



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
ICADE

# **Turismo y Sostenibilidad: Estrategias para un futuro sostenible en las ciudades**

Autor: Manuel Atrio Pérez  
Director: Gloria Martín Antón

MADRID | Enero y 2024

## Tabla de contenido

<b>RESUMEN</b> .....	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>3</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
1.1    CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA. ....	3
<b>2 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
2.1    CONCEPTOS CLAVE E IDEAS MÁS ACEPTADAS .....	5
<b>3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>9</b>
3.1    OBJETIVO GENERAL .....	9
3.2    OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3.2.1 <i>Evaluar los Impactos del Turismo Masivo:</i> .....	10
3.2.2 <i>Descentralizar la Oferta Turística:</i> .....	10
3.2.3 <i>Promover Prácticas Turísticas Sostenibles:</i> .....	11
3.2.4 <i>Implementar una Tasa Turística para un Desarrollo Sostenible:</i> .....	11
3.2.5 <i>Establecer Acuerdos con Compañías de Cruceros:</i> .....	11
<b>4 APLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS EN BARCELONA</b> .....	<b>12</b>
4.1    POR QUÉ BARCELONA COMO CIUDAD MODELO.....	13
4.2    LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN LA VIVIENDA EN BARCELONA .....	13
4.3    POSIBLES SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA VIVIENDA EN BARCELONA.....	14
4.3.1 <i>Regulación de los precios del alquiler</i> .....	14
4.3.2 <i>Alquileres turísticos</i> .....	15
4.3.3 <i>Protección al inquilino</i> .....	17
4.4    DESCENTRALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN BARCELONA.....	17
4.5    DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES Y SU POSIBLE IMPACTO. ....	18
4.6    COMPARACIÓN CUANTITATIVA DE BARCELONA Y COPENHAGUE. ....	20
4.6.1 <i>Visitantes Anuales e Ingresos por Turismo</i> .....	20
4.6.2 <i>Estancia Promedio y Tasa de Ocupación Hotelera</i> .....	20
4.6.3 <i>Empleo en Turismo</i> .....	21
4.6.4 <i>Emisiones de CO2 y Sostenibilidad</i> .....	22
4.6.5 <i>Análisis de las Similitudes y Diferencias</i> .....	22
4.6.6 <i>Conclusión</i> .....	22
<b>5 CONCLUSIÓN</b> .....	<b>23</b>
5.1    RESUMEN FINAL .....	23
5.2    LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. ....	24
5.3    CIERRES Y REFLEXIÓN FINAL.....	24

## Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) analiza las estrategias de sostenibilidad en el turismo urbano mediante la comparación entre Barcelona y Copenhague. La selección de estas

ciudades se debe a sus roles prominentes en el turismo europeo y sus enfoques contrastantes hacia la sostenibilidad. Se realiza una comparación cuantitativa de datos clave como el volumen de visitantes, ingresos por turismo, estancia promedio, tasa de ocupación hotelera, empleo en el sector turístico, emisiones de CO2 y la infraestructura ciclista. El análisis destaca cómo la implementación de infraestructuras sostenibles y prácticas de movilidad en Barcelona, inspiradas en el modelo de Copenhague, podría mejorar significativamente la sostenibilidad y calidad de vida urbana tanto a corto como a largo plazo.

## **Abstract**

This Final Degree Project (TFG) analyzes urban tourism sustainability strategies by comparing Barcelona and Copenhagen. The selection of these cities is based on their prominent roles in European tourism and contrasting approaches to sustainability. A quantitative comparison of key data such as visitor volume, tourism revenue, average stay, hotel occupancy rate, employment in the tourism sector, CO2 emissions, and cycling infrastructure is conducted. The analysis highlights how implementing sustainable infrastructure and mobility practices in Barcelona, inspired by Copenhagen's model, could significantly enhance sustainability and urban quality of life in both the short and long term.

## **1 Introducción**

### **1.1 Contextualización del problema.**

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más dinámicos y de mayor crecimiento a nivel global, representando una importante fuente de ingresos y empleo para muchas ciudades. Sin embargo, este crecimiento acelerado del turismo ha traído consigo una serie de desafíos que afectan negativamente la sostenibilidad y la calidad de vida urbana. La presión que el turismo masivo ejerce sobre las infraestructuras, los recursos naturales y las comunidades locales ha puesto en evidencia la necesidad de un enfoque más equilibrado y sostenible.

Una de las principales consecuencias del turismo masivo es la sobrecarga de infraestructuras urbanas. Las ciudades receptoras, especialmente aquellas con gran atractivo turístico, como Barcelona, enfrentan una saturación de sus sistemas de transporte, alojamiento y servicios públicos. Esta saturación no solo degrada la experiencia turística, sino que también afecta a los residentes locales, quienes deben lidiar con la congestión del tráfico, el aumento del costo de vida y la pérdida de acceso a espacios públicos.

Además, el turismo masivo contribuye significativamente a la degradación ambiental. El aumento en la cantidad de visitantes incrementa la generación de residuos, la contaminación del aire y el consumo de agua y energía. Estas presiones ambientales se ven agravadas en ciudades que ya enfrentan problemas de sostenibilidad debido a su densidad poblacional y limitaciones geográficas. Por ejemplo, el aumento de vuelos y cruceros turísticos incrementa las emisiones de CO2, contribuyendo al cambio climático y afectando la calidad del aire en áreas urbanas densamente pobladas

Otro impacto significativo del turismo masivo es el socioeconómico. La demanda turística puede provocar la gentrificación y el desplazamiento de residentes locales debido al aumento de los precios de alquiler y la conversión de viviendas en alojamientos turísticos. Este fenómeno crea tensiones sociales y puede llevar a la pérdida de identidad y cohesión comunitaria, transformando barrios tradicionales en zonas orientadas exclusivamente al turismo.

Frente a estos desafíos, la sostenibilidad se presenta como un enfoque esencial para gestionar el turismo de manera que beneficie tanto a los visitantes como a los residentes locales. La sostenibilidad en el turismo implica desarrollar estrategias y prácticas que minimicen los impactos negativos ambientales, sociales y económicos, al tiempo que se maximicen los beneficios. Esto incluye la implementación de infraestructuras verdes, como ciclovías y transporte público eficiente, la promoción de prácticas turísticas responsables y la diversificación de la oferta turística para reducir la presión en áreas saturadas.

Copenhague es un ejemplo destacado de cómo las ciudades pueden integrar la sostenibilidad en su estrategia turística. Con una extensa red de infraestructuras ciclistas y políticas de movilidad sostenible, Copenhague ha logrado reducir sus emisiones de CO2 y mejorar la calidad de vida tanto para residentes como para turistas. La ciudad promueve un turismo consciente y respetuoso con el medio ambiente, demostrando que es posible equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad urbana.

Barcelona, en cambio, enfrenta mayores retos debido a su volumen de visitantes y su dependencia económica del turismo. No obstante, tiene la oportunidad de aprender de modelos exitosos como el de Copenhague e implementar medidas que promuevan un turismo más sostenible. Adoptar infraestructuras ciclistas, mejorar el transporte público y diversificar la oferta turística son pasos cruciales para mitigar los impactos negativos del turismo masivo y asegurar un desarrollo urbano equilibrado y sostenible.

En conclusión, la sostenibilidad en el turismo no solo es deseable, sino necesaria para preservar la calidad de vida urbana y garantizar que el turismo siga siendo una fuente de beneficios y no una carga para las ciudades. Implementar prácticas sostenibles permitirá a las ciudades como Barcelona gestionar mejor su atractivo turístico, mitigando los impactos negativos y maximizando los beneficios económicos y sociales

## **2 Marco Teórico**

En el marco teórico nos haremos las preguntas básicas en relación con la sostenibilidad del como: ¿Cuáles son los conceptos o teorías clave?, ¿Cuáles son los grandes debates y preguntas sobre el tema?, o ¿Cómo se ha tratado de resolver los principales problemas y preguntas? Además, se irá planteando desde lo más general como el origen del problema a lo más particular. Comentaremos toda la información publicada sobre el impacto económico, medioambiental y social del turismo, y exploraremos las prácticas sostenibles para minimizar sus efectos negativos. Y los ejemplos utilizados en ciertos lugares.

Empezaremos definiendo el termino sostenibilidad acuñado en la Cumbre Mundial del

Medio Ambiente de Río de Janeiro en 1992 en cual se destacaba la importancia de promover un diseño, desarrollo y gestión sostenible para las ciudades urbanas y con ello hacer un uso más racional de las fuentes de energía e intentar paliar el derroche de energía. Todo esto mediante un nexo entre la tecnología y la ecología. (Cano, 2020).

A lo largo de todo el documento, resaltaremos la importancia de un desarrollo urbano sostenible, el cual es la base de las teorías de los siguientes autores. La sostenibilidad nos ayudará mantener un mejor nivel de vida, asegurando así un acceso continuado a los diferentes recursos naturales y poder así también poder evitar los posibles daños medioambientales debido a una mala gestión de las ciudades y del turismo. El desarrollo urbano sostenible mantiene la calidad general de vida, asegurando un acceso continuado a los recursos naturales y evitando la persistencia de daños medioambientales.

## **2.1 Conceptos clave e ideas más aceptadas**

La hipótesis más aceptada sobre el impacto del turismo en las distintas ciudades se basa en la capacidad de carga de estas y en sus límites de tolerancia, si estos límites se llegaran a sobrepasar el algún momento las ciudades se verían afectadas por el desborde de la capacidad de carga, que es fundamental en los costes y beneficios del turismo (Santos, 1970). La teoría de Santos aborda la importancia de equilibrar los costos y beneficios del turismo. El desbordamiento de la capacidad de carga puede generar gran cantidad de externalidades negativas, como la degradación progresiva del medio ambiente, la congestión, la pérdida de autenticidad cultural y la “turismofobia”. Por lo tanto, mantener un equilibrio adecuado es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en un destino.

Los autores que respaldan esta corriente coinciden en la necesidad de adoptar diferentes enfoques sostenibles para la gestión del turismo. Estos enfoques incluyen medidas como una planificación eficaz y estudiada, la participación de la comunidad local, la maximización de los posibles beneficios sociales y económicos, la preservación del patrimonio cultural y la reducción de los impactos ambientales negativos como el uso de vehículo de emisiones por centros históricos etc...

En resumen, la capacidad de carga y los límites de tolerancia son elementos fundamentales en la teoría de sostenibilidad del turismo, y los distintos profesionales sobre el tema coinciden en la importancia de gestionar el turismo de manera que se evite el desbordamiento de estos límites, asegurando así un desarrollo turístico sostenible y beneficioso tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

Abordando la pregunta de cuáles son los posibles dilemas que puede atraer la sostenibilidad del turismo es entre el crecimiento turístico y la sostenibilidad, señalando que la falta de planificación desde el principio puede llevar a consecuencias irreversibles en el desarrollo turístico.

El conflicto surge porque, por definición, el turismo competitivo implica un mayor consumo del territorio y de todos los recursos al alcance del ser humano. Mientras se promueve el desarrollo turístico para atraer visitantes, también se está utilizando y

modificando el entorno local de ese lugar, incluyendo su demografía ecosistema etc... Este dilema se intensifica cuando la planificación y la consideración de los posibles impactos no se priorizan desde el inicio. (Pérez, 2005)

El desarrollo turístico no siempre se equilibra adecuadamente con la sostenibilidad sociocultural y económica de la zona. La falta de conciencia sobre los límites y la capacidad de carga del destino puede llevar a un crecimiento descontrolado del mismo, con claros impactos perjudiciales en la forma de vida de la población local. El cambio en la estructura social, la pérdida de empleos tradicionales y la transformación del paisaje son algunos de los riesgos asociados con un desarrollo turístico no sostenible. (Pérez, 2005).

En resumen, el dilema radica en la elección entre fomentar el desarrollo turístico como medio de supervivencia inmediato y asegurar que dicho desarrollo sea sostenible a largo plazo, equilibrando las necesidades económicas con la preservación de los recursos y la calidad de vida de la comunidad local.

A lo largo de este documento también presentaremos las posibles soluciones para esta cuestión, sacando sus puntos positivos, negativos y cómo afectaría en la forma de vida de la población local tanto socioculturalmente como al ecosistema de la zona.

Comentando una pregunta clave sobre el tema es ¿Cómo se ha tratado de resolver los principales problemas y preguntas sobre la masificación del turismo a lo largo del tiempo? Resolveremos esta cuestión basándonos en diferentes publicaciones que pongan ejemplos de distintas ciudades de España.

Como nos comenta (Rebollo, 1989) el modelo turístico del litoral mediterráneo español se ha caracterizado por una demanda masiva por parte de las clases medias, que principalmente se alojan en hoteles y apartamentos de categoría intermedia y estos comercializados por operadores internacionales. Sin embargo, desde la última década, este modelo ha provocado un agotamiento del ciclo de vida de todos los productos tradicionales de la zona donde ocurriese, todo esto influido por factores internacionales, competitividad y cambios en las motivaciones de la demanda. Con todo ello sobre la mesa, se plantea la necesidad de renovar ese modelo, reconociendo sus ventajas económicas, pero abordando sus actuales dificultades.

En este particular modelo (Rebollo, 1989) resalta todos los desequilibrios que han llevado a esta situación de falta de sostenibilidad en el mediterráneo y son:

1. **Desequilibrio sectorial:** Existe una especialización en el turismo basado en sol y playa, lo que hace al sistema vulnerable a posibles coyunturas internacionales desfavorables como sanciones o a catástrofes naturales como pandemias etc... La falta de diversificación del producto y la sobrevaloración del crecimiento de la oferta inmobiliaria contribuyen a posibles burbujas inmobiliarias o a crisis económicas derivadas de alguno de los efectos anteriormente comentados. Prueba de ello la reciente crisis del 2008 que nos ha dejado huella de algunos problemas que siguen siendo persistentes hoy en día.

2. **Desequilibrio tecnológico:** La consideración del turismo como actividad económica coyuntural, ha llevado a la falta de innovación y a la escasa incorporación tecnológica. La necesidad de modernización y competitividad implica la incorporación de nuevas tecnologías y una formación más especializada al avance de la sociedad.
  
3. **Desequilibrio medioambiental:** los desequilibrios territoriales en las zonas turísticas mediterráneas son cada vez más comunes, centrándose en la saturación costera y la desatención del interior. Se subraya la importancia de estrategias sostenibles, como el reciclaje de aguas residuales, para un desarrollo turístico equitativo. La especialización turística como fuente de desequilibrios y la concentración demográfica en la costa como principales problemas. También cabe resaltar la falta de planificación del espacio para expandir los beneficios del turismo hacia el interior desfavorecido como un problema clave. La falta de planificación y el enfoque hacia la especulación inmobiliaria han contribuido a un despilfarro de recursos ambientales.

El análisis de (Rebollo, 1989) nos hace hincapié en la necesidad de transformar y modernizar la oferta turística en destinos mediterráneos, específicamente en tres casos: Benidorm, Calvia e Sitges. Rebollo valora el éxito de los esfuerzos, como el Plan de Competitividad que depende de la capacidad de considerar la diversidad de ofertas turísticas más allá del típico enfoque tradicional en de reserva de hoteles costeros.

(Rebollo, 1989) remarca la importancia de entender las diferentes tipologías de oferta, como la residencial, y la necesidad de evaluar cuidadosamente las estrategias para el turismo en el interior rural del mediterráneo. Además, se señala que la política turística estatal no obliga a estos municipios turísticos, cuyas estrategias están directamente vinculadas al compromiso entre agentes empresariales y grupos que constituyen la hegemonía del poder local.

También examina ejemplos específicos de renovación del modelo turístico a nivel local. Benidorm, por ejemplo, busca la mejora de su producto tradicional mediante acciones como la construcción de paseos marítimos, un palacio de congresos y la diversificación de actividades deportivas y culturales al aire libre. Calvia, por su parte, aborda el tema de las distintas áreas de oferta de alojamiento y la creación de oportunidades que sean económicas fuera de las estaciones de mayor pico de turismo. En Sitges, se ha llevado a cabo un plan estratégico para cambiar la identificación con el turismo de masas, promoviendo una nueva imagen asociada a al folklore local como el baile “La Moixiganga”, la ecología, el deporte entre otros o el festival internacional de cine.

Rebollo concluye resaltando que los esfuerzos de los municipios turísticos, por sus propios medios, son clave para la transformación de la industria turística en el Mediterráneo español. Y sobre todo destaca la necesidad de aceptar la realidad del ciclo de vida del resort turístico y la importancia de emplear las estrategias globales de

renovación necesarias para poder enfrentar los posibles retos venideros del sector turístico.

También quiero resaltar la aplicación de un turismo sostenible según las ideas de (Aranda & Bosque, 2014) que documentan que el turismo urbano, y la sostenibilidad, son la clave de la resolución de este problema. Centrándose en el caso de Zaragoza como ciudad ejemplo de este caso destaca la importancia del turismo en la economía española y la necesidad de abordar el desarrollo turístico de manera más sostenible. También resaltan la eterna dificultad de medir la sostenibilidad y se introduce la idea de utilizar indicadores ambientales como herramienta para poder evaluar y mejorar la sostenibilidad del turismo urbano.

(Aranda & Bosque, 2014) le dan suma importancia a la conexión que puede haber entre el turismo y el medio ambiente, subrayando la importancia de un enfoque sostenible que pueda equilibrar el crecimiento económico con la preservación de los recursos naturales y culturales. Estos mencionan la falta de políticas efectivas para poder garantizar la sostenibilidad del turismo y se propone la implementación de indicadores ambientales como una forma de abordar este desafío.

Algo en lo que coinciden (Aranda & Bosque, 2014) con los estudios de (Pérez, 2005) es la compleja dificultad que tiene la posibilidad de medir la sostenibilidad y para ello introducen conceptos como la capacidad de carga turística y la necesidad de desarrollar indicadores para evaluación y gestión los impactos ambientales del turismo. Se argumenta que los indicadores pueden desempeñar un papel crucial en esta planificación y gestión del turismo sostenible, facilitando la posible toma de decisiones y el marcaje de los próximos objetivos.

En resumen, sus ideas abogan por la adopción de prácticas más sostenibles en el turismo urbano, con especial atención a la situación específica de Zaragoza. En el que se propone la creación de un sistema de indicadores ambientales como una herramienta clave para evaluar y mejorar la sostenibilidad del turismo en esta ciudad.

Se puede apreciar que todos estos autores tienen como objetivo la amenización del impacto del turismo en las ciudades, esto nos lleva a que las ciudades no deben sobrepasar los límites carga de a la que están restringidas, y es clave la inversión en el fomento de diferentes actividades para la descongestión de estas zonas afectadas por el turismo masivo al que nos vemos enfrentados hoy en día.

(Aranda & Bosque, 2014) también menciona diversos sistemas de indicadores, que normalmente son utilizados para evaluar la sostenibilidad del turismo. Entre ellos, cita el Monitor de Competitividad Turística del WTTC, el Environmental Sustainability Index (ESI), el Índice Sintético de Desarrollo Sostenible (SISD) y otros propuestos por la ONU, la OCDE y la OMT. Estos indicadores están más centrados sobre todo en la capacidad de medir los diferentes aspectos ambientales.

En conclusión, la creación de estos indicadores ambientales ha sido necesario para evaluar la sostenibilidad del turismo en Zaragoza abordando diversas temáticas clave que



reflejan la complejidad de la relación entre la actividad turística y el medio ambiente en esta ciudad. Estos indicadores se han diseñado para poder medir una posible evolución o disminución, generada por la presión humana generada por el turismo. Los posibles cuerpos que generan estas sinergias son: El ruido y la posible contaminación acústica generada en los picos de mayor movimiento de turismo, el aire y las emisiones de CO2 originadas por las infraestructuras turísticas, el sobreconsumo que está limitando la ciudad y la generación de aguas residuales que no son capaces de ser tratadas debido a la escaseza de recursos como indican (Aranda & Bosque, 2014)

### **3 Objetivos de la investigación**

Para abordar de manera integral los desafíos del turismo masivo en las ciudades bajo un prisma de sostenibilidad, es crucial establecer objetivos claros y medibles. Estos objetivos deben reflejar una comprensión profunda de las múltiples facetas del problema, incluyendo impactos ambientales, sociales y económicos. A continuación, se detallan los objetivos propuestos para este trabajo, que serán explorados y desarrollados con mayor profundidad en las siguientes secciones del trabajo:

#### **3.1 Objetivo General**

El objetivo general de este trabajo de fin de grado se centra en la creación y aplicación de un marco de estrategias sostenibles destinadas a abordar y mitigar los desafíos planteados por el turismo masivo en el entorno urbano. Este marco estratégico tiene como finalidad última promover un desarrollo equilibrado que enlace el imperativo económico del crecimiento turístico con los principios fundamentales de conservación del patrimonio cultural, natural, y de la mejora continua del bienestar social de las comunidades locales.

En el centro de la cuestión se encuentra el reconocimiento de que el turismo, mientras ofrece oportunidades económicas significativas, puede también generar una serie de efectos colaterales negativos si no se gestiona de manera responsable y a la vez consciente. Estos efectos pueden ser, la sobreexplotación de recursos naturales y culturales, la destrucción paulatina de barrios históricos, el incremento del costo de vida, y la alteración de la cohesión y dinámicas diferentes dinámicas culturales con las comunidades anfitrionas. Por lo tanto, es esencial desarrollar políticas y prácticas que no solo busquen mitigar estos impactos, sino que también aspiren a utilizar el turismo como un vehículo para la regeneración urbanística, la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental.

Un aspecto crucial de este enfoque integral es la mejora del estilo de vida de la población local, tanto en el presente como en el futuro. Esto implica no solo proteger a las comunidades locales de los posibles efectos adversos del turismo masivo, sino también involucrarlas activamente en el proceso de planificación y gestión turística, asegurando que se beneficien de manera directa de las sinergias positivas común el turismo, como, las posibles oportunidades económicas generadas.

La consecución de este objetivo general requiere un enfoque multidisciplinario que combine la investigación rigurosa, la innovación en políticas públicas y la colaboración

entre los diversos stakeholders involucrados, incluyendo gobiernos locales, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades anfitrionas y los propios turistas. Solo mediante el trabajo conjunto y el compromiso compartido hacia la sostenibilidad se podrán diseñar e implementar estrategias que transformen el desafío del turismo masivo en una oportunidad para fomentar ciudades más resilientes, inclusivas y sostenibles, donde el bienestar de todos los ciudadanos sea la prioridad principal.

## **3.2 Objetivos Específicos**

En este punto comentaremos más en profundidad todos los objetivos de este TFG, sus posibles consecuencias en el largo y corto plazo, y como poder llevarlos a cabo para la mejoría de las ciudades implicadas.

### ***3.2.1 Evaluar los Impactos del Turismo Masivo:***

Se busca entender, identificar y cuantificar los impactos ambientales, sociales y económicos del turismo masivo en las ciudades, con un enfoque particular en los centros urbanos y áreas de alto valor patrimonial, es fundamental adoptar una metodología rigurosa y multidimensional. Este enfoque permitirá no solo comprender la magnitud de los efectos del turismo masivo, sino también diseñar intervenciones efectivas que mitiguen sus aspectos negativos y potencien sus beneficios.

El primer paso implica establecer un marco conceptual claro que defina qué se entiende por impactos ambientales, sociales y económicos en el contexto del turismo masivo. Esto incluye la identificación de indicadores específicos que permitan medir cada tipo de impacto de manera cuantitativa y cualitativa. Esto todo se obtendrá mediante la recopilación de datos primarios y secundarios es esencial para una evaluación exhaustiva de los impactos.

Basándose en la evaluación de impactos, se deben desarrollar propuestas específicas para mitigar los efectos negativos y potenciar los positivos. Esto puede incluir la implementación de políticas de gestión de visitantes en áreas de alto valor patrimonial, programas de sensibilización sobre turismo responsable, y estrategias de desarrollo económico local que aseguren que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre todos los miembros de la comunidad.

### ***3.2.2 Descentralizar la Oferta Turística:***

La descentralización de la oferta turística es un objetivo clave para abordar los retos del turismo masivo, especialmente en lo que respecta a mitigar la saturación de visitantes en ciertos puntos de interés y promover una distribución más equitativa de los beneficios económicos del turismo. Alcanzar este objetivo requiere un enfoque detallado que contemple varios aspectos fundamentales para su implementación efectiva.

El primer paso hacia la descentralización de la oferta turística implica realizar un exhaustivo análisis de las actuales tendencias de visitación turística, identificando los sitios que experimentan niveles críticos de saturación. Esto se realizará mediante la recopilación de diversos datos para modificar las futuras tendencias turísticas.

Con base en el diagnóstico anterior, se pueden desarrollar estrategias para promover destinos alternativos dentro de esa misma ciudad o en sus alrededores. Esto incluye la mejora y promoción de atracciones menos conocidas, la creación de nuevos productos turísticos que destaquen la cultura, historia, naturaleza o gastronomía local, y la organización de eventos y festivales que atraigan visitantes a diferentes partes de la ciudad o región.

### ***3.2.3 Promover Prácticas Turísticas Sostenibles:***

Promover prácticas turísticas sostenibles es fundamental para mitigar los impactos negativos del turismo masivo y asegurar un desarrollo armonioso que beneficie tanto a los destinos turísticos como a sus visitantes. Este objetivo se centra en la creación de un marco de turismo responsable que involucre a todos los actores relevantes, incluyendo operadores turísticos, autoridades locales, comunidades anfitrionas y los propios turistas.

La base para promover prácticas turísticas sostenibles es la educación y sensibilización tanto de los turistas como de las comunidades locales y los proveedores de servicios turísticos. Esto puede lograrse a través de campañas informativas que destaquen la importancia de la sostenibilidad en el turismo, talleres de formación para prestadores de servicios turísticos sobre cómo implementar prácticas sostenibles en su operación. Sobre todo, la educación siempre ha sido un pilar fundamental en la formación de las generaciones futuras, por lo tanto, una integración de principios de turismo responsable en los temarios escolares de las áreas con alta afluencia turística puede ser clave para poder abordar con mayor facilidad problemas venideros.

### ***3.2.4 Implementar una Tasa Turística para un Desarrollo Sostenible:***

La implementación de una tasa turística representa una estrategia crucial para gestionar de manera sostenible el turismo masivo y sus impactos en las ciudades. Este enfoque no solo busca mitigar las externalidades negativas generadas por el turismo, sino también generar recursos financieros suficientes que puedan ser reinvertidos en proyectos de conservación de la ciudad, mejorar de infraestructuras y promoción de prácticas sostenibles.

La propuesta de una tasa turística debe partir de una fundamentación bien clara que explique los diferentes motivos de su implementación, los objetivos que busca alcanzar y cómo estos se alinean con las metas de sostenibilidad de la ciudad o región. Esto incluye detallar cómo los fondos recaudados serán utilizados para mitigar los impactos del turismo, mejorar la experiencia del visitante y promover el desarrollo local sostenible.

### ***3.2.5 Establecer Acuerdos con Compañías de Cruceros:***

Establecer acuerdos con compañías de cruceros es una estrategia crucial para gestionar el impacto ambiental y social de este tipo de turismo en las ciudades costeras con puertos. Estos acuerdos pueden servir como un puente para promover prácticas más sostenibles dentro de la industria de cruceros, mitigando así sus efectos negativos en los destinos.

Una de las primeras medidas que pueden discutirse en los acuerdos con las compañías de

cruceros implica la regulación del número de barcos que pueden atracar simultáneamente y los horarios en los que pueden hacerlo. Además, incluir tasas específicas que las compañías de cruceros deban pagar por cada pasajero, puede ayudar a incentivar a estas empresas a adoptar prácticas más sostenibles o a contribuir con los gastos de este tipo de turismo, como la recogida de basuras o la utilización de cualquier instalación pública. Además, estas tasas podrían destinarse a financiar proyectos de conservación ambiental, mejora de infraestructuras locales y programas de sensibilización sobre turismo sostenible en las comunidades receptoras.

El gran aumento del turismo en áreas urbanas y sitios de patrimonio cultural ha llevado a una serie de efectos negativos varios, tales como la saturación de infraestructuras en el centro de las ciudades, el incremento en los niveles de gases contaminantes, y la transformación de comunidades locales hacia economías centradas exclusivamente en satisfacer las necesidades turísticas. Estos efectos no solo comprometen la calidad de vida de los residentes, sino que también ponen en riesgo la autenticidad y la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

Frente a esta realidad, el presente trabajo propone un enfoque multifacético para la gestión de un turismo sostenible. Este enfoque se fundamenta en el reconocimiento de que las soluciones efectivas requieren la participación de una amplia gama de actores, incluidos gobiernos locales, la industria turística, las comunidades anfitrionas, y los propios turistas. La colaboración entre estos grupos de interés es crucial para diseñar e implementar políticas que equilibren los distintos intereses económicos con la protección del medio ambiente y el bienestar social

Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia es la descentralización de la oferta turística. Tradicionalmente, el turismo se ha concentrado en ciertas áreas, generando presión sobre los recursos locales y provocando descontento entre los residentes por razones tales como la suciedad generada por los desperdicios, el ruido, la conducta no cívica de los visitantes. La promoción de destinos alternativos dentro de la ciudad o en sus alrededores puede ayudar a distribuir de manera más equitativa los beneficios económicos del turismo y aliviar la presión sobre los puntos más saturados. Esta estrategia no solo contribuye a mejorar la experiencia del visitante, ofreciéndole opciones más diversificadas y auténticas, sino que también fomenta el desarrollo económico de áreas menos exploradas.

Este TFG se propone no solo diagnosticar los problemas asociados al turismo masivo, sino también ofrecer un conjunto de estrategias prácticas y viables para su gestión. Al hacerlo, aspira a contribuir al desarrollo de un modelo de turismo sostenible que pueda ser replicado en ciudades de todo el mundo.

#### **4 Aplicación de los objetivos en Barcelona**

Para ello se ha escogido una ciudad modelo, Barcelona, que será analizada de tal forma que podamos aplicar e intentar gestionar los objetivos mencionados anteriormente. Consistirá en una breve introducción de los motivos por los que se por qué se ha escogido Barcelona como ciudad modelo, qué se podría hacer para paliar todos los inconvenientes

y cómo afectarían los cambios a largo plazo tanto a la población local barcelonesa como a la catalana en general.

#### 4.1 Por qué Barcelona como ciudad modelo.

La elección de Barcelona como ciudad modelo de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) sobre turismo sostenible, se sustenta en una serie de datos y características que la convierten en un caso de estudio relevante y complejo. Barcelona, gracias a su rica herencia cultural y arquitectónica, junto a su reconocido atractivo turístico, ha enfrentado desafíos significativos derivados del turismo masivo, lo que hace necesario la implementación de políticas innovadoras para su gestión sostenible mayores de las que ya hay.

Durante los años 2018 y 2019 en Barcelona se ha observado un incremento en el número de turistas en mayor proporción que el número de pernoctaciones lo que resultó en una ligera disminución en la estancia promedio en todo el destino. Siendo Barcelona ciudad la zona donde más ha aumentado la cantidad de turistas y el número de pernoctaciones, implica la gran saturación que está sufriendo esta parte de la ciudad en comparación con las otras regiones. En resumidas cuentas, se estila más la visita, pero no el hecho de pernoctar en esta zona. (Observatorio del turismo de Barcelona, 2019).

	Hotels		
	Hotels		
2.1	Hotels		
	Hotels		
	Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city		
	Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region		
	Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona		
	2018	2019	Var. 19/18 (%)
<b>Turistes</b>	9.117.474	9.472.562	3,9
Turistas	5.085.860	5.120.435	0,7
Tourists	14.203.334	14.592.997	2,7
<b>Pernoctacions</b>	19.293.683	19.852.416	2,9
Pernoctaciones	11.961.164	11.916.404	-0,4
Overnights	31.254.847	31.768.820	1,6

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Tomando los datos prepandemia para obtener una conclusión más detallada, con 14 millones de turistas y 31 millones de pernoctaciones, Barcelona se ha posicionado como un destino turístico de primer orden y evidencia que se enfrenta a grandes desafíos en términos de gestión sostenible del turismo. Por tanto, representa un escenario idóneo para explorar estrategias de turismo sostenible que puedan aplicarse en otras ciudades globales que enfrentan retos similares.

#### 4.2 Los impactos del turismo en la vivienda en Barcelona

La subida de los precios del alquiler en Barcelona ha sido notable en los últimos años, alcanzando cifras récord recientemente, haciendo así que sea una ciudad fácil y asequible para visitar, pero no para vivir. En el segundo trimestre de 2023, el precio medio del alquiler en Barcelona se estableció en 1.123,56 euros al mes, despuntando en nuevo punto récord. Esta cifra representa un aumento de 36 euros respecto a los primeros tres meses de 2023. Durante esas mismas fechas se firmaron 10.328 nuevos contratos de alquiler, lo que

representa un 9,5% menos que el mismo año anterior. Estos datos no solo indican un gasto continuado en el costo del alquiler desde 2020 sino también una tendencia a la baja en la cantidad de nuevos contratos de alquiler firmados en Barcelona. (Catalan News, 2023). Todos estos incrementos en el precio del alquiler no vienen acompañados de un aumento sustancial de los salarios en España, siendo el salario modal de 1.541 € en 2021. (INE,2021)

Además, en el primer trimestre de 2023, el precio promedio del alquiler alcanzó los 1.087 euros al mes, evidenciando una tendencia que seguiría en la constante alta de los precios. Desde el año 2000, cuando el costo promedio de un apartamento alquilado era de 387 euros, y en 2010, cuando era de 776 euros, los precios han seguido aumentando significativamente. A principios de 2023, solo tres distritos en Barcelona ofrecían precios promedio de alquiler inferiores a 1.000 euros: Horta-Guinardó, Nou Barris y Sant Andreu. Este aumento constante en el precio de los alquileres refleja la presión creciente sobre el mercado inmobiliario de la ciudad y la necesidad de políticas efectivas para abordar la ya habituada crisis de la vivienda de la que parece que no terminamos de despegar desde el 2008 (Catalan News, 2023)

Esta escalada de precios ha llevado a la Generalitat de Catalunya a actualizar la lista de municipios considerados como parte de un "mercado de vivienda tenso", lo que coincide temporalmente con la nueva ley de vivienda del gobierno español que busca limitar los precios y aumentos del alquiler, haciendo mayor así la tensión generada por la falta de oferta de domicilios en alquiler provocada por esta. La mayor parte del área metropolitana de Barcelona se encuentra en esta categoría, afectando a aproximadamente el 80% de los residentes de Cataluña que viven en los 140 municipios designados como zonas de "vivienda tensa" (Catalan News, 2023).

Estos datos subrayan la creciente preocupación por la accesibilidad y asequibilidad de la vivienda en Barcelona, un problema exacerbado por el aumento continuo de los precios del alquiler y la demanda en constante crecimiento. La implementación de medidas para controlar y regular el mercado de alquileres se ha vuelto crucial para garantizar que Barcelona siga siendo una ciudad habitable para todos sus residentes.

### **4.3 Posibles soluciones al problema de la vivienda en Barcelona**

Para abordar la necesidad de aumentar la oferta de vivienda asequible y mitigar los efectos del turismo masivo en los precios del alquiler en ciudades como Barcelona, se pueden adoptar varias estrategias detalladas.

#### ***4.3.1 Regulación de los precios del alquiler***

Una de las primeras medidas propuestas en este TFG, es la regulación de los precios de alquiler. Esta, puede servir como una medida estratégica para mitigar el rápido aumento de los costos de vivienda en ciudades con alta demanda turística y residencial como Barcelona. La implementación de un control de alquileres puede tener efectos tanto a corto como a largo plazo en el mercado de vivienda y la sociedad en general.

Los efectos a corto plazo serían experimentados de inmediato por la sociedad, ya que inicialmente, la regulación de alquileres puede conducir a una estabilización de los precios

del mercado de propiedades. Esto puede proporcionar un alivio inmediato a los inquilinos existentes que enfrentan aumentos de alquiler, permitiéndoles una mayor seguridad y previsibilidad de sus gastos de vivienda. Al limitar el aumento de los alquileres, es posible que más viviendas permanezcan asequibles para una mayor proporción de la población, abordando el problema de la escasez de viviendas accesibles. La rápida subida de los alquileres puede tensar aún más las tensiones sociales y aumentar la sensación de desplazamiento entre los residentes de bajos ingresos. La regulación puede ayudar a mitigar estos efectos, contribuyendo a una mayor cohesión social.

A largo plazo, la regulación de alquileres podría contribuir a la sostenibilidad del mercado de vivienda, evitando burbujas especulativas y asegurando que los precios de alquiler se mantengan alineados con los ingresos medios de los residentes. Además, los propietarios podrían estar más incentivados a invertir en el mantenimiento y mejora de sus propiedades para atraer y retener a inquilinos, mejorando así la calidad general del parque habitacional. Sin embargo, es crucial diseñar cuidadosamente las regulaciones de alquiler para evitar efectos no deseados, como la disminución de la inversión en nuevas viviendas o la retirada de propiedades del mercado de alquiler, lo que podría reducir aún más la oferta de vivienda y contrarrestar los beneficios buscados.

Para complementar la regulación de los precios de alquiler y hacer frente al impacto del turismo masivo en ciudades como Barcelona, es crucial incrementar la oferta de vivienda asequible. Si bien la regulación puede ayudar a controlar y estabilizar los precios, sin un aumento correspondiente en la oferta de viviendas, podría surgir un efecto contraproducente, donde la demanda supera ampliamente a la oferta disponible, llevando a una escasez de viviendas accesibles para la población local.

La introducción de nuevas unidades de vivienda asequible puede ofrecer alivio rápido a quienes buscan alquileres a precios razonables, mejorando la accesibilidad a la vivienda para estudiantes, familias de ingresos bajos y medios, y trabajadores esenciales. Esto además puede generar sinergias haciendo que aumente el empleo y una posible estimulación de la economía local, al involucrar a contratistas, arquitectos y otros profesionales en el desarrollo de estos proyectos.

Ejemplos actuales del método de vivienda pública es el modelo de Singapur, donde aproximadamente el 80% de la población vive en viviendas proporcionadas por la Junta de Vivienda y Desarrollo (HDB). Este enfoque ha asegurado una amplia disponibilidad de vivienda asequible en uno de los países más densamente poblados del mundo. (Idealista,2020)

#### **4.3.2 Alquileres turísticos**

Otro problema que me gustaría abordar es la situación de los alquileres turísticos, particularmente a través de plataformas como Airbnb, que han transformado la manera en que los viajeros encuentran el alojamiento y cómo los propietarios generan ingresos a partir de sus propiedades. Estos alquileres cortos ofrecen a los turistas opciones de hospedaje más variadas y, a menudo, más asequibles que los hoteles tradicionales, permitiéndoles vivir experiencias más locales. Sin embargo, el auge de los alquileres

turísticos también ha suscitado preocupaciones sobre su impacto en los mercados de vivienda locales, especialmente en ciudades populares como Nueva York y Barcelona, donde la demanda de alojamiento turístico puede contribuir a la escasez de viviendas y al aumento de los precios del alquiler para los residentes permanentes.

En Nueva York, la regulación de Airbnb y otros alquileres turísticos cortos se ha intensificado con la adopción de la Ley Local 18, también conocida como la Ley de Registro de Alquileres a Corto Plazo, que entró en vigor el 9 de enero de 2022. Esta ley requiere que los anfitriones se registren en la Oficina del alcalde de Fiscalización Especial (OSE) antes de publicar sus alquileres en plataformas de reserva como Airbnb, VRBO y Booking.com. La ley tiene como objetivo clarificar y reforzar las regulaciones existentes, exigiendo que los alquileres de menos de 30 días solo sean legales si el residente permanente está presente en la unidad durante la estancia del inquilino temporal. Esto se aplica a alquileres que pueden albergar a uno o dos huéspedes como máximo. Las unidades de vivienda reguladas por el alquiler y las unidades de la Autoridad de Vivienda de la Ciudad de Nueva York están prohibidas para el registro de alquileres a corto plazo (CitySignal, 2023).

Esta regulación surge en respuesta a los desafíos de implementar leyes existentes ante la prevalencia hoy en día de muchos alquileres ilegales, lo que ha dificultado la regulación efectiva en la ciudad. La intención detrás de la Ley Local es proporcionar un sistema de registro que permita una fiscalización más efectiva, reduciendo el número de alquileres a corto plazo no registrados e ilegales. Las infracciones a esta ley pueden resultar en sanciones significativas para los anfitriones que no cumplan con los requisitos de registro, con multas de hasta \$5,000 (THE CITY, 2023).

El objetivo principal de estas regulaciones es abordar la escasez de viviendas asequibles en la ciudad, asegurando que las unidades de vivienda estén disponibles para los residentes de Nueva York en lugar de ser utilizadas para el turismo. Esto refleja un esfuerzo más amplio por preservar el suministro de viviendas y mitigar el impacto negativo de los alquileres turísticos cortos en las comunidades locales.

La posible aplicación de esta ley traería beneficios a corto plazo en este caso que pueden ser variados, como la posible estabilización de los Precios del Alquiler para Residentes. Al limitar la cantidad de propiedades disponibles para alquileres turísticos cortos, se espera que más viviendas permanezcan en el mercado de alquiler tradicional, lo que podría ayudar a estabilizar o incluso reducir los precios del alquiler, haciendo que la vivienda sea más asequible para los residentes locales. Estas restricciones a los alquileres turísticos también pueden aliviar la presión turística en ciertos barrios, preservando la calidad de vida de los residentes y manteniendo el carácter local de las comunidades. Y finalmente el aumento de la Seguridad y Cumplimiento de Normativas, la necesidad de registro y cumplimiento de las regulaciones locales puede mejorar la seguridad y la calidad de las viviendas alquiladas, beneficiando tanto a turistas como a residentes al asegurar que todas las propiedades cumplan con estándares de habitabilidad y seguridad.

A largo plazo estas regulaciones de alquileres turísticos cortos como Airbnb en ciudades como Nueva York o Barcelona apuntan a reequilibrar el mercado de vivienda y promover un desarrollo urbano más sostenible. Las implicaciones de tales regulaciones se extienden



más allá de las inmediatas respuestas del mercado, incidiendo en el tejido social y económico de la ciudad de maneras significativas.

### **4.3.3 *Protección al inquilino***

Otro tema bastante importante que tratar es la protección de los inquilinos en los contratos de alquiler, ya que esto es fundamental para asegurar acceso a viviendas asequibles y seguras, promover la estabilidad residencial y evitar la explotación por parte de propietarios. Esto contribuye a una sociedad más equitativa y cohesiva, facilitando que todos los ciudadanos tengan la oportunidad de vivir en condiciones dignas.

Encontrar un equilibrio entre proteger a los inquilinos y no desincentivar a los propietarios es crucial para aumentar la oferta de viviendas en Barcelona. Determinadas medidas equilibradas pueden motivar a los arrendadores a mantener o incrementar la oferta de pisos en alquiler, contribuyendo a un mercado más saludable. Al asegurar un ambiente favorable tanto para inquilinos como para propietarios, se facilita la expansión de la oferta de vivienda, esencial para abordar la demanda creciente y mantener precios accesibles. La clave está en implementar políticas que incentiven la inversión en vivienda y la renovación, al tiempo que se protegen los derechos básicos de los inquilinos, asegurando así un mercado de vivienda equilibrado y dinámico.

## **4.4 Descentralización de la oferta turística en Barcelona**

Para promover la descentralización turística en Barcelona y contribuir a un turismo sostenible, es crucial diversificar las atracciones y distribuir equitativamente a los visitantes. Iniciativas como desarrollar rutas temáticas que destaquen la historia, la cultura y la gastronomía de barrios menos conocidos pueden incentivar a los turistas a explorar nuevas áreas. La implementación de una tarifa turística diferenciada, con descuentos en atracciones fuera del centro, junto con campañas de marketing que resalten la riqueza cultural de toda la ciudad, podrían motivar una distribución más uniforme del turismo. Estas medidas, a corto plazo, aliviarían la congestión en zonas saturadas, mejorando la experiencia turística y la calidad de vida de los residentes. A largo plazo, contribuirían a un desarrollo más sostenible y equitativo del turismo en Barcelona, fomentando un mayor aprecio por su diversidad cultural y natural. La clave es equilibrar las necesidades y expectativas de turistas y residentes, asegurando un futuro turístico próspero y sostenible para Barcelona.

Para fomentar la descentralización turística en Barcelona, se pueden tomar ejemplos como el fomento del turismo en el Parc de Collserola, ofreciendo rutas de senderismo y ciclismo, o en el distrito de Poblenou, destacando su arte callejero y su transformación tecnológica. Incentivos pueden incluir descuentos en transportes públicos hacia estas zonas, paquetes turísticos temáticos que incluyan visitas a talleres de artistas locales o experiencias gastronómicas en barrios tradicionales como Gràcia o Sarrià. A corto plazo, esto puede aliviar la congestión en áreas centrales y mejorar la experiencia turística. A largo plazo, promueve un turismo más sostenible y una distribución económica más equitativa, beneficiando tanto a residentes como a visitantes. (Collserola,2024)

Para todo esto hay que tomar en cuenta a mejora de infraestructuras turísticas que implica no solo la modernización y ampliación de aeropuertos, transporte público y la modernización digital, sino también un aumento considerable en el presupuesto destinado a estos fines. Invertir en infraestructura turística es crucial para garantizar la accesibilidad y la comodidad de los visitantes, lo que puede incrementar el atractivo de la ciudad como destino. Un enfoque homogéneo, que incluya desde la mejora de carreteras y señalizaciones hasta la digitalización de servicios turísticos, puede facilitar una experiencia más fluida y enriquecedora para los turistas. Este aumento en el presupuesto no solo beneficiaría directamente a la infraestructura turística, sino que también tendría un impacto positivo en la economía local al atraer a un mayor número de visitantes y fomentar el gasto turístico en la ciudad.

Además, para fomentar el turismo en estas zonas es necesario que vaya acompañado de una contundente campaña de marketing y promoción, considerando el necesario aumento del presupuesto para promover todas estas estrategias, las ciudades pueden diversificar sus estrategias para destacar sus atracciones únicas. Esto podría incluir el desarrollo de contenido interactivo y visualmente atractivo para redes sociales, la colaboración con diferentes `influencers´ que puedan mostrar experiencias auténticas en distintos barrios y la creación de paquetes turísticos especiales que incluyan actividades menos conocidas. Un presupuesto ampliado permite una mayor flexibilidad para explorar nuevas plataformas de marketing, como realidad aumentada en aplicaciones móviles o campañas de vídeo inmersivas, capturando la esencia de la ciudad de formas innovadoras que atraigan a un público más amplio y diversificado.

También la Implementación de incentivos fiscales o subvenciones para diversificar la oferta turística en una ciudad puede enriquecer significativamente el sector, animando a explorar más allá de los puntos tradicionales. Esta estrategia no solo favorece el turismo cultural y deportivo, sino también el gastronómico y de naturaleza, beneficiando tanto a locales como a turistas. Este enfoque promueve un desarrollo sostenible, revitalizando áreas menos visitadas y asegurando una experiencia diversificada y enriquecedora para todos.

#### **4.5 Desarrollo de infraestructuras turísticas sostenibles y su posible impacto.**

Barcelona, una de las ciudades más icónicas de Europa, enfrenta el reto de equilibrar su popularidad como destino turístico con la necesidad imperiosa de preservar su patrimonio cultural y ambiental. La sostenibilidad del turismo se ha convertido en un tema de creciente importancia, buscando minimizar los impactos negativos del turismo masivo mientras se maximizan los beneficios económicos y sociales. Implementar infraestructuras sostenibles es clave para lograr este deseado objetivo, ofreciendo beneficios tanto a corto como a largo plazo. Estas infraestructuras no solo pueden mejorar la calidad de vida de los residentes, sino también enriquecer la experiencia turística, asegurando que Barcelona siga siendo un destino deseado por generaciones venideras.

La adopción de infraestructuras verdes y sistemas de transporte sostenibles son ejemplos primordiales de cómo las ciudades pueden promover un turismo más responsable. Por ejemplo, Copenhague ha demostrado cómo la inversión en ciclovías y el fomento de la

cultura ciclista pueden ayudar a la reducción la congestión y las emisiones de carbono, mientras que Ámsterdam ha liderado en la integración de espacios verdes urbanos y en la gestión sostenible del agua, creando áreas más habitables y atractivas tanto para residentes como para turistas.

La infraestructura ciclista de Copenhague ofrece un modelo admirable para Barcelona en el desarrollo de un sistema de transporte sostenible. Copenhague se ha consolidado como la capital mundial de la bicicleta gracias a su enfoque de manera integrada, que combina seguridad, conectividad y facilidades para los ciclistas. Una característica distintiva es la red de carriles bici separados, claramente bien distanciados del tráfico de vehículos y de peatones, lo que proporciona una experiencia sencilla y segura tanto para ciclistas como para otros usuarios de la calle (VisitCopenhagen).

En Copenhague, la seguridad es primordial para el Estado, consiguiendo que una gran cantidad de personas de todas las edades elijan la bicicleta no solo por ser seguro, sino porque se sienten seguros. Un indicador clave de este éxito es que se recorren en promedio 5.7 millones de kilómetros entre cada accidente grave ocurrido en este país. Esto se debe en parte a la cuidadosa planificación de las intersecciones, que están diseñadas para priorizar a ciclistas y peatones, y a detalles como señales de tráfico dedicadas para bicicletas y líneas de detención anticipadas para automóviles, que colocan a los ciclistas fuera de los puntos ciegos de los vehículos (VisitCopenhagen).

La integración con el transporte público también es crucial. Las bicicletas y el transporte público se complementan entre sí, facilitando un tránsito suave de un modo de transporte a otro. Este enfoque integrador se complementa con pequeñas comodidades para ciclistas en el espacio urbano, como apoyapiés en las intersecciones y bombas de aire para bicicletas, mejorando aún más la experiencia ciclista en la ciudad.

La implementación de estas medidas e infraestructuras ciclistas seguras y conectadas, integradas con el transporte público en Barcelona, similar a los modelos observados en Copenhague, ofrece beneficios significativos tanto a corto como a largo plazo, no solo para el turismo sino también para la calidad de vida de sus residentes.

A corto plazo, la mejora de la infraestructura ciclista y la integración con el transporte público pueden proporcionar alivio inmediato a algunos de los desafíos de movilidad urbana que enfrenta Barcelona. Esto incluye la reducción de la congestión del tráfico y la contaminación del aire, problemas persistentes en muchas ciudades turísticas populares. Al ofrecer alternativas atractivas al uso del automóvil, se puede incentivar tanto a los residentes como a los turistas a optar por modos de transporte más sostenibles. La experiencia de Copenhague demuestra que cuando los ciclistas se sienten seguros y apoyados por la infraestructura urbana, es más probable que elijan la bicicleta como su principal modo de transporte (VisitCopenhagen).

A largo plazo, los beneficios se multiplican. La infraestructura ciclista no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también promueve la salud pública. Como se ha observado en Copenhague, el ciclismo regular puede tener efectos positivos significativos en la salud cardiovascular y la longevidad de la población. Además, la creación de una

cultura ciclista vibrante puede reforzar la imagen de Barcelona como una ciudad innovadora y sostenible, atrayendo a un segmento de turistas más conscientes del medio ambiente y mejorando la competitividad turística de la ciudad a largo plazo.

La integración de ciclovías seguras facilitaría la transición entre diferentes modos de transporte también pueden mejorar la cohesión social y el acceso a oportunidades económicas, educativas y recreativas para una gama más amplia de la población. Debido al bajo coste y mantenimiento de una bicicleta en comparación con la de cualesquiera vehículos. Esto, a su vez, puede ayudar a mitigar la desigualdad urbana y fomentar una sensación de comunidad más fuerte dentro de la ciudad.

En resumen, adoptar y expandir la infraestructura ciclista en Barcelona, siguiendo el visto anteriormente, no solo enriquecería la experiencia turística y reduciría el impacto ambiental del turismo, sino que también promovería un estilo de vida saludable, sostenible y accesible para todos los residentes. Este enfoque no solo preserva la belleza y el patrimonio cultural de Barcelona para las generaciones futuras, sino que también asegura su viabilidad, en un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad.

#### **4.6 Comparación cuantitativa de Barcelona y Copenhague.**

Barcelona, una de las ciudades más visitadas de Europa, enfrenta el desafío de mantener su atractivo turístico mientras se esfuerza por ser más sostenible. Copenhague, conocida por su infraestructura ciclista y sus políticas de sostenibilidad, ofrece un modelo ejemplar para Barcelona. Esta sección del TFG realiza una comparación cuantitativa detallada de datos significativos entre el turismo de Barcelona y Copenhague. La selección de estas dos ciudades se basa en sus roles como grandes destinos turísticos europeos, sus diferencias en enfoque hacia la sostenibilidad y la oportunidad de que Barcelona adopte prácticas exitosas de Copenhague para mejorar su sostenibilidad turística.

##### ***4.6.1 Visitantes Anuales e Ingresos por Turismo***

Barcelona recibe aproximadamente 12.5 millones de visitantes anuales, en comparación con los 4.7 millones que visitan Copenhague. Esta gran diferencia en el volumen de visitantes se traduce también en una disparidad en los ingresos por turismo. Barcelona genera alrededor de 13.5 mil millones de euros anuales, mientras que Copenhague obtiene 4.9 mil millones de euros (VisitDenmark, n.d.).

La mayor cantidad de visitantes en Barcelona puede atribuirse a su rica oferta cultural, clima favorable y ubicación estratégica en el Mediterráneo. En contraste, aunque Copenhague atrae a menos turistas, su enfoque en el turismo sostenible y la calidad de vida urbana contribuye a ingresos significativos por visitante.

##### ***4.6.2 Estancia Promedio y Tasa de Ocupación Hotelera***

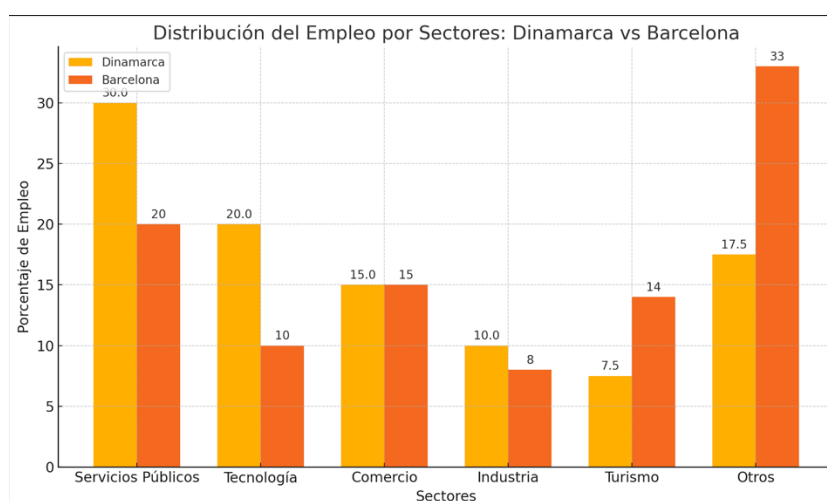
La estancia promedio de los turistas en Barcelona es de 4.1 noches, significativamente más alta que las 2.3 noches en Copenhague. Este dato refleja que los visitantes encuentran más actividades y atractivos en Barcelona, lo que prolonga su estadía. La tasa de ocupación hotelera también es más alta en Barcelona (80%) en comparación con

Copenhague (68%) (Turisme de Barcelona, n.d.; VisitDenmark, n.d.). Esto puede estar relacionado con la mayor duración de las estancias y la alta demanda turística en Barcelona durante todo el año.

### 4.6.3 Empleo en Turismo

El turismo tiene un impacto significativo en el empleo en ambas ciudades. En Barcelona, el 14% del empleo total está relacionado con el sector turístico, mientras que en Copenhague este porcentaje es del 7.5% (VisitCopenhagen, n.d.; Turisme de Barcelona, n.d.). La comparación entre Dinamarca y Barcelona destaca diferencias cruciales en la diversificación económica y la distribución del empleo. Dinamarca posee una economía equilibrada con una fuerte presencia en sectores tecnológicos, servicios públicos y manufactura. Esta diversificación económica no solo asegura una mayor estabilidad laboral, sino que también permite al país adaptarse mejor a los cambios y desafíos económicos globales. La baja tasa de desempleo en Dinamarca, que se sitúa en torno al 3%, es indicativa de una economía robusta que ofrece múltiples oportunidades laborales en diversos sectores (EUROpean Employment Services)).

En contraste, Barcelona depende en gran medida del turismo, sector que emplea a una gran parte de su población. Esta dependencia hace que la economía de la ciudad sea particularmente vulnerable a fluctuaciones en el flujo turístico, como se evidenció durante la pandemia de COVID-19. Además, esta concentración de empleo en el turismo puede llevar a problemas estructurales como la saturación de infraestructuras y el aumento del costo de vida debido a la presión en el mercado inmobiliario. A pesar de los esfuerzos por diversificar su economía, el sector tecnológico y otros sectores emergentes aún no tienen un impacto significativo comparable al de Dinamarca (EURES (EUROpean Employment Services)).



(gráfica de elaboración propia)

Para mejorar su estabilidad económica y reducir la vulnerabilidad, Barcelona debería centrarse en diversificar su economía de manera similar a Dinamarca. Fomentar el crecimiento en sectores como la tecnología, los servicios profesionales y la industria creativa puede ayudar a disminuir la dependencia del turismo y mejorar la estabilidad

laboral y económica a largo plazo. (EUROpean Employment Services).

Además, la implementación de políticas que fomenten la innovación, la educación y la formación profesional en sectores emergentes será crucial. La colaboración entre el gobierno, las instituciones educativas y el sector privado puede crear un entorno propicio para el desarrollo de una economía más diversificada y resiliente. Al adoptar estas estrategias, Barcelona puede no solo mejorar su estabilidad económica y laboral, sino también posicionarse como una ciudad líder en innovación y sostenibilidad en Europa.

#### ***4.6.4 Emisiones de CO2 y Sostenibilidad***

En términos de sostenibilidad, Copenhague se destaca por sus bajas emisiones de CO2 por visitante, con 3.1 kg en comparación con los 5.2 kg de Barcelona. Este logro se puede atribuir a las extensas políticas de sostenibilidad y la infraestructura verde de Copenhague. La ciudad ha invertido considerablemente en su infraestructura ciclista, que abarca 350 km, frente a los 180 km de Barcelona (VisitCopenhagen)

#### ***4.6.5 Análisis de las Similitudes y Diferencias***

##### Similitudes

Ambas ciudades son reconocidas como destinos turísticos prominentes en Europa y tienen una infraestructura significativa para gestionar el turismo, incluyendo una amplia gama de alojamientos, restaurantes y atracciones culturales. Además, tanto Barcelona como Copenhague han implementado políticas para mejorar la sostenibilidad de su turismo, aunque con diferentes grados de éxito y enfoque.

##### Diferencias

La diferencia más notable es el volumen de visitantes y los ingresos por turismo, donde Barcelona supera ampliamente a Copenhague. Sin embargo, Copenhague destaca en términos de sostenibilidad y calidad de vida urbana. Su menor huella de carbono por visitante y su extensa infraestructura ciclista ofrecen un modelo a seguir para Barcelona. Además, la dependencia de Barcelona en el turismo para el empleo es mayor, lo que resalta la necesidad de diversificar la economía para mitigar riesgos asociados a fluctuaciones en el turismo.

#### ***4.6.6 Conclusión***

La elección de comparar Barcelona con Copenhague se basa en sus roles como importantes destinos turísticos y sus enfoques contrastantes hacia la sostenibilidad. Barcelona, con su gran volumen de turismo, puede beneficiarse significativamente al adoptar prácticas de sostenibilidad de Copenhague, mejorando así tanto su atractivo turístico como su impacto ambiental. Copenhague, con su enfoque en la infraestructura verde y la movilidad sostenible, proporciona un modelo que puede inspirar a Barcelona a reducir su huella de carbono y mejorar la calidad de vida urbana.

Implementar infraestructuras y políticas similares a las de Copenhague en Barcelona

puede ofrecer beneficios sustanciales tanto a corto como a largo plazo. A corto plazo, puede mejorar la experiencia de los turistas y reducir la congestión y la contaminación. A largo plazo, puede contribuir a la sostenibilidad ambiental y económica, posicionando a Barcelona como un destino turístico líder en sostenibilidad. Este enfoque no solo preserva la belleza y el patrimonio cultural de Barcelona para las generaciones futuras, sino que también asegura su viabilidad y vibrante espíritu comunitario en un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad.

## **5 Conclusión**

### **5.1 Resumen Final**

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) explora las estrategias de sostenibilidad en el turismo urbano mediante una comparación detallada entre Barcelona y Copenhague, dos ciudades prominentes en el turismo europeo, pero con enfoques contrastantes hacia la sostenibilidad. La elección de estas ciudades permite extraer lecciones valiosas y aplicar prácticas exitosas en Barcelona, que enfrenta desafíos significativos debido al turismo masivo. En la introducción, se contextualiza el problema del turismo masivo y se subraya la importancia de implementar infraestructuras sostenibles para mitigar sus impactos negativos, mejorando la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas. La metodología del TFG incluye una revisión exhaustiva de la literatura, análisis de datos estadísticos y una comparación cuantitativa de indicadores clave como el volumen de visitantes, ingresos por turismo, estancia promedio, tasa de ocupación hotelera, empleo en el sector turístico, emisiones de CO<sub>2</sub> y la infraestructura ciclista. Los resultados revelan que Barcelona atrae a más turistas y genera mayores ingresos, pero Copenhague se destaca por sus prácticas sostenibles y su baja huella de carbono. En términos de visitantes anuales e ingresos por turismo, Barcelona recibe 12.5 millones de visitantes y genera 13.5 mil millones de euros anuales, mientras que Copenhague atrae a 4.7 millones de visitantes y obtiene 4.9 mil millones de euros. La estancia promedio y la tasa de ocupación hotelera también son mayores en Barcelona, con 4.1 noches y 80%, respectivamente, en comparación con las 2.3 noches y 68% de Copenhague. Sin embargo, Copenhague sobresale en sostenibilidad con menores emisiones de CO<sub>2</sub> por visitante (3.1 kg frente a 5.2 kg en Barcelona) y una extensa infraestructura ciclista (350 km comparados con 180 km en Barcelona). El análisis de similitudes y diferencias destaca que ambas ciudades son destinos turísticos importantes con infraestructuras significativas, pero Barcelona puede beneficiarse al adoptar prácticas de sostenibilidad de Copenhague, especialmente en movilidad y gestión ambiental. Finalmente, el TFG propone la implementación de infraestructuras ciclistas seguras y conectadas, integradas con el transporte público en Barcelona, inspiradas en el modelo de Copenhague. Estas medidas ofrecen beneficios tanto a corto plazo, al mejorar la experiencia turística y reducir la congestión y la contaminación, como a largo plazo, al promover la sostenibilidad ambiental, la salud pública y la cohesión social. Se concluye que la adopción de estas estrategias puede posicionar a Barcelona como un líder en turismo sostenible, preservando su atractivo y calidad de vida urbana para las generaciones futuras.

## 5.2 Limitaciones y futuras líneas de investigación.

Este estudio se enfrenta a limitaciones como la disponibilidad y comparabilidad de datos específicos entre las dos ciudades. Además, el impacto de variables externas, como políticas gubernamentales y fluctuaciones económicas, influyen notoriamente en los resultados y no se han considerado en profundidad. Futuros estudios podrían centrarse en una evaluación más detallada de otros ejemplos de ciudades sostenibles y la implementación de estudios de caso longitudinales que monitoreen los efectos de las infraestructuras sostenibles en diferentes contextos urbanos. También sería beneficioso explorar la percepción y aceptación de los residentes locales respecto a estas infraestructuras.

## 5.3 Cierres y reflexión final.

La sostenibilidad en el turismo urbano es un desafío crucial para ciudades como Barcelona. La comparación con Copenhague revela que la implementación de infraestructuras ciclistas y prácticas sostenibles puede transformar positivamente la dinámica urbana y turística. Es imperativo que las ciudades adopten un enfoque holístico y colaborativo, involucrando a todos los actores relevantes para asegurar que las estrategias sostenibles se implementen de manera efectiva. A través de la planificación cuidadosa y la inversión en sostenibilidad, Barcelona puede no solo mejorar la calidad de vida de sus residentes y turistas, sino también posicionarse como un líder en turismo sostenible a nivel mundial.

### **Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado**

Por la presente, yo, Manuel Atrio Pérez, estudiante de ADE con Mención Internacional (E-4 Lancaster) de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado “**ESTRATEGIAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE EN LAS CIUDADES**”, declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Metodólogo:** Para descubrir métodos aplicables a problemas específicos de investigación.
3. **Interpretador de código:** Para realizar análisis de datos preliminares.
4. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
5. **Sintetizador y divulgador de libros complicados:** Para resumir y comprender literatura compleja.
6. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se



han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

**Fecha:** 03/06/2024

**Firma:** MANUEL ATRIO PÉREZ

## **REFERENCIAS**

- Aranda, S.M. and Bosque, R.L. (2014) *Propuesta de Indicadores Ambientales para un turismo sostenible en la ciudad de zaragoza*, *Geographicalia*. Available at: <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/geographicalia/article/view/1068> (Accessed: 07 February 2024).
- Cano, M.T.P. (2020) *Turismo en las ciudades históricas: la ciudad sostenible*, *Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio Universidad de Sevilla*. Available at: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/98686/TURISMO%20EN%20LAS%20CIUDADES%20HIST%c3%93RICAS%20LA%20CIUDAD%20SOSTENIBLE%20ARTICULO.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Accessed: 01 February 2024).
- Pérez, A.S. (2005) *IMPACTOS DEL TURISMO SOSTENIBLE SOBRE LA POBLACIÓN LOCAL*, *Vista de Impactos del Turismo sostenible sobre la población local*. Available at: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2237/1981> (Accessed: 02 February 2024).
- Rebollo, J.F.V. (1989) *Papers de Tur SME - UA, EL MODELO TURÍSTICO DEL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL: AGOTAMIENTO y ESTRATEGIAS DE REESTRUCTURACiÓN*. Available at: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20463/1/Vera\\_Rebollo\\_Modelo\\_turistico.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20463/1/Vera_Rebollo_Modelo_turistico.pdf) (Accessed: 05 February 2024).
- Santos, J.L.Q. (1970) *Los Impactos Económicos, Socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*, *Dialnet*. Available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- *2019 tourist activity in Barcelona data has been published*. 2019 tourist activity in Barcelona data has been published | Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. (n.d.). <https://www.observatoriturisme.barcelona/en/news/2019-tourist-activity-barcelona-data-has-been-published>
- *Barcelona Tourism Activity Report 2019*. Barcelona tourism activity report 2019 | Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. (n.d.). <https://www.observatoriturisme.barcelona/en/news/barcelona-tourism-activity-report-2019>
- Catalan News | @catalannews | BarcelonaFirst published: October. (2023, October 9). Rent prices in Barcelona register new record: €1,123.56 per month during second quarter. <https://www.catalannews.com/society-science/item/rent->

[prices-in-barcelona-register-new-record-112356-per-month-during-secondquarter](#)

- Idealista. (2020, February 5). *El particular Mercado de la Vivienda en singapur: El 80% de la población vive en Pisos Públicos*. idealista/news. <https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2020/02/05/779764-el-particular-mercado-de-la-vivienda-en-singapur-el-80-de-la-poblacion-vive-en-pisos#:~:text=Publicidad-,El%20particular%20mercado%20de%20la%20vivienda%20en%20Singapur%3A%20el%2080,poblaci%C3%B3n%20vive%20en%20pisos%20p%C3%ABlicos&text=El%2090%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n,promotor%20de%20vivienda%20del%20pa%C3%ADs>.
- *Salario anual Medio, Mediano, modal, a tiempo completo y a tiempo parcial, por periodo*. INE. (n.d.). <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10882&L=0>
- *NYC Local News, Real Estate Stories & Events: Citysignal*. CitySignal. (2023, October 27). <https://www.citysignal.com/>
- Smith, G.B. (2024) *Home, THE CITY - NYC News*. Available at: <https://www.thecity.nyc/>
- *Inici - Collserola - PRD2-LR-parcs.diba.cat* (no date) *Collserola*. Available at: [https://parcs-diba-cat.translate.google.com/web/collserola?\\_x\\_tr\\_sl=ca&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tpto=sc](https://parcs-diba-cat.translate.google.com/web/collserola?_x_tr_sl=ca&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tpto=sc) (Accessed: 26 March 2024).
- *What makes Copenhagen the world's most bicycle friendly capital?* VisitCopenhagen. (n.d.). <https://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/activities/what-makes-copenhagen-welcome-to-denmark>. VisitDenmark. (n.d.). <https://www.visitdenmark.com/enhagen-worlds-most-bicycle-friendly-capital>