

TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Sociology of Communication
Subject code	E000004231
Main program	Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations
Level	Reglada Grado Europeo
Quarter	Semestral
Credits	6,0 ECTS
Type	Básico
Department	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Coordinator	Dr. Ricard Mamblona Agüera
Schedule	A determinar
Office hours	A determinar
Course overview	Sociología de la Comunicación es una materia dentro del módulo de Ciencias Sociales y Jurídicas y proporciona al estudiante una visión global de dónde se inscriben los estudios de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad, de las realidades más cercanas, de los métodos de investigación y estudio referidos a los fenómenos sociales en los que participa.

Teacher Information	
Teacher	
Name	Ricardo Mamblona Agüera
Department	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
E-Mail	rmamblona@cesag.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject	
Contribution to the professional profile of the degree	
Sociology of Communication offers a framework to study the role of communication in today's world.	
Prerequisites	
A basic knowledge of English, sociology and philosophy.	

Competencies - Objectives	
Competences	

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

1. The role of communication theories in studying communication. A general vision of the subject. Perspectives.
2. Functionalism. Early authors: Lasswell, Lazarsfeld. Mathematical theories of comm. Advanced functionalism. Agenda Setting. Spiral of Silence.
3. Effects theory. Uses and gratifications.
4. Information society. Palo Alto. Toronto school: McLuhan.
5. Critical theories. Marxism. Frankfurt school, Adorno, Habermas. Public Sphere, Nancy Frazer.
6. Cultural Studies: Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry. Post modernism: Jameson, Baudrillard. Foucault. Globalization: Castells, Appadurai.
7. Bourdieu.

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

In-class Methodology: Activities

- Clases teórica
- Seminarios

Non-Presential Methodology: Activities

- Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación
- Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS

NON-PRESENTIAL HOURS

ECTS CREDITS: 6,0 (0 hours)

EVALUATION AND CRITERIA

Ratings

Examen final, mínimo un 4.

Participación, mínimo un 80 por ciento de asistencia.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

- Igartua, J.L. Y Humanes, M.L. Teoría e investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004
- Martín Serrano, M. Teoría de la Comunicación. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid. 1981

- Mc Quail, D. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. Barcelona 1999
- Moragas, M. Teorías de la Comunicación. GG editorial. Barcelona 1993.
- Muñoz, B. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos. Madrid. 2005

Complementary Bibliography

- Beck, A., Bennett, P. & Wall, P. Communication Studies: The Essential Resource. Routledge. London. 2004
- De Fleur, M.L. Y Ball-Rokeach, S.J. Teorías de la comunicación de masas. Paidós Comunicación Barcelona 1993
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. Routledge. London 1990.
- Mc Quail, D. Mc Quail's Reader in Mass Communication Theory. Sage. London 2004
- Noelle Neumann, E. La espiral de Silencio. Paidós Comunicación. Barcelona 1995 Vallbuena de la Fuente, F. Teoría general de la Información.
- Editorial Noesis. Madrid, 1997

Otros recursos

- Aula virtual, de uso obligatorio

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data that you have accepted on your registration form by entering this website and clicking on "download"
<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>