



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Trabajo Transversal
Nivel	Especialista
Cuatrimestre	Anual
Créditos	0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Carlos Ballesteros
Horario	on line
Horario de tutorías	Previa petición al profesor por email + sábados de sesión presencial
Descriptor	Este módulo, de carácter eminentemente práctico y aplicado desde la experiencia real con una organización del Tercer/Cuarto Sector, trata de poner en práctica los conocimientos que se van adquiriendo en todo el programa. El alumno/a podrá desarrollar una estrategia y medición de impacto social de una entidad a través del llamado Aprendizaje basado en Proyectos (ABP) y el Aprendizaje Servicio (ApS).

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Beatriz Delfa Rodríguez
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	bdelfa@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Carlos Ballesteros García
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 OD 202
Correo electrónico	ballesteros@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jaime Fernández Truchado
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	jftruchado@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Competencias - Objetivos
Competencias

Las competencias adquiridas tras superar el modulo 6 serán:

Competencias instrumentales:

- Capacidad de gestión de la información
- Capacidad de toma de decisiones
- Capacidad de resolución de problemas

Competencias Personales

- Capacidad metodológica y critica para la aplicación de conceptos
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad de organización y planificación
- Razonamiento critico
- Capacidad de liderazgo
- Habilidades interpersonales: escucha, debatir y argumentar.

Competencias Sistémicas:

- Capacidad de aplicar conocimientos a la practica
- Aprendizaje autónomo
- Orientación a la calidad
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Capacidad de iniciativa

Específicas

- Saber diseñar, planificar y elaborar una planificación de proyecto y ponerla en practica
- Saber comunicar en el lenguaje apropiado a la entidad colaboradora toda la información necesaria sobre el proceso
- Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y herramientas relacionadas con el análisis de la realidad
- Conocer y aplicar metodologías de Gestión de proyectos
- Saber seleccionar la estrategia de impacto más adecuada para un caso concreto
- Conocer las principales premisas para la detección e involucramiento de los grupos de interés
- Saber tomar decisiones de estrategia basándose en el análisis cualitativo y cuantitativo de un caso real de estudio
- Conocer y aplicar metodologías de medición de impacto

Resultados de Aprendizaje

Al final de este módulo el alumno/a será capaz de:

- a. Analizar la realidad y detectar necesidades sociales, a través de diferentes metodologías y herramientas
- b. Gestionar de manera crítica la recogida de información de múltiples y diversas fuentes
- c. Diseñar la estrategia de impacto social y planificar su gestión
- d. Identificar los grupos de interés apropiados
- e. Diseñar un proceso de medición de impacto social para un proyecto concreto
- f.. Redactar, presentar y defender el proyecto

g. Trabajar en equipo multidisciplinar, bajo presión

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Este módulo que hilara cada uno de los temas que vayamos estudiando supone un reto a todos los niveles. Nos va a plantear la oportunidad de trabajar con nuestros compañeros y de tener que resolver una necesidad real de una entidad de carácter social. No deseamos que esta experiencia sea un servicio de consultoría, ni unas prácticas para adelantar trabajo, sino una experiencia de aprendizaje multidireccional, en el que todos: entidades sociales, docentes y alumnos puedan aportar y aprender al mismo tiempo. Dispondremos de 6 sesiones presenciales para poder acompañar a la entidad social y ser guiados por los docentes. Según vayamos adquiriendo conocimientos tanto de la entidad social y sus demandas como de los contenidos del curso deberemos de asumir el resto de construir un sistema de gestión y medición de impacto social. La metodología en las sesiones presenciales se hará empleando metodologías participativas, para lo cual disponemos de un espacio (ConectaLab de la universidad Pontificia Comillas) que facilita este tipo de dinámicas. Se entienden estas sesiones como lugares de encuentro entre entidades y alumnos, así como aprendizaje inter-entidades. Los tiempos destinados a sesiones magistrales dentro del módulo son mínimas, atendiendo únicamente a las necesidades ineludibles. El tiempo online también requiere de una participación continua e interlocución con las entidades sociales, para ello dispondremos de un foro, y del uso de los correos electrónicos para comunicarnos con estas. Además de poder realizar video llamadas puntuales en caso de que ambas partes lo considere necesario. En cuanto al estilo, desde el programa superior GMIS apostamos por un estilo muy cercano y de guía hacia el alumno. Cada equipo dispondrá de un docente que orientará y guiará al equipo facilitándole las posibilidades dificultades que se presenten. Este docente también servirá de puente entre los alumnos en caso de que necesiten apoyo de otro docente del programa para algún tipo de soporte técnico

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

El Trabajo Transversal tiene 4 ECTS que equivale a aproximadamente 60 horas de trabajo/alumno-a.. De ellos 1,6 créditos son presenciales y 2,4 en formato no presencial, incluido reuniones con la entidad, tutorías y trabajo en equipo

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

A lo largo de todo el modulo que dispone de una temporalidad de 8 meses de duración se dispone de diferentes actividades evaluativas:

ENTREGAS PARCIALES

- Estudio de análisis de la realidad de la entidad social
- Mapeo y seleccion de de grupos de Interés
- Elaboracion de la Teoria del cambio
- Plan de acción detallado
- Proyecto de medición de impacto social
- Plan de comunicación

ENTREGA FINAL

- Exposición ante tribunal del proyecto transversal



Calificaciones

Se entregará un único trabajo colaborativo en el que se valoraran diferentes indicadores de todos los miembros del equipo. Para ello, la evaluación constará de un conglomerado de evaluaciones de diferentes partes:

- Equipo de trabajo (autoevaluación) (25%)
- Otros equipos del grupo aula (10%)
- Equipo de la entidad social (25%)
- Equipo docente (25%)
- Experto/s del área (10%) (TRIBUNAL)

Asimismo se valorará la participación e involucración individual en el proyecto transversal (5%) Para ello se tendrán en consideración la reflexión personal para la toma de postura personal en las diferentes fases del proyecto, así como la proactividad.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Fase de análisis de la realidad de la entidad social	Octubre	22.10.22
Selección de grupos de interés	noviembre-diciembre	05.02.23
Teoría del cambio	diciembre -febrero	12.03.23
Propuesta de valor del sistema de gestión de impacto	marzo-mayo	26.06.23
Plan de comunicación	mayo-junio	26.06.23

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Dado que es un trabajo complementario y transversal al programa, que pone en práctica lo estudiado en los diferentes módulos, la bibliografía básica es la que corresponde a cada uno de ellos



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2022 - 2023

Bibliografía Complementaria

Material específico de la problemática o sector en el que se realiza en trabajo

Material aportado por la entidad beneficiaria del APS