



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Herramientas y metodologías para la medición de impacto
Código	E900011425
Créditos	4,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Carlos Ballesteros Garcia

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Daniel Alberto Truran
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	datruran@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Carmen García De Andrés
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	mcgdeandres@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Tomás Curto González
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-210]
Correo electrónico	tcurto@icade.comillas.edu
Teléfono	2248
Profesor	
Nombre	Beatriz Delfa Rodríguez
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	bdelfa@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Bernardo García Izquierdo
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	bgizquierdo@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Laura Sierra Moral
Departamento / Área	Departamento de Marketing



Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lsierra@icade.comillas.edu
Teléfono	
Profesor	
Nombre	Patricia Ivonne Polvora
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	pipolvora@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Este es un módulo central y fundamental del Programa, pues en el se trabajan los marcos de referencia y metodologías en un proceso de medición y gestión del impacto social a la vez que se proporcionan conocimientos y habilidades prácticas (talleres) para trabajar las principales metodologías.

Competencias - Objetivos

Resultados de Aprendizaje

Algunos de los aprendizajes más significativos que podrá tener el alumno al finalizar el módulo son:

Distinguir entre los diferentes marcos de referencia y metodologías de medición y saber cuáles son adecuadas para según qué sector, necesidad, organización, etc.

Identificar los diferentes grupos de interés que se ven impactados por la actividad de la organización o alguno de sus programas y analizar su materialidad

Construir indicadores de medición el impacto social, verificarlos, identificar proxies en su caso y establecer su fiabilidad

Acompañar mediciones bajo las metodologías: Sroi, IMP y VSI

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Los temas que abarca este módulo son:

- Marcos de referencia y metodologías de medición
- Construcción de indicadores y fiabilidad,
- Taller Metodología SROI (Social Return On Investment)
- Taller Metodología IMP (Impact Management Project)
- Taller Metodología Valor Social Integrado

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Como es habitual en el Programa, los temas on line se componen de materiales para el estudio y actividades autoevaluativas mientras que las sesiones preenciales presentan de manera práctica aspectos a trabajar en formato taller y flipped classroom.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Según cada tema, 1 actividad a entregar

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS