

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|----------------------------|---|
| Nombre completo | Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita |
| Código | E000004232 |
| Título | Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas |
| Nivel | Reglada Grado Europeo |
| Cuatrimestre | Semestral |
| Créditos | 6,0 ECTS |
| Carácter | Básico |
| Departamento / Área | Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG) |
| Responsable | Maria Antònia Puigròs |
| Horario | Dimarts: 9-11 h / Divendres: 10-12 h. |
| Horario de tutorías | Es notificarà a l'inici del curs acadèmic. |
| Descriptor | Estudi de la normativa i de la varietat estàndard oral i escrita de la llengua catalana, amb la finalitat que l'alumnat aprengui a expressar-se correctament en aquesta llengua. Els estudiants han de conèixer també l'evolució i la consolidació dels models de llengua als mitjans de comunicació. |

| Datos del profesorado | |
|----------------------------|---------------------------------|
| Profesor | |
| Nombre | Maria Antònia Puigròs Caldentey |
| Departamento / Área | Departamento de Lenguas |
| Despacho | Despatx de la cap d'estudis |
| Correo electrónico | mpuigros@cesag.comillas.edu |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| Contextualización de la asignatura |
|---|
| Aportación al perfil profesional de la titulación |
| Aquesta assignatura ha de garantir que els futurs graduats en Comunicació (Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques) tinguin un bon domini de la normativa oral i escrita de la llengua catalana, objectiu indispensable per a tots aquells professionals dels mitjans de comunicació de les Illes Balears |
| Prerequisitos |
| Es considera que l'estudiant té un bon domini de les normes ortogràfiques de la llengua catalana i que sap expressar-se tant oralment com per escrit en aquesta llengua. |

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

| | |
|-------------|--|
| CG01 | Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación. |
| CG02 | Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación |
| CG08 | Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo |
| CG12 | Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener |
| CG13 | Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional |
| CG14 | Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión |

TRANSVERSALES

| | |
|-------------|--|
| CT01 | Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera |
| CT04 | Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente |
| CT05 | Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz |
| CT10 | Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad |
| CT11 | Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social |
| CT12 | Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación |

ESPECÍFICAS

| | |
|-------------|---|
| CE03 | Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia |
| CE09 | Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación. |

Resultados de Aprendizaje

| | |
|-------------|---|
| RA01 | Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación. |
| RA02 | Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico. |
| RA03 | Conocer el estado de la realidad socio-comunicativa tanto a nivel local como global. |
| RA04 | Utilizar la lengua tanto oral como escrita de manera correcta, adecuada y coherente. |
| RA05 | Aplicar los conceptos sobre lingüística descriptiva y normativa adquiridos a lo largo del semestre, para corregir y explicar incorrecciones o imprecisiones lingüísticas de todo tipo en diferentes clases de textos. |
| RA06 | Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional. |
| RA07 | Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo. |
| RA08 | Valorar la diversidad como base para trabajar en equipo. |
| RA09 | Mostrar interés por el conocimiento de otras lenguas y culturas. |
| RA10 | Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz. |
| RA11 | Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente |
| RA12 | Referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan |
| RA13 | Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea. |
| RA14 | Identificar los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea |
| RA15 | Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación |
| RA16 | Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea. |
| RA17 | Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes. |
| RA18 | Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad. |
| RA19 | Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos). |
| RA20 | Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales. |
| RA21 | Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético. |

| | |
|-------------|--|
| RA22 | Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial. |
| RA23 | Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual. |
| RA24 | Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales. |
| RA25 | Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia. |
| RA26 | Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales. |
| RA27 | Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo. |
| RA28 | Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios. |
| RA29 | Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario. |
| RA30 | Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas. |
| RA31 | Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional. |
| RA32 | Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas para la elaboración de campañas de comunicación. |
| RA33 | Diseñar con iniciativa y originalidad un trabajo de investigación. |
| RA34 | Utilizar los medios y herramientas de búsqueda apropiados |
| RA35 | Expresarse correctamente de forma oral y escrita. |
| RA36 | Conocer y analizar las estructuras y las políticas públicas de la comunicación audiovisual y los diversos factores socioculturales que intervienen en su recepción y consumo. |
| RA37 | Valorar la obra audiovisual desde un punto de vista estético. |
| RA38 | Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación audiovisual en la sociedad y la educación y sobre las potencialidades de las TIC en dichos ámbitos. |

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloc I 1.

1. Llengua i variació. Variació i varietats lingüístiques. La codificació lingüística. L'estandardització lingüística. Funcions d'una llengua

estàndard. Models d'estandardització. L'estandardització de la llengua catalana. Els mitjans de comunicació i la configuració de l'estàndard. Evolució i consolidació d'un model de llengua.

2. Fonètica. El sistema vocàlic. El sistema consonàntic. Els fenòmens fonètics: vocalisme i consonantisme. Fenòmens de fonètica sintàctica. Les propostes d'estàndard oral de l'Institut d'Estudis Catalans (fonètica i morfologia). Criteris i exercicis d'elocució.
3. Morfologia i sintaxi. Substantiu i adjectiu: qüestions de gènere i nombre. Els determinants. Els pronoms febles. Els pronoms relatius. Remarques de morfologia verbal. Observacions sobre determinades preposicions. Conjuncions i adverbis.

Bloc II

1. Elaboració, traducció i correcció de textos escrits.
2. Elaboració i correcció de textos orals.
3. Realització d'exercicis per consolidar els coneixements adquirits.
4. Pràctica d'expressió oral a partir de lectures variades.
5. Correcció i anàlisi de les errades més comunes a partir de textos escrits.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La professora farà l'explicació pertinent de cada un dels temes que figuren a l'apartat de continguts. Demanarà la participació activa de l'alumnat i plantejarà problemes per esbrinar si els alumnes han entès els continguts explicats. Les explicacions i els exercicis es completaran amb activitats de redacció per part de l'alumnat.

Es duran a terme activitats individuals i en grup. A més, es faran pràctiques d'elocució tant a l'estudi de ràdio com a l'estudi de televisió. També es realitzaran exposicions orals a classe, amb l'objectiu que l'estudiant treballi les competències lingüístiques que han de regir la llengua oral formal.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

1. D'acord amb les normes establertes pel departament, es descomptaran 0,5 punts per cada falta ortogràfica o gramatical (en una puntuació sobre 10 punts).
2. L'assistència a classe i a les activitats docents presencials és obligatòria per a tot l'alumnat. Cada professor serà l'encarregat de dur-la a terme. La no-assistència comprovada i justificada, a més d'un terç de les hores lectives impartides a cada assignatura, tendrà com a conseqüència la impossibilitat de presentar-se a examen a la convocatòria ordinària del present curs acadèmic. La pèrdua de convocatòria es farà extensiva automàticament a la convocatòria extraordinària.
3. Les parts que s'aprovin (treball escrit, exàmens oral i escrit) durant l'any acadèmic es guardaran el curs següent. La resta, com les

pràctiques i les activitats, no es guardarà més enllà del curs acadèmic.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

| Actividades | Fecha de realización | Fecha de entrega |
|---|----------------------|------------------|
| Presentació assignatura. Prova inicial. | 1a setmana | |
| Llengua i variació. | 2a setmana | |
| Fonètica. Exercicis d'elocució. | 3a setmana | |
| Pautes per a l'elaboració del treball de curs. Fonètica. Exercicis d'elocució. | 4a setmana | |
| Anàlisi de textos orals. Pràctica de gramàtica. | 5a setmana | |
| Morfologia i sintaxi. Pràctica de gramàtica. | 6a setmana | |
| Morfologia i sintaxi. Pràctica de gramàtica. Exercicis d'elocució. | 7a-12a setmanes | |
| Exercicis de correcció lingüística. Exercicis d'elocució. | 13a-15a setmanes | |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Amengual, Paula; Puigròs, Maria Antònia; Tolosa, Ferran. *Criteris d'elocució i exercicis de pronunciació*. Palma: Govern de les Illes Balears, 2007.

Badia, Jordi; Brugarolas, Núria; Fargas, Francesc Xavier. *El llibre de la llengua catalana. Per a escriure correctament el català*. 3a ed.

Barcelona: Castellnou Edicions, 1997.

Company, Catalina; Puigròs, Maria Antònia. *Llibre d'estil d'IB3*. Palma: Govern de les Illes Balears, 2007.

Institut d'Estudis Catalans. *Gramàtica de la llengua catalana*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2016.

Institut d'Estudis Catalans. *Gramàtica bàsica i d'ús de la llengua*: Institut d'Estudis Catalans, 2019.

Bibliografia Complementaria

Morey, Jaume; Melià, Joan; Corbera, Jaume. *Alfa. Mètode d'autocorrecció gramatical assistida*. Palma: Universitat de les Illes Balears, 1995.

Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de pronunciació en català*. Barcelona: Edicions 62, 2000.

Puigròs, Maria Antònia. *El model de llengua de TVE a les Illes Balears. Anàlisi fonètica i morfològica*. Palma, 2003. [tesi doctoral] Vallverdú,

Francesc. *El català estàndard i els mitjans audiovisuals*. Barcelona: Edicions 62, 2000.

Altres recursos

<http://www.efe.es/catalunya/clinia/> (Català en línia. Agència EFE) <http://www.enciclopedia.cat> (Gran diccionari de la llengua catalana. Enciclopèdia Catalana), <http://www.iec.cat/> (Institut d'Estudis Catalans).

<http://pdl.iecat.net/entrada/diec.asp> (Diccionari de la llengua catalana. Institut d'Estudis Catalans), <http://dcvb.iecat.net/> (Diccionari català-valencià-balear. Editorial Moll – Institut d'Estudis Catalans), <http://esadir.com/> (pàgina de la CCRTV).

<http://www.iecat.net/institucio/seccions/Filologica/gramatica/default.asp> (Gramàtica de la llengua catalana. Institut d'Estudis Catalans).

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>