



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Diseño de modelos de negocio/proyectos con Impacto Social
Código	E900011423
Créditos	4,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Beatriz Delfa Rodríguez
Horario de tutorías	pedir cita por email ballesteros@comillas.edu o bdelfa@comillas.edu
Descriptor	Este módulo proporciona conocimientos habilidades para diseñar modelos de negocio que tengan el IS como finalidad última.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297
Profesor	
Nombre	Cecilia Mercedes Carballo de la Riva
Departamento / Área	Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones
Correo electrónico	cmcarballo@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Estela María Díaz Carmona
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-202 C]
Correo electrónico	emdiaz@icade.comillas.edu
Teléfono	2472

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Al finalizar el programa, el alumno/a habrá



- Adquirida formación en conocimientos y metodologías en el ámbito de la gestión y la medición del impacto social.
- Desarrollado habilidades directivas y competencias que le permitan tomar decisiones o liderar equipos que generen impacto social.
- Obtenido competencias para liderar con impacto en un entorno de cambio.

El modulo 2. Permite disponer de un conocimiento profundo sobre como gestionar proyectos y negocios que aspiran a generar impacto social o a negocios que sin haber sido previamente generadores conscientes de impacto social desean orientar sus negociados hacia el mismo.

Elo modulo 2. además sitúa al alumno en el panorama actual para desde ahí poder hacer una mejor toma de decisiones en su practica profesional como gestor de impacto social.

Competencias - Objetivos

Competencias

Las competencias adquiridas tras superar el modulo 2 serán:

Competencias instrumentales:

- Capacidad de gestión de la información y planificación
- Capacidad de toma de decisiones
- Capacidad de síntesis documental
- Capacidad de análisis critico

Competencias Personales:

- Capacidad metodológica y critica para la aplicación de conceptos
- Capacidad de organización y planificación
- Razonamiento critico

Resultados de Aprendizaje

Al final del módulo el alumno/a será capaz de:

- a. Diseñar y explicar la arquitectura de negocios con Impacto social, utilizando para ello diferentes metodologías y técnicas (canvas business model, design thinking entre otras)
- b. Conocer las experiencias internacionales de alianzas, sus tendencias y sus posibilidades.
- c. Explicar las distintas iniciativas que a nivel de política europea (taxinomías) se están llevando a cabo
- d. Reconocer las ventajas del diseño de proyectos/modelos según la Teoría del Cambio y será capaz de elaborarla
- e. Saber que el Tercer Sector tradicional y los conocidos modelos de colaboración/alianzas público privadas están transicionando hacia organizaciones híbridas
- f. Reflexionar sobre cómo pasar del proyecto al impacto sistémico
- g. Distinguir algunas certificaciones, etiquetas e iniciativas de sellos que se otorgan a las organizaciones con impacto y será consciente de la influencia que estas tienen en la reputación de las mismas.



Contenidos – Bloques Temáticos

El módulo se divide en los siguientes **temas de estudio**:

- Arquitectura de negocio con impacto social.
- Experiencias Internacionales de alianzas.
- Teoría del cambio.
- Reconfigurando el tercer sector. Organizaciones híbridas.
- Del proyecto al impacto sistémico.
- Certificaciones y reputación.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología del módulo consta de una combinación de técnicas de enseñanza dando respuesta al modelo *blended* del programa.

El módulo dispone de 8 horas donde los docentes transmitirán saberes de carácter eminentemente práctico en **sesiones de ponencias magistrales presenciales**. En todas ellas disponemos **tiempo de escucha y reflexión con el alumnado** para poder hacer uso de la propia experiencia de los alumnos e integrar los conocimientos adquiridos.

Por otra parte, el contenido on line del módulo (un total de 3'2 créditos) dispone de **materiales actualizados en formato escrito y audiovisual** para facilitar la comprensión del alumnado.

Los docentes dinamizarán un **espacio de foro** dentro de la plataforma digital del programa para plantear reflexiones a los alumnos sobre el contenido de estudio y poder **generar debate** sobre ellos.

Por último, cada uno de los temas que componen el módulo dispone de una **prueba de conocimientos** en diferentes formatos (test, ensayos, preguntas abiertas, etc.)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Cada uno de los temas dispone de una actividad evaluativa en diferentes formatos:

- Test multi respuesta
- Test de preguntas abiertas
- Participación en debates en el foro
- Trabajo escrito o ensayo
- realización de una presentación o poster.

Calificaciones

El programa GMIS no centra su atención en la calificación numérica del alumno, aunque también dispondrán de ella, sino en el feedback individualizado para los alumnos por parte de los docentes.

Una vez cerrado el módulo, **en el plazo de 30 días máximo todos los docentes darán los resultados** de las pruebas evaluativas y **enviarán feedback individualizado** y notas a cada uno de los alumnos.

Los **criterios de evaluación generales** son:

1. Nivel de conocimiento adquirido
2. Nivel de reflexión sobre el tema planteado
3. Nivel formal (calidad de la presentación realizada, respeto de tiempos de entrega, etc.)

Cada docente dispone de la **libertad para incluir criterios específicos** que serán explicados al alumnado en el momento de presentar las pruebas evaluativas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS