

Perspectivas sobre la **identidad** **andaluza**

Políticos, intelectuales y
ciudadanía

Xavier Coller (ed.)

Perspectivas
sobre la **identidad**
andaluza

Perspectivas sobre la **identidad** **andaluza**

Políticos, intelectuales y
ciudadanía

Xavier Coller (ed.)



Centro de Estudios Andaluces
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Este estudio recoge las conclusiones del proyecto de investigación *La identidad andaluza en las elites políticas y la ciudadanía. Vectores de articulación* (PRY099/11) aprobado en la Convocatoria Pública de Proyectos de Investigación en el año 2011 de la Fundación Centro de Estudios Andaluces.

Edita:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía

© De los textos: sus autores
© De la edición:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Primera edición, enero de 2014

ISBN: 978-84-942291-2-1

1.	INTRODUCCIÓN Y AGRADECIMIENTOS	9
2.	INVESTIGAR LA IDENTIDAD COLECTIVA	11
3.	IDENTIDADES ANDALUZA Y ESPAÑOLA. CIUDADANÍA Y PARLAMENTARIOS AUTONÓMICOS	19
3.1.	Identificación con comunidades políticas	20
3.2.	Identidades políticas y poder público.....	22
3.3.	Identidad y organización política territorial.....	31
3.4.	Modelos multivariantes de la identidad andaluza	42
3.5.	Conclusiones	45
4.	LA IDENTIDAD ANDALUZA. PERCEPCIONES DE LOS PARLAMENTARIOS ANDALUCES	49
4.1.	Introducción.....	49
4.2.	Qué es ser andaluz	50
4.3.	Rasgos distintivos.....	54
4.4.	La imagen de Andalucía.....	68
4.5.	Identidades anidadas: Andalucía, España y Europa	73
4.6.	El papel de las Instituciones.....	78
4.6.1.	[Los medios de comunicación]	78
4.6.2.	[La escuela].....	80
4.6.3.	[La administración de políticas públicas].....	82
4.7.	Conclusiones	84

5.	LA VISIÓN DE ALGUNOS INTELLECTUALES.....	87
5.1.	La identidad como conglomerado.....	88
5.2.	Dominios de identidad.....	94
5.3.	Nacimiento y socialización.....	95
5.4.	Habla.....	99
5.5.	Tradiciones.....	105
5.6.	El legado de Al Andalus.....	112
5.7.	La buena vida (hedonismo).....	114
5.8.	La imagen de Andalucía.....	116
5.9.	Andalucía y sus otros.....	121
5.10.	Heterogeneidad y vertebración.....	129
5.11.	¿Qué hacer?.....	145
6.	IMAGINANDO ANDALUCÍA. LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE ENTREVISTAS RADIOFÓNICAS.....	151
6.1.	Introducción.....	151
6.2.	Una identidad abierta.....	154
6.3.	Un mito real.....	161
6.4.	Una modernidad estética.....	168
6.5.	Una España andaluza.....	173
6.6.	Discusión final.....	177
7.	CONCLUSIONES.....	181
8.	ANEXO: ENTREVISTAS ANALIZADAS.....	189
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	193
10.	SOBRE LOS AUTORES.....	201