

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Arte Contemporáneo y Cultura Visual para Publicidad
Código	E000012265
Título	<a href="#">Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Nuria Barahona Navarro
Horario	Consultar horarios en la página web del CESAG
Horario de tutorías	Consultar en el Aula Virtual de la asignatura
Descriptor	Estudio del estatuto del arte en el mundo actual. Últimas tendencias estéticas en el campo de las artes visuales. Vanguardias y audiovisualización del arte. Contexto histórico de los aspectos específicos del arte contemporáneo en su intertextualidad con la cultura, la vida y la sociedad en general y con la publicidad de nuestro tiempo en particular. Primera aproximación a la teoría general de la imagen.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Nuria Barahona Navarro
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	6
Correo electrónico	nbarahona@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Esta asignatura aportará una visión actual del arte contemporáneo y su aplicación a los procesos creativos que se desarrollan en los diferentes perfiles que profesionales que marca la ANECA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director/a de comunicación, investigador/a y consultor/a estratégico en publicidad y relaciones públicas en todo tipo de empresas y organizaciones.</li> <li>• Investigadores/as, planificadores/as y compradores/as de medios: profesionales que planifican la idoneidad y características de los soportes para la difusión de las campañas de comunicación.</li> <li>• Creativo/a y diseñador/a: profesional especializado en creatividad publicitaria en todo tipo de soportes. Se puede identificar las especialidades de director creativo, director de arte, redactor y webmaster (creatividad de la estructura de la Web).</li> <li>• Gestor/a de comunicación corporativa: profesional responsable de la gestión estratégica de la imagen y de la comunicación</li> </ul>

corporativa.

## Prerequisitos

Esta asignatura no exige ningún prerrequisito pero haber cursado Historia del Arte en los estudios de bachillerato facilitará su comprensión.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la disección, comprensión y análisis de los diferentes relatos y de formatos textuales en el contexto mediático, cultural y social actual.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
<b>CG11</b>	Saber valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético para el análisis o la toma de decisiones profesionales

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
<b>RA2</b>	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales
<b>RA3</b>	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. Vínculo entre arte y publicidad
2. Breve revisión: desde el arte prehistórico hasta el Modernismo
3. Introducción al arte moderno y contemporáneo
4. La vanguardia

5. El cubismo
6. La nueva arquitectura
7. Abstracción y figuración
8. La arquitectura después de la Segunda Guerra Mundial
9. El informalismo
10. El Pop Art, la nueva figuración y los realismos
11. Nuevos lenguajes
12. El arte del S. XXI

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

<p>Centradas en el profesor:</p> <p>Clases teóricas</p> <p>Clases prácticas</p> <p>Centradas en el estudiante:</p> <p>Seminarios-Talleres</p> <p>Exposición de trabajos</p> <p>Actividad Evaluativa</p>	<p>CG06, CG08, CG11, CT02, CT04</p>
---	---

#### Metodología No presencial: Actividades

<p>Trabajo autónomo del estudiante</p> <p>Estudio y trabajo individual:</p> <p>Estudio de Teoría</p> <p>Preparación de trabajos</p> <p>Preparación actividad de evaluación</p> <p>Estudio y trabajo en grupo</p> <p>Estudio de Teoría</p> <p>Preparación de trabajos</p> <p>Preparación actividad de evaluación</p>	<p>CG06, CG08, CG11, CT02, CT04, CT10</p>
---	---

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos

45.00

15.00

**HORAS NO PRESENCIALES**

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de respuesta corta que valorará todo el contenido teórico de la asignatura.	Para poder aprobar la asignatura y hacer media con la parte correspondiente a los trabajos y proyectos y a la prueba de ejecución de tareas reales se deberá sacar una puntuación igual o superior a un 5 sobre 10.	45 %
Trabajo sobre cada uno de los bloques temáticos	Estos trabajos se presentarán y expondrán en clase	10 %
Trabajo de análisis final. Cada alumnos escogerá un movimiento artístico contemporáneo o un artista y vinculará su obra a una campaña publicitaria real.	Para poder superar la asignatura se deberá obtener una puntuación en esta prueba igual o superior a 5 sobre 10.	45 %

### Calificaciones

Tanto la prueba de respuesta corta como el trabajo final son recuperables en la convocatoria extraordinaria. Los trabajos desarrollados durante el cuatrimestre forman parte del proceso y no son recuperables

Si en la convocatoria ordinaria algún alumno no supera una de las dos pruebas de evaluación recuperables, en la convocatoria extraordinaria sólo tendrá que repetir la prueba no superada, aplicándose la nota de la prueba aprobada en la convocatoria ordinaria para hacer la media y obtener la nota final

Un 10% de la nota de cada prueba evaluativa se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prueba final de respuesta corta	En la fecha indicada en el calendario oficial	En la fecha indicada en el calendario oficial
Trabajos correspondientes a cada bloque temático	Al finalizar el bloque temático	Se indicará en el calendario académico

Trabajo final

Finalizado el contenido teórico

Fecha oficial del examen de  
calendario académico

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Antigüedad del Castillo, M D., Nieto, V. y Serano, a. (2012). El arte del S.XX. Editorial Universitaria Ramón Areces
- Danto, Arthurs C. (2010). Después del fin del arte. Paidós estética.
- Argan, Giulio Carlo (2004). El arte moderno. Akal
- Gompertz, Will (2013). ¿Qué estás mirando?. Taurus

### Bibliografía Complementaria

Consultar campus virtual

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>