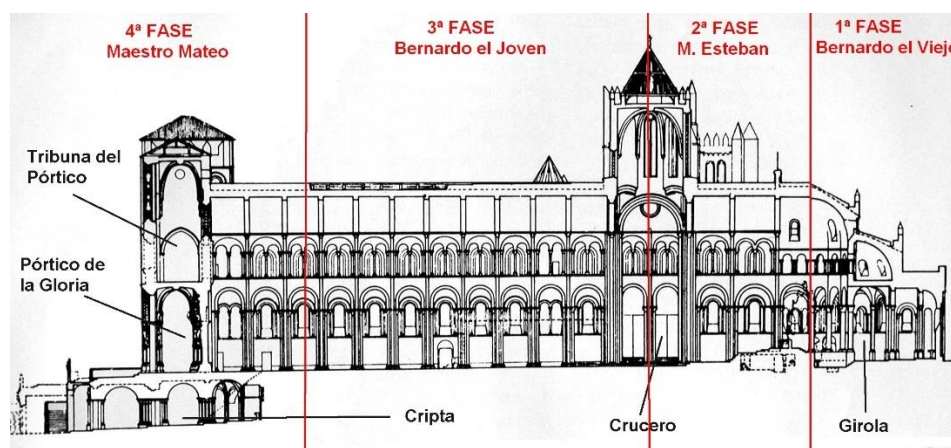
<sup>4</sup> Alfonso II “el Casto”, rey de Asturias (España durante la reconquista) entre los años 783 y 842.

<sup>5</sup> En aquel entonces Oviedo era la capital del Imperio Español, por eso la corte del rey se encontraba en dicha ciudad.

<sup>6</sup> Francis Drake fue un navegante inglés que, al servicio de la reina de Inglaterra, ejerció como corsario contra las colonias españolas. Además, formó parte de la tripulación que atacó y derrotó a la Armada Invencible de Felipe II en 1589.

No sólo el Camino de Santiago ha ido evolucionando con los años: lo que en un principio fue la sepultura del Apóstol, marcada por la capilla que Alfonso II mandó construir, fue adquiriendo fama entre los devotos y, para atraer a más peregrinos y conmemorar la memoria del Apóstol, se encargó la construcción de un edificio mayor. Los peregrinos empezaron a acudir a este lugar con mayor asiduidad, resultando en la creación de una ciudad, Santiago de Compostela, en torno al templo que marcaba el lugar de la sepultura del Apóstol Santiago. El Camino de Santiago y la ciudad que rodeaba la tumba del Apóstol fueron ganando mucha importancia y popularidad. Por ello, en el año 1075 se decidió poner en marcha un proyecto para construir una catedral, la cual se inauguraría aproximadamente en el año 1211.

#### Imagen de las fases de construcción de la catedral de Santiago de Compostela



Fuente: Laguna, 2017

El Camino de Santiago ha ido evolucionando con el paso de los años: las rutas se han adaptado para poder soportar el creciente número de peregrinos; el Camino se ha señalado mejor de manera que resulte más fácil de seguir; se han mejorado las instalaciones a disposición de los peregrinos (albergues, restaurantes, puntos de venta, etc.). No solo esto, sino que desde la Oficina de Acogida al Peregrino también decretaron la serie de requisitos mencionada anteriormente y que todo peregrino que quiera obtener la Compostela debe seguir.

Hoy en día el Camino de Santiago sigue siendo una de las peregrinaciones con más reconocimiento a nivel mundial y atrae cada día a más peregrinos que buscan alcanzar Santiago de Compostela y la tumba del Apóstol. Fue reconocido en 1993 como Patrimonio de la Humanidad y en 2004 recibió el Premio Príncipe de Asturias a la Concordia. No obstante, probablemente debido a la evolución de la sociedad, la peregrinación ha perdido parte del componente religioso que en un principio la caracterizaba y era su piedra angular.

A continuación, hablaremos de las nuevas tendencias y motivaciones que han surgido en torno al mundo de las peregrinaciones, pero más concretamente en torno al Camino de Santiago.

## **2.2. El Camino de Santiago como ruta turística internacional en el S. XXI**

Como hemos mencionado anteriormente, el Camino de Santiago es un conjunto de rutas que parten desde distintos puntos tanto de la península ibérica como de Europa y que terminan en un lugar común: en Santiago de Compostela y la sepultura del Apóstol Santiago. Entre las distintas rutas, la más destacada o conocida y la que más peregrinos acoge a día de hoy, es el Camino Francés, que sale desde Roncesvalles y pasando por Burgos y León acaba en Santiago de Compostela. Asimismo, la ruta que siguió Alfonso II en el año 800 hasta el lugar de la sepultura del Apóstol es conocida como el Camino Primitivo.

Estas distintas rutas que forman parte del Camino de Santiago están divididas en etapas, de manera que para los peregrinos sea más fácil seguir el itinerario y contar o calcular los kilómetros que llevan recorridos. Además, todos los tramos entre etapas están marcados con mojones<sup>7</sup> de forma que la ruta se puede seguir sin riesgo de extraviarse o equivocarse de camino.

---

<sup>7</sup> Piedra o grupo de piedras que recorren el Camino de Santiago en la que se muestra la dirección que sigue el Camino de Santiago y los kilómetros que faltan hasta alcanzar Santiago de Compostela, kilómetro 0 de la peregrinación.

En un principio, como se ha mencionado anteriormente, esta peregrinación tenía un carácter religioso muy importante. El objetivo de los peregrinos del Camino consistía en llegar a Santiago de Compostela para presentar sus oraciones, intenciones y plegarias al Apóstol, y si fuera posible, conseguir la Indulgencia Plenaria<sup>8</sup>. Básicamente, la religión cristiana era el principal componente que atraía a los peregrinos desde el descubrimiento de la sepultura del Apóstol.

Pero con el paso de los años y el progreso de la sociedad, este componente religioso ha decaído ligeramente, apareciendo nuevos y distintos tipos de peregrinos en busca de nuevas experiencias y oportunidades además de la de ofrecer sus oraciones al Apóstol. A la vez, impulsada por una serie de estrategias y campañas de comunicación, surgió un nuevo tipo de peregrino: el peregrino internacional. Estos son todos aquellos caminantes que, siendo originarios de otro país distinto de España, deciden emprender la peregrinación desde sus países hasta Santiago de Compostela. Como relata Rogero (2004) en su ensayo: “Europa se hizo peregrinando a Santiago de Compostela”, haciendo referencia a cómo la afluencia de peregrinos diseñó y estructuró el panorama europeo.

La internacionalización del Camino de Santiago comenzó en torno al año 1987, cuando fue reconocido como Primer Itinerario Cultural Europeo. Otro de los eventos que propició la fama internacional del Camino de Santiago fue la presencia del Papa Juan Pablo II en la ciudad de Santiago de Compostela entre los años 1982 y 1989. En este segundo año se celebró la Jornada Mundial de la Juventud<sup>9</sup> en la que el mismo Papa se presentó “como un peregrino más”. Estos eventos consiguieron que surgiera mucha ilusión entre los fieles, ayudando así a que el Camino de Santiago adquiriera una mayor importancia y reconocimiento a nivel internacional.

---

<sup>8</sup> Según el portal de la Oficina de Acogida al Peregrino, “La Indulgencia Plenaria es la total remisión ante Dios de la pena temporal debida por los pecados, ya perdonados, concedida por la Iglesia”. Más concretamente, la Indulgencia Plenaria conseguida a través del Camino de Santiago es conocida como el Jubileo.

<sup>9</sup> La Jornada Mundial de la Juventud es un evento internacional realizado para celebrar la fe y unir a la comunidad eclesial que se lleva a cabo cada 3 o 4 años en la que jóvenes creyentes acuden a una ciudad determinada a realizar un encuentro con el Papa, máxima figura de la Iglesia Cristiana.

También se puso en marcha otra estrategia de comunicación para tratar de aumentar el número de peregrinos que realizasen el Camino de Santiago. En 1993, año en el que el Camino de Santiago (más concretamente el itinerario francés, el del norte y las rutas primitivas) fue reconocido como Patrimonio de la Humanidad, se celebró el primer Año Santo Compostelano<sup>10</sup>. Esta iniciativa impulsada por la Xunta de Galicia<sup>11</sup> y la comunidad eclesial buscaba aumentar el número de peregrinos y transeúntes a lo largo de las distintas rutas que conforman el Camino de Santiago (Cardalda, 2009).

El resultado fue el deseado: las medidas mencionadas no sólo aumentaron el número de peregrinos que recorren el Camino por motivos religiosos. La alta popularidad y el buen nombre que fue adquiriendo con los años la experiencia de la peregrinación a Santiago de Compostela también llamaron la atención de otras personas que, a pesar de no realizar el Camino de Santiago por motivos religiosos, sí lo hacían por otras causas. Pero durante los últimos años la fórmula ha perdido eficacia y se plantean problemas estructurales, como el número limitado de instalaciones y plazas en los albergues o el deterioro de las rutas. En palabras de Reyero (2015): “El Camino de Santiago se ha puesto de moda”, y como podemos ver en los datos de la Oficina de Acogida al Peregrino (anexo 1), cada año siguen llegando un gran número de peregrinos que se lanzan a recorrer los distintos itinerarios que el Camino de Santiago ofrece.

Cabe destacar que existen diversos artículos de distintos autores en los que se menciona que, aunque estas campañas de atracción de turistas y peregrinos tienen muchos beneficios y ofrecen nuevas oportunidades, también existen grandes riesgos resultantes de la posible masificación tanto de la ciudad de Santiago de Compostela como de las distintas rutas que conforman el Camino de Santiago. Una de las soluciones sobre la que Solla (2013) habla en su tesis es la de adaptar tanto las rutas como la ciudad a las nuevas formas de turismo y peregrinación que están surgiendo.

---

<sup>10</sup> Se denomina Año Santo Jacobeo o Compostelano a todos aquellos años en los que el día 25 de julio (festividad del Apóstol Santiago) coincide en domingo. En estos años la Iglesia concede singulares gracias espirituales a los fieles.

<sup>11</sup> Órgano de gobierno de la comunidad autónoma de Galicia.

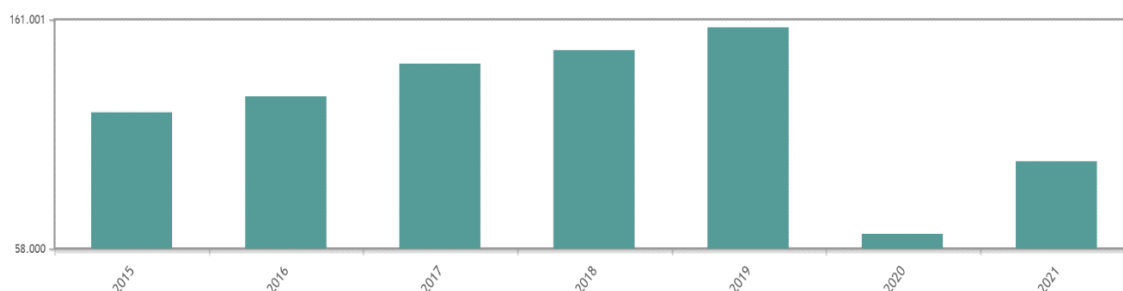
A continuación, expondremos algunos los motivos o nuevas corrientes turísticas que pueden impulsan a ciertos turistas a realizar el Camino de Santiago o que se pueden implementar en él.

### **i. Tendencias de turismo sostenible.**

Una de las facetas de la creciente fama y relevancia que ha adquirido el Camino de Santiago en el panorama internacional ha sido el efecto que ha tenido en el turismo y en el desarrollo de las zonas rurales que se encuentran adyacentes al recorrido que siguen los peregrinos. Gracias a la afluencia de dichos peregrinos y turistas muchos pueblos han vivido un proceso de revitalización y auge económico que, de no haber sido por la evolución estas rutas, no se habría dado.

Más concretamente, España es uno de los países que más turismo recibe y supone una de las industrias más importantes del país. En el año 2019 los ingresos recibidos de esta industria representaron el 12,4% del PIB<sup>12</sup>. Es cierto que debido a la pandemia generada por el Covid-19 y la crisis económica asociada a la misma, los números del turismo en España se desplomaron, pero como se puede ver en la siguiente gráfica basada en datos oficiales del INE<sup>13</sup>, éstos se están recuperando.

Gráfica 1: Aportación del turismo al PIB español (en millones de euros).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

<sup>12</sup> Producto Interior Bruto: valor del conjunto de bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo concreto.

<sup>13</sup> Instituto Nacional de Estadística.

Con el creciente interés y la preocupación que están surgiendo en torno al medio ambiente y a la sostenibilidad, muchas personas buscan la mejor manera de pasar su tiempo libre en ambientes libres de contaminación, que cuiden el entorno y que ofrezcan una oportunidad de turismo distinta, más sostenible. Más concretamente, el Camino de Santiago representa la oportunidad perfecta para todas aquellas personas que buscan realizar este tipo de turismo; es decir, que buscan pasar sus vacaciones en un ambiente lo más natural y sostenible posible.

La principal fuente de valor del turismo sostenible reside en el patrimonio natural y cultural, por lo que es vital protegerlos y mantenerlos. Una de las ventajas del Camino de Santiago como punto de turismo sostenible reside en que, debido a que forma parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad y Patrimonio Mundial<sup>14</sup>, se encuentra protegido y preservado, por lo que mantendrá en el tiempo todas sus propiedades y características de patrimonio natural.

La palabra que mejor define este tipo de turismo sería responsabilidad. El turismo es una de las industrias que más contamina y que más terrenos llega a ocupar. Más aún en España, un país en el que la mayor parte de los ingresos se basan en la acogida de turistas. Diversas organizaciones internacionales como la OMT<sup>15</sup> o las Naciones Unidas han levantado la voz (a través de distintos medios como la *Carta del Turismo Sostenible* o los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* presentados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas) para crear conciencia entre los distintos turistas y los responsables de esta industria que tantas amenazas presenta hoy en día para el medio ambiente.

Cabe mencionar que se han puesto en marcha diversas iniciativas y propuestas de cambio en la industria del turismo para tratar de ralentizar esta contaminación, así como otros proyectos que buscan perfeccionar y establecer un modelo de turismo sostenible y

---

<sup>14</sup> La UNESCO declaró el Camino de Santiago Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1985 y Patrimonio Mundial en 1993. La UNESCO reconoce como Patrimonio Mundial aquellos bienes cuya conservación debe ser de primera obligación debido a su sobresaliente valor universal, por lo que este reconocimiento protege todas aquellas obras destinadas a satisfacer las necesidades de los peregrinos, así como las rutas que inicialmente fueron utilizadas para acudir al sepulcro del Apóstol ([unesco.org](https://www.unesco.org)).

<sup>15</sup> Organización Mundial del Turismo

responsable que respete y promueva el cuidado del patrimonio natural y cultural. El uso de los recursos naturales requiere evaluación, conocimiento, contribución al entendimiento y resolución de los problemas que afectan a la calidad de vida (Macpherson Mayol, 2000), por ello es tan importante diseñar modelos que sustituyan a los actuales que, desde un punto de vista de sostenibilidad y el medio ambiente, no funcionan.

## **ii. Walking tourism y wellness tourism.**

A continuación, hablaremos de algunas de las nuevas tendencias que han ido surgiendo y que a día de hoy se asocian al producto o experiencia turística en el Camino de Santiago.

El término walking tourism se refiere a toda aquella actividad turística que esté relacionada con los desplazamientos andando por la zona visitada. Existen muchas y diversas investigaciones y literatura acerca de cuanto andan los turistas por distintas ciudades, pero a la conclusión a la que podemos llegar de todo ello es que los turistas tienen a desplazarse andando por las distintas ciudades y regiones que visitan. Al final, puede resultar ser un medio más económico y sencillo que el transporte público o privado.

Esta nueva tendencia, que está cobrando gran importancia entre los turistas y viajeros usuales, eleva el número de turistas que ocupan los espacios destinados a la circulación de personas, por lo que los turistas tienden a buscar destinos con amplias superficies para caminar. Esta actividad se puede realizar solo o en grupo, resultando ideal para, además de ejercitarse, socializar y conocer a distintas personas. Como relata Ram (2018), la dimensión social que estos turistas pueden llegar a experimentar durante su estancia es casi tan importante como las facilidades que existen para caminar en una ciudad.

Uno de los puntos fuertes que ofrece esta nueva tendencia para la industria del turismo consiste en la sostenibilidad. Dada la creciente importancia de la salud urbana<sup>16</sup>, las sostenibilidad, la habitabilidad y el atractivo de las ciudades frecuentadas por turistas se debería dar más importancia a este nuevo concepto de turismo (Ram, 2018). Sustituyendo

---

<sup>16</sup> Referida a cómo evitar toda la contaminación que generan los medios de transporte y que generan problemas de salud para los ciudadanos.



los medios de transporte urbanos por esta nueva tendencia no solo ayudaría a cuidar el medio ambiente, sino también la salud de los turistas y los residentes locales.

Una de las opciones más atractivas para los turistas europeos que forman parte de esta tendencia es el Camino de Santiago, ya que une el afán por andar y ejercitarse con el turismo por zonas rurales y transitables. Como dice una de las frases más conocidas entre los peregrinos: “caminante no hay camino, se hace camino al andar”. Al final, podemos entender el turismo relacionado con las peregrinaciones como una tendencia o rama adicional al walking tourism.

Además de por la fama que tiene y por el atractivo del paisaje gallego, es una de las opciones más viables gracias a la cantidad de servicios e infraestructuras que están a disposición de los peregrinos. El Camino de Santiago está diseñado para albergar a cientos, si no miles, de peregrinos cada día, especialmente en temporada alta (primavera/verano), y existe una gran cantidad de información disponible que se puede consultar antes de iniciar la peregrinación.

Otra de las tendencias que ha surgido en torno al Camino de Santiago y que está estrechamente relacionado con el concepto walking tourism es el wellness tourism. Se entiende el concepto de wellness tourism (turismo de bienestar) como todo aquel tipo de turismo que se realice con el objetivo principal de contribuir a mejorar o ayudar la salud física, mental o espiritual de la persona a través de distintos medios o actividades relacionadas con el mundo de la medicina. Según el Global Wellness Institute (GWI) se define el bienestar como la búsqueda activa de distintas opciones, formas de vivir y actividades que desencadenan o llevan a alcanzar un estado de salud plena.

Este tipo de turismo implica un proceso de búsqueda activa por parte de la persona de las mejores posibilidades para sí mismo. Así mismo, se considera que las elecciones que haga la personas deben traer consigo una combinación de placer, altruismo y experiencias que dejen huella. Por decirlo de alguna manera, este tipo de turismo es una mezcla entre el sector del turismo tradicional y el sector de la salud y el bienestar.

Al final, este tipo de turistas son aquellas personas que, buscando el bienestar, incluyendo todas las posibilidades en las que este pueda aparecer (físico, mental, social, emocional y espiritual), están dispuestas a gastar una mayor cantidad de dinero ya que, en resumidas cuentas, es dinero que invierten en su salud, en sí mismos. Asimismo, este tipo de turistas tiende a utilizar un mayor número de servicios y tiene en cuenta todo aquello que el lugar al que van de vacaciones ofrece para obtener una experiencia completa.

Basándonos en los datos recopilados por el Global Wellness Institute (GWI) para realizar su informe del año 2018, entre viajes y gastos relacionados con este tipo de turismo solo en Europa se desembolsó un total de 210,8 billones<sup>17</sup> de dólares. Es cierto que debido a la pandemia provocada por el Covid-19 las cifras de turismo en España descendieron en el año 2019. No obstante, estos números están volviendo a sus valores habituales<sup>18</sup>.

Es cierto que este tipo de turismo no es tan conocido y en España existe cierto desconocimiento acerca de cómo atender las necesidades concretas de este tipo de turistas, pero poco a poco este “estilo de vida” va entrando en nuestra sociedad y las personas comienzan a demandarlo cada vez con más frecuencia. Al fin y al cabo, podemos esperar que la industria de la salud vaya a continuar creciendo, puesto que cada día aparecen más descubrimientos, por lo tanto, sería interesante comprender mejor que buscan estos turistas para poder proporcionarles una oferta adaptada a sus necesidades (Voigt Brown y Howat, 2011). Es por ello que la posibilidad que abre este tipo de turismo podría resultar una opción interesante para ser aplicada y promovida en el Camino de Santiago.

### **2.3. Las motivaciones de los peregrinos y los elementos que configuran su experiencia**

---

<sup>17</sup> La cifra está expresada en billones americanos. En España, un billón sería el equivalente a mil millones.

<sup>18</sup> Mirar Gráfica 1.

Los peregrinos pueden tener muchas y distintas motivaciones para emprender esta peregrinación, para ponerse las botas cada mañana, cargar el macuto<sup>19</sup> e iniciar la marcha. En una ruta dura y exigente físicamente como es el Camino de Santiago, las motivaciones de los peregrinos cobran especial importancia ya que es lo que les impulsa a seguir adelante para completar el total de la peregrinación<sup>20</sup>.

Según Margry (2008) una peregrinación se define como un viaje basado en inspiración religiosa o espiritual, realizada individual o grupalmente, a un lugar considerado como más sagrado o saludable que el entorno de la vida cotidiana para buscar un encuentro trascendental con un objeto de culto específico con el fin de adquirir curación o beneficio físico, espiritual o emocional.

Antiguamente esta peregrinación tenía un objetivo principal: acudir a Santiago de Compostela tras recorrer el Camino de Santiago y presentar ante la tumba del Apóstol Santiago sus respetos y oraciones (motivaciones principalmente religiosas). No obstante, con el paso de los años los peregrinos, al igual que la sociedad, han ido cambiando, evolucionando, y con ellos sus razones para llevar a cabo esta peregrinación.

Más concretamente, observando la investigación y el documento realizados por Amaro (2018) podemos ver más en detalle cómo se comportan los “nuevos peregrinos” que se identificaron en la investigación y cuáles son sus motivaciones principales a la hora de ponerse a caminar a lo largo del Camino de Santiago.

Como expresa Amaro, su investigación resulta muy valiosa ya que en literatura anterior existe mucha contradicción a la hora de exponer cual es la principal motivación de los peregrinos. En unos se defiende que es la religión (e.g. Fernandes et al., 2012; de la Torre et al., 2012) y otras en las que se argumenta que estas motivaciones están basadas en otros

---

<sup>19</sup> Mochila o saco comúnmente utilizado por los peregrinos para transportar sus pertenencias durante el recorrido del Camino de Santiago.

<sup>20</sup> Para conseguir la Compostela la Oficina de Acogida al Peregrino exige haber recorrido un mínimo de 100 kilómetros si la peregrinación se lleva a cabo andando o a caballo y 200 kilómetros si se hace en bicicleta. Estas distancias deben ser acreditadas mediante la recolección de sellos. En cada etapa del Camino de Santiago se pueden conseguir distintos sellos, ya sea en bares, albergues, iglesias...

aspectos de la vida como hacer deporte o la espiritualidad (e.g. Nilsson, 2016; Schnell & Pali, 2013).

Para su investigación, Amaro realizó una encuesta que contestaron más de 1100 peregrinos repartidos en 45 países distintos, y sacó varias conclusiones muy interesantes que podemos aplicar a este apartado. Amaro redujo a ocho las principales motivaciones que un peregrino del Camino de Santiago puede experimentar:

- ❖ Motivaciones religiosas
- ❖ Motivaciones espirituales
- ❖ Nuevas experiencias
- ❖ Motivaciones culturales
- ❖ Deporte y naturaleza
- ❖ Escapar de la rutina
- ❖ Conocer nuevas personas y lugares
- ❖ Cumplir una promesa

Entre estas motivaciones, Amaro identificó que las “tradicionales” o las asociadas con las antiguas peregrinaciones (*motivaciones religiosas y cumplir una promesa*) eran las que menos marcaban los peregrinos que contestaron su encuesta. Una de las conclusiones que se hacen en esta investigación es que los peregrinos que hoy en día recorren el Camino de Santiago son motivados a hacerlo por otros aspectos de su vida, por las “nuevas motivaciones” como hacer deporte o por hacer algo distinto, una nueva experiencia.

Aunque los mismos autores de esta investigación admiten que se podría realizar una investigación aún más completa ajustando varias preguntas y mejorando el proceso de difusión del cuestionario, creo que es la mejor aproximación a la realidad acerca de las motivaciones que los peregrinos pueden tener a la hora de iniciar el Camino de Santiago. Por ello, para realizar mi investigación usaré las motivaciones que se exponen en la investigación de Amaro (2018).

#### **2.4. La dimensión espiritual y de crecimiento como eje de la experiencia en el Camino de Santiago.**

El Camino de Santiago no sólo es un conjunto de rutas rodeadas de naturaleza al que los turistas y peregrinos acuden para rezar, hacer deporte y cuidarse a la vez que cuidan del medio ambiente, es mucho más que eso. El Camino de Santiago surge como un reto, una oportunidad de superarse a uno mismo iniciando una peregrinación físicamente dura y cuyo objetivo es llegar a Santiago de Compostela, al lugar de la sepultura del Apóstol.

Es cierto que existe un componente religioso muy importante que rodea el conjunto de la peregrinación, pero no necesariamente hay que seguir esta motivación. Como se ha mencionado en el punto 2.3, hoy en día existen una gran cantidad de “nuevas motivaciones” no necesariamente religiosas que son únicas para cada persona, para cada peregrino. Como se ha podido comprobar en varios estudios, los peregrinos tienden a buscar una experiencia que les marque, que les deje huella y de la que se acuerden toda la vida. Es por ello que aquellos que buscan esa marca o esa experiencia distintiva se atreven a acudir al Camino de Santiago, ya que ofrece un reto a la vez que es una experiencia que, basándonos en las afirmaciones de diversos testimonios<sup>21</sup>, deja huella.

También debemos tener en cuenta que la opción de realizar el Camino de Santiago resulta una opción económica alcanzable para casi todo el mundo. Es cierto que en el Camino de Santiago existe la opción de hospedarse en hostales privados, pero a la vez existe también la posibilidad de hospedarse en albergues públicos en los que por unos 10€ puedes encontrar un lugar en el que pasar la noche. Al final, existen muchas opciones y combinaciones de servicios dentro del Camino de Santiago para configurar y disfrutar de esta experiencia única. Es por ello que, en caso de necesitarlo, la peregrinación se puede realizar teniendo un presupuesto más reducido.

Otro punto que también se debe tener en cuenta a la hora de hablar sobre la dimensión espiritual y de crecimiento que se da durante el Camino de Santiago es la socialización. A lo largo de esta peregrinación se dan unas circunstancias idóneas para conocer gente nueva y distinta. La peregrinación se considera que es lenta, puesto que la mayoría de los

---

<sup>21</sup> Estos testimonios son aquellos recopilados en nuestra encuesta. Antes de finalizar el cuestionario se les daba a los encuestados la posibilidad de desarrollar o comentar anécdotas acerca de su experiencia en el Camino de Santiago. Gracias a dichos comentarios podemos afirmar que esta experiencia deja huella.

peregrinos va andando, y se recorren muchos kilómetros a un mismo ritmo, haciendo que sea común coincidir con las mismas personas durante la duración de la etapa y en los lugares de comida y descanso. Asimismo, al llegar al final de la etapa, en los pueblos, también es fácil coincidir puesto que hay un número limitado de albergues y otros servicios públicos a los que los peregrinos pueden ir. Todo esto unido al sentimiento de superación y sacrificio que existe en el camino impulsa ese sentimiento de socialización y buen ambiente que, por lo general, los peregrinos relatan que han vivido.

Complementariamente, basándonos en el estudio de Zhang (2022), muchos peregrinos<sup>22</sup> afirman que tras haber completado el Camino de Santiago han mejorado o han sentido cómo se ha hecho más fuerte su relación consigo mismos y con los demás peregrinos con los que han coincidido. Además, también mencionan cómo este suceso también se ha dado con otras ramas de la espiritualidad de cada persona, como en la relación con la naturaleza o con la trascendencia. Asimismo, se realizó una investigación en la que se desarrolló una escala de la medición para la experiencia espiritual de los peregrinos al realizar una peregrinación (Chang, Lee y Vincent, 2020).

Cabe destacar que la experiencia que se vive dentro del Camino de Santiago varía mucho en función de los motivos por los que cada individuo decide convertirse en peregrino. No vivirán la misma experiencia aquellas personas que decidan iniciar la peregrinación con el afán de hacer turismo a la vez que hacen ejercicio (walking tourism) que aquellas que la inician con el motivo religioso de purificar su persona mediante la Indulgencia Plenaria. Como dice la famosa frase “existen tantos caminos como peregrinos haya, ya que cada uno hace su camino”, cada persona es única, e igual de únicos son sus motivos y razones para iniciar esta peregrinación, resultando en que la experiencia a nivel personal de cada peregrino es única y distinta de los demás.

### **3. Investigación sobre la dimensión espiritual.**

#### **3.1. Enfoque metodológico.**

##### **i. Objetivos.**

---

<sup>22</sup> En su estudio Zhang se centra en los peregrinos de origen asiático, más concretamente los provenientes de China.

El objetivo principal de esta investigación consiste en analizar y confirmar si existe o no un crecimiento interior a nivel personal en los peregrinos que realicen el Camino de Santiago, independientemente de las creencias y/o ideologías religiosas y espirituales, durante y tras la realización de la peregrinación. Más allá de las razones y las motivaciones que llevan a cada individuo a realizar este camino, creemos firmemente que existe un componente muy grande de cambio, crecimiento y/o evolución dentro de cada persona. También creemos que esto se da en la mayoría de los peregrinos, aunque, a priori, no tengan creencias religiosas y/o espirituales tan profundas. En esta investigación queremos centrarnos en mostrar y comprobar ese crecimiento.

Otro de los objetivos de este trabajo consiste en medir si existe una relación entre el número de etapas, o kilómetros, que cada peregrino realiza y cómo siente que ha sido el efecto que ha experimentado durante la peregrinación. Es decir, medir si se cumple que cuantas más etapas del Camino haya realizado un peregrino, mayor impacto tiene el crecimiento personal que esa persona haya experimentado durante su peregrinación.

También buscamos medir y observar cual sería la motivación principal que tienen los distintos peregrinos a la hora de realizar el Camino de Santiago. Como hemos mencionado en el punto 2.4, el modelo de peregrino ha cambiado, ha evolucionado, y hoy en día las motivaciones y razones que pueden tener para comenzar la peregrinación son muy distintas de las que en un principio existían. Basándonos en la investigación de Amaro (2018) incluimos en nuestro trabajo las “nuevas motivaciones” que propone para ver cuáles son las más importantes para los peregrinos que hemos conseguido contactar.

Existe la creencia de que la peregrinación a través del Camino de Santiago es meramente religiosa y que está diseñada para aquellas personas que tienen una mayor creencia religiosa o espiritual. Creemos que la experiencia del Camino de Santiago se vive de distinta manera en función de estas creencias, pero que el impacto que tiene en el peregrino es independiente de esto. Por ello, queremos comprobar con nuestra investigación cómo es el efecto que tiene esta peregrinación entre los individuos que consideran que sí que son creyentes y los que consideran que no lo son.

## **ii. Técnica de la encuesta.**

Para la recolección de datos hemos optado por elaborar un cuestionario, englobada dentro de las técnicas cualitativas. El uso de este tipo de técnicas se justifica por su uso generalizado como instrumento de investigación entre las distintas ciencias sociales (Lewis-Beck et al, 2003). Esta herramienta nos ha permitido llegar al mayor número posible de peregrinos, con distintas procedencias, motivaciones e inquietudes. Asimismo, hemos conseguido recolectar la información de una manera más cómoda y accesible.

## **iii. Público objetivo y muestreo.**

Para la realización de esta investigación hemos considerado que el universo son todas aquellas personas que tengan las aptitudes físicas suficientes para realizar ejercicio, en concreto andar, y tengan disposición a hacerlo. Suponemos que el Camino de Santiago es una actividad para la cual es necesario contar con ganas y motivación para llevarla a cabo, por lo cual dentro de nuestro universo de personas también resulta necesario tener en cuenta esta variable.

Se ha acotado el público objetivo de la investigación a todas aquellas personas residentes en España que hayan completado al menos una vez el Camino de Santiago independientemente de la edad, la modalidad de Camino o la ruta elegida. De esta forma consideramos que podremos recoger la mayor cantidad de información relativa a la peregrinación basada en la experiencia real y concreta de distintos peregrinos. Hemos elegido centrarnos únicamente en los residentes españoles dada la dificultad de encontrar y contactar con peregrinos internacionales y los problemas de comunicación que pudieran existir.

Del mismo modo, hemos incluido dentro de nuestro público objetivo a todos aquellos peregrinos que cumplan las variables anteriores independientemente de su orientación espiritual o religiosa. Dentro de la investigación consideramos ambos “estilos de vida” ya que consideramos que la experiencia de crecimiento personal es independiente de las creencias religiosas o espirituales que los peregrinos tengan.



Para realizar el muestreo hemos recurrido a todas aquellas personas dentro de nuestros contactos y círculos cercanos que pudieran haber realizado esta peregrinación. Además, para diseminarlo, sugerimos a dichos contactos que se pusieran en contacto con todas aquellas personas que conocieran y que hubieran realizado esta peregrinación y les mandaran la encuesta. Por último, también distribuimos el cuestionario a través de Gronze (<https://www.gronze.com/foros>), un foro especializado en el Camino de Santiago en el que los peregrinos buscan y comparten información así como sus experiencias.

#### **iv. Diseño del cuestionario.**

A la hora de diseñar el cuestionario hemos optado por hacer preguntas de distinto tipo, entre las que destacan las dicotómicas o de clasificación y las de escala. El cuestionario está dividido en 7 secciones distintas (Anexo 2: copia de la lista de preguntas del cuestionario)

La primera sección funciona como filtro de manera que sólo respondan al cuestionario aquellas personas que sí que hayan realizado el Camino de Santiago. En esta sección encontramos una pregunta dicotómica y en caso de responder que sí se pasa a la siguiente sección. A aquellas personas que no hayan realizado el Camino de Santiago, al no formar parte del público objetivo, no las incluimos en nuestra investigación. Por ello son enviadas a la sección final de agradecimiento.

En la segunda sección se hacen preguntas personales acerca del encuestado, sobre sí mismo y respecto al Camino que ellos realizaron. La intención de esta sección consiste en conseguir información para agrupar y clasificar los resultados finales de la investigación. Por último, al final de esta sección hay una pregunta dicotómica que clasifica a los encuestados en función de si consideran que tienen o no creencias religiosas. A la hora de realizar esta investigación consideramos que la experiencia que ha tenido un peregrino realizando el Camino de Santiago puede variar mucho en función de sus creencias, y que para intentar medir correctamente dicha experiencia lo mejor sería elaborar y diferenciar dos posibilidades distintas.

La sección tres se corresponde con aquellas preguntas destinadas a las personas que hayan marcado que sí tienen creencias religiosas. La cuarta sección en cambio está compuesta por aquellas preguntas diseñadas para las personas que no se consideran creyentes. Cada grupo sólo contesta a las preguntas de la sección asignada y tras finalizar su sección correspondiente, todos pasan a la sección 5. En cada una de estas secciones se hacen preguntas personales referentes a sus creencias que creemos que pudieron tener impacto en su experiencia en el Camino de Santiago.

Dentro de la quinta sección se hacen preguntas comunes tanto para aquellos peregrinos que se consideren creyentes como para los que no lo hacen. La intención de esta sección es recentrar a los encuestados y que contesten basándose en su experiencia completa. La última pregunta de esta sección consiste en un enunciado dicotómico en el que los encuestados responden directamente a la pregunta de esta investigación: *“Para terminar la encuesta, teniendo en cuenta su experiencia completa en el Camino de Santiago, ¿podía afirmar que es una experiencia que conlleva un crecimiento personal?”*

A continuación, llegarían a la sección 6 en la que, de manera opcional, se incluye una opción de respuesta abierta para que aquellos que lo deseen y quieran contribuir puedan escribir más detalles o anécdotas acerca de su experiencia en el Camino de Santiago que puedan ayudar a la investigación. Para finalizar, llegarían a la última sección de agradecimiento y aquí terminaría el cuestionario.

## **v. Resultados**

En total se han conseguido recoger respuestas de 204 personas, de las cuales un 81,4% de los encuestados sí habían realizado el Camino de Santiago alguna vez en su vida, dejando un total de 166 respuestas válidas para la investigación<sup>23</sup>.

El primer paso que realizamos una vez tuvimos todos los datos recogidos fue copiarlos y añadirlos a un libro del programa Excel (anexo 3: Excel con los datos recogidos). A

---

<sup>23</sup> Dentro de nuestro público objetivo solo consideramos a aquellas personas que sí hayan realizado el Camino de Santiago al menos una vez.

continuación, procedimos a adaptarlos y corregir posibles “errores”. Entre ellos destacamos algunos como poner “67 años” en lugar de “67” o “he realizado 100 kilómetros” en lugar del número de etapas. Para aquellas personas que han contestado que han realizado todas las etapas hemos asumido que han recorrido todas las etapas del Camino Francés, es decir, 33<sup>24</sup>.

Otro de los “errores” que hemos detectado entre las respuesta recogidas es que algunas personas han contestado que realizan el Camino de Santiago por tramos. Para favorecer el análisis y los resultados de nuestra investigación cambiaremos la respuesta y diremos que estos peregrinos han realizado la peregrinación una vez.

El siguiente paso que realizamos fue dividir los datos<sup>25</sup> obtenidos entre las personas creyentes y no creyentes en hojas distintas del libro Excel. De esta forma contamos con la información de la totalidad de los encuestados en la segunda hoja (datos saneados), la información de aquellas personas que seleccionaron la opción de ser creyentes en la tercera hoja (creyentes) y por último la información de las personas que se identificaron como no creyentes en la cuarta hoja (no creyentes). Estas divisiones nos ayudarán a la hora de analizar las variables en función del grupo de interés, ya sea el conjunto total de los encuestados o filtrados en función de las creencias.

Para analizar las variables y sacar las distintas conclusiones que la encuesta arroje, hemos decidido usar las herramientas que el programa Excel ofrece. Esto nos permitirá analizar todos los datos de una manera rápida y eficiente. Además, necesitamos realizar un análisis bi-variable para poder responder al tercer objetivo que hemos planteado en el punto 3.1. Para dicho análisis utilizaremos la herramienta estadística Jamovi.

Para poder realizar el análisis y las mediciones en el programa Jamovi de algunas de las variables<sup>26</sup> es necesario convertir las variables cualitativas en variables numéricas; es

---

<sup>24</sup> Según los datos de la página oficial de los Albergues del Camino de Santiago el total de etapas del Camino Francés, que se inicia en Sain Jean Pied de Port, son 33 etapas distintas ([Albergues Camino de Santiago](#)).

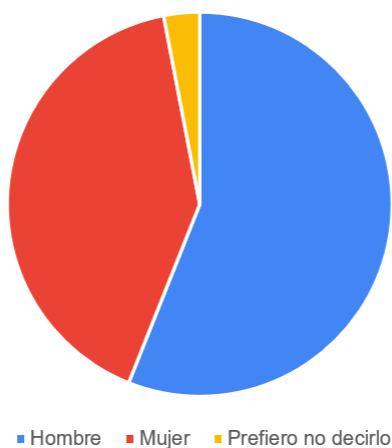
<sup>25</sup> Utilizamos la herramienta “filtro” para clasificar en función de las creencias religiosas. A continuación, copiamos y pegamos solo los datos en otra hoja.

<sup>26</sup> Identificamos una variable por cada una de las distintas preguntas realizadas a los encuestados.

decir, asociar cada posible respuesta a un número determinado. Para poder realizar esta sustitución hemos utilizado la función “SI” que nos ofrece Excel y hemos sustituido cada valor por el número que le asignemos. En un comentario situado encima de la variable convertida se especifica cual ha sido la asociación de valor a número.

De los 166 peregrinos que completaron la encuesta, un 56% fueron hombres, un 41% mujeres y el resto, un 5%, prefirieron no decir con qué género se identificaban más. En la siguiente gráfica se expone cómo se dividen los distintos grupos de interés.

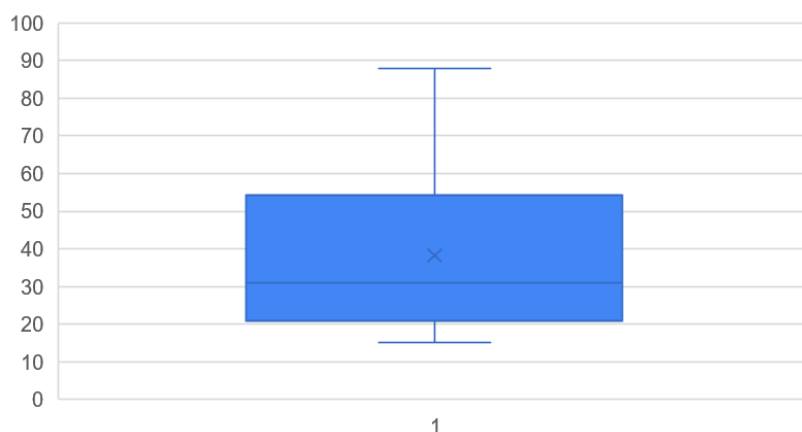
Gráfica 2: Género de los encuestados



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Además, podemos observar cómo la edad de los encuestados es muy diversa. Siendo la media aritmética de 38,23 años, podemos afirmar que existen datos muy polarizados, teniendo encuestas de peregrinos de 88 años a la vez que se pueden observar las respuestas de otro peregrino de 15. A continuación se muestra un gráfico de caja de bigotes en el que se puede contemplar mejor la distribución de edad de los encuestados.

Gráfica 3: Dispersión de edad

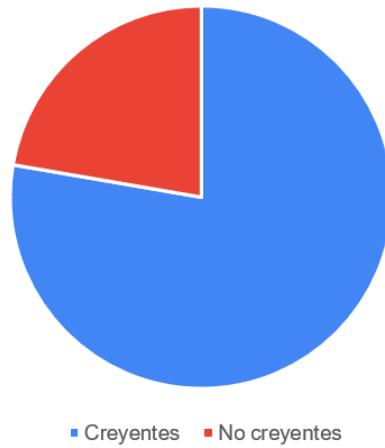


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Gracias a este gráfico podemos concluir que la media no es del todo representativa, ya que podemos observar cómo un 50% de las respuestas (segundo y tercer cuartil) se encuentra entre los 20 y los 55 años. Asimismo, también podemos ver cómo en el tercer cuartil se centra una gran cantidad de respuestas, representando todas las respuestas de peregrinos entre 20 y 30 años.

Dentro del público objetivo contemplábamos la posibilidad de que peregrinos no creyentes participaran en la encuesta. En total, se han contabilizado las respuestas de 37 peregrinos que se consideran no creyentes y de 129 que sí se consideran creyentes. Destaca una mayoría de encuestados creyentes (77,7%).

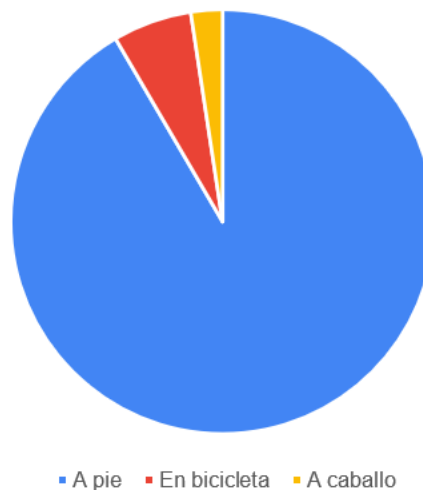
Gráfico 4: Proporción de creyentes y no creyentes



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Si seguimos observando los datos, lo siguiente que podemos distinguir es cómo realizaron los peregrinos esta peregrinación. En la siguiente gráfica se puede ver cómo una mayoría de los encuestado realizó el Camino de Santiago andando, seguidos de las modalidades de bicicleta y en caballo. Debe ser mencionado que realizar el Camino de Santiago a caballo es una modalidad de la peregrinación que resulta algo más complicada dada la dificultad de encontrar los servicios necesarios para los caballos.

Gráfica 6: Modalidades del Camino de Santiago

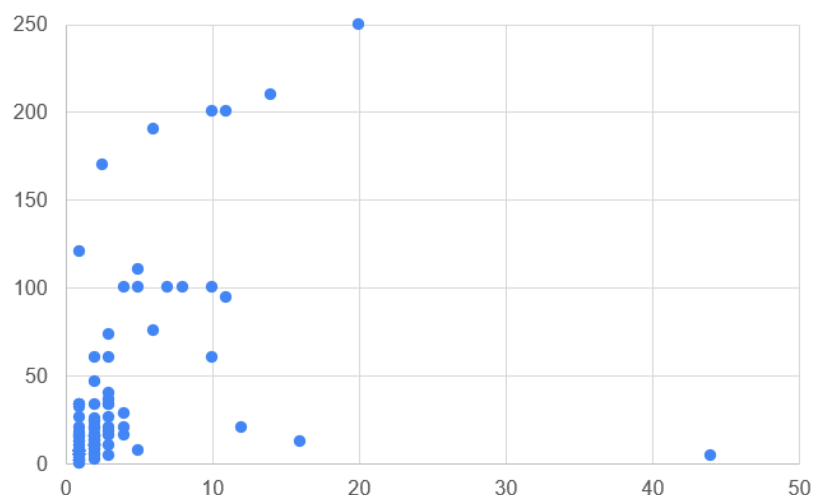


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Como hemos mencionado anteriormente en este ensayo, para conseguir la Compostela es necesario realizar un mínimo de 100 kilómetros para los peregrinos que lo hagan a caballo o a pie y 200 kilómetros para aquellos que lo hagan en bicicleta. Por esta razón es muy importante que los peregrinos lleven la cuenta de cuantas etapas han realizado, y es un dato que para nosotros puede ser de gran utilidad. La media de etapas que los encuestados han completado es de 24,99. Cabe destacar que la media de veces que los encuestados han realizado el Camino de Santiago es de 2,58 veces. Objetivamente la media de etapas puede parecer elevado, pero cabe destacar que hay personas que han realizado esta peregrinación un elevado número de veces, y por tanto en total habrán realizado un mayor número de etapas.

A continuación, se presenta un gráfico de dispersión que combina el número de veces que cada peregrino ha realizado el Camino de Santiago (eje horizontal) con el número total de etapas que ha realizado (eje vertical).

Gráfico 7: Combinación del número de etapas y el número de peregrinaciones.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Como podemos observar en este gráfico, la mayoría de los peregrinos, representados por los puntos azules, se encuentran acumulados en una zona de la gráfica marcada por haber realizado entre 1 y 5 veces la peregrinación y en haber realizado entre 0 y 40 etapas. Esto nos indica que la media de etapas no es muy representativa ya que hay ciertos datos muy

distintos que alteran la medición. En cambio, la media del número de veces que han realizado la peregrinación sí es representativo, ya que la mayoría de los puntos se sitúa en torno al valor correspondiente a la media (2,58).

En otra de las preguntas que lanzamos a los encuestados les preguntábamos acerca de la compañía que tuvieron en el Camino de Santiago o con quién realizaron dicha peregrinación. Los resultados han sido bastantes claros y, como podemos observar en la siguiente tabla, algo más del 45% de los encuestados realizaron la peregrinación con sus amigos.

Gráfica 8: Compañía durante el Camino de Santiago

Solo	29	17,5%
Con su pareja	12	7,2%
Con amigos	77	46,4%
Con familia	33	19,9%
Con algún grupo religioso	13	7,8%
Otros	2	1,2%
	166	

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Resulta interesante observar que solo 13 de las 166 posibles respuestas se corresponden a personas que realizaron esta peregrinación con algún grupo religioso, puesto que algo más del 70% de los encuestados se considera creyente. Podemos afirmar que la experiencia religiosa en el Camino de Santiago se vive independientemente de las personas que te rodeen, que no es necesario viajar en un grupo religioso para vivir una experiencia más completa desde el punto de vista de las creencias religiosas. Asimismo, también llama la atención el elevado número de peregrinos que emprendieron la peregrinación solos (un 17,5%). Es cierto que existe un alto componente social y de acogida en estas rutas, pero realizar la peregrinación a solas presenta un reto ligeramente superior.



El Camino de Santiago tiene reputación de ser una experiencia que, a nivel físico, resulta dura. A pesar de todo el ambiente positivo que rodea la peregrinación y toda las anécdotas positivas recopiladas, existe un componente importante de superación de los propios límites y de sufrimiento (entendido como un medio para superarse a uno mismo). Para comprobar si dicha afirmación era correcta incluimos dos preguntas en nuestra investigación para comprobar si era cierto.

En una de ellas, pedíamos a los encuestados que valoraran en un rango entre 1 (el menor valor) y 5 (el mayor valor) la exigencia física del Camino de Santiago en función de su experiencia personal. La media aritmética de las respuestas es de 3,59, es decir, que los encuestados sí consideran que la peregrinación resulta exigente físicamente, siendo 4 el valor más seleccionado con un 46,1%. En esta pregunta no existe gran diferencia entre los creyentes y los no creyentes, siendo sus medias de 3,61 y 3,51 respectivamente.

En la segunda de estas preguntas pedíamos a los encuestados que seleccionaran la afirmación que más se aproximaba a su experiencia durante la peregrinación. Las afirmaciones son las siguientes:

- Fue una experiencia agradable, disfruté del camino y fui feliz en él.
- Fue una experiencia dura que supuso un gran esfuerzo, pero de la que saqué muchas cosas positivas.
- Fue una experiencia dura, lo pasé mal y esto me impidió disfrutar tanto como me habría gustado.
- Fue una experiencia que no me aportó mucho y me dejó, en términos generales, indiferente.

En la siguiente tabla se puede observar cuáles fueron las afirmaciones que más eligieron los encuestados.

**Gráfica 9: Afirmaciones acerca de la experiencia en el Camino de Santiago.**

Fue una experiencia agradable, disfruté del camino y fui feliz en él.	78	47,0%
Fue una experiencia dura que supuso un gran esfuerzo, pero de la que saqué muchas cosas positivas.	79	47,6%
Fue una experiencia dura, lo pasé mal y esto me impidió disfrutar tanto como me habría gustado	9	5,4%
Fue una experiencia que no me aportó mucho y me dejó, en términos generales, indiferente.	0	0,0%

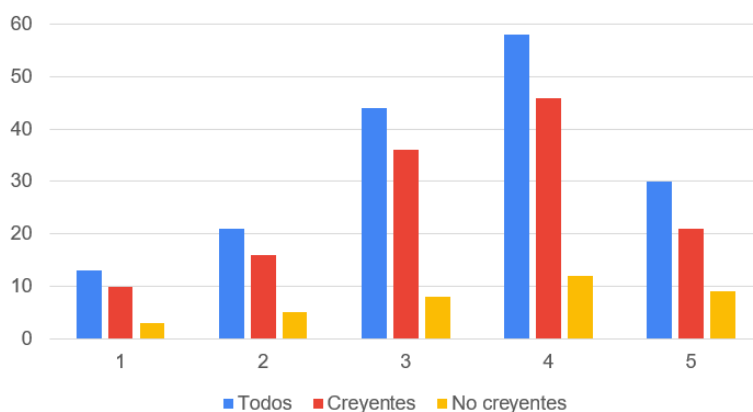
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Se puede observar que tanto la primera como la segunda afirmación recibieron un número parejo de respuestas, mientras que la cuarta no recibió ninguna respuesta. La tercera opción recibió solo 9 respuestas, indicando que para algunas personas la dureza física de la peregrinación hizo que no pudieran disfrutar de esta experiencia.

Podemos concluir que a pesar de que los encuestados contestaran que el Camino de Santiago resulta una experiencia exigente a nivel físico, se puede llevar a cabo. Una gran parte de los encuestados (47%) pudieron disfrutar de la peregrinación y hasta ser felices, y otra gran parte de ellos (47,6%) pudieron sacar cosas positivas de la experiencia a pesar de haber sufrido debido a la dureza de la peregrinación. Solo una pequeña parte de nuestros encuestados, un 5,4%, afirma que debido a la dureza física de la peregrinación no pudo disfrutar tanto como esperaban.

Otro de los resultados más interesantes que arroja nuestra investigación se basa en la percepción del impacto que esta peregrinación ha tenido en la vida de los encuestados. Al pregunta a los encuestados si esta peregrinación había tenido un impacto en su vida el 88,55% de ellos afirmaron que sí que habían experimentado dicho impacto. En cambio, de las 19 personas que no experimentaron dicho impacto en su vida (el 11,45% restante), 18 de ellas eran personas pertenecientes al grupo que hemos denominado creyentes. Para completar esta pregunta, también pedimos a los encuestados que puntuaran del 1 al 5 (siendo este último el valor más alto) el impacto experimentado.

Gráfica 10: Valoración del impacto del Camino de Santiago en la vida de los encuestados.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Como podemos observar, la mayoría de las respuestas se encuentran entre los valores 3 y 4, denotando que la peregrinación tuvo, en líneas generales, un impacto importante en la vida de los encuestados en esta investigación. Uno de los objetivos de la investigación consistía en comprobar si el impacto que tiene la peregrinación es igual o parecido en función de las creencias religiosas y/o espirituales de los peregrinos. Observando la gráfica 10 y la media aritmética de las respuestas a la pregunta 19 del cuestionario (los resultados fueron de 3,61 para el grupo de los creyentes y 3,51 para el grupo de los no creyentes) podemos concluir que, a pesar de la diferencia de respuestas que tenemos entre los grupos (129 respuestas del primer grupo contra 37 del segundo), el impacto que peregrinación tiene es independiente de las creencias religiosas y/o espirituales de los individuos que inician dicha peregrinación.

Por último, para terminar con esta sección de resultados, queremos mencionar las respuestas a la pregunta opcional del final del cuestionario, en la que dábamos la opción a los encuestado de desarrollar y relatar con mayor detalle su experiencia en el Camino de Santiago. En total recibimos 33 comentarios distintos. En la mayoría de ellos los peregrinos hablan de cómo esta peregrinación es una experiencia única, una aventura, y recomiendan realizarla. Además, hablan de cómo es una experiencia que todo el mundo debería vivir al menos una vez en la vida. Otra de las características del Camino de Santiago que destacan es el sentimiento de acogida, por parte de los lugareños y de otros peregrinos. Varios de estos comentarios hablan también de superación personal, de plantearse aspectos de la vida, de conocer sus límites y crecer tanto en el ámbito personal como en el ámbito religioso. Más concretamente, uno de los encuestados relata cómo tras haber realizado la peregrinación como una persona no creyente, al llegar a Santiago de Compostela se convirtió y comenzó a tener creencias religiosas.

Asimismo, otros peregrinos hablan desde un punto de vista más crítico. Uno de ellos comenta que, desde su punto de vista, el Camino de Santiago se ha masificado demasiado, perdiendo así parte de su esencia. También comentan cómo una peregrinación de solo 100 kilómetros no es suficiente para experimentar cambios transcendentales lo

suficientemente importantes como para ser notados. Otros relatan cómo esta experiencia es única, pero hasta haberla realizado no se puede saber muy bien que esperar de la peregrinación.

### **3.2. Insights**

En la última pregunta que hacíamos a los encuestados se planteaba la siguiente pregunta: “teniendo en cuenta su experiencia completa en el Camino de Santiago, ¿podría afirmar que es una experiencia que conlleva un crecimiento personal?” Los resultados de esta pregunta han sido especialmente llamativos ya que el 98,8% de los encuestados que llegaron a esta pregunta (164 de 166 posibles respuestas) consideran que sí existe dicho crecimiento, mientras que solo un 1,2% piensa que no existe (únicamente 2 respuestas).

Lo más interesante de esta pregunta es que responde directamente al objetivo principal de la investigación: ¿existe un crecimiento personal durante y después de realizar el Camino de Santiago? Basándonos en las respuestas y la experiencia de los 166 peregrinos que habiendo realizado la peregrinación han realizado la encuesta podemos afirmar que, mayoritariamente, existe un crecimiento personal interior a pesar de que no todo el mundo lo experimente (en la muestra recogida un 1,2% no lo experimenta). Asimismo, podemos afirmar que este crecimiento es independiente de las creencias religiosas de cada individuo, ya que estas respuestas no tienen en cuenta la elección de creencias personales que cada peregrino escogió.

Otro de los objetivos principales que planteamos para nuestra investigación consistía en tratar de descifrar cuáles eran las motivaciones que hoy en día tienen los peregrinos para iniciar el Camino de Santiago. En el marco conceptual (punto 2) relatamos como hoy en día las razones que llevan a cada individuo a lanzarse a recorrer las distintas rutas del Camino de Santiago han variado respecto a las que, en un principio, definían el sentido de esta peregrinación: las motivaciones religiosas.

Al grupo denominado como no creyentes les pedimos que seleccionaran cual era la categoría de crecimiento en la peregrinación con el que más identificados se sentían. Esta pregunta se hizo solo a este grupo ya que para el otro grupo (creyentes) les preguntamos por su crecimiento en la fé. Se les presentaron 5 opciones distintas:

- *Crecimiento interior, en la relación con uno mismo.*
- *Crecimiento en la relación con otros, en el servicio a los demás.*
- *Crecimiento en la relación con la naturaleza, el paisaje.*
- *Crecimiento en la relación con la trascendencia, con Dios.*
- *Ninguna de las anteriores.*

Cada encuestado debía elegir una de estas opciones, estos fueron los resultados:

Gráfica 11: Categorías de crecimiento en la peregrinación

Crecimiento interior, en la relación con uno mismo	19	51,4%
Crecimiento en la relación con otros, en el servicio a los demás	12	32,4%
Crecimiento en la relación con la naturaleza, el paisaje	3	8,1%
Crecimiento en la relación con la trascendencia, con Dios	1	2,7%
Ninguna de las anteriores	2	5,4%

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

La mayoría de los encuestados (51,4%) pertenecientes a este grupo seleccionaron la primera opción, la de crecimiento respecto a sí mismos, y un 32,4% de ellos escogió la opción de ayuda a los demás. Solo 1 persona escogiera la opción de crecer con respecto a la trascendencia<sup>27</sup>, mientras que los demás (5 encuestados) se repartieron entre las opciones de crecimiento en relación a la naturaleza y *ninguna de las anteriores*. Para el grupo de los creyentes, como hemos mencionado anteriormente, se les preguntó si el camino les ayudó a crecer en la fe, es decir, les hizo creer más. La gran mayoría de las respuestas, 83,72%, era afirmativas.

Para ambos grupos, la siguiente pregunta consistía en una escala numérica del 1 al 5 para valorar la duración del crecimiento que habían experimentado, en el que el 5 era el valor

<sup>27</sup> Este valor no es ningún error ya que, en la última pregunta del cuestionario que permitía añadir comentarios hubo un peregrino que afirmó haber encontrado a Dios en el camino y que había comenzado a aplicar las creencias religiosas a su vida.

más alto<sup>28</sup>. Para ambos grupos el resultado fue muy similar, siendo la media aritmética de 3,43 para los no creyentes y 3,40 para los creyentes. Esto quiere decir que este crecimiento tiene una duración larga, pero no suficiente para durar toda una vida. Esto se podría explicar por el efecto que tiene la rutina de la vida cotidiana.

En el punto 2.4 definimos, basándonos en la investigación elaborada por Amaro (2018), las que consideramos las razones que hoy en día, con el cambio de la sociedad, hacen que una persona decida iniciar esta peregrinación. Incluimos dentro de la encuesta estas “nuevas motivaciones” y a continuación expondremos los resultados obtenidos en esta nuestra investigación.

Inicialmente, observando los resultados, podemos ver cómo cada encuestado ha seleccionado un valor del 1 al 5 (siendo 5 el valor más alto) para expresar cómo se identificó con cada uno de las 8 motivaciones principales<sup>29</sup> que hemos seleccionado. Haciendo la media aritmética (función PROMEDIO en Excel) podemos ver cómo se siente el total de los encuestados respecto a esa motivación.

La “nueva motivación” con la que más identificados se han sentido los encuestados ha sido la de *nuevas experiencias*, con una media de 3,61 puntos. Seguidamente se encuentra la motivación de *deporte y naturaleza*, con 3,51 puntos de media, y, en tercer lugar, con 3,27 puntos de media encontramos *conocer nuevos lugares y personas*. El resto de motivaciones tienen valores muy similares, entre 2,8 y 3 puntos de media, a excepción de *cumplir una promesa*, que ha sido la menos votada con solo 2,15 puntos de media.

Centrándonos solo en las personas con creencias religiosas podemos ver cómo los resultados varían ligeramente. Las motivaciones de *nuevas experiencias* y *deporte y naturaleza* siguen siendo las dos opciones más seleccionadas por los encuestados, aunque en este grupo las *motivaciones religiosas* ascienden al tercer puesto con 3,34 puntos de

---

<sup>28</sup> En este caso, al hablar de duración, el valor más alto sería mantenerlo a día de hoy.

<sup>29</sup> Motivaciones religiosas, Motivaciones espirituales, Nueva experiencia, Motivaciones culturales, Deporte y naturaleza, Salir de la rutina, Conocer nuevos lugares y personas y Cumplir una promesa.

media. El resto de las opciones se mantienen en un orden similar, destacando que cumplir una promesa sigue siendo la motivación menos seleccionada por los peregrinos con casi un punto de media de diferencia.

Por último, ahora nos centraremos en el grupo de los no creyentes. Como era de esperar, las *motivaciones religiosas* son el valor con menos votaciones (1,24 puntos) seguidos de *cumplir una promesa* (1,81) y *motivaciones espirituales*, que también ha experimentado una notable caída en este grupo. Entre las más seleccionadas encontramos *deporte y naturaleza*, con 3,84 puntos, *nuevas experiencias*, con 3,81 puntos. Cabe destacar que en este grupo había un menor número de encuestados.

El insight que podemos deducir del análisis de estos datos es que, en efecto, existen una nueva serie de motivaciones a la hora de realizar el Camino de Santiago que distan de las tradicionales *motivaciones religiosas*, aunque estas siguen siendo importantes para todos aquellos peregrinos que se consideran creyentes. Cabe destacar que las motivaciones más seleccionadas por nuestros encuestados han sido las de *deporte y naturaleza*, *nuevas experiencias* y *conocer nuevos lugares y personas*.

Para concluir con esta sección, vamos a responder al segundo objetivo de la investigación. Este objetivo trataba sobre comprobar si es cierto que existe una relación entre el número de etapas que un peregrino realiza y el impacto que tiene la experiencia de la peregrinación en él, ya que existe la creencia de que cuantas más etapas o kilómetros hagas mayor impacto tendrá. Para confirmar esto, usando el programa estadístico Jamovi (los datos utilizados fueron los mismos que aparecen en el Excel), hemos realizado un análisis bi-variable, siendo las dos variables a estudiar el *número de etapas completadas* y *valoración del 1 al 5 del impacto que el Camino de Santiago ha tenido en su vida* (preguntas 4 y 19 del cuestionario). Estos han sido los resultados:

Gráfica 12: Análisis de la correlación de las dos variables.

Correlation Matrix

		"Nº de veces"	"Valoración impacto"
"Nº de veces"	Pearson's r	—	
	p-value	—	
"Valoración impacto"	Pearson's r	0.074	—
	p-value	0.345	—

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta y el programa Jamovi.

Como muestran los resultados, estas dos variables no están correlacionados ya que presentan una r de Perason muy pequeña (0,074) y además no es significativo puesto que el p-valor mayor que 0,001. Esto nos indica, basándonos en los datos que hemos recogido, que no es cierto que cuantas más etapas del Camino de Santiago se realicen mayor será el impacto que el peregrino experimente.

#### **4. Conclusiones.**

El Camino de Santiago es una de las rutas de peregrinación más importantes no solo de España, si no del mundo entero. A lo largo de la historia del Camino se han puesto en marcha diferentes acciones y planes de comunicación con el objetivo de atraer a nuevos fieles y peregrinos. Inicialmente la peregrinación contaba con un componente religiosos muy importante ya que en Santiago de Compostela se encuentra la sepultura del Apóstol Santiago el Mayor, pero con el paso de los años la sociedad ha ido evolucionando, y con ella las distintas motivaciones o razones para realizar esta reconocida peregrinación (Amaro, 2018). Estos cambios han atraído a nuevos tipos de peregrinos y han potenciado la faceta del Camino de Santiago como producto turístico. Ante estos cambios el público que acude a recorrer el Camino de Santiago ha cambiado ligeramente, dejando atrás parte del componente religioso que era característico.

En esta investigación nos hemos centrado en la faceta del Camino como una experiencia única que marca y deja huella en todo aquel que lleva a cabo la peregrinación. Más



concretamente, nos hemos focalizado en comprobar si es cierto que durante (y después) esta peregrinación se da crecimiento personal. Dado que las nuevas motivaciones que poseen los peregrinos de hoy en día tienden a alejarse de las motivaciones religiosas tradicionales, incorporamos a nuestra investigación la posibilidad de que dicho crecimiento se diera independientemente de las creencias religiosas y/o espirituales que cada individuo puede poseer.

Para recolectar los datos necesarios utilizamos un cuestionario diseñado para conseguir la mayor cantidad de información posible acerca de la experiencia personal de aquellas personas que sí que han realizado el Camino de Santiago. Uno de los resultados obtenidos tras analizar estos datos afirma que, en efecto, no todos los peregrinos que realizan la peregrinación son impulsados por las creencias religiosas. A pesar de tener una mayoría de encuestados que afirman tener creencias religiosas (77,7%), las “nuevas motivaciones” que más incitan a realizar esta peregrinación son aquellas relacionadas con hacer deporte, realizar nuevas experiencias y en conocer nuevos lugares y personas.

Para poder responder al objetivo principal de la investigación, preguntamos a los peregrinos si consideraban que la realización de esta peregrinación les hizo crecer a nivel personal. Tuvimos unos resultados bastante claros, ya que un 98,8% de ellos contestaron que, en efecto, basándose en su experiencia personal, sí existe este crecimiento, aunque su efecto tenga una duración temporal limitada. Por ello podemos concluir que durante y tras realizar el Camino de Santiago sí se produce un crecimiento personal, que es independiente de las creencias o no creencias religiosas y/o espirituales de cada persona. Pero también debemos mencionar que no se da en todos los peregrinos que recorren las distintas rutas que configuran el Camino. Asimismo, cabe destacar que no hemos encontrado ninguna evidencia de que dicho crecimiento personal se dé con mayor intensidad en aquellas personas que tienen creencias religiosas.

También hemos podido comprobar que, a pesar del pensamiento común de que cuantos más kilómetros se hacen de la peregrinación mayor efecto tiene, basándonos en los datos que hemos recopilado, esto no es cierto. Al fin y al cabo, esta es una experiencia única y personal, y a cada persona puede afectarle de muchas y diferentes maneras. No tiene

poque seguir ningún patrón. Un número determinado de etapas o kilómetros no afecta al resultado, igual que tampoco lo hacen unas creencias religiosas determinadas. Como varios peregrinos nos han comentado, esta vivencia es algo que realmente afecta e influye a las personas, y es algo que hay que hacer para poder llegar a comprender. A pesar de la dificultad y exigencia física de la peregrinación, hemos podido confirmar como la mayoría de los peregrinos son felices en él y se llevan cosas positivas.

El Camino de Santiago es un conjunto de rutas que no solo unen distintos puntos de la geografía europea con Santiago de Compostela, sino que también une a las diferentes personas que por ellas caminan. Esta peregrinación acepta a cualquiera, independientemente de cuál sea su origen, sus creencias o ideales, y le plantea un reto, una oportunidad de superarse a sí mismo, de llegar a sus límites y poder huir de la rutina del día a día para encontrarse consigo mismo.

Consideramos que este trabajo tiene interés para todas aquellas personas interesadas en realizar el Camino de Santiago y/o que busquen información respecto a la experiencia que se puede vivir en él. Asimismo, podría resultar interesante para todas aquellas personas o entidades interesadas en dirigir o gestionar la Ruta Jacobea como un producto turístico teniendo en cuenta las vivencias que los peregrinos experimentan y las nuevas tendencias turísticas que, a día de hoy, existen.

Nuestra investigación cuenta con una serie de limitaciones. Entre ellas, la más destacable es el tamaño muestral, ya que el número de respuestas conseguidas es ligeramente escaso. Hemos incurrido también en problemas para acceder a la población de referencia. Como resultado de esto, el perfil obtenido en esta investigación ha resultado homogéneo. Para futuras investigaciones sobre este tema en concreto, recomiendo realizar un estudio en el que se incluyan a peregrinos internacionales. La información que hemos recogido para este trabajo se basa únicamente en peregrinos de origen español, por lo que está sesgada, y, por tanto, las conclusiones de este análisis serían únicamente aplicables al público español. Una mayor muestra también sería recomendable ya que cuantos más datos se recojan, mejores conclusiones se obtendrán.

## 5. Bibliografía.

- Amaro, S., Antunes, A., & Henriques, C. (2018). A closer look at Santiago de Compostela's pilgrims through the lens of motivations. *Tourism Management*, 64, 271-280. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.007>
- Andreu, M. G. N. L., Font-Barnet, A., & Roca, M. E. (2021). Wellness tourism—new challenges and opportunities for tourism in Salou. *Sustainability*, 13(15), 8246.
- Anthony, C. (2018). Walking as Resistance to Hypermobility: The Camino de Santiago Pilgrimage. *Spiritus: A Journal of Christian Spirituality*, 18(1), 1-13.
- Barreiro Rivas, J. L. (1994). La función política de los caminos de peregrinación en la Europa Medieval:(estudio del Camino de Santiago).
- Bueno, G. (2009). El camino de Santiago como prototipo de la Idea de Camino. *El Catoblepas*, 83.
- Cardalda, L. X. A. (2009). El Xacobeo 2010: una aproximación politológica al año santo compostelano. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 8(2), 53-68.
- *Catedral de Santiago - Galicia*. (n.d.). [https://www.turismo.gal/que-visitari/destacados/catedral-e-centro-historico/catedral-de-santiago-de-compostela?langId=es\\_ES](https://www.turismo.gal/que-visitari/destacados/catedral-e-centro-historico/catedral-de-santiago-de-compostela?langId=es_ES)
- de la Torre, G. M. V., Naranjo, L. M. P., & Carranza, R. C. (2012). Analysis of the pilgrim profile in Spain: Two case studies. *International Journal of Applied*, 2(4).
- Farias, M., Coleman III, T. J., Bartlett, J. E., Oviedo, L., Soares, P., Santos, T., & Bas, M. D. C. (2019). Atheists on the Santiago Way: Examining motivations to go on pilgrimage. *Sociology of Religion*, 80(1), 28-44.
- Fernandes, C., Pimenta, E., Gonçalves, F., & Rachão, S. (2012). A new research approach for religious tourism: The case study of the Portuguese route to Santiago. *International Journal of Tourism Policy*, 4(2), 83-94.
- Fernández Rodríguez, P. (1990). Los jóvenes del mundo peregrinaron a Santiago:(A propósito de la IV Jornada Mundial de la Juventud. Santiago de Compostela, 13-20/VIII/1989).
- García, V. J. G. (1991). Alfonso II el Casto: El rey que abrió las puertas de europa:(reivindicacion histórica en el duodécimo centenario del comienzo de su reinado): 791-1991. *Magister: Revista miscelánea de investigación*, (9), 321-354.
- Global Wellness Institute. The Global Wellness Tourism Economy Report; Global Wellness Institute: Miami, FL, USA, 2018.

- Gothóni, R. (1993). Pilgrimage= transformation journey. *Scripta Instituti Donneriani Aboensis*, 15, 101-116.
- Historia del Camino de Santiago. (2020). *El Camino de Santiago con Correos*. <https://www.elcaminoconcorreos.com/es/blog/historia-del-camino-de-santiago>
- <https://oficinadelperegrino.com/>
- INEbase. CONSUL. (n.d). INE. <https://www.ine.es/consul/serie.do?s=DCE2&c=2&nult=15>
- Laguna, F. B. (2017). *Fases de la construcción de la Catedral de Santiago de Compostela*. <https://historiadelartebachillerato.wordpress.com/2017/05/10/fases-de-construccion-de-la-catedral-de-santiago-de-compostela/>
- Laura. (2019). *Historia del Camino*. CaminoWays.com. 16 de diciembre. <https://caminoways.com/es/historia-del-camino>
- Ledo, A. P., Bonín, A. R., & Iglesias, A. M. (2007). El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el Camino de Santiago. *Estudios geográficos*, 68(262), 205-234.
- Lewis-Beck, M., Bryman, A. E., & Liao, T. F. (2003). *The Sage encyclopedia of social science research methods*. Sage Publications.
- Macpherson Mayol, E. (2000). Recursos Naturales. *Arbor*, 164, 653, pp. 37-49. <https://doi.org/10.3989/arbor.2000.i653.1000>
- Majeed, S., & Gon Kim, W. (2023). Emerging trends in wellness tourism: A scoping review. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(2), 853-873.
- Margry, P. J. (2008). Secular pilgrimage: a contradiction in terms?. *Shrines and Pilgrimage in the Modern World. New itineraries into the sacred*.
- Mateos, A. R., & Rossi, D. A. (1997). *El Camino de Santiago*. Ediciones AKAL.
- Nilsson, M. (2018). Wanderers in the shadow of the sacred myth: Pilgrims in the 21st century. *Social & Cultural Geography*, 19(1), 21-38.
- Pérez, C. M. (2015). Al andar se hace turismo: nuevas ruralidades en torno al Camino de Santiago. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (65), 131-150.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396-a396.
- R Core Team (2020). *R: A Language and environment for statistical computing*. (Version 4.0) [Computer software]. Retrieved from <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from MRAN snapshot 2020-08-24).

- Ram, Y., & Hall, C. M. (2018). Walking tourism in cities: Introducing the special issue. *International Journal of Tourism Cities*, 4(3), 281-284.
- Reyeró, F. P. (2005). Internacionalización y bibliografía del Camino de Santiago. *Argutorio: revista de la Asociación Cultural " Monte Irago"*, 7(15), 4-7.
- Rogero, N. M. (2004). La huella medieval del camino de Santiago en la narrativa juvenil española. *AILIJ. Anuario de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil*, (2).
- Ruiza, M., Fernández, T., & Tamaro, E. (2004). Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. *Jorge Luis Borges. Disponible em:* < <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/borges.htm> > Acceso em, 2(09), 2020.
- Schnell, T., & Pali, S. (2013). Pilgrimage today: The meaning-making potential of ritual. *Mental Health, Religion & Culture*, 16(9), 887-902.
- Sebio, Ó. C. (n.d.). *El Camino de Santiago Y el códice calixtino – Palabras propias*. KU Libraries Open Textbooks – An Open Education Initiative. <https://opentext.ku.edu/propiaspalabras/chapter/el-camino-de-santiago-y-el-codice-calixtino/>
- Serrano, J. R. P., & Coracho, S. M. (2013). El Camino de Santiago: andando competencias para la vida. *e-CO: Revista digital de educación y formación del profesorado*, (10), 243-285.
- Solla, Á. M. S. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de turismo*, (18), 135-150.
- Solla, X. M. S., & González, R. C. L. EL, CAMINO DE SANTIAGO) EN EH, CONTEXTO DE LOS NUEVOS TURISMOS.
- Voigt, C., Brown, G., & Howat, G. (2011). Wellness tourists: in search of transformation. *Tourism review*, 66(1/2), 16-30.
- World Tourism Organization and European Travel Commission. Exploring Health Tourism; UNWTO eLibrary: Madrid, Spain, 2018.
- Wu, X., & Lai, I. K. W. (2022). The use of 360-degree virtual tours to promote mountain walking tourism: Stimulus–organism–response model. *Information Technology & Tourism*, 24(1), 85-107.
- Zhang, K. (2022). *A journey to the world and a route to the future: the experiences of Chinese travelers on the Camino de Santiago*.

## Anexos:

**Anexo 1:** Informe en línea de la Oficina de Acogida al Peregrino acerca del número total de peregrinos que llegan cada día a Santiago de Compostela en 2023.

<https://oficinadelperegrino.com/estadisticas-2/>

**Anexo 2:** Copia de la lista de preguntas del cuestionario

### SECCIÓN 1

1. ¿Ha realizado alguna vez el Camino de Santiago?  
Sí → Continúa el cuestionario; sección 2.  
No → Fin de cuestionario; agradecimiento.

### SECCIÓN 2

2. ¿Con qué género se identifica más?  
Hombre  
Mujer  
Prefiero no contestar
3. ¿Qué edad tiene?  
“Respuesta corta”
4. ¿Cuántas veces ha realizado el Camino de Santiago?  
“Respuesta corta”
5. ¿Qué modalidad del camino realizó? (En caso de haberlo realizado más de una vez, tenga en cuenta la última ocasión para contestar a esta pregunta)  
A pie  
En bicicleta  
A caballo  
Otra (especificar cual)

6. Esta peregrinación la realizó... (En caso de haberlo realizado más de una vez, tenga en cuenta la última ocasión para contestar a esta pregunta)

Solo

Con su pareja

Con amigos

Con familia

Con algún grupo religioso

Otra (especificar cual)

7. ¿Diría que es usted una persona religiosa o con creencias religiosas?

Sí → pasa a sección 3 (peregrinación de personas con creencias religiosas)

No → pasa a sección 4 (peregrinación de personas sin creencias religiosas)

### SECCIÓN 3

8. Del 1 al 5, siendo 1 el valor más bajo, ¿cómo de importante diría que es la religión en su día a día?

1 2 3 4 5

1 → Poco

5 → Mucho

9. ¿La realización del Camino de Santiago le hizo plantearse sus creencias?

Sí

No

10. ¿Considera que el Camino de Santiago le ayudó a crecer en la fé?

Sí

No

11. En caso de haber experimentado un crecimiento personal o relacionado con sus creencias, ¿diría que este crecimiento sigue estando presente en su vida o se fue desvaneciendo tras la peregrinación?

1 2 3 4 5

1 → Se dio solo durante la peregrinación

5 → Lo mantengo a día de hoy

#### SECCIÓN 4

12. ¿Considera que una vez hizo el camino se encontraba más cerca de las creencias religiosas y/o de la fe?

Sí

No

13. ¿La realización del Camino de Santiago le hizo plantearse sus creencias?

Sí

No

14. ¿Considera que realizar este camino le ayudó a crecer interiormente?

Sí

No

15. A continuación, se indican algunas de las principales categorías entre las que se pueden clasificar las experiencias de crecimiento que pueden experimentar los peregrinos. Teniendo en cuenta su experiencia, ¿cuál diría que es con la que más se identifica?

Crecimiento interior, en la relación con uno mismo.

Crecimiento en la relación con otros, en el servicio a los demás.

Crecimiento en la relación con la naturaleza, el paisaje.

Crecimiento en la relación con la trascendencia, con Dios.

“Ninguna de las anteriores”

16. En caso de haber experimentado un crecimiento personal o espiritual, ¿diría que este crecimiento sigue estando presente en su vida o se fue desvaneciendo tras la peregrinación?

1 2 3 4 5

1 → Se dio solo durante la peregrinación

5 → Lo mantengo a día de hoy

#### SECCIÓN 5



17. Según diversas investigaciones, estas son las principales motivaciones que existen a la hora de realizar el Camino de Santiago. Teniendo en cuenta su experiencia personal, indique cómo de importante era cada una para usted a la hora de realizar la peregrinación, siendo 1 nada importante y 5 muy importante.

Motivaciones religiosas	1 2 3 4 5
Motivaciones espirituales (no religiosas)	1 2 3 4 5
Nueva experiencia	1 2 3 4 5
Motivaciones culturales	1 2 3 4 5
Deporte y naturaleza	1 2 3 4 5
Salir de la rutina	1 2 3 4 5
Conocer nuevos lugares y personas	1 2 3 4 5
Cumplir una promesa	1 2 3 4 5

18. ¿Diría que la realización de este camino le ha marcado o ha tenido impacto en su vida?

Sí

No

19. En caso de haber sentido dicho “impacto”, ¿cómo de importante diría que fue para usted en su vida?

1 2 3 4 5

1 → Poco impacto, sin demasiada importancia

5 → Mucho impacto, con mucha importancia

20. De las siguientes afirmaciones, ¿cuál diría que se aproxima más a su experiencia, o experiencias, en el Camino de Santiago?

Fue una experiencia agradable, disfruté del camino y fui feliz en él

Fue una experiencia dura que supuso un gran esfuerzo, pero de la que saqué muchas cosas positivas

Fue una experiencia dura, lo pasé mal y esto me impidió disfrutar tanto cómo me habría gustado

Fue una experiencia que no me aportó mucho y me dejó, en términos generales, indiferente

21. Para terminar la encuesta, teniendo en cuenta su experiencia completa en el Camino de Santiago, ¿podría afirmar que es una experiencia que conlleva un crecimiento personal?

Sí

No

## SECCIÓN 6

22. Por último, y de manera opcional, le agradeceríamos cualquier información acerca de su experiencia personal en el camino que quiera añadir y que pueda ayudarnos con nuestra investigación.

“Respuesta larga”

**Anexo 3:** Enlace para acceder al libro de Excel con los datos y tablas utilizadas para llevar a cabo la investigación.

<https://1drv.ms/x/s!AkbMZBNn6nB82GjHBR4GK5HjyV15>

**Anexo 4:**