

Abel B.
Veiga Copo

Tutela constitucional
del derecho
de consumo:
lenguaje y mercado

Cuadernos
Civitas

CIVITAS

Tutela constitucional del derecho de consumo: lenguaje y mercado

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
 2. DEL LAISSE FAIRE Y LA AUTONOMÍA, A LA CON-TRATACIÓN NO DISCUTIDA NI NEGOCIADA
 3. BUSCANDO UN NUEVO REEQUILIBRIO
 4. LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN EN EL MARCO CONSTITUCIONAL VERSUS IUSPRIVATISTA
 5. LA INFORMACIÓN COMO BASAMENTO DE LA LIBERTAD CONTRACTUAL. LA OBLIGACIÓN DE HABLAR CLARO, PRINCIPIO Y DILEMA
 6. LA BÚSQUEDA DE LA SIMPLICIDAD
 7. LA COMPENSIBILIDAD, PRINCIPIO Y FIN
 8. LA TRANSPARENCIA
 9. LA CLARIDAD Y LA SENCILLEZ
 10. LA INTERPRETACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES
- BIBLIOGRAFÍA