

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Teoría de la Comunicación - Communication Theory
Código	E000006177
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Primer Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Esta asignatura proporciona la base conceptual necesaria para entender la auténtica dimensión de las diferentes formas de comunicación que se estudiarán en el Grado. This subject provides for the conceptual basis needed to understand the true dimensions of various forms of communications. These will be further developed along the course of the Bachelor studies.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Almudena González del Valle Brena
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	Se atenderá a todos los alumnos previa concertación de cita (por email) Despacho CB, edificio B, 415 Tutorials are offered to all students upon previous citation (via email)
Correo electrónico	agvalle@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p><b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b></p> <p>Esta asignatura introduce a los estudiantes de comunicación a algunos de las teorías, conceptos que son centrales en el estudio de procesos y fenómenos mediados de comunicación, tanto antiguas como nuevos. Se examinarán factores que influyen en los medios y a su vez, la influencia de los medios en la cultura y la sociedad. El objetivo de este curso es proveer a los estudiantes de habilidades críticas y de herramientas conceptuales para 1) identificar fortalezas y debilidades de las diferentes teorías de comunicación; 2) comprender y analizar fenómenos actuales culturales y sociopolíticos relacionados con los medios y la comunicación; 3) evaluar críticamente la investigación en medios de comunicación, así como las distintas estrategias de comunicación. Por último, se darán algunas visiones de especializaciones en el amplio espectro de las áreas de comunicación. Se trata de estimular una comprensión general y una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual, desde la reflexión de los medios de comunicación hasta las</p>



teorizaciones de la comunicación en un mundo globalizado e hiperconectado. También se tendrá en cuenta la reflexión acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.

This course introduces communication students to some of the key methods, theories, concepts, and empirical research central to the study of mediated forms of communication, both old and new. We will examine the factors that influence the media and, in turn, the influence of media on culture and society. The goal of the course is to arm students with critical skills and conceptual tools to a) identify strengths and weaknesses of various media theories; b) understand and analyze current cultural and socio-political phenomena related to media and communication; c) critically evaluate communication research as well as various communications strategies; and d) go on to specialize in a wide variety of areas within the communication field. The course will try to stimulate students towards a general understanding and critical thinking of mass media, within a globalized and hyperconnected world. There will be a specific focus on the impact of communication in present societies.

## Prerequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

There are no previous requirements.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG04</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
	<b>RA5</b>	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
<b>CG07</b>	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas



	<b>RA2</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	<b>RA3</b>	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	<b>RA4</b>	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	<b>RA5</b>	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
<b>CG08</b>	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	<b>RA3</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	<b>RA6</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
<b>CG14</b>	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	<b>RA2</b>	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	<b>RA3</b>	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	<b>RA4</b>	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
<b>CG17</b>	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	<b>RA3</b>	Planifica un proyecto complejo
<b>CG19</b>	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>CG20</b>	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	



	<b>RA2</b>	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	<b>RA5</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE01</b>	Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente	
	<b>RA1</b>	Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente
	<b>RA2</b>	Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación n en el mundo actual
	<b>RA3</b>	Conoce y reflexiona críticamente acerca de la forma en la que se ha fijado y establecido la comunicación en algunos momentos críticos de la historia
	<b>RA4</b>	Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales
<b>CE02</b>	Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones	
	<b>RA1</b>	Posee una visión práctica y sistematizada de las formas y los procesos de la comunicación
	<b>RA2</b>	Conoce, describe e interpreta los elementos y las funciones de la comunicación
	<b>RA3</b>	Comprende y maneja los parámetros que le permiten distinguir y comparar las diferentes formas de comunicación y sus funciones

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Contents

#### MODULE I: INTRODUCTION

**Topic 0:** Course introduction, topics, readings, assessment

**Topic 1:** Concepts about communication theory; Defining fundamental terms.

#### MODULE II: DIFFERENT THEORIES IN COMMUNICATION

**Topic 2:** Meaning making in the social world. Symbolic interactionism. Pragmatism.

**Topic 3:** An overview of how mass communication has evolved over time.

**Topic 4:** The media effects trend. Early theories, research and debates: Broad effects or limited effects.

**Topic 5:** Theories of the effect of media in society: Agenda setting, priming and framing.

**Topic 6:** The spiral of silence; the Knowledge Gap; media dependency; Media literacy

**Topic 7:** Uses and Gratifications

**Topic 8:** Cultivation analysis

**Topic 9:** Media Ecology



**Topic 10:** Media and ideology

**Topic 11:** The political economy of the media industries. A closer look to how economic pressures affect content. Media economics

**MODULE III: UNDERSTANDING NEW MEDIA**

**Topic 12:** Theoretical approaches to understanding new media

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Communication Theory consta de 6 ECTS. En este curso los estudiantes aprenden a través de una combinación de clases magistrales, actividades y debates, así como su propia lectura de los materiales de forma individual, escritura de ensayos e investigación que tendrá lugar fuera del aula. Las sesiones presenciales se centran en una o varias teorías principales o temas relacionados con la comunicación, bien interpersonal, pública o mediada. Los estudiantes se preparan para clase leyendo los materiales asignados y contestando brevemente a preguntas sobre los materiales que propondrá el profesor antes de cada clase. Durante las clases, estos conceptos se explicarán más en profundidad y se discutirán a través de sesiones interactivas de debate, actividades etc. Los estudiantes practican la aplicación de estos conceptos y teorías que han aprendido en un examen escrito final, así como en una serie de actividades y ejercicios de investigación escritos (essay) evaluables. En estos demostrarán su manejo del material y la habilidad de utilizarlo más adelante de forma independiente, en aquellas cuestiones de comunicación que les interese.

In this course students learn through a combination of in-class lectures, activities, and discussions, and individual reading, writing, and research that takes place outside the classroom. Class sessions focus on one or two main theories or topics related to mass or new media, which are introduced in the readings. Students prepare for class by doing the assigned readings and submitting short responses to those readings prior to class. During class these concepts are further explicated and critiqued through interactive lectures, activities, and discussions. Students then practice applying the theories and concepts they have learned in a midterm and final exam, as well as a series of written exercises over the course of the semester, in which they demonstrate their growing command of the material and ability to use it with increasing independence to analyze communication issues and questions that interest them.

### Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo	CG01, CG07, CG08, CE01, CE02
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	CG01, CG04, CG07, CG08, CG14, CG19, CG20
Trabajos individuales/grupales	CG01, CG04, CG07, CG08, CG19, CG20
Exposiciones individuales/grupales	CG04, CG17

### Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación	CG07, CE01, CE02
----------------------------------	------------------



## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales
30.00	15.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal y documentación		
90.00		
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámenes Written exam (including the possibility of a mid-term exam)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de los conocimientos.</li> <li>- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.</li> <li>- Claridad y concisión de la exposición.</li> <li>- Demonstration of acquired knowledge</li> <li>- Ability to relate concepts to have a general comprehension of the subject</li> <li>- Clarity and concise exposition of ideas</li> </ul>	50 %
Trabajos individuales Individual assignments (may include a written essay and other written or oral assignments)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.</li> <li>• Estructura, claridad y concisión.</li> <li>• Manejo de fuentes y citas.</li> <li>• Análisis crítico de la información consultada.</li> <li>• Espíritu creativo.</li> <li>• Capacidad de exposición pública</li> <li>• Compliance with format and guidelines as established by instructor.</li> <li>• Structure, clarity and concise vocabulary</li> <li>• Sources management and correct citation.</li> <li>• Critical analysis of information and sources.</li> <li>• Creativity.</li> <li>• Ability of public exposition of ideas</li> </ul>	20 %



<p>Asistencia y participación activa del alumno</p> <p>Attendance and active participation of student (answering questions about readings, one-minute papers, short tests, readings, viewing proposed videos etc., debates...)</p>	<p>- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.</p> <p>- Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.</p> <p>-Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista sobre el resultado de su aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giving their own reasoned points of view, taking theoretical study and material revision as a basis.</li> <li>• Degree of openness to other points of view and ability to modify the starting position.</li> <li>• Ability to associate concepts and sustain points of view as a result of their own learning processes</li> </ul>	<p>15 %</p>
<p>Trabajos propuestos para realizar en clase (individuales o grupales, con o sin exposición en clase)</p> <p>Other evaluation exercises to be worked and resolved (in group, with public exposition or not)</p>	<p>Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista como resultado de su aprendizaje</p> <p>Ability to associate concepts and sustain points of view as a result of their own learning processes</p>	<p>15 %</p>

## Calificaciones

### ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o **no cumplir las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.
- Para poder aprobar la asignatura se necesita obtener **un 50% de la nota establecida en el examen. En convocatoria extraordinaria se aplicará este mismo criterio, aplicando resultados de la formación continua si beneficia a la nota final.**

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### TEXTBOOKS



- Baran, K. Stanley J. and Davis, D. (2020). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. 8th edition. Cengage Learning
- Balnaves, M., Hemelryk, S., Shoesmith, B., *Media Theories & Approaches. A Global Perspective*, London, Palgrave, 2009.
- Campbell, R., Martin, Ch., Fabos, B., Becker, R. (2022). *Media & Culture. An Introduction to Mass Communication*. 13th ed. MacMillan.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A. and Sparks, G. (2015). *A first look at communication theory*. Boston: McGraw-Hill. (ebook available)
- McQuail, D. & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory (7th edition)*. Sage

## Bibliografía Complementaria

### OTHER MONOGRAPHIC TEXTS

- Argyle, M. (1988). *Bodily Communication*. New York: Methuen.
- Berger, A. A. (2006). *50 Ways to Understand Communication: A Guided Tour of Key Ideas and Theorists in Communication, Media, and Culture*. Oxford: Rowman& Littlefield Publishers.
- Castells, M. (1996). *The Rise of Network Society. The Information Age, Economy, Society and Culture*. Vol .1, Oxford: Blackwell.
- Castells, M. (2013). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.
- Campbell, R., Martin, Ch.R., Fabos, B. (2019). *Media & Culture. Mass Communication in the Digital Age*. Boston/New York: Bedford/St. Martin's.
- Cobley, P. and Schulz, P.J. (2013). *Theories and Models of Communication*. Berlin: Walter de Gruyter.
- Croteau, D., Hoyes, W. (2018). *Media / Society: Technology, Industries, Content and Users*. 6th edition. London: Sage Publications
- Devereux, E. (2007). *Media Studies*. London: Sage.
- Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies*. London & New York: Routledge.
- Fortner, R.S & Fackler, P.M. (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*. Chichester, England: Wiley.
- Hesmondhalgh, D. (2013). *The Cultural Industries*, London: Sage.
- Marcuse, H. (1964). *One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society*. Boston (MA): Beacon Press.
- McLuhan, H. M. (2003). "Popular/Mass Cultures: American Perspectives". In Stephanie McLuhan & David Staines (eds.). *Understanding Me*, Toronto: McClelland & Stewart, pp. 12-43.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1995). *Theories of Communication*. London: Sage.
- Naughton, J. (2012). *What you really need to know about the Internet. From Gutenberg to Zuckerberg*. London: Quercus.
- Noelle-Neumann, E. (1984). *The spiral of silence. Public opinion: our social skin*. Chicago: Chicago University Press.
- Ott, B.L., Mack, R.L. (2020). *Critical Media Studies. An Introduction*. 3rd edition. NJ: Wiley Blackwell.



Scannell, P. (2008). *Media and Communication*. London: Sage.

Schutt, R.K. (1996). *Investigating the social world: the process and practice of research*. California: Thousand Oaks.

Sparks, G. (2010). *Media Effects Research: A Basic Overview*. Boston: Wadsworth.

Steinberg, S. (2007). *An Introduction to Communication Studies*. Cape Town: Juta & Co.

Thompson, J.B. (1995). *Media and Modernity*. Cambridge: Cambridge University Press.

West, Richard & Turner, Lynn H. (2005). *Communication Theories*. McGraw Hill.

Wood, J. (2009). *Communication Mosaics. An introduction to the Field of Communication*. Boston: Wadsworth.

### **JOURNAL ARTICLES**

Chaffee, S., Berger, Ch. (1987). What Communications Scientists Do. In Berger, Ch., Chaffee, S. (eds.) (1987). *Handbook of Communication Science*. London: Sage, pp 99-122.

Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory*, 9, 119-161.

Dance, F. E. (1970). The "concept" of communication. *Journal of Communication*, 20(2), 201-210.

Ekman, P., & Friesen, W. V. (1969). The repertoire of nonverbal behavior: Categories, origins, usage, and coding. *Semiotica*, 1(1), 49-98.

Lowery, S. A., & De Fleur, M. L. (1983). Developing frameworks for studying mass communication. *Milestones in mass communication research: Media effects* (pp. 1- 29). New York: Longman

Newcomb, T. M. (1953). An approach to the study of communicative acts. *Psychological Review*, 60(6), 393.

Pearce, W. B. (2009). Communication and social construction: Claiming our birthright. *Socially constructing communication*, 33-56.

Shannon, C. E. (1948). A mathematical theory of communication. *The Bell System Technical Journal*, 27, 379-423.

### **OTHER MATERIALS AND USEFUL LINKS**

CMM Institute for Personal and Social Evolution: <http://www.cmminstitute.net>

Irwin Altman - Social Psychology Network: <http://altman.socialpsychology.org>

Daniel Chandler, Semiotics for Beginners: <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem02.html>

John T. Cacioppo Website: <http://www.johncacioppo.com>

Kenneth Burke Society and Journal: <http://www.kbjournal.org/>

Official Home Page of Ernest Bormann: <http://www.vayne.com/bormann.us>

Richard E. Petty Website: <http://www.psy.ohio-state.edu>

Society for the Study of Symbolic Interactionism: <http://www.symbolicinteraction.org/>

Spanish Women's Image Observatory: <http://www.inmujer.gob.es/en/observatorios/observlmg/home.htm>

The Official Site for the Estate of Marshall McLuhan: <http://www.marshallmcluhan.com>

Theories for Communication: <http://communicationtheory.org>



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2022 - 2023

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>