

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Sociología de la Comunicación
Código	E000004231
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Ricard Mamblona Agüera
Horario	A determinar
Horario de tutorías	Jueves de 12 - 14 h
Descriptor	Sociología de la Comunicación es una materia dentro del módulo de Ciencias Sociales y Jurídicas y proporciona al estudiante una visión global de dónde se inscriben los estudios de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad, de las realidades más cercanas, de los métodos de investigación y estudio referidos a los fenómenos sociales en los que participa.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ricardo Mamblona Agüera
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	rmamblona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El comunicador audiovisual, el periodista o el publicista trabajan en un contexto social en el que asumen un papel significativo. La Sociología de la Comunicación proporciona el marco para entender esta función así como su importancia, peso o cuestionamientos. Siendo importante en todos los aspectos de estas profesiones de comunicación, esta materia es de primera importancia para el perfil de investigador, docente y consultor de comunicación.
Prerequisitos
Conocimientos básicos de sociología, filosofía y cultura digital. La materia exige un conocimiento básico de filosofía porque la Sociología de la Comunicación se sustenta en visiones filosóficas de la vida, de la comunicación y de las potencialidades del hombre. Es importante también dominar y tener capacidad de comprensión del inglés ya que la mayor parte de los estudios de esta materia se encuentran en este idioma.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

ESPECÍFICAS

CE08	Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europeas e internacionales) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico, político y económico
RA2	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.

RA3	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
RA4	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Conceptos básicos de sociología

- ¿Qué es la sociología? Terminología básica de la sociología
- Los orígenes de la sociología: miradas
- Auguste Comte y la ley de los tres estadios
- Karl Marx y las clases sociales
- Émile Durkheim y la división social del trabajo
- Max Weber y el proceso de racionalización
- El perfil del sociólogo
- Objetivos y retos de la sociología

2. Origen y desarrollo de la sociología de la comunicación

- ¿Qué es la sociología de la comunicación?
- ¿Que es la comunicación de masas?
- Algunas investigaciones clave sobre la comunicación de masas:
- La Mass Communication Research: Lasswell, Lazarsfeld, Lewin, Hovland
- La Escuela de Frankfurt: Horkheimer, Adorno, Marcuse, Habermas.
- El estructuralismo y la perspectiva interpretativa: Barthes, Eco.
- La Escuela de Palo Alto

3. La opinión pública y los medios de comunicación

- Walter Lippmann, opinión pública y estereotipos
- La opinión pública en el siglo XX: Habermas, Noelle-Neumann, Luhmann
- El CIS y los sondeos

4. La investigación sociológica en comunicación

- El proceso de investigación social: hipótesis, estudios de mercado, trabajo de campo e informes
- Métodos cualitativos y cuantitativos: Las muestras, la triangulación de métodos.
- La entrevista: tipos de entrevista, ética y codificación
- Los grupos de discusión: técnicas y dinámicas
- Las encuestas: ventajas y limitaciones
- El análisis del contenido y su difusión

5. La sociedad postmoderna y la importancia de la imagen

- La era digital y sus múltiples representaciones de la realidad
- La era de la simulación y la hiperrealidad (Baudillard, Bourdieu)
- Sociedad móvil: Inmediatez, aceleración, movilidad, globalidad.
- Fetichismo tecnológico
- Redes sociales y movimientos sociales

DEBATES CLASE/ONLINE

- Las redes sociales
- Los influencers
- Los tatuajes
- El botellón
- Los micromachismos
- La economía circular
- La identidad de género y sexual
- La estética del siglo XXI
- Las Fake News (bulos y rumores)
- La muerte / el suicido
- Las enfermedades sociales
- Los exámenes
- El turismo

- El veganismo
- La cultura juvenil
- La familia
- El trabajo

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- Clases teórica
- Seminarios y tutorías de grupo

Metodología No presencial: Actividades

- Elaboración de trabajo en grupo
- Elaboración trabajo individual
- Estudio de la teoría

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	Clases teóricas y clases prácticas
20.00	40.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

Examen teórico final (35%) - Nota mínima 4.

Trabajo en grupo (35%)

Trabajo individual (20%)

Corrección ortográfica de trabajos y examen (10%)

Es imprescindible cumplir con las tres partes de la evaluación para hacer media de la nota final. La asignatura requiere un mínimo del 80 por ciento de asistencia a clase para aprobar.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas. Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos. El 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

Examen teórico

Nota mínima para hacer media con los trabajos prácticos: 4.

Trabajo en grupo

Se evaluará a partes iguales:

- El proceso (seminarios, tutorías de grupo, asistencia, participación, iniciativa, etc.)
- El resultado del trabajo (dosier escrito)
- La presentación de los resultados (presentación oral)

Trabajo individual

- Tareas individuales online. Mínimo dos tareas (10% de la nota cada una).

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Tarea individual online	Tercera semana	Tercera semana
Tarea individual online	Sexta semana	Sexta semana
Proyecto trabajo en grupo	Tercera - penúltima semana	Penúltima semana
Examen	Última semana	Última semana

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Bauman, Z. Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2005.

Berganza, M^a R.; Ruiz San Román, J.A. (Eds.). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. McGraw Hill. Madrid, 2005.

Busquet, J.; Medina, A. Invitación a la Sociología de la comunicación. Editorial UOC. Barcelona, 2014

Castells, M. Comunicación y Poder. Alianza. Madrid, 2009.

Espinar, E.; Frau, C.; González, M.J.; Martínez, R. Introducción a la sociología de la comunicación (Textos docentes). Publicaciones de la Universidad de Alicante. Alicante, 2006.

Fàbregues, S.; Meneses, J.; Rodríguez-Gómez, D.; Paré, M-H. Técnicas de investigación social y educativa. Editorial UOC, Barcelona, 2016.

Igartua, J.L. Y Humanes, M.L. Teoría e investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.

Bibliografía Complementaria

- Beck, A., Bennett, P. & Wall, P. Communication Studies: The Essential Resource. Routledge. Londres, 2004.
- Busquet, J.; Calsina, M.; Medina, A. 150 conceptos clave de Sociología. Editorial UOC. Barcelona, 2015.
- De Fleur, M.L. Y Ball-Rokeach, S.J. Teorías de la comunicación de masas. Paidós Comunicación Barcelona, 1993.
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. Routledge. Londres, 1990.
- Martín Serrano, M. Teoría de la Comunicación. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid, 1981.
- Mc Quail, D. Mc Quail's Reader in Mass Communication Theory. Sage. Londres, 2004.
- Mc Quail, D. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. Barcelona, 1999.
- Moragas, M. Teorías de la Comunicación. GG editorial. Barcelona, 1993.
- Muñoz, B. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos. Madrid, 2005.
- Noelle Neumann, E. La espiral de Silencio. Paidós Comunicación. Barcelona 1995 Vallbuena de la Fuente, F. Teoría general de la Información. Editorial Noesis. Madrid, 1997.

Otros recursos

- Aula virtual, de uso obligatorio
- **Filmografía básica**
 - Bronenosets Potemkin - Battleship Potemkim - El acorazado Potemkim - Dir. [Sergei M. Eisenstein](#) (1925)
 - Chelovek s kino-apparatom - The Man With a Movie Camera - El hombre de la cámara - Dir. Dziga Vertov (1929)
 - Rashômon - Rashomon, el bosque ensangrentado - Rashomon - Dir. Akira Kurosawa (1950)
 - Être et Avoir - To Be and to Have - Ser y tener - Dir. Nicloas Philibert (2002)
 - Direktøren for det hele - El jefe de todo esto - The Boss of It All - Dir. Lars von Trier (2006)
 - Die Welle - La ola - The Wave - Dir. Dennis Gansel (2008)
 - Videocracy - Dir. Eric Gandini (2009)

The Social Network - La red social - Dir. David Fincher (2010)

Black Mirror (TV Serie) - Creador: [Charlie Brooker](#) (2011 -)

Jobs - Dir. Joshua Michael Stern (2013)

Salvados - Compartiendo odio en las redes sociales (2017)

Merlí (TV Serie) - Creador: Héctor Lozano (2015-2018)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)