

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Sociología de la Comunicación
Código	E000004231
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Nivel	Reglada Grado Europeo
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Ricard Mamblona Agüera
Horario	A determinar
Horario de tutorías	A determinar
Descriptor	Sociología de la Comunicación es una materia dentro del módulo de Ciencias Sociales y Jurídicas y proporciona al estudiante una visión global de dónde se inscriben los estudios de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad, de las realidades más cercanas, de los métodos de investigación y estudio referidos a los fenómenos sociales en los que participa.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ricardo Mamblona Agüera
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	rmamblona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El comunicador audiovisual, el periodista o el publicista trabajan en un contexto social en el que asumen un papel significativo. La Sociología de la Comunicación proporciona el marco para entender esta función así como su importancia, peso o cuestionamientos. Siendo importante en todos los aspectos de estas profesiones de comunicación, esta materia es de primera importancia para el perfil de investigador, docente y consultor de comunicación.
Prerequisitos
Conocimientos básicos de inglés, sociología y filosofía. La materia exige un conocimiento básico de filosofía porque la Sociología de la Comunicación se sustenta en visiones filosóficas de la vida, de la comunicación y de las potencialidades del hombre. En otro orden de cosas, la mayor parte de los estudios de esta materia se encuentran en idioma inglés por lo que una capacidad de comprensión de este idioma es importante.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

ESPECÍFICAS

CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE06	Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Las teorías de la comunicación y la sociología. Visión general de la asignatura. Perspectivas.
2. El funcionalismo. Antecedentes. Primeros autores: Lasswell, Lazarsfeld. Teorías matemáticas de la comunicación. Funcionalismo evolucionado. Teoría de la Agenda Setting. Teoría de la Espiral de Silencio

3. Las teorías de los efectos. Teoría de los Usos y gratificaciones.
4. La sociedad de la información. Escuela de Palo Alto. Escuela de Toronto: McLuhan.
5. Las teorías críticas. Marxismo. Escuela de Frankfurt, Adorno, Habermas. Esfera Pública y derivaciones, Nancy Frazer.
6. Estudios Culturales y derivaciones contemporáneas: Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry y líneas generales de Estudios Culturales. Post modernismo: Jameson, Baudrillard. Foucault. Globalización: Castells, Appadurai.
7. Sociología de la cultura, Bourdieu. Conceptos centrales, aplicaciones en la sociedad moderna

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial: Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Clases teórica • Seminarios
Metodología No presencial: Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación • Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
<ul style="list-style-type: none"> • Igartua, J.L. Y Humanes, M.L. Teoría e investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004 • Martín Serrano, M. Teoría de la Comunicación. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid. 1981 • Mc Quail, D. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. Barcelona 1999 • Moragas, M. Teorías de la Comunicación. GG editorial. Barcelona 1993. • Muñoz, B. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos. Madrid. 2005
Bibliografía Complementaria

- Beck, A., Bennett, P. & Wall, P. Communication Studies: The Essential Resource. Routledge. London. 2004
- De Fleur, M.L. Y Ball-Rokeach, S.J. Teorías de la comunicación de masas. Paidós Comunicación Barcelona 1993
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. Routledge. London 1990.
- Mc Quail, D. Mc Quail's Reader in Mass Communication Theory. Sage. London 2004
- Noelle Neumann, E. La espiral de Silencio. Paidós Comunicación. Barcelona 1995 Vallbuena de la Fuente, F. Teoría general de la Información.
- Editorial Noesis. Madrid, 1997

Otros recursos

- Aula virtual, de uso obligatorio

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>