



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)

**ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES DE PAÍSES
DEL GOLFO PÉRSICO EN LA INDUSTRIA
DEPORTIVA Y SUS IMPLICACIONES SOBRE EL
PIB Y SU REPUTACIÓN**

Autor: Pablo del Bosque Tordesillas

Director: Jorge Martín Magdalena

MADRID | Marzo 2024

RESUMEN

La industria del deporte está en constante crecimiento y aglutina a miles de millones de aficionados en todo el mundo. Esto permite al sector deportivo internacional generar 632.000 millones de euros anualmente, lo que supone un 1% del PIB mundial. Estas cifras llevan a inversores de todo el mundo a querer adentrarse en este mercado, como lo demuestra la reciente inversión de los países de Oriente Medio en este ámbito. Estados como Qatar o Arabia Saudí han sido los primeros en llevar a cabo este tipo de inversiones, con el objetivo de utilizar el sector deportivo como herramienta potenciadora de su economía y política exterior. En este trabajo, el propósito reside en analizar las inversiones en la industria deportiva y su contribución al PIB de estos dos países, así como la repercusión que han tenido éstas en la mejora de la reputación de los estados del Golfo Pérsico. Entre las conclusiones obtenidas, podemos destacar que Arabia Saudí aumentará la exposición del ámbito deportivo en su PIB de cara al año 2030, mientras que la evolución esperada de este sector en el país qatarí no repercutirá de forma significativa en su PIB. Asimismo, estas inversiones han logrado en estos tres últimos años mejorar la imagen de ambos países, aunque sería relevante estudiar cómo va a afectar esta evolución de la inversión a su reputación en el futuro.

Palabras clave: Sportswashing, Arabia Saudí, PIF, Qatar, QSI, deporte, inversión.

ABSTRACT

The sports industry is constantly growing and concentrates billions of fans all over the world. This leads the global sports sector to generate 632 billion euros annually, which represents 1% of the world's Gross Domestic Product (GDP). These figures lead investors around the world to enter this market, as can be seen in the recent investment of Middle Eastern countries in it. Countries such as Qatar and Saudi Arabia have been the first to carry out this type of investment with the final objective of boosting their economy and foreign policy by using this sector. The purpose of this paper is to analyze investments made in the sports industry and their contribution to the GDP of these two countries, as well as the impact that they have had on improving the reputation of the Persian Gulf states. Among the conclusions obtained, we can highlight that Saudi Arabia will increase the exposure of the sports sector in the state's GDP by 2030, while the evolution expected for this sector in the Qatari country will not have a significant impact on its GDP.

Moreover, these investments have improved the image of both countries in the last three years, although it would be relevant to study how this investment evolution will affect their reputation in the future.

Keywords: Sportswashing, Saudi Arabia, PIF, Qatar, QSI, sport, investment.

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE ESQUEMAS.....	8
GLOSARIO DE ABREVIATURAS.....	9
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Planteamiento y justificación de la cuestión.....	10
1.2. Objetivos.....	12
1.3. Metodología de la investigación.....	12
1.4. Estructura.....	13
CAPÍTULO 2: MARCO CONCEPTUAL.....	14
2.1. Conceptos básicos.....	14
2.1.1. Definición del deporte.....	14
2.1.2. Definición de ‘sportswashing’.....	14
2.1.3. Definición de fondos de inversión.....	15
2.2. Historia del deporte.....	16
2.3. Introducción del concepto ‘sportswashing’ en el deporte.....	18
2.4. Formas de inversión en el proceso de ‘sportswashing’.....	23
2.5. Entrada de países del Golfo Pérsico en la industria deportiva: Qatar y Arabia Saudí.....	24
2.5.1. Razones de entrada en el sector deportivo por parte de Qatar.....	24
2.5.2. Qatar Sports Investments.....	25
2.5.3. Implicaciones de la inversión qatarí a nivel global y proyección de cara al futuro.....	28
2.5.4. Razones de entrada en el sector deportivo por parte de Arabia Saudí.....	29
2.5.5. Public Investment Fund.....	30
2.5.6. Implicaciones de la inversión saudí a nivel global y proyección de cara al futuro.....	34
CAPÍTULO 3: PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y MUESTRA DE DATOS A ANALIZAR.....	36
3.1. Planteamiento de hipótesis.....	36
3.2. Muestra de datos a analizar.....	37
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	38
4.1. Contribución de la industria deportiva a los PIB de Arabia Saudí y Qatar.....	38
4.1.1. Evolución del negocio petrolífero.....	38

4.1.2. Arabia Saudí: industria deportiva, aportación del PIF y contribución al PIB	39
4.1.3. Qatar: industria deportiva, aportación del QSI y contribución al PIB.....	45
4.2. Medición de la reputación de Qatar y Arabia Saudí.....	48
4.2.1. Arabia Saudí	50
4.2.2. Qatar	52
4.3. Verificación de hipótesis.....	53
4.3.1. Verificación Hipótesis 1	53
4.3.2. Verificación Hipótesis 2	54
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES.....	56
DECLARACIÓN DE USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN TRABAJOS FIN DE GRADO.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: AUDIENCIA COMO ACTOR DEL ‘SPORTSWASHING’.....	22
GRÁFICO 2: EXPOSICIÓN DEL PIF EN SECTORES ESTRATÉGICOS A DICIEMBRE 2021.....	31
GRÁFICO 3: BRECHA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA GLOBAL DEL PETRÓLEO.....	38
GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS DEL DEPORTE EN ARABIA SAUDÍ DERIVADOS DE INVERSIONES DEL PIF.....	39
GRÁFICO 5: CRECIMIENTO ANUAL DEL SECTOR PETROLÍFERO Y NO PETROLÍFERO EN ARABIA SAUDÍ.....	44
GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DEL PIB DE QATAR.....	47
GRÁFICO 7: CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LA INDUSTRIA PETROLÍFERA Y NO PETROLÍFERA EN QATAR.....	48
GRÁFICO 8: MEDICIÓN DE LA REPUTACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE 55 PAÍSES EN 2019.....	49
GRÁFICO 9: INVERSIONES DIRECTAS EXTRANJERAS PER CÁPITA EN ARABIA SAUDÍ.....	51
GRÁFICO 10: INVERSIONES DIRECTAS EXTRANJERAS PER CÁPITA EN QATAR.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: TIPO DE CAMBIO MEDIO DÓLAR/SAR 2020, 2021, 2022.....	39
TABLA 2: BALANCE DE SITUACIÓN DEL PIF EN MILLONES DE DÓLARES...	41
TABLA 3: CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS DEL PIF EN MILLONES DE DÓLARES.....	43
TABLA 4: INVERSIONES DIRECTAS EXTRANJERAS EN ARABIA SAUDÍ.....	50
TABLA 5: INVERSIONES DIRECTAS EXTRANJERAS EN QATAR	52

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA 1: DESGLOSE DEL PUBLIC INVESTMENT FUND.....	31
---	----

GLOSARIO DE ABREVIATURAS

ATP: Asociación de Tenistas Profesionales

C.C.A.A.: Cuentas Anuales

CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores

FDI: Foreign Direct Investment

FIBA: Federación Internacional de Baloncesto

FIFA: Federación Internacional de Fútbol Asociación

GASTAT: General Authority for Statistics

IGF: Federación Internacional de Golf (en español)

MMA: Artes Marciales Mixtas (en español)

OPEP: Organización de Países Exportadores de Petróleo

PFL: Professional Fighters League

PGA Tour: Professional Golfers' Association of America

PIB: Producto Interior Bruto

PIF: Public Investment Fund

PSG: Paris Saint-Germain

QIA: Qatar Investment Authority

QSI: Qatar Sports Investments

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (en español)

WPT: World Padel Tour

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento y justificación de la cuestión

El deporte es uno de los sectores que más contribuye al desarrollo de la economía mundial, y esto es posible a través del comercio de productos deportivos, organización de eventos, turismo deportivo y publicidad, además de la creación de puestos de empleo en todas las facetas que engloba el deporte (Zeineddine, 2017). Según un estudio creado por PwC (2022), se espera un crecimiento del 6,5% en este mercado en los próximos tres a cinco años, y esto se debe a tres razones principalmente:

Primero de todo, el crecimiento de la competencia con respecto a los derechos televisivos por emitir eventos deportivos de categoría mundial ha derivado en una mayor oferta de este tipo de servicios. Plataformas como Apple o Amazon han comenzado a integrar retransmisiones relacionadas con este ámbito dentro de su contenido debido a la gran demanda del mismo, generando así una mayor fuente de ingresos de cara a la industria deportiva (PwC, 2022).

En segundo lugar, este estudio de PwC muestra cómo el crecimiento del deporte femenino ha llevado a un incremento en los beneficios de la industria global del deporte, especialmente tras el Mundial Femenino de Rugby en 2022 y el Mundial Femenino de Fútbol en 2023, ambos celebrados en Australia y Nueva Zelanda, donde se registraron datos de asistencia históricos, así como la participación de un gran número de sponsors (PwC, 2022).

Por último, el incremento del valor de clubes deportivos en las diferentes categorías de este sector, ocasionado por un aumento en la actividad M&A dentro de esta industria, ha contribuido de forma significativa a un incremento en los beneficios de la industria. A esto se le suma una mayor presencia de inversores institucionales, como lo pueda ser la reciente entrada en este mercado por parte de países del Medio Oriente, los cuales serán mencionados más adelante (PwC, 2022).

No obstante, existen otros elementos que afectan el desarrollo de este ámbito, como lo puedan ser factores externos que tengan una repercusión directa en el mundo del deporte. Ejemplo de ello puede ser la pandemia del Covid-19, la cual paralizó por completo esta actividad. Esta situación fue aprovechada por agentes presentes en el sector como una

oportunidad de reinención, especialmente en el aspecto tecnológico, ya que se desarrollaron productos únicos que permitieron -y permiten a día de hoy- a los aficionados disfrutar de la experiencia del deporte de otra forma a la contemplada hasta entonces (como lo puedan ser el desarrollo de Non Fungible Tokens, esto es, activos digitales únicos que pueden ser intercambiados entre sí en una red blockchain, lugar donde se produce este registro de transacciones). Por otro lado, las recientes guerras de Ucrania e Israel también han repercutido de forma directa en esta industria ya que, al verse afectada la economía global a raíz de la subida de tipos de interés, los inversores en el mundo del deporte encuentran una mayor dificultad a la hora de invertir en las diferentes categorías deportivas debido al encarecimiento de la financiación (PwC, 2022).

Este clima de incertidumbre económica ha sido aprovechado por los países de Oriente Medio para invertir en el mercado deportivo (Chadwick, 2022). Esto se debe a la riqueza que poseen gracias a sus recursos naturales, especialmente el petróleo y el gas. Como ejemplo de la magnitud de la riqueza de estos países, cabe resaltar a Arabia Saudí, la cual posee 34 billones de dólares en recursos naturales, albergando el 20% de las reservas mundiales petroleras, lo cual supuso un beneficio de 111 mil millones de dólares en 2018, superando de esta forma la rentabilidad de las mayores empresas tecnológicas del mundo, como Apple o Alphabet (Della, 2022).

El principal objetivo que pretenden conseguir estos países mediante la inversión en la industria deportiva es la de su incremento de los beneficios económicos, así como la promoción de su imagen en el extranjero, por lo que este movimiento supone una herramienta financiera y política por parte de los países arábigos (Peregrín, 2022). El ‘boom’ de este movimiento vino tras la celebración de la Copa Mundial de Fútbol de 2022 en Qatar, ya que ello supuso una mayor exposición de estos países de cara a Occidente en lo que al sector deportivo se refiere (Deloitte, 2023). A partir de entonces, no han parado de sonar los nombres de Qatar y Arabia Saudí en lo referente a este sector, donde sus inversiones han estado en constante crecimiento, y donde se está fomentando la participación en actividades deportivas por parte de sus habitantes para facilitar su visibilidad a nivel internacional (Fruh et al., 2023).

Por ello, en este estudio se abordarán más en detalle las razones de inversión de Qatar y Arabia Saudí en el mundo del deporte, así como las inversiones realizadas hasta el momento por ambos países a través de sus vehículos de inversión, comparando los

resultados obtenidos por parte de ambos países y analizando las conclusiones fruto de este análisis.

1.2. Objetivos

Dado el reciente auge de inversiones por parte de países del Golfo Pérsico en la industria del deporte, la presencia de literatura relativa a este concepto es escasa, por lo que en este trabajo se tratará de analizar las inversiones realizadas por estos países de Oriente Medio en el entorno deportivo y observar si ello ha contribuido a mejorar su situación económica y política a nivel internacional (práctica conocida como ‘sportswashing’).

Por un lado, observaremos la contribución actual de la industria deportiva al PIB en los países de Qatar y Arabia Saudí, así como la evolución que presentará este sector en los siguientes años de cara a observar la importancia de este ámbito en la economía de los respectivos estados. Por otra parte, el segundo objetivo de este trabajo de investigación reside en estudiar el impacto de estas inversiones en el ámbito internacional, y si ello ha propiciado un mayor acercamiento con respecto a otras culturas, pudiendo ver reflejado este impacto a través de la medición de la reputación de los países arábigos.

1.3. Metodología de la investigación

Para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, se ha realizado una revisión bibliográfica no sistemática de la literatura a través de las bases de datos de “Web of Science” y “Scopus”, acompañado además de “Google Scholar”. Adicionalmente, de cara al análisis de la perspectiva global de la industria deportiva, así como de las tendencias que han llevado a la introducción de novedades dentro del sector, se emplearán informes económicos redactados por los departamentos de estudio del deporte de las consultoras PwC y Deloitte.

Por otro lado, para estudiar los vehículos de inversión a través de los cuales Qatar y Arabia Saudí gestionan sus inversiones en el ámbito deportivo, siendo en este caso los fondos soberanos de Qatar Sports Investments y Public Investment Fund, se realizará un análisis cuantitativo acudiendo a las páginas web de las respectivas organizaciones, permitiendo de esta manera dar respuesta a la financiación de las mismas y a la rentabilidad que espera conseguir cada uno de los estados diversificando dentro de este mercado. Además, se realizarán estimaciones con la ayuda de datos proporcionados por World Bank Data y Statista acerca de los beneficios que espera obtener la industria deportiva dentro de Qatar

y Arabia Saudí hasta 2030, permitiendo observar así la contribución que estos aportan al PIB de los respectivos estados y ver si esto se traduce en una menor dependencia del sector petrolífero y gasista en el futuro.

Por último, se emplearán los índices reputacionales de Country Reprtrak y Knoema para observar de qué manera han repercutido estas inversiones en el ámbito internacional, y si ello ha ayudado a una mejora de imagen de estos países arábigos desde el punto de vista de naciones culturalmente distintas.

1.4. Estructura

Esta investigación sigue una estructura organizada y coherente, delimitada en cuatro partes principales.

En primer lugar, se encuentra la sección de introducción, en la cual se refleja el planteamiento y justificación de la cuestión propuesta, los objetivos que se pretenden conseguir en la misma y la metodología a emplear para alcanzar estos resultados.

A continuación, el segundo bloque engloba el marco conceptual, en el cual se comentarán los aspectos teóricos que repercuten sobre la materia a tratar. Tras definir brevemente los conceptos básicos en relación a esta área de estudio, se hablará acerca de la evolución del deporte a lo largo de la historia, así como de la introducción del concepto de ‘sportswashing’ en los últimos tiempos con la entrada de nuevos inversores en esta industria. En relación con este último aspecto, se estudiarán más en detalle los inversores provenientes de Oriente Medio, más concretamente Qatar y Arabia Saudí, las razones de su entrada en este mercado, el modo de hacerlo y las consecuencias que ello tiene para los distintos agentes presentes en el sector.

En tercer lugar, se presentarán las hipótesis planteadas con respecto a esta investigación, las cuales serán estudiadas por medio del análisis de variables económicas y sociales, para posteriormente exponer los resultados en relación a las mismas.

Por último, se formularán las conclusiones finales acerca del tema expuesto en este trabajo, mostrando así los conocimientos adquiridos sobre el mismo y aportando un valor añadido sobre la materia, permitiendo de esta manera crear una base que podrá ser objeto de investigación en el futuro en lo que se refiere a este tema.

CAPÍTULO 2: MARCO CONCEPTUAL

2.1. Conceptos básicos

2.1.1. Definición del deporte

Es necesario entender a qué nos referimos con deporte, especialmente a deporte profesional, ya que ello nos permitirá analizar las razones de inversión por parte de distintas entidades alrededor del mundo y por qué países del Medio Oriente han decidido orientar su modelo de inversión hacia esta industria en vez de centrarse en otra.

El Consejo de Europa de 1992 define el deporte como “cualquier forma de actividad física que pretenda expresar o mejorar la forma física y el bienestar mental” (Council of Europe, 1992). Este Consejo pone de manifiesto la importancia de la inversión en instalaciones deportivas para promover su uso entre los miembros de la comunidad (Rodríguez, 2012), buscando de esta manera mejorar los hábitos de la gente y, por ende, evitar problemas de salud derivados de la inactividad física, como lo puedan ser la obesidad o enfermedades del corazón.

Por otro lado, cabe resaltar la diferencia existente entre el deporte amateur y el deporte profesional. Según Bernard Suits (1988), lo que diferencia a ambas categorías es la actitud de la gente de cara al deporte: mientras que en la modalidad amateur las personas lo practican con la finalidad de divertirse y mejorar su forma física, en el deporte profesional los deportistas compiten entre ellos por dinero y estatus (Faulkner, 2019).

2.1.2. Definición de ‘sportswashing’

Una vez definido el deporte profesional, es necesario explicar el concepto de ‘sportswashing’ para así poder contextualizar este trabajo de investigación y entender por qué está tan en auge esta práctica.

El término de ‘sportswashing’ es un neologismo que comenzó a ser usado previo a los Juegos Europeos de 2015 en Bakú, Azerbaiyán. Esta palabra proviene del concepto ‘whitewashing’, esto es, la práctica de encubrimiento por medio de la cual se pretende mostrar una imagen favorable bajo la presencia de ciertos rasgos dudosos (Fruh et al., 2022). Este término comenzó a ser utilizado en Hollywood, donde se contrataron actores blancos para interpretar a personajes históricos de diferentes grupos étnicos, ante lo cual se empezó a tachar a esta industria cinematográfica como racista (Brown et al., 2003).

Más adelante, surgió la terminología de ‘greenwashing’, empleada para denominar a aquellas empresas que aparentan proporcionar productos o servicios ecológicos para crear así un impacto positivo en sus consumidores, cuando en verdad esta imagen está exagerada y los productos no son tan respetuosos con el medio ambiente como en verdad afirman (Cheng y Chang, 2013).

‘Sportswashing’ es el último concepto derivado de los mencionados anteriormente y que trata acerca de la mejora de la imagen pública a través del deporte. Se define como “el conjunto de individuos, grupos, compañías o países involucradas en el deporte para mejorar su propia reputación o incluso desviar la atención o normalizar actividades mal vistas por la sociedad” (Erevik et al., 2023). Archer y Matheson (2021) aseguran que el objetivo que pretenden conseguir aquellas personas o entidades que hacen uso de esta práctica es camuflar actos que supongan la vulneración de derechos humanos mediante la atracción de un público aficionado a eventos deportivos. De esta manera, los aficionados pueden llegar a cuestionar la moralidad de los actos en cuestión, puesto que tendrán una visión sesgada por los beneficios deportivos que la compañía o el país puedan ofrecerles.

2.1.3. Definición de fondos de inversión

Dado que en este trabajo de investigación se pondrá el foco sobre las inversiones realizadas por los países del Golfo Pérsico, se necesita definir lo que es una estrategia de inversión y los vehículos adecuados para realizar las mismas.

Una estrategia de inversión consiste en un plan efectuado por personas, organizaciones o países para rentabilizar el capital invertido. Existen multitud de estilos de inversión, entre los cuales destacan el de “growth” y “value”, y la estrategia dependerá del fin que queramos obtener a través de la misma (Cox y Leland, 2000).

El vehículo por medio del cual se realizan estas estrategias son los fondos de inversión, los cuales se definen como instituciones de inversión colectiva que carecen de personalidad jurídica y donde los inversores aportan un cierto nivel de capital, el cual permite a la sociedad gestora -encargada de tomar las decisiones del fondo de acuerdo con las reglas de la Comisión Nacional de Mercados y Valores (CNMV)- realizar estrategias de inversión en activos financieros con el objetivo de alcanzar una cierta rentabilidad (García-Vaquero, 1991). Todos los accionistas que constituyen este vehículo de inversión participan de las pérdidas y ganancias de forma equitativa a su contribución

en el mismo. Además de la sociedad gestora, también se encuentra presente la sociedad depositaria, la cual custodia los valores que componen el fondo, siendo la encargada de realizar los cobros y los pagos correspondientes a la actividad del fondo de inversión (García-Vaquero, 1991).

Dentro de los fondos de inversión, podemos encontrar dos tipos: el fondo de renta y el fondo de capitalización. La diferencia entre ambos es que el primero reparte de forma periódica los beneficios en forma de dividendos, mientras que el segundo lo que hace es acumular estos beneficios para reinvertirlos en el propio fondo de inversión. En España, este último es el tipo más observado dadas las ventajas fiscales que supone (García-Vaquero, 1991).

2.2. Historia del deporte

La historia del deporte se remonta a la Grecia clásica, en la que existía la necesidad de tener un equilibrio entre las cualidades morales y físicas a través del ejercicio físico. Veían el deporte como una manera de alcanzar el camino de la ciencia, el conocimiento y la sabiduría. Así pues, tras la creación de los Juegos Olímpicos por parte de la antigua Grecia en honor a Zeus, el deporte fue evolucionando y adquiriendo una presencia notable en la sociedad (Ruiz, 2015).

Tras la antigua Grecia, se puede observar la adopción de esta forma de actividad física por parte del Imperio romano con el fin de atraer a las masas por medio de espectáculos tales como los juegos gladiatorios o carreras de carros. Fue en este momento cuando el dinero empezó a entrar en juego en la industria deportiva, ya que se realizaban apuestas y se invertía una enorme cantidad de dinero con el objetivo de entretener al mayor número de personas posible (Ruiz, 2015).

Más adelante, en la Edad Media, el cristianismo fue tomando relevancia en el mundo deportivo, ya que los gladiadores -que en el Imperio romano eran considerados como los héroes- fueron sustituidos por caballeros, y los espectáculos de carros fueron reemplazados por torneos, cacerías, justas..., los cuales servían como preparación para la guerra. Los juegos de pelota comenzaron a tener mayor relevancia en esta época, y estos entusiasaban tanto a aristócratas como a burgueses, ya que esta modalidad se veía como un enfrentamiento cuerpo a cuerpo por la posesión de la bola, combinando deportes actuales como lo puedan ser fútbol, rugby o balonmano. De aquí fueron derivando muchos otros deportes que conocemos hoy en día como el hockey o el golf (Ruiz, 2015).

En los siglos XIX y XX, Europa obtuvo una gran influencia anglosajona, francesa y alemana en lo que se refiere al mundo deportivo, logrando impulsar en el resto de los países europeos el deporte popular y obrero, promovidos en gran parte por los respectivos estados (Pujadas y Santacana, n.d.). A su vez, la crisis económica y política derivó en una inestabilidad democrática tras la Primera Guerra Mundial, lo que perturbó la imagen de la industria deportiva, ya que la misma adquirió un tono premilitar. Fue en ese momento cuando el deporte se convirtió en el opio del pueblo, puesto que la gente dejaba a un lado sus penurias del día a día para disfrutar del espectáculo y pasar un rato agradable junto a sus iguales (Vilanou, 2001).

Tras la Segunda Guerra Mundial, las competiciones de alto nivel se extendieron por todo el mundo, lo que facilitó que el deporte adquiriera una dimensión internacional, ya que anteriormente esta modalidad estaba reservada casi de forma exclusiva a la civilización occidental. Posteriormente, la introducción de la televisión en los años sesenta propició la divulgación de todo tipo de deportes, desde los más populares hasta aquellos que eran desconocidos por aquel entonces (voleibol o waterpolo). Más adelante, las políticas neoliberales de finales del siglo XX iniciadas por Margaret Thatcher en Reino Unido y Ronald Reagan en Estados Unidos dieron pie a invertir financieramente en esta industria, debido principalmente al proceso de privatización y desregulación de la misma, provocando de esta manera la transformación del deporte en un mercado económico (Rodríguez, 2018).

Todo ello llevó a un proceso de racionalización del deporte derivado de la cultura occidental, lo que condujo a la entrada de esta modalidad en universidades a modo de disciplina científica, y permitió que numerosos sectores de la sociedad tuvieran un impacto directo en esta industria -el sector tecnológico en la mejora de instalaciones o el sector sanitario en relación a la salud de los propios deportistas-. Por estas razones, se puede afirmar que el deporte se convirtió en un ámbito de negocios, donde los ingresos derivados del mismo no solo provenían del público presente en los estadios, sino también de otros sectores como lo pueda ser el turístico (Vilanou, 2001).

La entrada en el siglo XXI supuso un cambio significativo en lo que concierne al área deportiva, y esto es debido al avance exponencial de la tecnología en los últimos tiempos, la cual ha permitido hacer de este ámbito uno más internacional, facilitando un mayor acceso a recursos para poder disfrutar de eventos deportivos y permitiendo mejorar la experiencia de los aficionados dentro de los propios estadios. En relación a esta última

afirmación, la tecnología ha permitido una mayor interacción entre los propios usuarios -por medio de apuestas o aplicaciones basadas en eventos deportivos, como LaLiga Fantasy por ejemplo-, una mayor inmersión en lo referente a su experiencia, ofreciendo cámaras desde todos los ángulos para poder disfrutar del contenido de la mejor forma posible, y una mayor involucración en el propio espectáculo, pudiendo participar en las decisiones de los clubes por medio de encuestas -a través de las redes sociales o de los NFTs mencionados previamente-. En resumen, este siglo XXI ha permitido una mayor personalización del espectáculo de cara a los aficionados, y el auge de la inteligencia artificial dará pie a que surjan nuevas innovaciones que garanticen un mayor disfrute por parte de los mismos (Vargas-Olarte, 2019).

En definitiva, el deporte es una industria que ha estado presente en la sociedad a lo largo de la historia. Comenzó siendo una forma de alcanzar un equilibrio entre las cualidades físicas y mentales, pasando por constituir un medio de atracción de las masas, convirtiéndose así en el opio del pueblo para hacer olvidar a la gente las penurias sufridas en su vida cotidiana. Posteriormente, las políticas y avances propios de los siglos XX y XXI ayudaron a la expansión del deporte a nivel internacional y a garantizar una mayor personalización en la experiencia del aficionado. Esto conllevó a la transformación de este sector en uno económico, permitiendo la generación de puestos de trabajo, ofreciendo productos y servicios dentro de la industria, promoviendo la realización de actividad física de los habitantes -procurando así el bienestar general- y facilitando la interacción social entre ellos (Vargas-Olarte, 2017).

A raíz de esta conversión de la industria deportiva hacia un aspecto más económico, son muchas las entidades y países que han aprovechado para adentrarse en este sector y utilizarlo como medio de conciliación para con sus ciudadanos y el resto del mundo, así como una nueva forma de rentabilidad, lo que permitió la introducción de conceptos novedosos en este ámbito, como lo pueda ser el ‘sportswashing’.

2.3. Introducción del concepto ‘sportswashing’ en el deporte

Previamente se ha definido el término de ‘sportswashing’ como una técnica de mejora de imagen realizada por un individuo, organización o país a través del ofrecimiento de espectáculos deportivos, por medio de los cuales se pretende atraer a aficionados de este ámbito y camuflar el hecho de que se estén llevando a cabo actos de dudosa moralidad por parte de la entidad o del estado en cuestión.

Este concepto fue introducido por primera vez en el año 2015 por parte de Rebecca Vincent (2015) con motivo de la celebración de los Juegos Europeos en Bakú, Azerbaiyán. La razón de la adopción de este novedoso término en la sociedad fue debido a la falta de derechos humanos que existían en el país por aquel entonces. Sin embargo, por medio de la celebración de esta competición, fueron capaces de hacer que este hecho pasara desapercibido de cara a los aficionados de los deportes, ya que estos se centraron más en la consecución del espectáculo que en la falta de derechos dentro del propio país.

No obstante, pese a que este término haya sido introducido de forma reciente, varios autores como Skey (2023) o Roldán (2019) ponen de manifiesto la puesta en práctica de este concepto en fechas concretas del siglo XX, como por ejemplo en 1936, cuando Alemania empleó su posición de poder para ser la anfitriona de los Juegos Olímpicos de ese mismo año con el objetivo de dar una imagen positiva del país. Esto se debe a que en ese momento existían políticas autoritarias del país que discriminaban a algunos grupos étnicos, como las leyes antisemitas que derivaron en la perpetración de actos de genocidio contra los propios judíos (Skey, 2023).

Otro ejemplo de la práctica de ‘sportswashing’ en el siglo XX fue la celebración de la Copa del Mundo de Fútbol en 1978 por parte de Argentina, donde tuvo lugar una dictadura militar en ese mismo período de tiempo. El país pretendía dar una imagen de prosperidad económica y social, pero la realidad era que se sucedían constantemente detenciones y asesinatos por parte de esta dictadura, socavando así los derechos humanos de la población argentina. Dado que en esta nación el fútbol se considera algo muy importante, la celebración de este campeonato supuso una vía de escape para la gente de la realidad que estaba atravesando Argentina, y la victoria de la selección anfitriona propició a su vez la disolución de ciertas jerarquías sociales, sofocando de esta manera la tensión vivida en los últimos años y demostrando de este modo cómo el deporte es capaz de influir sobre las masas (Roldán, 2019).

Volviendo al siglo XXI, tras los Juegos Europeos celebrados en Bakú, el ‘sportswashing’ no paró de crecer en los años venideros, y 2022 se convirtió en el año del ‘sportswashing’ por excelencia. Primero de todo, el hecho de que Qatar albergara la Copa del Mundo de Fútbol de este mismo año causó un gran revuelo a nivel internacional, ya que la vulneración de derechos humanos y la discriminación contra ciertos grupos sociales, como las mujeres y diversas minorías sexuales, eran notables dentro de esta nación (Skey, 2023). Por otro lado, la muerte de miles de migrantes provenientes de Asia del Sur que

trabajaron en la construcción de instalaciones para albergar esta competición reavivó la polémica que había en torno a Qatar y sus violaciones de los derechos humanos (Pattison et al., 2021). Esto hizo que personas mediáticas alrededor del mundo, como la cantante Dua Lipa o el futbolista Toni Kroos, se negaran a asistir a dicho evento al estar en contra de las políticas impuestas por el gobierno de la nación (Cain, 2022). No obstante, todos estos autores llegaron a la conclusión de que, ante la celebración de un evento tan grande e importante como lo es la Copa del Mundo con instalaciones deportivas con lo último en tecnología, ello supuso que aficionados de todo el mundo estuvieran más pendientes del espectáculo futbolístico y de las actuaciones de artistas internacionales que de la violación de derechos humanos y leyes discriminatorias contra grupos sociales específicos, consiguiendo de esta manera una mayor aceptación social por parte de países del resto del mundo a través del deporte.

Dooley (2022) expone otro ejemplo de ‘sportswashing’ en el siglo XXI, siendo en este caso la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno en Beijing en 2022, la cual también alcanzó una gran repercusión puesto que, al igual que en Qatar, China es conocida por la vulneración de derechos humanos que se producen dentro del país, como los abusos en la zona de Xinjiang contra uigures y otras minorías étnicas. Por otro lado, la política opresiva del gobierno sobre Hong Kong y la lucha constante por el territorio de Taiwán fueron también motivos de crítica por parte de países alrededor del mundo. Por esta razón, el artículo redactado por Dooley concluye con que el principal objetivo del país con la celebración de este evento era la de dar una imagen de paz y unidad al resto del mundo.

Tras los ejemplos expuestos previamente, podemos observar la connotación política que hay detrás de los eventos realizados por estos países, ya que todos ellos buscan aceptación social de otros países alrededor del mundo para así establecer relaciones diplomáticas con ellos y que estos últimos pasen por alto el hecho de que se estén produciendo actos de dudosa moralidad.

En este contexto, surge el concepto de ‘soft power’, el cual Nye (1990) define como el poder que ejerce un país sobre los individuos, acercándoles a sus ideas o valores, empleando para ello medios como el deporte o políticas sociales, en lugar de utilizar la fuerza militar o sanciones económicas como medidas de cooptación. Así pues, autores como Boykoff (2022) o Haugaa (2023) demuestran que el deporte ha sido utilizado como una herramienta de ‘soft power’ a lo largo de la historia por parte de distintos países, y a

través de esta industria han podido restablecer relaciones diplomáticas con naciones culturalmente diferentes y dar una imagen de unidad frente a ellos.

Un ejemplo reciente de empleo del deporte como herramienta de ‘soft power’ se dio en los Juegos Olímpicos de Invierno en Sochi, Rusia, donde el país albergó esta competición para pasar desapercibidas las persecuciones en torno a grupos minoritarios como el sector LGTBI. No obstante, el objetivo primordial de Rusia no solo era el de mejorar su imagen de cara al exterior, sino también el de apelar al sentimiento patriótico de los ciudadanos rusos y dar una imagen de unidad frente a los enemigos geopolíticos del país (Boykoff, 2022).

Cabe destacar por último los agentes involucrados dentro de este proceso de ‘sportswashing’. En primer lugar, el actor más importante es el individuo, organización o país que decide invertir en la industria del deporte como método de mejora de su imagen o reputación. En segundo lugar, se encuentran aquellas personas que participan directa e indirectamente en la consecución del evento, ya sean deportistas que van allí a competir o el staff encargado de procurar que las instalaciones y la retransmisión del evento se lleve a cabo con total normalidad. Finalmente, la audiencia toma un papel clave en el desarrollo de este proceso, ya que esta puede determinar el éxito o el fracaso de la inversión en este sector (Haugaa, 2023). A continuación, se muestran desglosados los tipos de audiencia a los que pretende llegar la organización o el país en cuestión por medio de este evento:

Gráfico 1: Audiencia como actor del 'sportswashing'



Fuente: Sociology of Sport Journal 39, 4; 10.1123/ssj.2022-0095

Aquí podemos encontrar que los anfitriones de estos espectáculos pueden enfocarlos hacia una audiencia internacional o doméstica. Dentro del público internacional, encontramos las instituciones deportivas como la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) o la Federación Internacional de Golf (IGF), las cuales se encargan de regular las propias competencias; medios de comunicación globales como la prensa, que buscan mantener informados al resto de la población de los últimos resultados deportivos; inversores globales, como marcas u otras organizaciones que pretenden obtener una rentabilidad por medio de la inversión en este evento; aliados geopolíticos que aprovechan esta oportunidad para dar una mayor visibilidad de la cultura propia de estos países; y aficionados de todo el mundo a la competición deportiva que se esté celebrando. Por otro lado, encontramos la audiencia doméstica, la cual es similar a la del punto anterior, solo que esta vez hace referencia al ámbito nacional, encontrando de esta manera inversores, prensa y aficionados locales, entre otros.

Una vez vistos los agentes involucrados en el proceso de ‘sportswashing’, cabe centrarse en el modo en que los inversores son capaces de adentrarse dentro de la industria y hacerse un hueco dentro de la misma, lo que les permite obtener un beneficio tanto económico como político, tal y como han puesto de manifiesto autores expertos en esta literatura académica.

2.4. Formas de inversión en el proceso de ‘sportswashing’

Dentro de este marco global del ‘sportswashing’, podemos destacar tres formas en las que este concepto puede ser llevado a cabo dentro del ámbito deportivo:

- El empleo de megaeventos: como hemos podido ver en este capítulo del marco conceptual, el uso de instalaciones para albergar competiciones de magnitud internacional ha sido el método más utilizado por parte de los estados como forma de ‘sportswashing’, logrando en muchas de estas ocasiones hacer que injusticias presentes en estos países pasaran desapercibidas a ojos del resto de la población. La inversión en tecnología también va incluida dentro del uso de instalaciones, y es que en una era como la actual en la que la inteligencia artificial se abre paso e irrumpe de manera significativa en todos los ámbitos de la sociedad, es necesario por parte de los anfitriones de estos eventos invertir en avances tecnológicos que permitan una mejor experiencia del aficionado.
- Adquisición de clubes y equipos: esta forma de inversión pasa a ser tener un enfoque más duradero, y esto es debido a que, en vez de constituir la sede de cierta competición en el país en cuestión durante un período de tiempo determinado, a través de este método se pretende estar presente de manera ininterrumpida en campeonatos de deportes específicos por medio de un componente esencial en los mismos, como lo son los equipos que participan en las competiciones nacionales y continentales cada año.

Fruh et al. (2022) describen el ejemplo más famoso de esta forma de ‘sportswashing’ dentro de la industria futbolística, donde la organización de Qatar Sports Investments se hizo con el control del Paris Saint-Germain, el cual preside Nasser Al-Khelaifi actualmente. La entrada del país qatarí en el deporte rey por excelencia a través de esta adquisición fue una manera de mejorar la reputación del país, ya que la inversión en un equipo tan grande y en jugadores para conseguir éxito profesional con el mismo

consiguieron crear una mejor imagen del país del Golfo Pérsico entre los aficionados a este deporte, especialmente entre los fans del club.

El Manchester City es también otro ejemplo de club adquirido por uno de los países del Medio Oriente (Emiratos Árabes Unidos en este caso) para limpiar su imagen y crear relaciones diplomáticas con países de culturas diferentes. Kearns et al. (2023) hablan en su artículo de la importancia de obtener victorias con el equipo de cara a los fans de este, como lo es el caso del Manchester City, ya que ello hará que los aficionados más activos en plataformas como las redes sociales hablen bien del club y de la directiva, dejando a un lado las injusticias morales que se puedan producir en el país inversor y creando una mejor imagen hacia el resto del mundo.

- Esponsorización de eventos, equipos o deportistas: este último método de práctica de ‘sportswashing’ ha pasado a tener mayor relevancia en los últimos años con el objetivo de dar a conocer países del Golfo Pérsico y dar visibilidad de prosperidad económica y social de los mismos. A través de esta técnica de inversión, la organización o el país inversor es capaz de estar presente en eventos temporales sin necesidad de ser anfitrión de los mismos -véase publicitándose en los Juegos Olímpicos o mundiales de diferentes deportes- y de ser parte de un equipo sin necesidad de adquirir la totalidad del club.

Se pueden resaltar como ejemplos de esponsorización la colaboración entre Gazprom, empresa gasista rusa controlada por el estado, y la UEFA Champions League hasta febrero de 2022 -puesto que después tuvo lugar la guerra de Ucrania- o la contratación de Zinedine Zidane por parte de Qatar como embajador de la Copa del Mundo de Fútbol de 2022 (Krzyzaniak, 2018).

2.5. Entrada de países del Golfo Pérsico en la industria deportiva: Qatar y Arabia Saudí

2.5.1. Razones de entrada en el sector deportivo por parte de Qatar

Qatar es un país ubicado en Oriente Medio cuya economía es sustentada por el trabajo de una mayoría migrante. El descubrimiento de petróleo por parte del país en 1940 permitió su entrada en el mercado capitalista internacional, lo que le permitió evolucionar de una sociedad nómada pobre a una sociedad urbana rica en recursos, convirtiéndose así en el país más rico en cuanto a renta per cápita en 2011 (Al-Ammari y Romanowski, 2016).

Esto llevó a una interdependencia del país arábigo con respecto al resto de países del mundo, concepto también denominado como globalización, lo que le ha permitido a su vez sufrir cambios culturales y sociales en los últimos años, mejorando sus condiciones de vida y sectores como el sanitario o el educativo (Inglehart y Baker, 2000). No obstante, pese al impacto de la globalización en la sociedad qatarí, existen numerosas injusticias morales que se suceden dentro del país.

Entre estas injusticias, Al-Ammari y Romanoski (2016) destacan la vulneración de derechos humanos con respecto a las mujeres y ciertos colectivos minoritarios y la falta de libertad de expresión. Además, Qatar es el mayor contaminante en lo que a emisiones de dióxido de carbono se refiere, lo que ha generado muchas críticas por parte de organismos gubernamentales que procuran el bienestar del medioambiente.

Esta situación de injusticias sociales provocó cierto rechazo entre países de cultura occidental, lo que provocó que se adentrara en el mundo del deporte a modo de conciliación ante este choque de culturas. De esta manera, mediante la inversión en esta industria, Qatar pretende impulsar su proyección exterior y ganar influencia ante la presencia de las dos principales potencias en esta zona geográfica, que son Irán y Arabia Saudí. El uso de esta diplomacia deportiva permite además incrementar la actividad económica del país al entablar relaciones con distintos países alrededor del mundo y establecer acuerdos que sean mutuamente beneficiosos (De Carlos, 2019). Tal es el caso que Qatar ha conseguido recuperar relaciones económicas con Francia, impactando de forma significativa en sectores de lujo y en la industria aeronáutica (Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores de Francia, 2015).

Por ello, podemos afirmar que la finalidad de la inversión en el ámbito deportivo por parte de Qatar reside en el crecimiento de su política exterior, la cual favorecerá la reactivación comercial con otros países y el crecimiento económico de la nación.

2.5.2. Qatar Sports Investments

Qatar Sports Investments (QSI) es una compañía qatarí financiada por el fondo soberano Qatar Investment Authority, fundado en 2005 por el emir Hamad bin Khalifa Al Thani con el objetivo de diversificar la economía e invertir los ingresos obtenidos del negocio del petróleo y gasista en compañías alrededor del mundo y en otros activos de sectores como el de real estate (Qatar Investment Authority, 2023). En cuanto a la magnitud del fondo, QIA se sitúa dentro de los diez fondos soberanos más grandes del mundo, con un

valor de 475 mil millones de dólares en activos bajo gestión, destacando principalmente su inversión en la bolsa de Londres, el FTSE 100, donde posee un 15% sobre el total (ICEX, 2021).

Poniendo el foco en la sociedad filial del fondo soberano, QSI fue creada inicialmente para negociar oportunidades de inversión para el país arábigo en relación al ámbito deportivo, tanto a nivel nacional como a nivel internacional (Ginesta y de San Eugenio, 2014). Desde su creación, QSI no ha parado de realizar inversiones en lo que concierne a esta industria, destacando deportes como el fútbol, la Fórmula 1, el tenis o el pádel, entre otros. Así pues, en esta sección se analizarán las inversiones más significativas realizadas por Qatar y más concretamente por este fondo en el ámbito deportivo.

En lo que respecta al fútbol, esta es la modalidad en la que más se ha centrado el país por medio de este fondo de inversión y a través de otras empresas, y esto se debe a la cantidad de aficionados que atrae y a los ingresos que ésta es capaz de generar. A continuación, se presentan las inversiones más relevantes en este ámbito:

- Adquisición del Paris Saint-Germain (PSG): en el año 2011, QSI se hizo con el 70% del club parisino, por motivos explicados anteriormente, y en 2012 completó la adquisición total del club. Desde entonces, el club ha gastado más de mil millones de euros en fichajes para así conseguir un mayor éxito profesional (Soyland y Moriconi, 2022). De hecho, el PSG se ha convertido en el equipo más grande en Francia en cuanto a títulos nacionales, y se sitúa como el sexto club con mayor valor de marca en el mundo con un valor total de mil cien millones de euros, mostrando así la buena gestión por parte de la directiva qatarí (Brand Finance, 2023). Estos fichajes mencionados anteriormente no solo han sido realizados para alcanzar éxito deportivo a nivel nacional e internacional, sino que también han servido como objeto de repercusión mediática en el ámbito global - como ejemplos de esta inversión pueden señalarse los fichajes de David Beckham, Zlatan Ibrahimovic y Lionel Messi-, ya que la presencia de figuras deportivas puede tener un papel fundamental en la sociedad (Murray, 2012).

Además de poseer el control del PSG, Qatar también se hizo con los derechos televisivos en la zona de Oriente Medio y Norte de África de las ligas de fútbol francesa, inglesa, española, italiana y alemana, entre otras, además de los de la Copa del Mundo de la FIFA y la UEFA Champions League, todo ello a través de la compañía

qatarí BeIN Sports. Esta empresa también posee los derechos televisivos de otros muchos deportes, como rugby, balonmano o tenis (Soyland y Moriconi, 2022).

Por otro lado, la aerolínea nacional qatarí Qatar Airways, controlada por el estado, se ha convertido en el sponsor oficial del propio PSG y de la AS Roma, y durante varios años lo estuvo siendo del FC Barcelona, del Bayern de Múnich y del Boca Juniors. Por medio de estos contratos, Qatar ha conseguido -y consigue actualmente con el PSG y la AS Roma- estar presente en la élite, representando a grandes equipos en las mejores ligas europeas de fútbol, logrando así expandir su imagen por todo el mundo (Soyland y Moriconi, 2022).

- Mundial de Fútbol 2022: el Mundial de Fútbol de Qatar de 2022 supuso un antes y un después del concepto de ‘sportswashing’, ya que la asignación de este país como sede para albergar un evento de tal calibre ocasionó un gran revuelo en todo el mundo. Oropeza (2023) explica en su artículo que una de las intenciones del país con este evento residía en la diversificación de la economía por medio de la atracción de turistas e inversores de todos los países y que estos pudieran estar entretenidos con el espectáculo deportivo por medio de instalaciones con lo último en tecnología, y así poder disfrutar de su estancia lo máximo posible, haciéndoles ver los beneficios que tiene vivir en este país. Hubo tanta expectación en torno a la celebración de este torneo que sponsors y otros tipos de inversores internacionales vieron la oportunidad de promocionarse en él. Para hacerse una idea del éxito económico del mismo, la FIFA obtuvo unos ingresos de 7.500 millones de dólares a raíz de este torneo (Forbes Argentina, 2022).

Otro de los deportes que ha visto incrementada su popularidad en los últimos años es el pádel, y la nación del Golfo Pérsico ha aprovechado esta oportunidad creando su propia liga de este deporte por medio de QSI, llamada Premier Padel. Este circuito llegó para hacer la competencia al formato ya existente del World Padel Tour (WPT), y muchos de los mejores jugadores de este deporte se marcharon a esta nueva modalidad, la cual ofrecía ingresos monetarios bastante superiores a los del WPT -mientras que en éste la mejor pareja del mundo podía ganar una media de 100.000 euros al año, con este nuevo formato del Premier Padel, los ganadores de un solo torneo Major podrían embolsarse una cantidad de cerca de medio millón de euros- (Carleo, 2023). Por ello, Premier Padel se convirtió en uno de los circuitos con mayor crecimiento en la industria del deporte, atrayendo a más de 500 jugadores y consiguiendo un total de 22,7 millones de visitas en

YouTube en el año 2022 (World Padel Tour, 2023). Pasado un tiempo de guerra entre ambas competiciones, se consiguió llegar a un acuerdo en agosto de 2023 entre QSI -fundadora de Premier Padel- y Damm -organizadora del WPT- por el cual QSI adquiriría la totalidad de la competición del WPT, unificando así ambos circuitos. Con esta estrategia, la Federación Internacional de Pádel tiene unas expectativas altas de cara a los años venideros, ya que el pádel es un deporte que cuenta con cuatro millones de seguidores alrededor del mundo y es la modalidad que más está creciendo en los últimos años a nivel internacional (World Padel Tour, 2023).

Por último, cabe destacar otras modalidades en las que el país qatarí ha decidido invertir en el proceso de 'sportswashing' a través de QSI y de otros fondos de inversión, como lo son el tenis con la celebración de un ATP250 en Doha y deportes de motor con los Grandes Premios de Fórmula 1 y MotoGP en este país (Izquierdo, 2022). De esta manera, Qatar se encuentra en continua expansión en lo que respecta al mundo del deporte, lo que le permite llegar a través de otros países por medio de esta diplomacia deportiva y alcanzar un nivel de rentabilidad que le permita reducir su dependencia del negocio del petróleo y el gas.

2.5.3. Implicaciones de la inversión qatarí a nivel global y proyección de cara al futuro

El hecho de que Qatar estuviera presente en inversiones tan significativas a nivel global, especialmente la del mundial de Qatar de 2022, provocó una sacudida en la industria deportiva ya que, a partir de la celebración de este campeonato, los países de Medio Oriente empezaron a hacerse eco en este sector y a dedicar gran parte de los beneficios obtenidos gracias al negocio del petróleo y del gas al sector deportivo, todo ello a partir de los fondos soberanos financiados con dinero del estado, como Qatar Sports Investments (QSI) o Public Investment Fund (PIF).

Por ello, el mundo está tratando de adaptarse a esta nueva moda de inversión por parte de los países arábigos, a los cuales se les sigue recriminando sus políticas de estado debido a las leyes discriminatorias existentes en los mismos. Pero lo cierto es que, a través de esta práctica de 'sportswashing', estos países están consiguiendo que esta discriminación a ciertos grupos sociales esté pasando más desapercibida, especialmente entre los aficionados a los deportes, quienes están más pendientes de disfrutar del espectáculo deportivo ofrecido por estas naciones que por las políticas que se desarrollan en ellas.

Con respecto a su proyección de cara al futuro, tras el Mundial de fútbol de 2022, Qatar ha sido elegida como sede para albergar el Mundial de baloncesto en 2027 en Doha, ante lo cual la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA) ha justificado dicha elección asegurando que el hecho de que las instalaciones ya estén construidas pueda garantizar la realización de un evento que sea neutro en carbono (Palco23, 2023). Además, Qatar se ha presentado como uno de los países favoritos para organizar los Juegos Olímpicos de 2036, lo cual supondría un paso adelante en lo que a mejora de su reputación se refiere (Peregrín, 2022). De esta forma, Qatar está proyectando un futuro prometedor en relación a estos negocios, por lo que estas inversiones iniciales mencionadas anteriormente no son más que el principio.

2.5.4. Razones de entrada en el sector deportivo por parte de Arabia Saudí

Por otro lado, nos encontramos con Arabia Saudí, país que, al igual que Qatar, se encuentra en el Golfo Pérsico y donde la fuerza laboral está compuesta en su gran mayoría por migrantes de Asia del Sur. De manera similar a Qatar, el descubrimiento de petróleo en 1936 le permitió expandirse a nivel internacional y entablar relaciones con países donde la cultura era distinta a la presente en Oriente Medio (Al-Ammari y Romanowski, 2016). Ello le permitió a su vez evolucionar en lo que a aspectos sociales y culturales se refiere, pero hoy en día asociaciones que promulgan los derechos humanos como Human Rights Watch condenan las continuas injusticias que se producen dentro de la nación (McVeigh, 2018).

Entre estas injusticias, Boykoff (2022) destaca la falta de libertad de los ciudadanos, especialmente la libertad de expresión a través de las redes sociales, la violación de derechos humanos de las mujeres, a quienes se les obliga a supeditarse al poder del hombre bajo ciertas circunstancias, y la legislación existente contra minorías sexuales, poniendo como ejemplo al colectivo LGTBI.

Por tanto, la inversión en la industria deportiva pone de manifiesto la necesidad por parte del país del Golfo Pérsico de dar una imagen positiva de cara al resto del mundo para así poder establecer relaciones diplomáticas con ellos y ganar aliados geopolíticos que también ayuden a mejorar las relaciones comerciales con el país.

Sin embargo, esta no es la única razón por la que Arabia Saudí ha decidido poner en práctica este proceso de ‘sportswashing’. En 2016 creó el plan Visión 2030, por el cual planea diversificar la economía y así no depender únicamente del negocio del petróleo,

puesto que el mundo está adoptando las medidas necesarias para realizar la transición hacia un mundo más ecológico, sin combustibles fósiles que contaminen el ecosistema (Albassam, 2015).

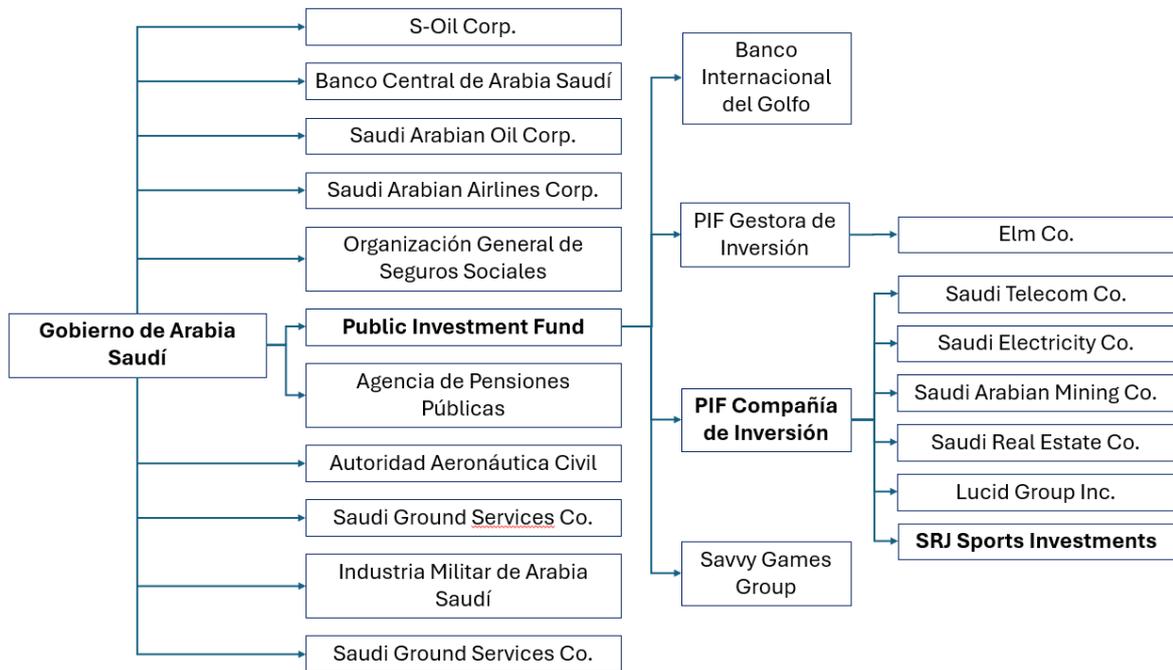
2.5.5. Public Investment Fund

Public Investment Fund (PIF) es el fondo soberano de inversión propio de Arabia Saudí fundado en 1971, cuyos fondos provienen del exceso de las reservas del país propias de ingresos resultantes de la exportación de materias primas como el petróleo y de otros excedentes fiscales. Los objetivos del estado por medio de este fondo residen en amortiguar las fluctuaciones de precio que se produzcan en el mercado de materias primas -en el que el país posee una gran relevancia-, financiar proyectos que resulten interesantes desde el punto de vista económico y atraer inversores extranjeros al mismo (Roll, 2019).

Para entender esta manera de diversificación de la economía, cabe resaltar los cuatro bloques fundamentales en que se divide la entidad:

- Por un lado, está la parte de servicios financieros, promovida por el Banco Internacional del Golfo.
- En segundo lugar, encontramos la filial dedicada a proveer servicios gubernamentales dentro del ámbito digital -como la empresa Elm. Co-.
- Por otro lado, se sitúa Savvy Games Group, enfocada en la industria de los videojuegos.
- Finalmente, se encuentran las empresas filiales en las que el PIF ha actuado como compañía de inversión, como lo son Saudi Telecom Co, Saudi Electricity Co o SRJ Sports Investments, siendo esta última la sociedad centrada en la inversión deportiva.

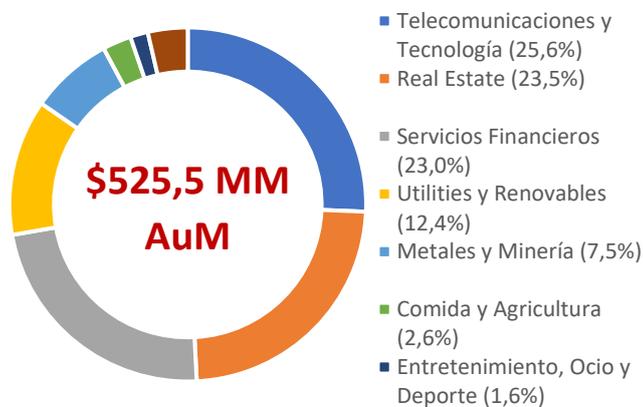
Esquema 1: Desglose del Public Investment Fund



Fuente: Elaboración propia derivada de Factset

De acuerdo con este esquema, el PIF está sujeto al plan “Visión 2030” creado por el estado saudí, definido anteriormente y el cual se explicará más en detalle posteriormente. El PIF ocupa la 11ª posición en cuanto a volumen de negocio en el ránking global de fondos públicos de inversión, con un valor total de 525,5 mil millones de dólares en activos bajo gestión (ICEX, 2021), con exposición en sectores como el de telecomunicaciones, real estate o el financiero.

Gráfico 2: Exposición del PIF en sectores estratégicos a diciembre 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del reporte anual del PIF de 2021

Roll (2019) también destaca el papel fundamental que desempeña el PIF en el desarrollo del sector turístico y de defensa, invirtiendo en proyectos de infraestructura bajo el plan de “Visión 2030”. Una de las mayores inversiones que ha realizado este fondo soberano de inversión ha sido en la petrolera de Saudi Aramco, la cual ofrece grandes beneficios, por lo que, al convertirse el PIF en uno de sus accionistas principales con un 8% del capital de la petrolera, ello le permite financiar sus operaciones en otros ámbitos -como el deportivo- a partir de esta cantidad elevada de ingresos.

En relación a la industria del deporte, Ben-Nun (2023) expone la industria futbolística como el principal foco de inversión por parte de Arabia Saudí, especialmente a través del PIF, y ello se puede reflejar en la adquisición por parte del fondo del Newcastle United de la Premier League en 2021, algo que fue bien recibido por los fans del club inglés, ya que ello permitiría al equipo realizar fichajes que pudieran llevar a obtener éxito profesional. De esta manera, se puede ver reflejada la práctica del ‘sportswashing’ por parte del país del Golfo Pérsico, debido a que los aficionados se mostraban indiferentes ante la situación de vulneración de los derechos humanos en el país, y su preocupación se centraba más en el porvenir del equipo. Por otro lado, la inversión en el club también afectó de manera significativa al equipo femenino, el cual rompió récords de audiencia en el año 2022, lo que muestra un compromiso por parte de Arabia Saudí de fomentar la participación de las mujeres en el mundo del deporte, pese a las restricciones existentes en el propio país.

Otro ejemplo de inversión en la industria futbolística por parte del PIF es la propia liga de fútbol saudí (Saudi Pro League), al hacerse con el 75% de los principales clubes de esta liga (Al Nassr, Al Ittihad, Al Hilal y Al Ahli). Arabia Saudí pretende a través de esta estrategia mejorar la reputación del fútbol de Oriente Medio y convertirse en una de las ligas más importantes del mundo. Además, fomenta esta modalidad del deporte entre sus habitantes, de manera que este país pueda convertirse en un referente a nivel mundial y atraer aficionados e inversores de todas las partes del mundo. Para ello, al igual que hizo el PSG gracias a la inversión de QSI, los principales clubes de la Saudi Pro League han hecho una serie de fichajes mediáticos a golpe de talonario para mejorar la imagen de la liga saudí -ejemplos de estos fichajes son Cristiano Ronaldo, Karim Benzema y Sadio Mané- (Ben-Nun, 2023).

Entre otros acuerdos que ha realizado el país arábigo en relación al ámbito futbolístico, Caballero (2023) refleja en su artículo el contrato que el país ha firmado con la Federación

Española de Fútbol para albergar la Supercopa de España hasta 2029, así como el acuerdo establecido con Italia, en el cual se establece que la Supercopa de Italia también se jugará en este país. A su vez, el mundial de fútbol de 2034 está pensado que tenga lugar en Arabia Saudí y con ello replicar la estrategia de ‘sportswashing’ llevada a cabo por parte de Qatar en el año 2022.

Poniendo el foco en otros deportes influenciados por la presencia del país saudí, el golf está alcanzando una gran repercusión tras la creación del circuito de LIV Golf por parte del PIF, el cual está haciendo competencia al PGA Tour, el circuito más importante de golf profesional masculino (Taylor et al., 2023). Este circuito ha conseguido atraer a famosos golfistas como Dustin Johnson y Phil Mickelson, ofreciéndoles contratos millonarios a cambio de jugar un número determinado de torneos. La última incorporación ha sido el español Jon Rahm, campeón del US Open en 2021 y del Masters de Augusta en 2023, a quien el LIV Golf le ofreció un contrato de más de 500 millones de euros en los próximos cuatro años. Nite et al. (2023) explican en su artículo el objetivo de este nuevo formato, el cual se centra en modernizar el golf profesional de manera que sea más atractivo para los jugadores y los aficionados. Este nuevo formato incluye una menor duración de las competiciones y eventos en los que los golfistas podrán competir por equipos. Tras esta nueva entrada que amenazaba la hegemonía de la asociación de golf más prestigiosa del mundo, los dos circuitos llegaron a un acuerdo de fusión en junio de 2023, por el cual ambas instituciones se repartirían los derechos comerciales y se implantaría un formato combinado que beneficiara a jugadores y aficionados por igual, y el PIF sería el encargado de inyectar dinero en esta nueva institución para impulsar así su crecimiento (Draper, 2023).

Por último, es necesario resaltar la inversión realizada por Arabia Saudí en otros deportes, como por ejemplo la MMA (Artes Marciales Mixtas en español) -destacando la Professional Fighters League (PFL), en la que ha invertido un total de 100 millones de dólares- (Martín, 2023), tenis -en el que se ha especulado acerca de la entrada del PIF en el mismo, según afirma el presidente de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP Tour), Andrea Gaudenzi- (Urdiola, 2023), Fórmula 1 -donde actualmente se celebra un Gran Premio en Jeddah y donde el PIF ha invertido en equipos tan importantes como McLaren o Aston Martin, llegando incluso a hacer una oferta por la adquisición de la Fórmula 1 en sus totalidad-, y la celebración de Grandes Premios dentro del país en las competiciones de Rally Dakar, MotoGP y Fórmula E.

2.5.6. Implicaciones de la inversión saudí a nivel global y proyección de cara al futuro

Todas estas inversiones forman parte del plan “Visión 2030” por parte de Arabia Saudí. La “Visión 2030” es una estrategia política adoptada por el país arábigo en 2016 como medida para reducir su dependencia del negocio del petróleo y del gas y así diversificar su economía por medio de las inversiones en la propia nación y en el extranjero. Otro de los objetivos de esta estrategia reside en la consolidación de las relaciones diplomáticas que permitan mejorar su reputación de cara a países que sean culturalmente distintos a Arabia Saudí. Este país se apoya del fondo soberano PIF para realizar las inversiones en diversos sectores de la economía, entre los que se encuentra el deporte. En relación con esta modalidad, el país saudí planea a través de esta estrategia una reforma social del país, fomentando la práctica de la actividad deportiva entre sus ciudadanos por medio de inversiones en instalaciones (Habibi, 2019).

Entre los planes de diversificación en el mundo del deporte, podemos ver los proyectos mencionados antes de albergar las Supercopas de España e Italia y la celebración del Mundial de fútbol para el año 2034 en este país. Además de estos eventos, Arabia Saudí organizará la Copa de Asia de Fútbol en 2027 y los Juegos Asiáticos de Invierno de 2029 (France 24, 2023), y entre los planes de la nación está el ser la sede de los Juegos Olímpicos de 2040, siguiendo así los pasos de Qatar de mejorar su imagen a nivel internacional.

Con respecto a la organización de los Juegos Asiáticos de Invierno, resulta poco coherente que un evento de este tipo se celebre en un país en el que el clima existente sea más bien árido. Sin embargo, Hassan (2020) refleja en su artículo la solución a este problema por parte del país saudí, siendo esta la creación de una megaciudad en la que predomine la presencia de la tecnología. Esta ciudad en proceso de construcción se llama Neom, y su nombre proviene del árabe y del griego, y viene a significar “futuro nuevo”. Neom se centrará en el desarrollo de sectores económicos alejados del negocio del petróleo y del gas, y su intención es que cada uno de ellos tenga una cierta conexión con la inteligencia artificial. A través de la inversión en esta megaciudad, la cual será financiada en parte por el PIF -aportando 500 mil millones de dólares-, se espera que los ingresos generados por la misma aporten 100 mil millones de dólares al Producto Interior Bruto (PIB) para el año 2030.

Por ello, la construcción de esta ciudad permitirá a Arabia Saudí poner en práctica este proceso de diplomacia deportiva en el que lleva inmerso varios años, ya que ésta será capaz de albergar todo tipo de eventos relacionados con esta industria por medio de lo último en tecnología, lo cual, como se ha mencionado antes, es capaz de facilitar una mayor personalización de la experiencia del aficionado.

Así pues, esto podrá beneficiar al país en dos sentidos: primero de todo, en el aspecto económico, al diversificar su fuente de ingresos y no depender tanto del petróleo. Segundo, en el aspecto político y social: al hacer que el aficionado esté entretenido con el espectáculo deportivo, ello hace que se despreocupe de las políticas implementadas por el país, lo que facilita su integración en otras culturas. Asimismo, el ofrecer eventos internacionales permite mejorar sus relaciones diplomáticas con otros países, lo que lleva a su vez a la mejora de su reputación. Todo esto es posible gracias a la práctica del ‘sportswashing’, aunque más adelante se analizará la viabilidad de estos proyectos por parte de los fondos soberanos de inversión, y si realmente pueden cumplir sus objetivos de diversificación económica y de mejora de su imagen a nivel internacional.

CAPÍTULO 3: PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y MUESTRA DE DATOS A ANALIZAR

3.1. Planteamiento de hipótesis

En el apartado anterior se han visto reflejadas las conclusiones a las que han llegado diversos autores en lo que concierne al crecimiento de la inversión en el mundo deportivo por parte de países del Golfo Pérsico. Entre ellas, podemos destacar dos afirmaciones. La primera es que, ante la preocupación de las naciones de todo el mundo por el medio ambiente, el sector petrolífero es el gran damnificado a futuro, dado su impacto contaminante en el planeta. Por esta razón, los mayores exportadores de esta materia prima -véase Qatar y Arabia Saudí- se han visto en la obligación de diversificar su economía hacia industrias que hayan experimentado una tendencia positiva en los últimos años y cuya rentabilidad les permita tener una menor dependencia del petróleo; es el caso del ámbito deportivo.

En segundo lugar, tal y como se ha visto en los ejemplos expuestos previamente, las inversiones en el sector del deporte de los países del Golfo han ayudado a un mayor acercamiento hacia naciones con una cultura diferente a la de Oriente Medio. Esto se demuestra con la creciente exposición de los países arábigos en países europeos, ya sea a través de la adquisición o esponsorización de equipos o albergando competiciones de modalidades deportivas con millones de aficionados alrededor del mundo. Este acercamiento ha ayudado a su vez a la mejora de imagen de estos estados, lo cual puede implicar en un futuro la obtención de beneficios sociales, políticos y económicos.

En base a estas conclusiones, se plantean las siguientes hipótesis sobre el impacto que han tenido las inversiones realizadas por Qatar y Arabia Saudí en la industria del deporte:

- Primera hipótesis: la inversión que Qatar y Arabia Saudí están realizando en la industria del deporte va a contribuir a reducir su dependencia del sector petrolífero.
- Segunda hipótesis: la inversión que Qatar y Arabia Saudí han realizado en la industria del deporte ha contribuido a mejorar la reputación internacional de ambos países.

3.2. Muestra de datos a analizar

De cara a la obtención de los resultados de las hipótesis planteadas, recurriremos primeramente a las páginas web de los fondos soberanos QSI y PIF para conocer más en detalle los activos bajo gestión presentes en su patrimonio. Asimismo, se analizarán las cuentas entre 2020 y 2022 del PIF, dado que en este período de tiempo se han producido las inversiones más relevantes por parte del fondo saudí en la industria deportiva. Una vez hecho este análisis, se estudiará el ámbito deportivo en su totalidad para ambos países, obteniendo así la contribución que éste aporta a los respectivos PIB, así como su estimación de cara a 2030, estudiando de manera paralela la evolución del sector petrolífero en este período.

Por otro lado, analizaremos la evolución de la mejora de imagen de estos países entre 2019 y 2022, empleando para ello los índices reputacionales mencionados previamente en la sección de metodología. Esta evolución nos permitirá dar respuesta a la segunda hipótesis, mostrando de esta manera si las inversiones en la industria deportiva de los países arábigos han ayudado a mejorar su reputación a nivel internacional. Para ello, pondremos el foco en el ranking que contempla el proceso de desarrollo de las inversiones extranjeras en estos estados, ya que este apartado económico repercute de forma directa en la posición global del ranking reputacional.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

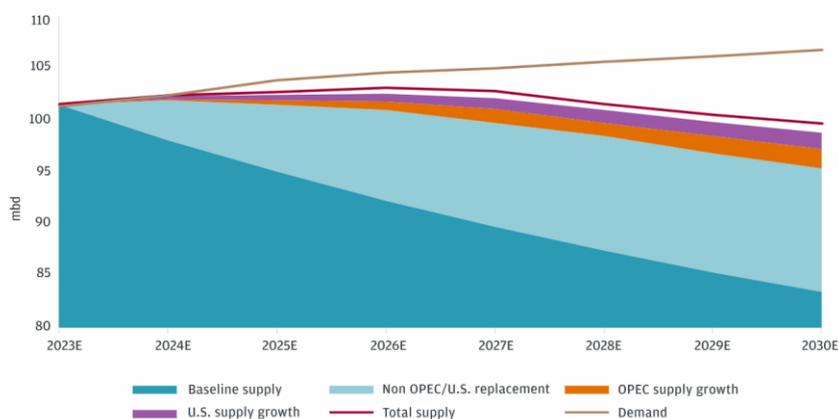
4.1. Contribución de la industria deportiva a los PIB de Arabia Saudí y Qatar

4.1.1. Evolución del negocio petrolífero

Antes de entrar en el detalle de la industria deportiva de los dos países árabigos y de los vehículos de inversión que han hecho posible que este sector aporte beneficios económicos al PIB, es necesario analizar la evolución del negocio petrolífero de cara a los próximos años, lo cual nos permitirá entender la necesidad de diversificar su economía.

Cabe destacar, en primer lugar, que el ámbito de los hidrocarburos constituye aproximadamente el 40% del PIB en estos dos países, por lo que resulta complicado dejar de depender de una actividad tan trascendental en un periodo corto de tiempo, mostrando así la lenta transición que supondrá este proceso para ambos países. En este contexto, cabe destacar que un estudio realizado por J.P. Morgan ha puesto de manifiesto que la industria del petróleo seguirá en auge en los próximos años -al menos hasta 2030-, momento en el que se espera una demanda de 106,9 millones de barriles por día (5,5 millones más con respecto a los niveles de 2023), tal y como refleja el gráfico siguiente, que muestra una subida de la demanda y una bajada de la oferta entre 2023 y 2030. No será hasta 2050 cuando la demanda de esta materia prima empiece a experimentar caídas y, hasta entonces, Arabia Saudí y Qatar disponen de tiempo para buscar otras fuentes de ingresos, como lo puede ser el sector deportivo.

Gráfico 3: Brecha entre la oferta y la demanda global del petróleo



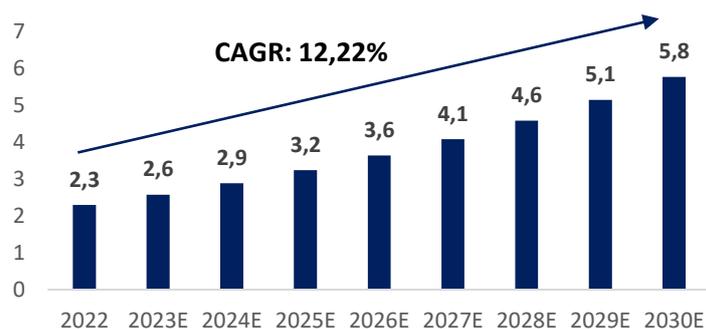
Fuente: J.P. Morgan

4.1.2. Arabia Saudí: industria deportiva, aportación del PIF y contribución al PIB

El Mundial de Fútbol de Qatar marcó un antes y un después en lo que se refiere a la presencia de los países árabes en la industria deportiva, especialmente de Arabia Saudí, donde la apuesta por este ámbito era tan grande que en 2023 creó una sociedad filial del PIF para la inversión en el deporte -SRJ Sports Investments-.

Comenzando desde un punto de vista general, la aportación del sector deportivo a los ingresos saudíes es de 2,29 mil millones de dólares en 2022 (lo que representa un 0,2% de su PIB). Estos ingresos se espera que crezcan a una tasa interanual del 12,22% hasta 2030, lo que supondría unas ganancias de 5,8 mil millones de dólares para el último año del período estimado.

Gráfico 4: Evolución de los ingresos del deporte en Arabia Saudí derivados de inversiones del PIF en miles de millones de dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de EY y Statista

Centrándonos en el PIF, fondo responsable de la mayor parte de la inversión en el sector deportivo de Arabia Saudí, cabe destacar cómo se desglosan sus Cuentas Anuales entre 2020 y 2022, y qué parte de sus activos representan una contribución al PIB relacionada con el ámbito deportivo, sector donde el fondo ha invertido 6,3 mil millones de dólares entre principios de 2021 y mediados de 2023 (Cuentas Anuales reflejadas en dólares al tipo de cambio medio de la siguiente tabla):

Tabla 1: Tipo de cambio medio Dólar/SAR 2020, 2021 y 2022

2020	2021	2022
1 SAR	1 SAR	1 SAR
0,2666 Dólares	0,2664 Dólares	0,2661 Dólares

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de Factset

Comenzando por el Balance de Situación desglosado en la tabla 2 de abajo:

- Dentro del activo del PIF observamos los activos no corrientes, con una tasa de crecimiento interanual del 42% (donde destaca el beneficio, entre 2020 y 2021, derivado de la fusión entre el Banco Nacional Saudí -SNB- y el Grupo Financiero SAMBA, con sede en Riyadh). Dentro de esta cuenta encontramos, en relación con el sector deportivo, aquellas infraestructuras que hacen posible la celebración de espectáculos de este tipo, como lo pueda ser Qiddiya, un megaproyecto turístico diseñado en 2018 y destinado a ofrecer una experiencia inmersiva a los usuarios, poniendo el foco en sectores como el del deporte y el del entretenimiento.
- Por otro lado, encontramos la cifra de valores de inversión, la cual ha experimentado un crecimiento similar a la de los activos fijos; en ella, se recoge la adquisición del Newcastle United a finales de 2021, la cual ayudó al crecimiento de esta cuenta en dicho año y en 2022.
- Con respecto a las inversiones en entidades asociadas, podemos observar diferentes alianzas en la industria deportiva que han ayudado a que esta cifra haya aumentado en 2022, como la colaboración del fondo soberano con El Series, el Mundial de barcos eléctricos, donde celebridades como el tenista español Rafael Nadal han decidido hacerse un hueco invirtiendo en equipos de la competición.
- Asimismo, podemos ver reflejado en la tabla el resto de los elementos del activo, como los gastos anticipados en referencia a préstamos u otros activos financieros, entre los que se encuentran el dinero en efectivo y depósitos del fondo. Todo ello arroja una cifra total del activo en 2022 de 776 mil millones de dólares, con un crecimiento anual del 19% desde 2020.
- Por otra parte, el pasivo se divide en tres cuentas principalmente: préstamos y empréstitos -necesarios para financiar sus operaciones y realizar inversiones tan grandes como la compra del club de la Premier League-, depósitos de clientes y deudores. El total del pasivo en el año 2022 asciende a 305 mil millones de dólares, con un aumento interanual del 21% desde 2020, propiciado por la ya mencionada fusión de SNB con SAMBA y por la creciente emisión de bonos verdes y sukuk -certificado financiero islámico que actúa como un bono; mientras que en el bono se reciben cupones de forma periódica, en el sukuk, al estar

prohibido el cobro de intereses por la ley islámica, la rentabilidad del activo se basa en el rendimiento del mismo-.

- El patrimonio neto, por su parte, está constituido mayoritariamente por los fondos propios de la compañía, los cuales le permiten acometer diferentes tipos de inversiones sin depender únicamente del apalancamiento y apoyándose en los fondos proporcionados por el Gobierno de Arabia Saudí. La cifra que alcanza el capital en 2022 es de 471 mil millones de dólares, con un crecimiento anual del 18% -originado por la cesión del 4% de las acciones de Saudi Arabian Oil Corp. (Saudi Aramco) por parte del Gobierno del país al fondo soberano-. Esta cuenta supera con creces al pasivo, lo cual demuestra lo poco que depende el PIF de la parte destinada a financiar sus proyectos a través de deuda, siendo su ratio de endeudamiento (pasivo entre capital) de 0,65 en el último año analizado.

Tabla 2: Balance de Situación del PIF en Millones de Dólares

<i>Expresado en Millones de Dólares</i>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>CAGR</u>
ACTIVOS				
Activos no corrientes	54.655	79.398	96.507	33%
Inversiones en entidades asociadas	31.065	31.560	39.201	12%
Valores de inversión	190.748	248.916	336.981	33%
Gastos anticipados	102.042	142.620	157.596	24%
Activos financieros y otros activos (como cash y depósitos)	170.633	173.914	145.804	-8%
Total activos	<u>549.142</u>	<u>676.408</u>	<u>776.089</u>	<u>19%</u>
PASIVOS				
Préstamos y empréstitos	52.422	66.424	85.624	28%
Depósitos de clientes	119.230	160.741	161.523	16%
Deudores y otros pasivos	37.626	48.637	58.316	24%
Total pasivos	<u>209.278</u>	<u>275.803</u>	<u>305.463</u>	<u>21%</u>
PATRIMONIO NETO (incluye participaciones minoritarias)	<u>339.864</u>	<u>400.605</u>	<u>470.625</u>	<u>18%</u>

Fuente: Elaboración propia a partir de los reportes anuales del PIF de 2021 y 2022

Con respecto a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias desglosada en la tabla 3:

- Las cifras obtenidas en 2022 son peores que las del resto de años, especialmente 2020, donde las operaciones discontinuas ayudaron a aumentar el beneficio neto. Este bajo rendimiento ha llevado a que el fondo soberano haya incurrido en pérdidas según el último reporte anual (-15,6 mil millones de dólares), debido fundamentalmente a los resultados de SABIC -empresa de productos químicos y fertilizantes- y a un estancamiento en los ingresos de actividades de inversión, como los derivados de SoftBank Vision Fund, el fondo de capital riesgo más grande del mundo enfocado en la tecnología.
- En las cifras obtenidas para 2022, cabe destacar las tres mayores fuentes de ingresos derivadas de las inversiones en el deporte: el Newcastle, con unos ingresos de 310 millones de dólares en 2022; la nueva liga de golf (LIV Golf), con una ganancia de cerca de 100 millones de dólares en 2023 (Kukreti, 2023); y la liga de fútbol saudí, donde el PIF posee el 75% de los principales clubes que compiten en la misma y cuyos ingresos actuales son de 120 millones de dólares, los cuales se esperan que crezcan un 400% para 2030 (World Football Summit, 2023). Estas y otras inversiones y colaboraciones por parte del fondo han permitido a la entidad contribuir de manera significativa al PIB del país.

Tabla 3: Cuenta de Pérdidas y Ganancias del PIF en Millones de Dólares

Expresado en Millones de Dólares

	2020	2021	2022	CAGR
Total Ingresos	47.732	60.803	43.920	-4%
COGS (Costes de los bienes vendidos)	(17.772)	(21.903)	(31.189)	32%
Otros gastos/ingresos operativos	675	2.037	1.150	-96%
Gastos de venta, generales y administrativos (SGA en inglés: selling, general & administrative)	(11.367)	(20.469)	(20.189)	33%
Participación en las ganancias de entidades asociadas	1.294	2.300	2.372	35%
Ingresos de explotación	20.561	22.768	(3.936)	-
Otros gastos/ingresos financieros	626.243	1.187	1.523	-95%
Ingresos antes del zakat e impuestos	21.187	23.956	(2.414)	-
Zakat* e impuestos	(893)	(1.118)	(1.504)	-96%
Operaciones discontinuas	38-690	-	-	-
Cambios en el patrimonio resultante derivadas de fuentes ajenas a los propietarios	-	2.610	(11.661)	-
Ingresos netos	58.985	25.448	(15.579)	-

**El zakat es el término financiero que hace referencia a la obligación en países islámicos de donar parte de sus ingresos a obras de caridad*

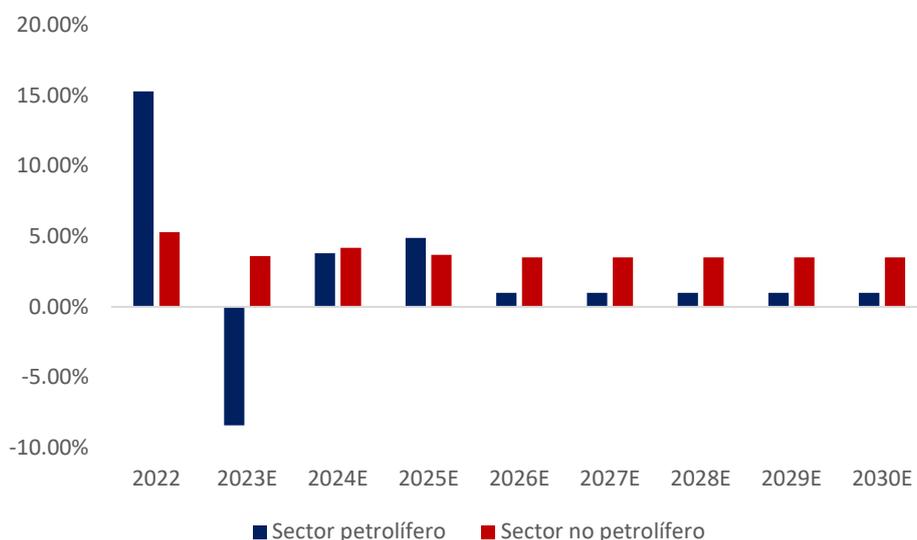
Fuente: Elaboración propia a partir de los reportes anuales del PIF de 2021 y 2022

Tras haber visto los ingresos del sector deportivo que más aportan a la economía del estado saudí, es necesario analizar qué porcentaje de la misma está sustentada por la industria del deporte, y de qué manera puede contribuir esto a reducir su dependencia del petróleo y del gas.

A continuación, se muestra el gráfico de la evolución del crecimiento del PIB saudí de manera anual desde 2022, y el incremento derivado de las actividades petrolíferas y no petrolíferas a lo largo de estos años. Como se puede apreciar, existe un descenso considerable en el crecimiento del sector petrolífero de 2022 a 2023, debido principalmente al recorte de la producción de petróleo por parte de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), lo que a su vez provocó un descenso en el PIB del país. Con motivo de la “Visión 2030”, explicada con anterioridad, la agencia de rating Moody’s espera un incremento anual del 3-4% en el sector no petrolífero del estado, así como un crecimiento anual de entre el 0,5-1,5% en la industria del petróleo de manera

constante desde 2025 hasta 2030. Espera de esta manera que las actividades ajenas al negocio del petróleo, las cuales constituyen el 60% del PIB total del país en 2022, puedan superar este porcentaje de cara al futuro.

Gráfico 5: Crecimiento anual del sector petrolífero y no petrolífero en Arabia Saudí



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de GASTAT Arabia Saudí, de World Bank y de Factset

Este incremento de las operaciones no relacionadas con el sector de los hidrocarburos se debe, principalmente, al crecimiento que van a experimentar diferentes industrias en los próximos años, entre las cuales se encuentra el ámbito deportivo, donde Arabia Saudí ha puesto el foco en los últimos años y donde espera obtener una rentabilidad que le permita contribuir a aumentar ese 60% del PIB de cara a 2030.

Esta proyección se ha realizado en base al paquete de 7 mil millones de dólares que tiene pensado destinar el PIF, entre 2023 y 2030, a esta industria (Juárez, 2023), entre los que se incluyen la celebración de la Copa de Asia de Fútbol en 2027 o la de los Juegos Asiáticos de Invierno en 2029.

Teniendo en cuenta que el PIB de Arabia Saudí en 2022 es de 1.108 mil millones de dólares, y asumiendo un incremento como el reflejado en la gráfica anterior, el PIB de cara a 2030 se estima que sea de 1.519 mil millones de dólares, constituyendo en este caso el ámbito deportivo un 0,38% del PIB anual -obtenido a partir de los ingresos de 5,8 mil millones de dólares mencionados antes-, casi el doble que en 2022.

De esta manera, viendo cómo la exposición en el sector del deporte prácticamente se duplica para 2030, mientras que la aportación del negocio petrolífero al PIB cae del 40% a raíz de la bajada porcentual en los ingresos estimados, esto nos permite estimar que la industria deportiva, muy poco a poco, sería capaz de reemplazar una parte de la contribución del sector del petróleo al PIB del país, aunque todavía queda un largo camino para que esta contribución sea relevante.

4.1.3. Qatar: industria deportiva, aportación del QSI y contribución al PIB

Por otra parte, Qatar ha sido uno de los países en los que más se ha instado a invertir en la industria deportiva tras la celebración del Mundial de Fútbol en el mismo, todo ello de cara a conseguir un objetivo de diversificación de la economía similar al de Arabia Saudí.

Poniendo el foco en este sector, las recientes inversiones de Qatar en estos últimos años han permitido encontrar una novedosa vía de rentabilidad en la que poder asentarse y encontrar una forma de aceptación social a nivel internacional. De hecho, el Mundial de Fútbol de 2022 mencionado antes supuso un ingreso total de 7,5 mil millones de dólares para la FIFA, mientras que el país se embolsó una cantidad de 1,56 mil millones de dólares (Lyjak, 2023).

Pese a ello, éste fue un ingreso excepcional, y por ello no es viable considerar este tipo de beneficios de forma recurrente, ya que estos eventos tienen lugar una vez cada cuatro años. Por esta razón, consideraremos que, al margen de las ganancias que se van a mencionar a continuación por parte de la cartera del QSI, el resto de los ingresos del ámbito deportivo que contribuyen al PIB del país se compone de servicios directa o indirectamente relacionados con el deporte, como los obtenidos por medio de la venta de entradas a eventos deportivos, patrocinios presentes en dichos espectáculos o incluso los derivados del turismo a causa de la celebración de este tipo de eventos, entre otros.

Centrándonos en la aportación realizada por el fondo soberano QIA al país qatarí, al ser esta una empresa privada, la labor de análisis de las cuentas anuales no es posible, por lo que pondremos el foco en los tres activos de la sociedad filial QSI -encargada de la inversión en el ámbito deportivo- que mayor beneficio reportan a este sector dentro del país:

- En primer lugar, se encuentra el Paris Saint-Germain, el cual generó una cantidad de 864 millones de dólares en 2023, derivados de los premios de las competiciones

en las que ha participado, así como de los patrocinios y derechos televisivos que tiene el equipo.

- Por otro lado, tenemos la liga de pádel fundada en 2022, Premier Padel, donde se estima la obtención de unos ingresos de más de 25 millones de dólares para finales de 2025, dada la tendencia alcista de esta modalidad en los últimos años, y habiendo facturado el World Padel Tour una cantidad de 22 millones de dólares en 2022 (López, 2023).
- Por último, la adquisición minoritaria de una parte del equipo de fútbol Sporting de Braga, con un 21,67% de sus acciones, supuso en 2022 un ingreso total de 3,58 millones de dólares de los 16,53 millones de dólares totales generados por el club (Sporting Clube de Braga, 2024).

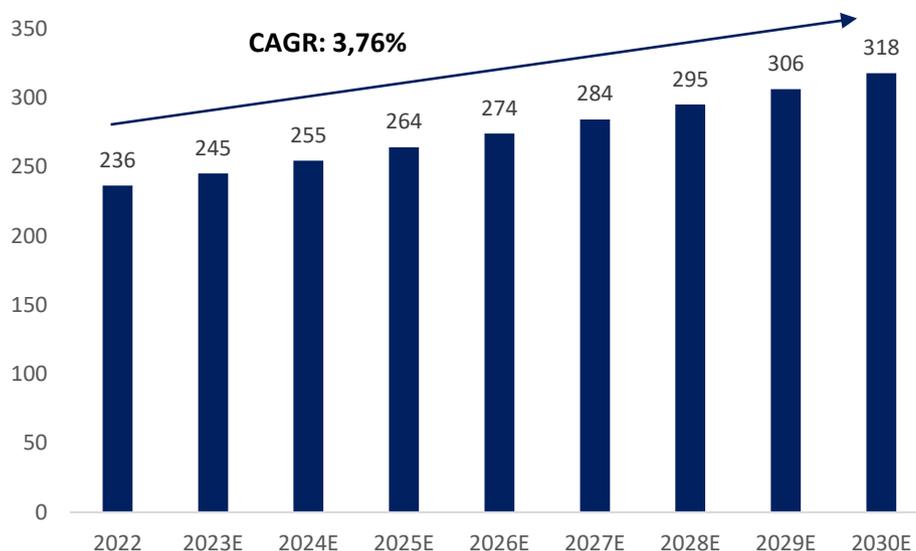
Así pues, podemos afirmar que la cartera del PIF en el ámbito deportivo tiene unos ingresos más diversificados que los del QSI, aunque los beneficios resultantes del PSG representan una cantidad superior a la de los tres activos deportivos más rentables del PIF.

De manera que exista una cifra de ingresos que permita comparar uno y otro país, así como la contribución del deporte a los respectivos estados, una forma de obtener este dato para Qatar es realizando asunciones en base a la información reflejada en el apartado anterior, ya que este sector crece de manera similar en todos los países del Golfo Pérsico. Conociendo el tamaño del mercado deportivo en Arabia Saudí en 2022 -de 7,2 mil millones de dólares (Argaam, 2023)- y su ingreso de 2,29 mil millones de dólares, podemos aplicar este porcentaje de ganancias sobre el tamaño del mercado esperado para la industria deportiva en Qatar en 2025 -3,7 mil millones de dólares (Invest Qatar, 2023)-. Considerando esta cifra, es razonable asumir que el ingreso del sector deportivo para 2025 en Qatar sea de 1,5 mil millones de dólares (puesto que ambas ganancias -2,29 mil millones de dólares de Arabia Saudí y 1,5 mil millones de dólares de Qatar- suponen un 31,8% del valor total del mercado deportivo de ambos países). Aplicando un incremento constante del ingreso de Qatar en la industria deportiva desde 2025 hasta 2030 del 5%, valor razonable teniendo en cuenta que el crecimiento esperado para la celebración de eventos deportivos en Qatar es similar, ello nos lleva a la obtención de un ingreso total de 1,9 mil millones de dólares en 2030.

Una vez obtenidas las ganancias esperadas por parte del sector del deporte de cara a 2030, es necesario analizar su contribución al PIB del estado qatarí para el período estimado. Observando la evolución del PIB, donde su valor para 2022 es de 236,42 mil millones de

dólares -obtenido como consecuencia del Mundial de Fútbol (con un incremento del 31,45% de 2021 a 2022)-, se estima que este valor crezca a una tasa interanual del 3,76% hasta 2030.

Gráfico 6: Evolución del PIB de Qatar en miles de millones de dólares



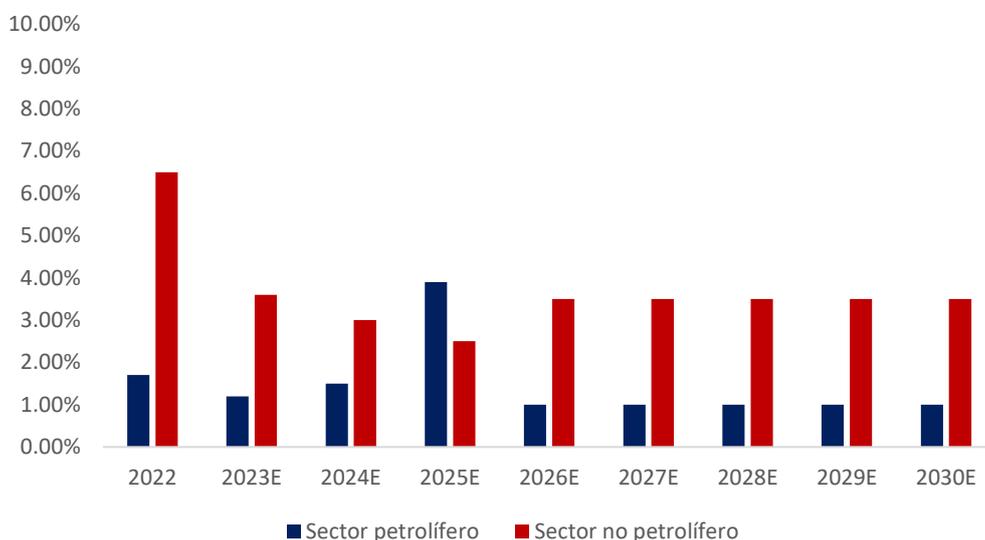
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Statista

Por ello, tras proyectar esta evolución del Producto Interior Bruto del estado qatarí, así como los ingresos de la industria del deporte, podemos llegar a afirmar que este sector aumentaría muy poco su impacto en el PIB del país, constituyendo un 0,6% de cara al año 2030, frente al 0,58% estimado para el año 2025, calculado en base a los ingresos y el PIB de los respectivos años. Este porcentaje se sitúa por encima del de Arabia Saudí dado que el PIB del último es cinco veces mayor al de Qatar, y debido a su vez a la tenencia de una fuente de ingresos tan grande como lo es el PSG para el QSI, cuyas ganancias en el año 2022 supusieron el 0,34% del PIB del estado para ese año.

Con respecto a la dependencia en el sector petrolífero, según las estimaciones realizadas por World Bank, el negocio del petróleo ha presentado una evolución positiva entre 2019 y 2022, y de cara al año 2025 se proyecta un mayor crecimiento porcentual por parte de la industria dentro de Qatar. Por otro lado, las actividades no relacionadas con este ámbito frenarían su movimiento alcista de 2022, el cual fue ocasionado en gran medida por el impacto que tuvo el Mundial de Fútbol sobre la economía del país. Para calcular la estimación del crecimiento de ambos sectores para 2030, se ha hecho uso de las

estimaciones de la agencia de rating Moody's para el período entre 2025 y 2030 en relación a ambas industrias.

Gráfico 7: Crecimiento porcentual de la industria petrolífera y no petrolífera en Qatar



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de World Bank

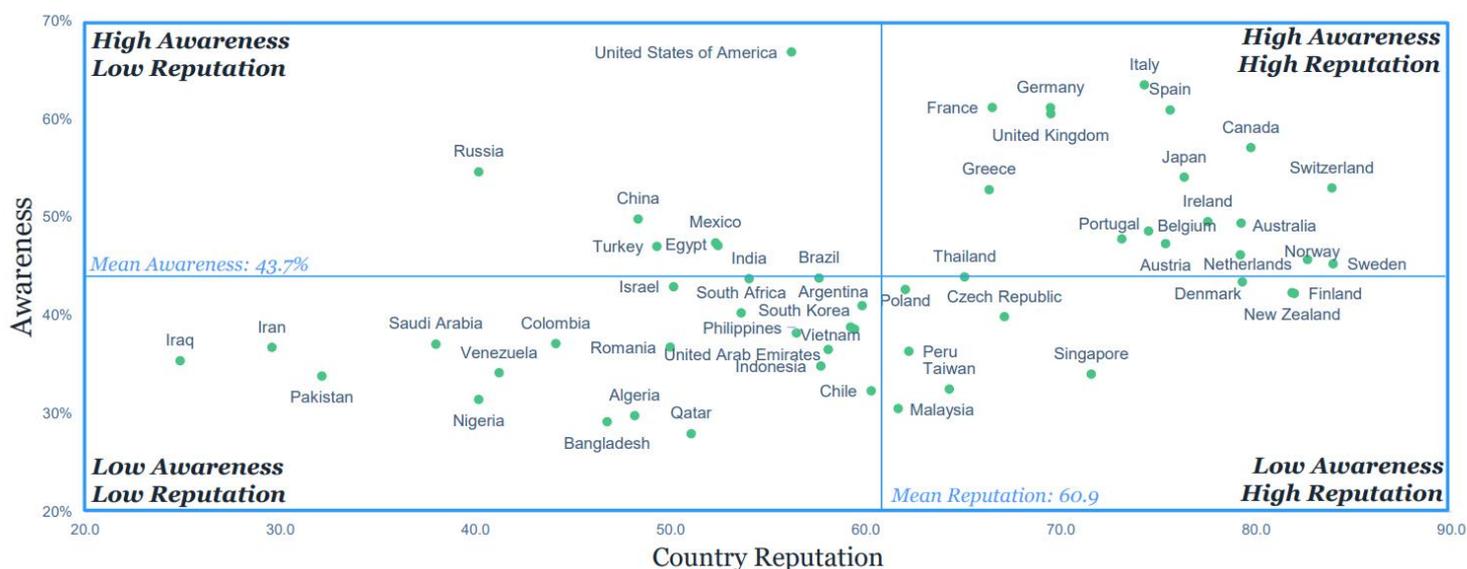
Comparando esta gráfica con la de Arabia Saudí, podemos ver que la tendencia de los dos países arábigos es muy similar en los sectores petrolíferos y no petrolíferos de cara a 2030. No obstante, Arabia Saudí y Qatar están llevando a cabo su forma de inversión en el deporte de manera muy distinta ya que, mientras en el país saudí este sector se espera que duplique su contribución al PIB entre 2022 y 2030 (del 0,2% al 0,38%), en Qatar esta aportación se estima que aumente tan solo un 0,02% entre 2025 y 2030 (del 0,58% al 0,60%), lo que evidencia cómo de dispar es el crecimiento esperado para el ámbito deportivo en ambos países.

4.2. Medición de la reputación de Qatar y Arabia Saudí

Tras haber visto la influencia del sector deportivo de Qatar y Arabia Saudí en sus respectivos PIB y analizar si esto supondrá una menor dependencia del negocio petrolífero en el futuro, en esta segunda parte del análisis estudiaremos si estas inversiones comentadas con anterioridad en diferentes ámbitos del deporte han ayudado a mejorar su imagen, utilizando para ello diversos estudios cuyo objetivo es determinar el nivel de reputación de cientos de países en base a distintos aspectos sociales.

En primer lugar, de acuerdo con el último informe del índice más popular de medición de reputación de países, Country RepTrak, realizado en 2019 con una muestra de 55 países, Qatar (puesto 41) y Arabia Saudí (puesto 52) se encuentran en el cuadrante de países con menor reputación y concienciación social, evidenciando así su baja posición en este ranking y lo mucho que les quedaba por hacer en dicho año para revertir la situación. De hecho, Arabia Saudí ha sido uno de los países que ha experimentado un mayor descenso en este ranking de un año para otro junto con Venezuela, Israel y Francia.

Gráfico 8: Medición de la reputación y concienciación de 55 países en 2019



Fuente: Country RepTrak

Este índice mide la reputación de los países en función de la eficacia gubernamental del estado (37,0%), la economía del mismo (24,7%), y diversos aspectos sociales (38,2%) en los que se refleja el estilo de vida de sus ciudadanos, la ética del propio país y la seguridad de éste, entre otros factores. En todos estos aspectos, tanto Qatar como Arabia Saudí se sitúan fuera del top 10, y es la última dimensión la que más les perjudica a la hora de establecer su posición en el ranking.

No obstante, dado que no existen informes posteriores de este índice reputacional para los años 2020, 2021 y 2022, hemos decidido centrarnos en las inversiones realizadas por países extranjeros en estos dos estados arábigos ya que, según afirman Echeverri et al. (2013), muchos índices tienen en cuenta esta faceta de la inversión exterior de cara a la medición de la reputación global de los países.

Para ello, analizaremos las inversiones realizadas por otros países dentro de Arabia Saudí y Qatar en la última década, todo ello con el objetivo de estudiar si la evolución de las inversiones realizadas en la industria deportiva ha ayudado a mejorar o empeorar la reputación de estos países.

4.2.1. Arabia Saudí

Comenzando por Arabia Saudí, la tabla 4 refleja cómo han ido evolucionando las inversiones realizadas por otros países en el estado arábigo desde 2012 hasta 2022, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD en inglés). Como podemos observar, la evolución que presenta el país en lo referente al aspecto de inversiones netas extranjeras es bastante plana a excepción de los años 2019 y 2021. La razón por la que en 2019 esta cifra era negativa es debido a la alta desinversión por parte de otros países en el estado saudí. Por otra parte, esta cifra alcanzó su máximo nivel en 2021 a raíz del acuerdo de 15.500 millones de dólares establecido entre Saudi Aramco -mayor exportadora de petróleo en el mundo- y un consorcio global, constituido por BlackRock Real Assets y Hassana Investment Company, para el desarrollo de un gasoducto en la segunda mitad de dicho año (Bloomberg, 2022).

Sin embargo, estos han sido años puntuales en los que esta cifra ha experimentado altibajos, pero la realidad es que las inversiones extranjeras en Arabia Saudí se han mantenido prácticamente igual en la última década.

Tabla 4: Inversiones directas extranjeras en Arabia Saudí (en millones de dólares)

SM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversiones directas extranjeras en Arabia Saudí	12.182,37	8.864,69	8.011,79	8.141,03	7.452,53	1.418,84

SM	2018	2019	2020	2021	2022
Inversiones directas extranjeras en Arabia Saudí	4.247,12	(2.812,64)	5.399,16	19.285,64	7.886,34

Fuente: Elaboración propia con datos de la UNCTAD

Esta evolución de las inversiones directas extranjeras en el país arábigo ha repercutido de manera notoria en la reputación del país. Como se puede observar en el gráfico 9, de acuerdo con el segundo índice empleado para medir la reputación del país arábigo

(Knoema), el cual analiza las inversiones del extranjero dentro del país saudí entre 2020 y 2022, Arabia Saudí no ha mejorado su posición en estos últimos tres años, siendo 2021 el año en el que mejor posicionado se encontraba como consecuencia del acuerdo mencionado previamente. Sin embargo, en 2020 y 2022 el país saudí ocupó los puestos 68 y 76, respectivamente, del ranking de inversiones directas extranjeras, evidenciando así el poco impacto generado a través de la industria deportiva de cara a la incentivación de la inversión en el propio país, lo que conduce a que su reputación no haya mejorado en este período de tiempo donde más crecieron las inversiones de Arabia Saudí en el ámbito deportivo.

Gráfico 9: Inversiones directas extranjeras per cápita en Arabia Saudí en dólares (2020-2022)

2020		2021	
68	Arabia Saudita	150	536
1	Hong Kong	15.700	39.250
2	Luxemburgo	15.607	25.404
3	Singapur	13.797	18.507
4	Malta	8.848	16.097
5	Irlanda	6.977	9.182
6	Israel	2.508	7.067
7	Palau	2.361	5.038
8	Emiratos Árabes Unidos	2.141	4.308
9	New Caledonia	2.109	3.079
10	Reino Unido	1.975	2.935

2022	
76	Arabia Saudita
1	Singapur
2	Hong Kong
3	Malta
4	Chipre
5	Macao
6	Guyana
7	Suecia
8	Dinamarca
9	Palau
10	Suiza

Fuente: Knoema

4.2.2. Qatar

En cuanto a Qatar, según los datos proporcionados debajo por parte de la UNCTAD de inversiones directas extranjeras en el país arábigo, la evolución que presenta el país es decreciente, llegando incluso a obtener cifras negativas entre 2018 y 2021 a raíz de la fuerte desinversión producida durante estos años. Ahora bien, poniendo el foco en el año 2022, podemos observar en la tabla 5 que en dicho año se ha logrado revertir esta tendencia negativa, y esto se debe a la celebración del Mundial de Fútbol en diciembre de 2022, cuya repercusión a nivel global fue bastante notoria, lo que permitió la atracción de inversores de todo el mundo.

Tabla 5: Inversiones directas extranjeras en Qatar (en millones de dólares)

SM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversiones directas extranjeras en Qatar	395,88	(840,39)	1.040,39	1.070,88	773,90	985,99

SM	2018	2019	2020	2021	2022
Inversiones directas extranjeras en Qatar	(2.186,26)	(2.812,64)	(2.434,07)	(1.093,41)	76,10

Fuente: Elaboración propia con datos de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)

Analizando esta evolución de inversiones netas extranjeras entre 2020 y 2022 de acuerdo con el índice reputacional de Knoema, podemos observar en el gráfico 10 que Qatar se sitúa por debajo de Arabia Saudí, posicionándose en los puestos 174 y 175 en 2020 y 2021, y escalando hasta el puesto 129 en 2022. El incremento en 46 posiciones de un año a otro permite ver la influencia que ha tenido el Mundial de Fútbol de Qatar a la hora de atraer inversión extranjera al propio país, por lo que, pese a que el estado qatari se encuentre por debajo en el ranking en comparación con Arabia Saudí, podemos ver que la inversión en la industria deportiva dentro del país ha jugado un rol fundamental en la atracción de inversión extranjera y, por ende, en la mejora de la reputación del país.

Gráfico 10: Inversiones directas extranjeras per cápita en Qatar en dólares (2020-

2022)

2020		2021	
174	Qatar	-882	
1	Hong Kong	15.700	175
2	Luxemburgo	15.607	1
3	Singapur	13.797	2
4	Malta	8.848	3
5	Irlanda	6.977	4
6	Israel	2.508	5
7	Palau	2.361	6
8	Emiratos Árabes Unidos	2.141	7
9	New Caledonia	2.109	8
10	Reino Unido	1.975	9
			10

2022	
129	Qatar
1	Singapur
2	Hong Kong
3	Malta
4	Chipre
5	Macao
6	Guyana
7	Suecia
8	Dinamarca
9	Palau
10	Suiza

Fuente: Knoema

4.3. Verificación de hipótesis

4.3.1. Verificación Hipótesis 1

El objetivo de la primera hipótesis era analizar la influencia que ha tenido la industria deportiva en los últimos años en los países de Arabia Saudí y Qatar, y cómo ésta podrá repercutir de manera directa en el PIB de los respectivos países, estudiando a su vez si ello podrá suponer una menor dependencia del sector petrolífero de cara al año 2030.

Los resultados obtenidos tras la consecución del análisis son los siguientes para ambos países:

- Por una parte, en Arabia Saudí hemos estimado una exposición del sector deportivo en el PIB del 0,38% en 2030, cifra que supone un aumento del 90% en la contribución de esta industria a la economía con respecto al año 2022, del 0,2%. Esto demuestra el compromiso del estado saudí por invertir en el deporte y la necesidad de reducción de dependencia del ámbito petrolífero para el período estimado, conseguido en parte gracias a esta inversión, ya que se estima que el crecimiento de los ingresos derivados de las actividades petrolíferas se estanque en un 1% hasta 2030.
- Por otro lado, pese a que en Qatar se espera una evolución parecida a la de su país vecino en lo que respecta a las actividades petrolíferas y no petrolíferas, la exposición del sector deportivo se estima que crezca un 3,4% entre 2025 y 2023 (del 0,58% al 0,60%). Esto evidencia un menor compromiso por parte del estado qatarí de emplear la industria deportiva como alternativa al negocio de los hidrocarburos, por lo que este sector no ayudará a reducir de forma significativa esta dependencia de las actividades petrolíferas en el futuro.

Países	Aumento en la contribución del deporte al PIB hasta 2030	Verificación
Arabia Saudí	90% desde 2022	✓
Qatar	3,4% desde 2025	✗

Por estas razones, viendo el crecimiento exponencial de la industria deportiva en Arabia Saudí, se verifica la hipótesis de que ésta va a lograr reducir la dependencia del sector petrolífero del país, aunque sea en un pequeño porcentaje, mientras que el crecimiento esperado para el sector deportivo en Qatar es tan pequeño que ello no va a suponer una contribución significativa al PIB del estado, por lo que el país no va a poder reducir su dependencia del negocio del petróleo a través de esta industria, demostrando de esta manera que esta segunda parte de la hipótesis no se verifica.

4.3.2. Verificación Hipótesis 2

Esta segunda hipótesis va más allá de los intereses económicos, y en ella el objetivo residía en tratar de demostrar si las inversiones realizadas por ambos estados en la industria deportiva contribuirían a mejorar su nivel reputacional.

Los resultados presentados para ambos países son estos:

- Arabia Saudí ocupaba la posición 52 de 55 países analizados en 2019 en el índice reputacional Country RepTrak. Asimismo, de cara a estudiar su imagen en el ranking referido a las inversiones directas extranjeras en Arabia Saudí, donde la industria deportiva juega un rol fundamental, hemos podido observar que la evolución que presenta el estado saudí entre 2020 y 2022 no es positiva, más bien al contrario, ya que su posición baja de la 68 (en 2020) a la 76 (en 2022). Esto implica que en este último año analizado ha habido una menor atracción de inversores del extranjero, impactando negativamente en la reputación del país, lo que se traduce en que la inversión en la industria deportiva por parte del estado arábigo no ha contribuido a la mejora de su reputación.
- Qatar, por otro lado, se encontraba mejor posicionado en el ranking global de 2019, ocupando el puesto 41, el cual sigue siendo bastante bajo. Observando la faceta referida a las inversiones extranjeras en el propio estado qatarí, hemos podido ver el salto tan grande que da el país entre 2021 y 2022, ascendiendo 46 posiciones (de la 175 a la 129). Esto se debe a la celebración del Mundial de Fútbol de Qatar en 2022, evento de gran atracción mediática y de inversión, lo cual repercutió de manera significativa en la mejora de imagen del país, evidenciando así lo mucho que le ha aportado la industria deportiva al país en términos de mejora de reputación.

Países	Posición ranking inversiones directas extranjeras 2020	Posición ranking inversiones directas extranjeras 2021	Posición ranking inversiones directas extranjeras 2022	Verificación
Arabia Saudí	68	51	76	✘
Qatar	174	175	129	✔

A través de esta tabla, podemos observar que no existe una tendencia positiva en el ranking de inversiones directas extranjeras en Arabia Saudí; por el contrario, Qatar ha conseguido avanzar un gran número de posiciones de 2021 a 2022 en lo referente a este ranking. Esto nos lleva a rechazar la hipótesis en el caso de Arabia Saudí y a corroborarla en el caso de Qatar, mostrando así el impacto tan diferente que la industria deportiva ha tenido en la mejora de imagen de uno y otro país.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

Tal y como hemos comentado a lo largo de este trabajo de investigación, la industria deportiva ha sufrido un cambio en los últimos años a causa de la incertidumbre económica derivada de la crisis del Covid-19 y de las sucesivas guerras acontecidas en Europa y Medio Oriente. Esto ha provocado una desincentivación por parte de los inversores de contribuir monetariamente al ámbito deportivo, ya que el encarecimiento en la financiación ha condicionado la tendencia positiva que venía experimentando este sector en términos de inversión.

Esta situación ha sido aprovechada por los países del Golfo Pérsico, especialmente por Arabia Saudí y Qatar, los cuales poseen una gran riqueza basada en su negocio petrolífero. La razón por la que estos estados arábigos han decidido optar por la inversión en el deporte se debe principalmente a la estrategia “Visión 2030”, cuyo objetivo reside en diversificar su economía más allá del sector de los hidrocarburos.

A pesar de las limitaciones presentes en este trabajo, como lo pueda ser el no haber podido acceder a los datos del QSI -dado que éstos no se hallan publicados en la web-, hemos podido analizar más en profundidad las inversiones realizadas por estos países en el ámbito del deporte, y si en verdad éstas podrían garantizar a futuro una menor dependencia de la industria petrolífera. Para ello, hemos realizado estimaciones de los ingresos derivados del sector deportivo hasta el año 2030 y la contribución que esto supondría para el PIB de ambos estados en el período estimado.

Por otro lado, hemos estudiado la repercusión que estas inversiones han tenido en la mejora de la imagen de ambos estados, ya que su reputación se ha visto afectada por la vulneración de los derechos humanos dentro del país, así como por la destrucción del medio ambiente causada por la emisión de gases contaminantes derivados de sus actividades petrolíferas. Para la consecución de este análisis, hemos analizado el período entre 2020 y 2022, momento de mayor auge de las inversiones en el ámbito deportivo de los países del Golfo Pérsico.

Tras los resultados expuestos en la sección de verificación de hipótesis, podemos extraer las siguientes conclusiones en base a la situación de cada uno de los países arábigos:

- Arabia Saudí conseguirá aumentar la contribución del ámbito deportivo al PIB del país en un 90% entre 2022 y 2030, lo que permitirá a su vez reducir su

dependencia del negocio del petróleo, actividad que espera una ralentización en su crecimiento entre 2025 y 2030. Sin embargo, esta contribución del ámbito deportivo al PIB sigue siendo muy pequeña, por lo que queda trabajo por delante para conseguir que este sector pueda reemplazar por sí solo al de los hidrocarburos.

- Qatar estima un crecimiento poco significativo en la exposición del sector deportivo en el PIB del estado de cara al año 2030, lo que hace inferir que el país qatari no planea poner tanto el foco en la industria deportiva como lo espera hacer Arabia Saudí en los próximos años. Esto lleva a pensar que Qatar pretende apoyarse en otros sectores que mitiguen la alta dependencia en la industria de los hidrocarburos.
- Arabia Saudí no ha logrado mejorar su reputación a nivel global mediante el empleo de la inversión en el ámbito deportivo. Viendo su evolución en el ranking reputacional de inversiones directas extranjeras, lo único que ha incidido positivamente en la atracción de inversión de fuera ha sido el acuerdo del gasoducto de Saudi Aramco, por lo que, si Arabia Saudí desea mejorar su imagen a través de la inversión en el ámbito deportivo, debe tomar ejemplo de su país vecino Qatar y llevar a cabo las acciones necesarias que permitan la atracción de un mayor número de inversores al país.
- Qatar, por el contrario, ha experimentado una mejora en su reputación gracias a la industria deportiva, y prueba de ello es su evolución en el ranking de inversiones realizadas por países extranjeros en el estado qatari tras el Mundial de Fútbol de 2022. Esto evidencia el impacto del sector deportivo en el ámbito internacional y lo que puede ayudar en la mejora de imagen del país la celebración de un evento deportivo tan importante a nivel global como lo es la Copa Mundial de Fútbol.

Así pues, sería interesante como línea de investigación futura analizar cómo va progresando esta inversión en el ámbito deportivo de Qatar y Arabia Saudí, y si las estimaciones de la evolución de la industria petrolífera realizadas en este trabajo de investigación se corresponden con la realidad, de manera que se pueda corroborar si el sector del deporte está ayudando a reducir la dependencia del negocio de los hidrocarburos en los estados del Golfo Pérsico.

DECLARACIÓN DE USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN TRABAJOS FIN DE GRADO

ADVERTENCIA: Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, Pablo del Bosque Tordesillas, estudiante de E2 + Business Analytics, de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "Análisis de las inversiones de países del Golfo Pérsico en la industria deportiva y sus implicaciones sobre el PIB y su reputación", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación [el alumno debe mantener solo aquellas en las que se ha usado ChatGPT o similares y borrar el resto. Si no se ha usado ninguna, borrar todas y escribir "no he usado ninguna"]:

1. No he usado ninguna

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 20/03/2024

Firma: _____ Pablo del Bosque Tordesillas _____



BIBLIOGRAFÍA

- Afshar, T.A. (2013). *Compare and contrast sukuk (Islamic bonds) with conventional bonds, are they compatible?* Journal of Global Business Management, 9(1), 44
- Agencia de Energía Internacional (2023). [online] Obtenido de: <https://www.iea.org/>
- Al-Ammari, B., y Romanowski, M. H. (2016). *The impact of Globalisation on Society and Culture in Qatar*. Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities, 24(4)
- Albassam, B. A. (2015). *Economic diversification in Saudi Arabia: Myth or Reality?* Resources Policy, 44, 112-117
- Anholt, S. (2020). *The Good Country Index*. [online] Obtenido de: <https://index.goodcountry.org/>
- Arab News (2023). *Saudi Arabia's non-oil economy to expand by 4% annually until 2030: Moody's*. [online] Obtenido de: <https://www.arabnews.com/node/2427706/business-economy>
- Archer, A., y Matheson, B. (2021). *Honouring and admiring the immoral: An ethical guide* (p. 138). Taylor y Francis. [online] Obtenido de: <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/49402/1/9781000433357.pdf>
- Argaam (2023). *Saudi sports market value rises to Sar 27 bln: Ministry of Investment*. [online] Obtenido de: <https://www.argaam.com/en/article/articledetail/id/1682843#:~:text=Saudi%20sports%20market%20value%20rises%20to%20SAR%2027%20bln%3A%20Ministry%20of%20Investment,-07%2F11%2F2023&text=Ministry%20of%20Investment-,Bassem%20bin%20Khalil%20Ibrahim%2C%20Director%20of%20Sports%20Sector%20Investment%20Development,SAR%2024%20billion%20in%202022.>
- Ben-Nun, G. (2023). *Saudi Arabia's Public Investment Fund as a Tool for Economic Diversification and Sports Diplomacy*. Obtenido de: https://www.researchgate.net/profile/Abhishek-Jude-Sam-3/publication/374157222_Saudi_Arabia%27s_Public_Investment_Fund_as_a_T

[ool for Economic Diversification and Sports Diplomacy/links/65114cf382f01628f04827d4/Saudi-Arabias-Public-Investment-Fund-as-a-Tool-for-Economic-Diversification-and-Sports-Diplomacy.pdf](https://www.bloombergenvironment.com/links/65114cf382f01628f04827d4/Saudi-Arabias-Public-Investment-Fund-as-a-Tool-for-Economic-Diversification-and-Sports-Diplomacy.pdf)

Bloomberg (2022). *Saudi Crown Prince's \$100 Billion Investment Chases Takes Off*.

[online] Obtenido de: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-29/saudi-arabia-s-fdi-hit-decade-high-last-year-on-aramco-deal>

Boykoff, J. (2022). *Toward a Theory of Sportswashing: Mega-Events, Soft Power and Political Conflict*. *Sociology of Sports Journal*, 39(4), 342-351.

Brand Finance (2023). *The annual report of the most valuable and strongest football brands*. [online] Obtenido de: <https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-football-50-2023-full-report.pdf>

Brown, M. K., Carnoy, M., Currie, E., Duster, T., Oppenheimer, D.B., Shultz, M.M., and Wellman, D. (2003). *Whitewashing race: The myth of a color-blind society*. Berkeley, CA: University of California Press.

Caballero, D. S. (2023). *La adjudicación del Mundial de fútbol de 2034 cierra el círculo de 'sportswashing' de Arabia Saudí*. *El Diario*. [online] Obtenido de: https://www.eldiario.es/sociedad/adjudicacion-mundial-futbol-2034-cierra-circulo-sportswashing-arabia-saudi_1_10651803.html

Cain, S. (2022). *Dua Lipa denies she's performing at the Qatar World Cup*. *The Guardian*. [online] Obtenido de: <https://www.theguardian.com/music/2022/nov/14/dua-lipa-denies-shes-performing-at-the-qatar-world-cup>

Carleo, A. (2023). *Il padel: un fenomeno sociale e imprenditoriale*. [online] Obtenido de: https://tesi.luiss.it/36298/1/247241_CARLEO_ALESSANDRO.pdf

Chadwick, S. (2022). *From utilitarianism and neoclassical sport management to a new geopolitical economy of sport*. *European Sport Management Quarterly*, 22(5), pp.1-20. Doi: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/16184742.2022.2032251>

- Chen, Y.-S. and Chang, C.-H. 2013. *Greenwash and green trust: The mediation effects of green consumer confusion and green perceived risk*. *Journal of Business Ethics* 114 (3): 489–500. doi: 10.1007/s10551-012-1360-0
- Council of Europe. Committee of Ministers (1992). *Recommendation N° R (92) 13 REV*. Appendix “European Sports Charter”.
- Cox, J.C. and Leland, H.E. (2000). *On Dynamic investment strategies*. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 24(11,12), pp. 1859-1880. Doi: Cox, J.C. and Leland, H.E. (2000). *On dynamic investment strategies*. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 24(11-12), pp.1859–1880. doi: [https://doi.org/10.1016/s0165-1889\(99\)00095-0](https://doi.org/10.1016/s0165-1889(99)00095-0)
- De Carlos Pérez, I. (2019). *La influencia del deporte en las relaciones diplomáticas*. Obtenido de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/28056/TFG%20D%20CARLOS%20PEIREZ%2C%20IGNACIO%20%281%29.pdf?sequence=2>
- Della Vecchia, F. (2022). *Qatar 2022. Siete datos que explican por qué Arabia Saudita es una potencia fuera de la cancha*. Forbes Argentina. Obtenido de: <https://www.forbesargentina.com/millonarios/qatar-2022-siete-datos-explican-arabia-saudita-una-potencia-fuera-cancha-n14371>
- Deloitte (2023). *The future of sport in the Middle East*. Obtenido de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/xs/Documents/finance/The%20Sports%20Business%20Summit%20brochure.pdf>
- Dooley, B. D. (2022). *Sportswashing: The 2022 Beijing Olympics*. Sage Business Cases. Doi: [10.4135/9781529607987](https://doi.org/10.4135/9781529607987)
- Draper, K. (2023). *The merger of LIV Golf and the PGA Tour: Here’s what to know*. The New York Times. [online] Obtenido de: <https://www.nytimes.com/2023/06/07/sports/golf/pga-liv-golf-merger.html>
- Echeverri, L.M., Estay-Niculcar, C.A., Herrera, C. y Santamaría, J. (2013). *Desarrollo de marca país y turismo: El caso de estudio de México*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(6), pp. 1121-1139. [online] Obtenido de:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322013000600006&script=sci_arttext

Erevik, E. K., Fodstad, E.C., Girard, L-C., Kaur, P., Kolberg, E., Kristensen, J.H., Mentzoni, R.A., Morken, A.M., Pallesen, S., Sagoe, D. and Syvertsen, A. (2023). *An empirical study on attitudes toward gambling when sportswashing is involved*. Front. Psychol. 14:1147332. Doi: 10.3389/fpsyg.2023.1147332

EY (2021). *The sports event opportunity in the Kingdom of Saudi Arabia*. [online] Obtenido de: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_ae/topics/tmt/ey-the-sports-event-opportunity-in-saudi-arabia.pdf

Factset (2024).

Faulkner, P. (2019). *What Are We Doing When We Are Training?* Sport, Ethics and Philosophy, pp.1–15. doi: <https://doi.org/10.1080/17511321.2019.1572215>

Forbes Argentina (2022). *Qatar 2022: Cuántos miles de millones ganó la FIFA y por qué obtuvo más de lo previsto*. Forbes Argentina. [online] Obtenido de: <https://www.forbesargentina.com/qatar-2022/qatar-2022-cuantos-miles-millones-dolares-gano-fifa-obtuvo-mas-lo-previsto-n26614>

France 24 (2023). *Arabia Saudita se convirtió en nuevo protagonista del deporte mundial*. [online] Obtenido de: <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20231218-arabia-saudita-se-convirti%C3%B3-en-nuevo-protagonista-del-deporte-mundial>

Francia (2015). *Francia y Catar*. Ministerio de Europa y Asuntos res. [online] Obtenido de: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/fichas-de-paises/qatar/francia-y-qatar/>

Fruh, K., Archer, A. and Wojtowicz, J. (2022). *Sportswashing: Complicity and Corruption*. Sport, Ethics and Philosophy, 17(1), pp.101-118. Doi: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17511321.2022.2107697>

García-Vaquero, V. (1991). *Los fondos de inversión en España*. [online] Obtenido de: https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosTrabajo/92/Fich/dt_9202.pdf

- GASTAT (2023). *GASTAT (General Authority of Statistics)*. [online] Obtenido de: <https://database.stats.gov.sa/home/landing>
- Ginesta, X., y de San Eugenio, J. (2014). *The use of football as a country branding strategy. Case study: Qatar and the Catalan sport press*. *Communication & Sport*, 2(3), 225-241
- Habibi, N. (2019). *Implementing saudi arabia's visión 2030: An interim balance sheet*. *Middle East Brief*, 127, 1-9
- Hassan, O. (2020). *Artificial Intelligence, neom and Saudi Arabia's economic diversification from oil and gas*. *The Political Quarterly*, 91(1), 222-227
- Haugaa, H. J. (2023). *An economic model of sportswashing*. [online] Obtenido de: <https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/103361/Master-thesis-ECON4091.pdf?sequence=1>
- ICEX (2021). *La Inversión Extranjera directa, uno de los pilares clave para la 'Visión 2030' en Arabia Saudí*. [online] Obtenido de: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/sala-de-prensa/sala-de-prensa/detalle.ied-vision2030-arabiasaudi.news098202101>
- Inglehart, R., y Baker, W. E. (2000). *Modernisation, cultural change, and the persistence of traditional values*. *American Sociological Review*, (65)1, 19-51
- Invest Qatar (2023). [online] Obtenido de: <https://www.invest.qa/en/sectors-and-opportunities/sports>
- Izquierdo, J. (2022). *Fútbol, motor y, ahora, pádel: los tentáculos de Qatar para influir a través del deporte*. *El Confidencial*. [online] Obtenido de: https://www.elconfidencial.com/empresas/2022-11-27/futbol-qatar-motor-padel-deporte_3529615/
- J.P. Morgan (2023). *Energy supercycle: Will oil prices keep rising?* [online] Obtenido de: <https://www.jpmorgan.com/insights/global-research/commodities/energy-supercycle#:~:text=J.P.%20Morgan%20Research%20forecasts%20that,5.5%20mbd%20from%202023%20levels.>

Kearns, C., Sinclair, G., Black, J., Doidge, M., Fletcher, T., Kilvington, D., Liston, K., Lynn, T. and Guto Leoni Santos (2023). *'Best run club in the world': Manchester City fans and the legitimization of sportswashing?* International Review for the Sociology of Sport. doi: <https://doi.org/10.1177/10126902231210784>

Knoema (2022). *The Most Reputable Countries in the World*. [online] Obtenido de: <https://knoema.es/infographics/axgsdxc/the-most-reputable-countries-in-the-world>

Krzyzaniak, J. S. (2018). *The soft power strategy of soccer sponsorships*. Soccer & Society, 19(4), pp. 498-515. Obtenido de: <https://doi.org/10.1080/14660970.2016.1199426>

Kukreti, S. (2023). *LIV Golf generated less than \$100 million revenue during the 2023 season with an estimated \$3 million return from TV*. [online] Obtenido de: <https://www.sportskeeda.com/golf/news-liv-golf-generated-less-100-million-revenue-2023-season-estimated-3-million-return-tv-report>

López, P. (2023). *El WPT ata medio millón de Barcelona para su último torneo tras la opa catari*. El Confidencial. [online] Obtenido de: https://www.elconfidencial.com/deportes/padel/2023-12-14/padel-wpt-barcelona-opa-qatari_3792290/#:~:text=Las%20cuentas%20del%20WPT%20revelan,p%C3%A9rdidas%20de%20solamente%206.000%20euros.

Lyjak, A. (2023). *The Finances Behind the 2022 World Cup*. Michigan Journal of Economics. [online] Obtenido de: <https://sites.lsa.umich.edu/mje/2023/01/10/the-finances-behind-the-2022-world-cup/#:~:text=When%20it%20comes%20to%20the,receiving%20only%201.56%20billion%20USD.>

Martín, V. (2023). *Arabia Saudí 'compra' PFL, la gran rival de UFC*. AS. [online] Obtenido de: <https://us.as.com/masdeporte/arabia-saudi-compra-pfl-la-gran-rival-de-ufc-n/>

McVeigh, K. (2018). *'Worrying' clampdown on human rights: UN condemns Saudi Arabia*. The Guardian. [online] Obtenido de:

<https://www.theguardian.com/global-development/2018/jan/02/clampdown-human-rights-un-united-nations-condemns-saudi-arabia>

Michaelson, R. (2023). *Saudi Arabia's \$6 bn spend on 'sportswashing'*. The Guardian. [online] Obtenido de: <https://www.theguardian.com/world/2023/jul/26/revealed-saudi-arabia-6bn-spend-on-sportswashing>

Murray, S. (2012). *The Two Halves of Sports-Diplomacy*. *Diplomacy & Statecraft*, 23(3), 576-592

Nite, C., Keaton, A., Neff, P., y Fulk, C. (2023). *The legitimacy work of institutional disruption and maintenance: examining the rivalry between LIV golf and the professional golf association*. *European sport management quarterly*, 1-21

Oropeza, J. M. (2023). *Espacio y empresas: elementos para analizar el XXII Mundial de fútbol de Qatar, 2022*. *Yeiyá, Revista de Estudios Críticos*, 4(1), 99-118

Palco23 (2023). *La Fiba sigue los pasos del fútbol y entrega el Mundial 2027 a Qatar*. [online] Obtenido de: <https://www.palco23.com/competiciones/la-fiba-sigue-los-pasos-del-futbol-y-entrega-el-mundial-2027-a-qatar>

Pattison, P., et al. (2021). *6,500 migrant workers have died in Qatar since World Cup awarded*. The Guardian. [online] Obtenido de: <https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022>

Peregrín García, Á. (2022). *El uso del deporte como herramienta política en los países árabes*. Obtenido de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61551/TFG-Peregrin%20Garcia%2C%20Alvaro%20%281%29.pdf?sequence=1>

Public Investment Fund (2023). *PIF – Annual Report*. [online] Obtenido de: <https://www.pif.gov.sa/en/Pages/About-AnnualReport.aspx>

Pujadas, X. y Santacana, C. (n.d.). *Deporte y modernización en el ámbito mediterráneo. Reflexiones para una historia (1870-1945)*. [online] Obtenido de: <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/15908/1/555518.pdf>

- PwC (2022). *PwC's Global Sports Survey (7th edition)*. Obtenido de:
<https://www.pwc.co.uk/hospitality-leisure/documents/sports-survey-2023.pdf>
- Qatar Investment Authority (2023). [online] Obtenido de:
<https://www.qia.qa/en/Pages/default.aspx>
- Reda, A. (2021). *How sports events can transform de Saudi Arabian economy*. EY.
[online] Obtenido de: https://www.ey.com/en_ly/consulting/how-sports-events-can-transform-the-saudi-arabian-economy
- RepTrak (2019). [online] Obtenido de: <https://www.reptrak.com/rankings/>
- Rodríguez Díaz, A. (2018). *La inversión en la élite deportiva versus la práctica popular. Europa y España*. Revista de Humanidades, 34, 173.
<https://doi.org/10.5944/rdh.34.2018.19766>
- Rodríguez, P. (2012). *La economía del deporte*. Studies of Applied Economics, 30(2), 387-418.
- Roldán, D. (2019). *Paradojas del Mundial Argentina '78: estilos, inversiones y rituales*. Cuadernos de Aletheia, (3), 7-18. Rosario: Universidad Nacional de la Plata.
- Roll, S. (2019). *A sovereign wealth fund for the Prince: Economic reforms and power consolidation in Saudi Arabia*. (No. 8/2019). SWP Research Paper
- Ruiz, F. (2015). *Historia del deporte: del mundo antiguo a la edad moderna*. [online] Obtenido de: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/deporte.pdf>
- Skey, M. (2023). *Sportswashing: Media headline or analytic concept?* International review for the sociology of sport, 58(5), 749-764. Doi: <https://doi.org/10.1177/10126902221136086>
- Smith, E. (2023). *Will the Saudi prince get his 1.5% GDP growth from sports?* CNBC. [online] Obtenido de: <https://www.cnbc.com/video/2023/10/17/saudi-arabia-sports-and-an-economic-transformation.html>
- Soyland, H. S., y Moriconi, M. (2022). *Qatar's multi-actors sports strategy: Diplomacy, critics and legitimization*. International Area Studies Review, 25(4), 354-374

- Sporting Clube de Braga (2024). [online] Obtenido de: <https://scbraga.pt/al-musrati-transferido-para-o-besiktas/>
- Statista (2023). [online] Obtenido de: https://www.statista.com/studies-and-reports/?kw=statista&crmtag=adwords&gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI4qShsmuhAMVlj4GAB3TjgbOEAAAYASACEgJHi_D_BwE
- Suits, B. (1988). *The Elements of Sport*. Philosophic Inquiry in Sport. K. V. Meier and W. J. Morgan. Champaign, Ill., Human Kinetics: 8-15.
- Taylor, T., Burdsey, D., y Jarvis, N. (2023). *A critical review on sport and the Arabian Peninsula-the current state of play and future directions*. International Journal of Sport Policy and Politics, 15(2), 367-383
- UNCTAD (2023). [online] Obtenido de: <https://unctad.org/es>
- Urdiola, J. (2023). *Arabia Saudí pone el foco en el tenis y tiene en mente una gran inversión*. Punto de Break. [online] Obtenido de: <https://www.puntodebreak.com/2023/06/25/arabia-saudi-pone-foco-tenis-mente-gran-inversion>
- Vargas-Olarte, C. E. (2017). *Gestión y política pública del deporte*. Libre Empresa, 15(1), 169-184
- Vargas-Olarte, C. E. (2019). *La investigación de futuro y el deporte siglo XXI*. Libre Empresa, 16(1), 126-154
- Vilanou, C. (2001). *El deporte en el siglo XX: metrópolis, política y espectáculo*. Movimiento, 7(15), 137-155
- Vincent, R. (2015). *Baku 2015: After FIFA and Qatar scandals, Azerbaijan should not be given a fig leaf for political repression*. International Business Times. [online] Obtenido de: <https://www.ibtimes.co.uk/baku-2015-after-fifa-qatar-scandals-azerbaijan-should-not-be-given-fig-leaf-political-1505606>
- World Bank Open Data (2023). *World Bank Open Data*. [online] Obtenido de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=SA>

World Padel Tour (2023). *Qatar Sports Investments (QSI) y Damm alcanzan un acuerdo histórico*. [online] Obtenido de: <https://worldpadeltour.com/noticias/qatar-sports-investments-ysi-y-damm-alcanzan-un-acuerdo-historico>

World Football Summit (2023). *The Rising Star: Saudi Arabia's Ambition to Dominate the Global Football Scene*. [online] Obtenido de: <https://worldfootballsummit.com/saudi-arabias-ambition-to-dominate-global-football/>

Zeineddine, C. (2017). *Employing nation branding in the Middle East – United Arab Emirates (UAE) and Qatar*. *Management and Marketing*, 12(2), pp.208-221. Doi: <https://sciendo.com/article/10.1515/mmcks-2017-0013>