



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Capital Riesgo
Código	DOI-MII-531
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Quinto Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Primer Curso]
Créditos	4,5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Responsable	Cristóbal Cantos
Horario de tutorías	SOLICITAR CITA PREVIA

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Luis García Jiménez
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	lgjimenez@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Manuel Torres Valencia
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	mtorres@icai.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>En este curso se trata de aplicar los conocimientos financieros de los alumnos que aspiran a la creación de valor en su actividad profesional. El Capital Riesgo es una disciplina de inversión "agresiva" desde el punto de vista financiero, ya que compra empresas para venderlas a medio plazo, durante el cual el valor de dicha empresa ha debido aumentar sensiblemente. Dicho valor no está sometido a la especulación de los inversores, sino que son ellos los que deben intervenir activamente en la gestión de la empresa y tomar decisiones tendentes a incrementar su valor en el menor periodo de tiempo posible.</p> <p>Por lo tanto, se trata de una modalidad de inversión que no actúa en mercados bursátiles o de los denominados over-the-counter, en los que se adquieren valores (acciones o bonos) en un mercado regulado con miles (si no millones) de actores, con la esperanza de que aumenten de valor, sin que dicho valor dependa de las decisiones de los inversores. En dichos mercados bursátiles es común adquirir participaciones minoritarias, mientras que en Capital Riesgo es muy importante el control de la empresa.</p> <p>Capital Riesgo será de utilidad para aquellos profesionales que quieran aprender a tomar decisiones desde los máximos ámbitos de</p>



responsabilidad como son el consejo de administración o la dirección ejecutiva de la empresa.

El objetivo de esta materia es que el alumno aprenda a incrementar el valor de una empresa, pudiendo hacerlo desde cualquier estadio de su desarrollo: nacimiento y/o expansión hasta, por qué no, convertirse en una multinacional que aspirará a cotizar en mercados de valores. La asignatura preparará para afrontar ese nivel de responsabilidad. Por dicho motivo, se abarcará todo el espectro de financiación del private equity (empezando por el capital semilla o el venture capital, llegando a fondos especializados).

Este curso emplea técnicas de simulación sobre lo que ocurre en las empresas, sus problemas reales, y prepara para saber reaccionar ante los retos con objeto de dirigirla adecuadamente. Así, se proporcionará complejas herramientas de cálculo que permitirán tener en cuenta una serie de variables a la hora de tomar decisiones que afecten a la empresa. Se determinará el impacto que dichas decisiones tienen.

Finalmente, y no menos importante, se dará un lugar preferente a la integridad en la toma de decisiones y se concienciará sobre la responsabilidad de la dirección a la hora de ejecutar sus decisiones.

## Prerequisitos

Se requiere una formación financiera básica (proporcionada en Financial Accounting and Cost Analysis en primer curso del Master). Los alumnos deben de estar familiarizados con conceptos básicos de finanzas corporativas, tales como el Valor Temporal del Dinero, el Capital Budgeting (Valor Actual, VAN, Payback y TIR), Flujos de Cajas de Proyectos, Análisis de Estados Financieros y ratios, CAPM, WACC y el Descuento de Flujos de Caja.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### Competencias Generales:

**CG1.** Tener conocimientos adecuados de los aspectos científicos y tecnológicos de: métodos matemáticos, analíticos y numéricos en la ingeniería, ingeniería eléctrica, ingeniería energética, ingeniería química, ingeniería mecánica, mecánica de medios continuos, electrónica industrial, automática, fabricación, materiales, métodos cuantitativos de gestión, informática industrial, urbanismo, infraestructuras, etc.

**CG2.** Proyectar, calcular y diseñar productos, procesos, instalaciones y plantas.

**CG10.** Saber comunicar las conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

#### Competencias Básicas:

**CB2.** Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.

**CB5.** Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.

#### Competencias específicas del Módulo de Gestión:

**CMG1.** Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.



**CMG2.** Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.

**CMG4.** Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.

**CMG7.** Conocimientos y capacidades para la dirección integrada de proyectos.

## Resultados de Aprendizaje

**RA1** Conocer y comprender los diversos métodos de valoración de empresas, y adquirir capacidad de decidir el más adecuado para aplicarlos en la toma de decisiones reales. Dominar y aplicar en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos

**RA2** Conocer cómo se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento y calcular el efecto que la misma tiene en la rentabilidad del accionista en los proyectos.

**RA3** Conocer el funcionamiento de los fondos de inversión, la operativa del Capital Riesgo y el ámbito de actuación de la Banca de Inversión.

**RA4** Saber aplicar los conocimientos aprendidos a la toma de decisiones reales en productos y mercados financieros, valorando la rentabilidad, el riesgo y la liquidez de las distintas alternativas en un momento concreto.

**RA5** Usar herramientas adecuadas y diseñar procesos financieros para operaciones de F&A, adquisición de activos, ampliación de capital, emisión de deuda o financiación de arranque (start-up) siempre a la luz de la creación de valor.

**RA6** Ser capaz de analizar e interpretar los estados financieros de una compañía para emitir un juicio de valor sobre la situación económico-financiera de la misma (tanto si está sana desde el punto de vista financiero, como si está en crisis), saber realizar proyecciones futuras de dichos estados financieros y aplicar soluciones que mejoren la rentabilidad de las empresas.

**RA7** Saber buscar la información necesaria del mercado de capitales o del entorno económico general para su aplicación al análisis y valoración de una compañía.

**RA8** Comprender el papel del capital riesgo en la financiación y el desarrollo de proyectos empresariales

**RA9** Entender la actividad financiera de private equity, su dimensión, y el rol de instituciones.

**RA10** Ser capaz de identificar el papel de la banca de inversión y la repercusión que ha tenido en el orden macroeconómico actual.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### 1 Introducción al Capital Riesgo

1. Financiación y Levantamiento de Capital
2. El perfil de los inversores en Capital Riesgo
3. Funcionamiento de las gestoras de fondos
4. Negociación con inversores de PE

#### 2 Las herramientas de modelado y gestión de fondos de inversión

1. Modelado de empresas participadas



2. Técnicas de Gestión de las participadas del fondo de inversión

### 3 La compra de las participadas

1. Proceso de compra y valoración
2. Apalancamiento Operativo y Financiero
3. La Estructura del Capital

### 4 Operaciones apalancadas: LBO y MBO

1. LBO: Operaciones de compra apalancadas
2. MBO: El valor de la participación de la gerencia del fondo en la gestión de la empresa

### 5 El Plan de Negocios y la Due Diligence

1. La Due Diligence
2. El Plan de Negocios
3. La negociación

### 6 El equipo gestor

1. La importancia del equipo gestor en la creación de valor
2. La integridad en la alta dirección.
3. Cómo afectan las decisiones a los modelos financieros

### 7 Desinversión de las participadas

1. El pacto de socios
2. Estrategias de desinversión

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO		
HORAS PRESENCIALES		
Lección	Resolución de casos	Examen
50	20	5
HORAS NO PRESENCIALES		



Trabajo autónomo sobre contenido teórico	Proyecto	Preparación de exámenes
30	20	10
ECTS: 4,5 (135 horas)		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen Final	<ul style="list-style-type: none"><li>Resolución de problemas</li><li>Conceptos teóricos</li></ul>	40%
Proyecto final	<ul style="list-style-type: none"><li>Aplicación de los conceptos a un proyecto real</li></ul>	25%
Tareas y casos	<ul style="list-style-type: none"><li>Entrega antes de las fechas señaladas (puntuación pronta entrega)</li><li>Participación en clase</li></ul>	35%

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Complementaria

- Ross, S. Westerfield, R. and Jordan, B. (2014) Essentials of Corporate Finance, 8th Edition. McGrawHill.
- Ross, S. Westerfield, R. Jafe, J. and Jordan, B. (2011) Core principles and applications of Corporate Finance, Global Edition. McGrawHill
- Cornett, M. Adair, T. and Nofsinger, J. (2014) Finance, 2nd Edition, McGrawHill.
- Dyson J.R. (2010) Accounting for Non-accounting Students (8th Edition) Pearso
- Brealey, R., Myers, S. and Marcus, A. (2012) Fundamentals of Corporate Finance, 7th Edition. McGrawHill.
- Crundwell, F.K. (2008). Finance for Engineers. Evaluation and Funding of Capital Projects. Springer.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2022 - 2023**

- Higgins, R.C. (2011) Analysis for Financial Management, 10th Edition. McGrawHill.
- Valdez, S. and Molyneux, P. (2010) An Introduction to Global Financial Markets, Palgrave MacMillan

## SYLLABUS

Course	
Name	<b>Private Equity</b>
Code	<b>DOI-MII-531</b>
Course	<b>1MII</b>
Semester	<b>Second</b>
ECTS Credits	<b>4,5 ECTS</b>
Department	<b>Industrial Organization</b>

Profesor	
Name	<b>Luis García Jiménez</b>
Department	<b>Industrial Organization</b>
Area	<b>Economy and Business</b>
Email	<a href="mailto:lgjimenez@comillas.edu">lgjimenez@comillas.edu</a>
Tutoring Schedule	<b>Pre-request bye-mail elected</b>

Profesor	
Name	<b>Manuel Torres</b>
Department	<b>Industrial Organization</b>
Area	<b>Economy and Business</b>
Email	<a href="mailto:mtorres@icai.comillas.edu">mtorres@icai.comillas.edu</a>
Tutoring Schedule	<b>Pre-request bye-mail elected</b>

## COURSE SPECIFICS

### Context of the course

#### Contribution to the professional profile

In this course we will apply the financial knowledge of students who seek creating value in their professional activity. Private Equity is a financially "aggressive" investment discipline, as it buys companies to be sold again in the medium term, during which the value of such a company needs to increase significantly. This value is not subject to investors' speculation, but they are the ones who must actively intervene in the management of the company and make decisions aimed at increasing its value in the shortest possible period of time.

It is therefore a form of investment that does not operate in stock markets or so-called over-the-counter markets, in which securities (shares or bonds) are acquired in a regulated market with thousands (if not millions) of actors, in the hope that they will increase in value. In such stock markets it is common to acquire minority holdings, whereas in Private Equity control of the company becomes crucial.

Private Equity will be useful for those professionals who want to learn to make decisions as managers with the highest responsibility, such as the board of directors or the managing directors of the company.

The objective of this subject is for the student to learn to increase the value of a company, being able to do so at any stage in its development: seed capital, venture capital, and/or expansion until, why not, becoming a multinational that will aspire to be listed in international stock markets. The subject will prepare to face that level of responsibility. For that reason, the entire spectrum of private equity financing will be covered.

This course employs techniques to simulate the behavior of businesses to management and investment decisions. The tool emulates the firm's real problems, and teaches how to react to challenges in order to confront them properly. The course will provide with complex calculation tools that will allow a number of variables to be taken into account when making sophisticated decisions that affect the company. The impact of such decisions will be determined.

Finally, but not least, integrity in decision-making will be given a preferred place and management's responsibility for decision execution will be raised.

#### Prerequisites

Basic financial training is required (provided in Financial Accounting and Cost Analysis in the first year of the Master). Students should be familiar with basic corporate finance concepts, such as Time Value of Money, Capital Budgeting (PV, NPV, Payback and IIR), Project Cash Flows, Financial Statement and Ratio Analysis, CAPM, WACC, and DCF valuation.

### Competences – Goals

#### Generic competences

**CG1** Acquire appropriate knowledge of scientific and technological aspects of: mathematical, analytical and numerical methods in engineering , electrical engineering, power engineering , chemical engineering , mechanical engineering, industrial electronics , automation, manufacturing , materials, managerial quantitative methods, industrial computing , urban planning, infrastructure, etc.  
**CG2.** Project, calculate and design products, processes, facilities and plants.



**CG10.** Knowing how to communicate, clearly and unambiguously, conclusions and findings -and the knowledge and rationale underpinning these- to specialist and non-specialist audiences.

### Basic competences

CB2 Know how to apply and integrate knowledge, understanding, scientific basis and problem-solving abilities in new and imprecisely defined environments, including multidisciplinary contexts, both for researchers and highly specialized professionals.

CB5 Know how to transmit in a clear and unambiguous way to a specialized audience or not, results from scientific and technological research or in the most advanced field of innovation, as well as the most relevant foundations on which they are based.

### Module Competences

CMG1 Knowledge and skills to organize and manage companies.

CMG2 Knowledge and skills of strategy and planning applied to different organizational structures.

CMG4 Knowledge of financial accounting and costs

CMG7 Knowledge and skills for the integrated management of projects

### Learning Results<sup>1</sup>

RA1. Know and understand the different methods of valuation of companies, and acquire the ability to choose the most appropriate and apply them in making real-life decisions. Apply the Discounted Cash Flow (DCF) and Comparable Company Analysis (CCA) methods in practice

RA2. Know how value can be created (or destroyed) through the capital structure policy and calculate the effect it has on stakeholders' profitability.

RA3. Understand PE funds and Venture Capitalists' transactions and the scope of action of the Investment Banks

RA4. Know how to apply this knowledge to making real decisions in both products and financial markets, valuing the profitability, risk and liquidity of the different alternatives at a specific time

RA5. Use appropriate tools and design financial processes for M & A operations, asset acquisition, capital increase, debt issuance or start-up financing, always focused on the creation of value

RA6. Be able to analyze and interpret the financial statements of a company and come with a value judgment on the economic-financial situation of the company (whether it is healthy from the financial point of view, or going through a crisis), know how to make

<sup>1</sup> Learning results are observable indicators of the competences acquired, which allow assessing the degree of competence of the students.

future projections of these financial statements and apply solutions that improve the profitability of companies.

RA7. Know how to look for the necessary information in capital markets or the general economic indicators and apply them to the analysis and valuation of a company

RA8. Understand the role of venture capital in the financing and development of business projects

RA9. Understand the private equity financial activity and the role of institutions

RA10. Be able to identify the role of investment banking and the impact it has had on the current macroeconomic order

## CONTENTS AND MODULES

<b>Contents - Theme Blocks</b>	
<b>1 Introduction to Private Equity</b>	
1.	Financing and Capital Raising
2.	The profile of investors in Private Equity
3.	How fund managers work
4.	Negotiation with PE investors
<b>2 Investment fund: modeling and management tools</b>	
1.	Modeling of acquired companies
2.	Investment Fund Management Techniques
<b>3 Buying stock</b>	
1.	Purchase and valuation process
2.	Operational and Financial Leverage
3.	The Capital Structure
<b>4 Leveraged operations: LBO and MBO</b>	
1.	LBO: Leveraged buy-out
2.	MBO: The value of management
<b>5 Business Plan and Due Diligence</b>	
1.	Due Diligence
2.	Business Plan
3.	Negotiation
<b>6 The management team</b>	
1.	The importance of the management team in creating value
2.	Integrity in senior management.
3.	How decisions affect financial models
<b>7 Divestment</b>	
1.	The Shareholders agreement
2.	Strategies

## TEACHING METHODOLOGY

### General methodological aspects

Since the objective of this subject is for students to know many of the possible realities they will find, not only in the financial department, but in any field of responsibility of the company, both of an SME and a large multinational, there will be numerous simulations of real cases. With this type of simulations, it is intended for the student to be prepared to contribute to the decision making in these levels.

To do this, tools and spreadsheets will be used in class, designed to help the student make profitable decisions with agility, and will be combined with multimedia content, as well as staging real situations experienced in companies.

This will allow to break down, evaluate, analyze and decide on any situation or challenge that is found in the workplace, from a rational and qualified financial point of view. Financial management, crisis and restructuring of companies, banking negotiation, etc. are some of the scenarios for which the student will be prepared

SUMMARY STUDENT HOURS OF WORK		
FACE-TO-FACE HOURS		
Lesson	Case resolution	Review
50	20	5
NON-CLASSROOM ACTIVITIES		
Autonomous work – theory	Project	Preparing exams
30	20	10
ECTS: 4,5 (135 hours)		

## EVALUATION AND QUALIFICATION CRITERIA

Evaluation activities	Assessment Chrysalters	Weight
Final Exam	- Troubleshooting problems - Theoretical concepts	40%
Final project	- Applying concepts to a real project	25%
Tasks and cases	- Delivery before the indicated dates (Early hand-ins will be graded) - Participation in class	35%

### Grading

The final note will be the result of weighing:

- 40% of the final exam
- 25% of the final project
- 35% of case delivery, homework and class participation

## REFERENCES AND RESOURCES

### Basic references

- S. A. Ross, R. W. Westerfield, J. F. Jaffe and B. D. Jordan (2019) Corporate Finance, 12<sup>th</sup> Edition. International Student Edition - McGrawHill.
- Eugene F. Brigham and Michael C. Ehrhardt (2005) Financial Management - Theory and Practice (11th edition) (Thomson South-Western)

### Complementary references

- S. A. Ross, R. W. Westerfield, J. F. Jaffe and B. D. Jordan (2018) Corporate Finance – “Core Principles & Applications”, 5<sup>th</sup> Edition. International Student Edition - McGrawHill.
- Cornett, M. Adair, T. and Nofsinger, J. (2014) Finance, 2nd Edition, McGrawHill.
- Dyson J.R. (2010) Accounting for Non-accounting Students (8th Edition) Pearso
- Brealey, R., Myers, S. and Marcus, A. (2012) Fundamentals of Corporate Finance, 7th Edition. McGrawHill.
- Crundwell, F.K. (2008). Finance for Engineers. Evaluation and Funding of Capital Projects. Springer.
- Higgins, R.C. (2011) Analysis for Financial Management, 10th Edition. McGrawHill.
- Valdez, S. and Molyneux, P. (2010) An Introduction to Global Financial Markets, Palgrave MacMillan