



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

El discurso de la sostenibilidad y su gestión en la industria del turismo.

Una referencia al marco de los acuerdos internacionales.

Estudiante: Paula Reyes March

Directora: Amparo Merino De Diego

Madrid, 2024

Índice de siglas

OMT: Organización Mundial del Turismo

ONU: Organización de Naciones Unidas

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

GSTC: Global Sustainable Tourism Council

WTTC: World Travel & Tourism Council

PNUMA: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

IISD: International Institute for Sustainable Development

LEED: Leadership in Energy and Environmental Design

BREEAM: Building Research Establishment Environmental Assessment Method

MSC: Marine Stewardship Council

FSC: Forest Stewardship Council

COP: Conference of the Parties

Pacto Mundial: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

PYMES: Pequeña y mediana empresa

SBTi: Science Based Targets initiative

ISO: International Organization for Standardization

EMEA: Europe, Middle East, and Africa

LED: Light Emitting Diode

HVAC: Heating, Ventilation, and Air Conditioning

Índice de figuras

Ilustración 1: Desarrollo sostenible. Fuente: https://sostenibleosustentable.com/es/	13
Tabla 2: Marcos internacionales sobre turismo sostenible. Elaboración propia.	23
Tabla 3: Empresas hoteleras e informes anuales. Elaboración propia.	24
Tabla 4: Estrategia de sostenibilidad Marriott International Inc. Elaboración propia.	35
Tabla 5: Estrategia de sostenibilidad Hilton Worldwide Elaboración propia.	39
Tabla 6: Estrategia de sostenibilidad Wyndham Hotels & Resorts. Elaboración propia.	43
Tabla 7: Estrategia de sostenibilidad Choice Hotel International. Elaboración propia.	47

Tabla de Contenido

Resumen	5
Abstract	5
1. Introducción	6
1.1 Finalidad y motivos	8
1.2 Objetivos y preguntas	8
2. Estado de la cuestión y marco teórico	9
2.1 La sostenibilidad y sus diversas perspectivas.....	9
2.2 El turismo sostenible.....	11
2.3 Enfoques del turismo sostenible.....	14
2.4 Marcos internacionales sobre la sostenibilidad en el turismo.	15
2.5 Evolución en la industria del turismo convencional al turismo sostenible.....	17
2.6 Gestión de la sostenibilidad en la industria del turismo.	19
2.7 Gestión de la sostenibilidad en las grandes empresas hoteleras.	21
3. Metodología	23
4. Análisis	25
4.1 Acuerdos Internacionales.....	25
4.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015.....	26
4.1.2 Acuerdo de París (2015)	27
4.1.3 Declaración de Medellín (2015).....	28
4.1.4 Carta Mundial de Turismo Sostenible+20 (2015)	29
4.1.5 Directrices Globales para el Turismo (2020).....	30
4.1.6 Declaración de Glasgow (2021)	32
4.1.7 Global Tourism Plastics Initiative (2022)	32
4.2 Informes de grandes empresas hoteleras en relación con la sostenibilidad y a los acuerdos internacionales.....	33
4.2.1 Marriott International Inc.	34
4.2.2 Hilton Worldwide	38
4.2.3 Wyndham Hotels & Resorts	42
4.2.4 Choice Hotels International	45
5. Conclusiones y recomendaciones	49
6. Bibliografía	55

Resumen

La industria del turismo es un pilar de la economía mundial y ha experimentado una importante evolución en las últimas décadas. Este trabajo de investigación se centra en el desarrollo de este sector hacia un enfoque de mayor sostenibilidad, analizando sus implicaciones en el ámbito internacional. Ciertamente es que el turismo sostenible se ha convertido en una de las principales apuestas en los debates sobre las cuestiones vinculadas al desarrollo sostenible y especialmente, en los marcos internacionales. Con el aumento de la sensibilización medioambiental y la creciente alarma por los efectos negativos del turismo más convencional, las empresas turísticas han comenzado a valorar de nuevo sus prácticas empresariales. La sostenibilidad se ha llegado a convertir en un requisito para las entidades del sector, no sólo por razones éticas, sino también por la creciente demanda de turistas que buscan cada vez más experiencias responsables. El objetivo es determinar cómo las empresas turísticas están adaptando sus estrategias para adoptar la sostenibilidad, teniendo en cuenta factores económicos, sociales y medioambientales. Asimismo, analiza la influencia de los acuerdos internacionales en la difusión de prácticas sostenibles en el turismo, así como los retos y oportunidades a los que se enfrentan las empresas en este proceso de transformación.

Palabras clave: turismo sostenible, sostenibilidad, acuerdos internacionales, prácticas empresariales, estrategias de sostenibilidad, empresas turísticas.

Abstract

Tourism industry is a key contributor to the global economy and has experienced an evolution in the last decades. This research focuses on the development of this sector towards a more sustainability-oriented approach, examining its implications at the international level. Indeed, sustainable tourism has become one of the main issues in debates concerning development, especially in international frameworks. With increasing environmental awareness and growing concerns about the negative effects of more conventional tourism, companies in the sector have begun to re-evaluate their business practices. Therefore, sustainability has become a requirement for entities, not only for ethical reasons, but also because of the growing demand from tourists who are demanding a more responsible experience. The objective is to determine how tourism companies are adapting their strategies to embrace sustainability, considering economic, social and environmental factors. It will also analyse the influence of international

agreements on the promotion of sustainable practices in tourism, as well as the challenges and opportunities faced by companies in this transformation process.

Key words: sustainable tourism, sustainability, international agreements, business practices, sustainability strategies, tourism companies.

1. Introducción

La conciencia creciente sobre los impactos ambientales y sociales ha estimulado cambios en distintos sectores económicos, con el turismo emergiendo como uno de los ámbitos más impactados por esta transformación. Desde 1995, todas las regiones en el mundo han visto un aumento en las llegadas de turistas internacionales (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas & OMT, 2016). Históricamente, el turismo ha sido reconocido por su capacidad para impulsar el desarrollo económico, generar empleo y promover el entendimiento cultural entre distintos países (WTTC, 2021). No obstante, también ha sido objeto de críticas por sus efectos negativos, tales como la degradación ambiental, la sobreexplotación de recursos y el desplazamiento de comunidades. Ante estos retos, la sostenibilidad se ha posicionado como un discurso central, impulsando una reevaluación de la gestión en el turismo. Este proceso ha fomentado el desarrollo del turismo sostenible, apoyado por acuerdos o marcos internacionales que funcionan como detonantes para la adopción de prácticas equitativas en la industria (GSTC, 2019). Dichos acuerdos tratan de establecer directrices orientadas hacia un futuro sostenible, marcando un compromiso con la sostenibilidad, y evidenciando un cambio en la percepción del turismo a nivel mundial. La industria turística no solo se trata de un motor económico en el mundo, sino que también consiste en la consolidación de intercambio cultural y mayor interacción entre naciones. En un contexto de creciente conciencia sobre la urgencia de enfrentar los desafíos ambientales y sociales, la sostenibilidad emerge para asegurar un desarrollo turístico responsable (UNWTO, 2018).

La sostenibilidad en el turismo, aunque no es un concepto nuevo, ha consolidado una relevancia creciente, planteando cómo la industria puede reducir sus impactos negativos mientras maximiza los beneficios para las comunidades anfitrionas, los visitantes y el entorno natural. Lo que ha cambiado de manera relevante es el marco de implementación de estas prácticas responsables, con entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y acuerdos, como el Acuerdo de París o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU), que han conseguido marcar objetivos a nivel

global para la industria (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas & OMT, 2016). En este escenario, las empresas turísticas tienen la oportunidad de liderar el camino hacia prácticas más sostenibles mediante la adopción de estrategias que interrelacionen los objetivos empresariales con compromisos de sostenibilidad, evitando los efectos negativos, para abrir oportunidades de innovación y competitividad en el mercado turístico (Pacto Mundial, 2023).

En consecuencia, esta investigación profundiza en cómo las normativas internacionales de sostenibilidad favorecen las estrategias empresariales en la industria turística global a través del análisis de las memorias e informes anuales de empresas turísticas líderes. El objetivo es ofrecer una perspectiva detallada sobre la gestión de la sostenibilidad en la industria turística frente a los marcos internacionales en vigor, donde se busca entender cómo se reflejan, adaptan o divergen las directrices internacionales en las políticas y prácticas empresariales del sector.

Aunque los acuerdos internacionales sobre sostenibilidad establecen marcos para las prácticas empresariales, existe una incertidumbre sobre la implementación de estas, debido a la naturaleza global y la diversificación de las operaciones internas en las empresas (ONU, 2015). Estas limitaciones incluyen la variabilidad en las regulaciones locales, la fluctuación de la demanda turística y la necesidad de coordinar múltiples actores en distintos destinos (Gössling, Hall, & Scott, 2017). Asimismo, la implementación de prácticas sostenibles puede entrar en conflicto con objetivos de mercado y consideraciones económicas a corto plazo. Las empresas deben equilibrar la necesidad de ser rentables con la responsabilidad de adoptar prácticas sostenibles, y esto puede ser especialmente complicado cuando las políticas públicas nacionales no están completamente proyectadas con las directrices internacionales, creando un entorno regulatorio fragmentado (Borges & Eusébio, 2014). Por otra parte, las diferencias en la capacidad de adaptación y los recursos disponibles entre empresas de diferentes tamaños y regiones pueden resultar en una aplicación desigual de las directrices internacionales. Mientras que algunas empresas líderes pueden tener los recursos para innovar y liderar en sostenibilidad, otras pueden luchar por cumplir con las expectativas mínimas, resultando en una disparidad frente a la adopción de prácticas sostenibles (Kromjong, et al., 2017). En particular, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan mayores limitaciones debido a la falta de recursos financieros y de capital humanos para invertir en este ámbito (Esade, 2023).

1.1 Finalidad y motivos

La industria turística constituye una de las principales fuentes económicas a nivel mundial, siendo especialmente esencial para regiones donde representa una fuente de ingresos y empleo, como es el caso de las Islas Canarias (Exceltur, 2022). Mi interés personal y profesional en el turismo surge no solo de una pasión hacia este sector, sino también de mi experiencia de vida en una región altamente dependiente del turismo. Vivir en Canarias me ha permitido observar de primera mano tanto los beneficios como los desafíos que el turismo puede generar en una comunidad. A lo largo de los años, he sido testigo de cómo el turismo ha modelado el desarrollo económico, cultural y social de las islas, pero también he presenciado las repercusiones negativas que puede desencadenar el turismo convencional cuando no se gestiona de manera adecuada.

Esta dualidad ha alimentado mi interés por explorar cómo la industria turística puede evolucionar hacia prácticas más sostenibles que mitiguen sus impactos adversos mientras maximizan los beneficios para el entorno. Actualmente, la promoción de prácticas sostenibles no es solo una opción, sino una necesidad urgente para asegurar la viabilidad a largo plazo de la industria y del bienestar poblacional. La creciente conciencia sobre los desafíos ambientales y la demanda de experiencias turísticas más responsables subrayan la importancia de adoptar un enfoque sostenible en el turismo.

1.2 Objetivos y preguntas

El problema de investigación se identifica en la insuficiente incorporación de estrategias de sostenibilidad dentro de las operaciones y políticas empresariales de la industria turística, a pesar de los esfuerzos internacionales para promover dichas prácticas (Pérez, 2020). Esta situación revela una desconexión entre los compromisos adquiridos a nivel internacional y su aplicación en el sector, subrayando la urgencia de explorar los factores que contribuyen a esta brecha. En este marco, el objetivo principal de esta investigación es evaluar la integración de las estrategias de sostenibilidad, tal como se reflejan en los informes de grandes empresas a nivel mundial dentro del ámbito turístico.

Para alcanzar este objetivo, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo describen las empresas turísticas en sus memorias anuales la integración de estrategias de sostenibilidad dentro del marco de los tratados internacionales? ¿Qué prácticas sostenibles,

mencionadas en las memorias anuales de las empresas turísticas, están relacionadas con los tratados internacionales sobre sostenibilidad? ¿Cómo interpretan y aplican las empresas turísticas los principios de sostenibilidad en sus operaciones, según lo documentado en sus informes anuales?

2. Estado de la cuestión y marco teórico

2.1 La sostenibilidad y sus diversas perspectivas

Desde su conceptualización en el Informe Brundtland de 1987, la noción de sostenibilidad ha experimentado una evolución, posicionándose como una respuesta a los desafíos del desarrollo moderno. Este rápido proceso se cimienta en la definición de sostenibilidad como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la habilidad de futuras generaciones para atender sus propias necesidades” (Brundtland, 1987). Una definición que describe el desafío de equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales del presente sin perjudicar las oportunidades de las generaciones futuras, subrayando la importancia de adoptar prácticas que permitan una coexistencia entre el crecimiento, la preservación del entorno natural y los recursos (Kulik, 2024).

Por su parte, el International Institute for Sustainable Development (IISD) dentro del concepto de la sostenibilidad, incluye como base del marco global la cooperación internacional, incluyendo el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sosteniendo el desarrollo sostenible a través de investigaciones, políticas y prácticas que promuevan el bienestar económico, social y ambiental a nivel global (IISD, n.d.).

En este sentido, la sostenibilidad, entendida desde múltiples perspectivas, se presenta como una respuesta multidisciplinaria a la necesidad de armonizar el desarrollo económico, la justicia social y la protección ambiental (Purvis, Mao & Robinson, 2019). La transición hacia prácticas más sostenibles es un proceso desafiante pero necesario llevar a cabo, que promete mitigar los impactos negativos del desarrollo humano sobre el medio ambiente y la sociedad, además de abrir nuevas vías para el progreso y asegurar un futuro próspero para las generaciones presentes y futuras.

Desde la perspectiva ambiental, la sostenibilidad se enfoca en la conservación de los ecosistemas, la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad y una gestión responsable de los recursos naturales (Terra dos Santos et al., 2023). Este enfoque subraya la

importancia de preservar la base natural sobre la que se sustenta toda actividad humana, promoviendo prácticas que minimicen el impacto ambiental y fomenten una mayor resiliencia ecológica (Solomonian & Di Ruggiero, 2021).

En el ámbito social, la sostenibilidad pone énfasis en la equidad, la inclusión y la promoción de los derechos humanos y laborales, buscando reducir las desigualdades y garantizar que todos los individuos tengan acceso a las oportunidades y beneficios del desarrollo (Solomonian & Di Ruggiero, 2021). Esta perspectiva recalca la necesidad de construir sociedades más justas y cohesionadas, donde la justicia social sea una realidad para todas las personas, sin distinción.

Desde la dimensión económica, se promueve un modelo de desarrollo que sea sostenible a largo plazo, también denominado economía circular, generando empleo digno, fomentando la innovación y asegurando la viabilidad de los recursos naturales (Terra dos Santos et al., 2023). Este enfoque destaca la importancia de un crecimiento económico que no se realice a expensas del agotamiento de los recursos naturales o del deterioro del bienestar social.

Por otro lado, avanzar hacia un futuro sostenible requiere transformaciones en distintos sectores como la energía, el transporte, la producción alimentaria y el turismo. Implementar fuentes de energía renovables, desarrollar modos de transporte más ecológicos, cultivar alimentos de forma sostenible y promover prácticas turísticas que protejan el entorno natural y valoren las comunidades son ejemplos de cómo se está llevando a cabo esta evolución. Iniciativas tales como el surgimiento de ciudades inteligentes, la consolidación de una economía que priorice el reciclaje y la reutilización, o la adopción de técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente ilustran la factibilidad de incorporar criterios ambientales, sociales y económicos en la elaboración e implementación de políticas y procedimientos (Rauf et al., 2021).

Sin embargo, esta transición no ha estado exenta de desafíos debido a la falta de voluntad política y empresarial, los costos iniciales asociados con la implementación de prácticas sostenibles y la necesidad de aumentar la concienciación y educación sobre la importancia de la sostenibilidad, los cuales representan obstáculos importantes. Muchas empresas se enfrentan a determinar dónde enfocar sus esfuerzos para lograr un mayor impacto, además de implementar una transformación adecuada que asegure el compromiso de los líderes, y la gestión de los recursos de manera eficiente para generar progresos rápidos (Santamarta et al., 2022). No obstante, a pesar de estos desafíos, la transición hacia la sostenibilidad ofrece

oportunidades para la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida y el estímulo a la innovación tecnológica.

2.2 El turismo sostenible.

El turismo, como una de las industrias más grandes, ha integrado el concepto de sostenibilidad, comprendiendo la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la justicia social y la protección del medio ambiente. No obstante, según la interpretación de sostenibilidad adoptada en el sector, ya sea más rígida o flexible, la búsqueda del crecimiento económico puede fomentar prácticas perjudiciales, que se consideran una causa de la insostenibilidad en nuestros sistemas de producción y consumo.

Según Butler (1993), este define el turismo sostenible como aquel “que es desarrollado y mantenido en un área (comunidad, medioambiente), de manera y en una escala tal que siga siendo viable un período infinito y que no degrade o altere el entorno (humano y físico), en el que existe un grado de prohibición de desarrollos exitosos y el bienestar de otras actividades y procesos”.

Por su parte, Fernández (2015) señala que “el turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales; debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos”.

El análisis del turismo, por lo tanto, requiere una definición precisa, aunque su carácter multifacético y la variedad de impactos que conlleva desde económicos, socioculturales, hasta ambientales complican este esfuerzo. Cada uno de estos pilares representa un elemento en el desarrollo de prácticas turísticas que no solo contribuyan al desarrollo económico mediante la generación de empleo y la creación de empresas, pero que promuevan el bienestar social y protejan la integridad de los ecosistemas (Moral Cuadra & Orgaz Agüera, 2017).

Varias definiciones académicas resaltan su naturaleza compleja, desde el desplazamiento temporal de personas fuera de su entorno habitual (Burkart & Medlik, 1981) hasta una visión más integradora que contempla todos los elementos involucrados en la experiencia turística (A. Bull, 1991).

A nivel económico, el turismo sostenible busca generar riqueza y empleo de manera que beneficie a una variedad de actores, desde pequeñas empresas locales hasta grandes corporaciones, contribuyendo así al Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Este aspecto es especialmente relevante considerando que, según un estudio de Statista Research Department (2024), el sector turístico fue responsable de alrededor de 295 millones de puestos de trabajo durante 2023, y llevando a cabo una facturación que supera los 550 millones de dólares en Europa (UNWTO, 2023); además de representar aproximadamente un 9% del PIB mundial (Mikue, 2023).

En el ámbito social, el turismo sostenible pone un énfasis especial en generar un impacto positivo en las comunidades locales, promoviendo la inclusión social y respetando las culturas locales e implicando que las interacciones entre turistas, trabajadores, clientes, proveedores y la sociedad en general sean equitativas. Esto garantiza que los beneficios derivados del turismo se distribuyan de manera justa, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales. Paralelamente, la inclusión social se promueve asegurando que todos los segmentos de la población, incluidos los tradicionalmente marginados, puedan participar y beneficiarse del turismo a todos los niveles. Por otra parte, el respeto por las culturas locales requiere preservar la identidad y el patrimonio cultural, educando a los turistas sobre las costumbres y valores de los lugares que visitan (Moral Cuadra & Orgaz Agüera, 2017).

Desde la perspectiva ambiental, la sostenibilidad en el turismo implica la conservación y el respeto por los ecosistemas naturales, la flora, la fauna y la biodiversidad, asegurando que la explotación de recursos se realice de manera que se minimicen los impactos negativos, y promoviendo prácticas que garanticen la conservación del medioambiente. Además, el turismo sostenible impulsa la implementación de medidas de eficiencia energética y gestión adecuada de residuos, reduciendo así la huella de carbono de las actividades turísticas. El uso de energías renovables, la promoción del transporte eléctrico y la reducción del consumo de agua son aspectos a los que dirigirse para alcanzar estos objetivos (Gössling & Peeters, 2015).



Ilustración 1: Desarrollo sostenible. Fuente:
<https://sostenibleosustentable.com/es/>

Sin embargo, O'Connor (2006) propone una cuarta dimensión que regula las interacciones sobre la sostenibilidad para asegurar una toma de decisiones coherente y alcanzar la sostenibilidad como un objetivo global. Esta dimensión, denominada político-institucional, se establece mediante tratados, acuerdos y otras formas de cooperación, y resalta la importancia de la colaboración entre los diferentes grupos de interés para lograr resultados en esta materia.

No obstante, la aplicación de prácticas de turismo sostenible presenta ciertos desafíos. La ambigüedad en la definición del concepto y la dificultad para cuantificar la sostenibilidad dificultan su aplicación práctica. Además, la variabilidad de las condiciones locales en términos de recursos naturales, sociales y económicos complica la estandarización de prácticas sostenibles en este sector. Asimismo, la falta de datos y la necesidad de establecer patrones para determinar la sostenibilidad de las actividades turísticas son problemas adicionales que requieren atención (Biszu, 2022).

En respuesta a estos desafíos, la OMT ha reforzado su posición en la consolidación y la promoción del turismo sostenible a nivel global; definiendo el turismo sostenible como aquel que “tiene en cuenta sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, tanto actuales como futuras, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas” (OMT, n.d.). Esta entidad internacional busca orientar el desarrollo del sector turístico hacia la participación de todos los actores involucrados, incluidos los residentes locales, los líderes políticos y los inversores, para fomentar un diálogo continuo y acciones colectivas hacia la sostenibilidad. Las directrices deben, por tanto, aplicarse a todas

las formas de turismo en cualquier tipo de destino, consiguiendo alcanzar un equilibrio entre estas tres dimensiones para garantizar su viabilidad a largo plazo.

2.3 Enfoques del turismo sostenible.

Existen diversas interpretaciones del turismo sostenible, cada una enfocando distintos aspectos de la sostenibilidad, desde la viabilidad económica hasta el compromiso ecológico, así como el desarrollo a largo plazo y la integración dentro de estrategias de desarrollo sustentable más concretas.

Según Coccossis (1996), el turismo sostenible puede entenderse desde cuatro perspectivas principales: como una cuestión de sostenibilidad económica, como un enfoque ecológicamente sustentable, como el desarrollo a largo plazo de la actividad turística y como parte integral de una estrategia de desarrollo sustentable. Estas interpretaciones ofrecen una perspectiva de cómo el turismo puede adaptarse y contribuir a los objetivos de sostenibilidad.

Por otro lado, Clarke (1997) identifica cuatro posiciones principales respecto a la implementación y desarrollo del turismo sostenible; desde una evolución natural del turismo hacia prácticas más sostenibles, hasta considerarlo como una transformación radical hacia el turismo alternativo o como un objetivo a alcanzar para todas las formas de turismo. Estas posiciones señalan distintos caminos posibles hacia la sostenibilidad en el turismo, reflejando diferentes posibilidades de estrategias.

Además, Kousis (2000) presenta cuatro enfoques para la implementación del turismo sostenible: regresivo, débil, fuerte e ideal; este último implicando una transformación drástica del turismo hacia la sostenibilidad mediante la reconversión del modelo turístico. Todos estas perspectivas varían desde la adaptación mínima hasta una reestructuración profunda de la actividad turística hacia prácticas sostenibles.

Dentro de este marco, la interpretación de la sostenibilidad económica del turismo se enfoca en la viabilidad a mediano plazo, buscando incrementar la satisfacción del visitante y asegurar la repetición del negocio turístico. Esta perspectiva se asocia a menudo con la idea de un desarrollo continuo hacia prácticas más sostenibles, aunque puede enfrentar desafíos en destinos turísticos maduros (Bertoni, 2008).

Por otra parte, el turismo sustentable, con frecuencia vinculado al ecoturismo, prioriza la conservación y gestión responsable de los recursos naturales, promoviendo prácticas de bajo impacto ambiental y cultural, así como beneficios socioeconómicos para las comunidades locales (Martínez, 2017). Esta perspectiva resalta la importancia de alternativas al turismo de masas, proponiendo modelos turísticos que respeten profundamente el entorno y la cultura.

Frente al desarrollo del turismo sustentable a largo plazo, esta visión sugiere una transformación hacia modelos turísticos más sostenibles, ajustándose a las nuevas demandas del turismo masivo. Este enfoque considera al turismo sostenible como un proceso evolutivo, donde se buscan cambios progresivos en la concepción y práctica del turismo convencional hacia la sostenibilidad (Bertoni, 2008).

2.4 Marcos internacionales sobre la sostenibilidad en el turismo.

En el contexto del desarrollo del turismo global, el concepto de sostenibilidad ha adquirido una importancia creciente, evidenciado por el surgimiento de numerosas iniciativas internacionales que buscan mitigar los impactos adversos generados por prácticas turísticas inadecuadas. Este enfoque responde a la necesidad urgente de promover un modelo de turismo que se desarrolle de manera responsable con el entorno a largo plazo. En las últimas décadas, distintos convenios y programas han sido implementados a nivel mundial con el objetivo de incorporar principios de sostenibilidad en la industria turística, representando los esfuerzos colectivos de organizaciones internacionales, gobiernos y la sociedad para establecer directrices normativas que guíen hacia un turismo más sostenible.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, que se llevó a cabo en Estocolmo del 5 al 16 de junio de 1972, señala el comienzo del moderno Derecho Internacional del Medio Ambiente. Sin embargo, esta conferencia dedicó relativamente poca atención al turismo, pues solo las recomendaciones 24, 37, 96 y 114 abordan este tema, específicamente en lo que respecta a la protección de los lugares turísticos asociados con los bosques, educación y la necesidad de cooperación internacional para gestionar las zonas protegidas transfronterizas (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, 1972).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) fue pionera en abordar la relación entre turismo y medio ambiente. Desde la década de los setenta, instó a los países miembros a integrar consideraciones ambientales desde las primeras etapas de sus

políticas turísticas y a desarrollar indicadores medibles del turismo sostenible. En cuanto a la Organización Mundial del Turismo, las primeras menciones al medio ambiente, se destacan en la Declaración de Manila de 1980, la cual reconoce el valor del turismo como motor económico y social, aunque enfatizando la necesidad de desarrollar esta industria de manera que no perjudique al ambiente natural (OMT, 1980). Por otra parte, se establece el Documento de Acapulco de 1982, el cual destaca en resaltar la importancia de la sostenibilidad en el turismo mediante la cooperación internacional, realizándose de manera que no afecte negativamente al medioambiente. (OMT, 1982).

En 1985, la Asamblea General de la OMT aprobó la Carta de Derechos del Turismo y el Código del Turista, aunque con una preocupación ambiental limitada (WTO, 1985). Este enfoque evolucionó y culminó con la Declaración de La Haya sobre el Turismo en 1989, que subraya la conexión entre turismo, medio ambiente y sostenibilidad, proponiendo medidas para preservar los entornos naturales, culturales y humanos como base para el desarrollo del sector mediante la cooperación. (OMT, 1989).

La terminología de turismo sostenible comenzó a consolidarse a partir de 1991, marcando el comienzo de una etapa de mayor concienciación hacia la integración de la sostenibilidad en el sector turístico. Durante la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, se resaltó la importancia de la sostenibilidad en todos los sectores, incluido el turismo, señalando a su vez el ecoturismo, e instando a la integración del desarrollo sostenible en las políticas y en las actividades turísticas globales (ONU, 1992).

Un año después, en 1993, la Comisión Europea lanzó el programa "Hacia un Desarrollo Sostenible", que incluía al turismo entre sus áreas de acción prioritaria, reflejando un compromiso creciente hacia el turismo responsable, ante la involucración de diferentes actores con la finalidad de fomentar la responsabilidad compartida en el continente europeo (European Commission, 1992).

En 1995, en la Declaración de Lanzarote, ante las bases del "Desarrollo Turístico Sustentable" se establece la "Carta del Turismo Sostenible", definiendo las medidas necesarias para involucrar a los actores del desarrollo turístico a nivel local, regional, nacional e internacional en la conservación del entorno natural y cultural (OMT, 1995). Ese mismo año, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) formuló directrices generales para el desarrollo de un turismo que protegiera los recursos naturales, seguido de la aprobación del

Código Ético Mundial para el Turismo en 1999, basado en 10 artículos, donde se enfatizó “la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.” (Organización Mundial del Turismo, 1999).

El compromiso con el turismo que valorase y preservase el patrimonio natural y cultural se reforzó en 2002, cuando se celebró la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Canadá, un evento que mostró la importancia de prácticas de turismo que minimizasen el impacto negativo ambiental y, asimismo, maximizasen los beneficios socioeconómicos para las comunidades locales e indígenas (Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, 2002).

Posteriormente, en 2009, el Banco Interamericano de Desarrollo desarrolló un manual de evaluación de sostenibilidad para proyectos turísticos, proporcionando herramientas prácticas para la planificación y preparación sostenible del turismo. En este informe se presentaron los desafíos para lograr la sostenibilidad, el proceso para lograr un modelo sostenible y las maneras de invertir en él (Banco Interamericano de Desarrollo, 2009).

Todos estos esfuerzos e implicaciones de las entidades internacionales reflejan una trayectoria continua hacia prácticas turísticas más responsables y basadas en términos sostenibles, destacando la diversidad de compromisos con el sector turístico a nivel global.

2.5 Evolución en la industria del turismo convencional al turismo sostenible

La transformación de la industria del turismo de un modelo convencional a uno sostenible en los últimos años representa una evolución, marcada por un cambio en la conciencia sobre los impactos ambientales y sociales del turismo. Este avance refleja una alteración en las políticas y prácticas de los operadores turísticos, además de un ajuste en las preferencias y expectativas de los consumidores (Yang et al., 2023).

Inicialmente, el turismo convencional se desarrolló con escasa consideración hacia sus impactos negativos, tales como la explotación de recursos naturales, la sobrecarga de infraestructuras y los efectos culturales adversos en las comunidades afectadas. Sin embargo, la toma de conciencia progresiva sobre estos impactos negativos, impulsada por documentos de organizaciones internacionales y una creciente cobertura mediática sobre los efectos

adversos del turismo masivo, marcó la solución hacia el desarrollo de prácticas más sostenibles (Giampiccoli & Mtapuri, 2021).

Distintos convenios, junto con las directrices de organismos como el PNUMA y la OMT, asentaron las bases para la integración de la sostenibilidad en el turismo, estableciendo un entendimiento común de lo que constituye el turismo sostenible y cómo puede ser implementado tanto a nivel local como global. Sin embargo, los gobiernos tienen todavía la tarea de implementar políticas que promuevan estas prácticas y ofrecer incentivos a las empresas turísticas para que adopten estos métodos (Hernández, Llanes, & Hernández, 2023).

Paralelamente, la innovación tecnológica ha facilitado esta transición. El desarrollo de tecnologías más eficientes ha permitido a hoteles y operadores turísticos reducir su huella de carbono y gestionar los recursos de manera más eficiente, mejorando la sostenibilidad en sus operaciones. Sistemas de gestión de energía en hoteles, aplicaciones para la reducción de los desperdicios, plataformas digitales que facilitan el turismo de bajo impacto son ejemplos de cómo la tecnología ha sido una fuerza impulsora resultando en una mejora de la experiencia de los huéspedes (El Archi, Benbba, Kabil, & Dávid, 2023).

El cambio más radical en la industria, sin embargo, es probable que haya venido de los propios consumidores. Es más, en el informe de sostenibilidad en 2022 de Booking.com los resultados mostraban que el 81% de los viajeros globales consideran importantes los viajes sostenible, además el 53% de los viajeros tiene la intención de aumentar sus esfuerzos para viajar de manera más sostenible, pero el 51% de los viajeros a nivel mundial siente todavía que las opciones de viaje sostenibles disponibles son insuficientes (Rowland, 2023). Por otra parte, un 43% está dispuesto a pagar más por opciones de viaje que cuenten con una certificación de sostenibilidad (Booking.com, 2023). Con una mayor conciencia sobre los problemas ambientales y sociales, muchos turistas han empezado a demandar opciones de viaje más responsables, lo que ha estimulado a la industria a adaptarse a estas nuevas demandas, ofreciendo productos que destacan el ecoturismo, el turismo comunitario, el turismo rural y otras formas de turismo que promueven la conservación. En consecuencia, las empresas del sector turístico están reconociendo que la sostenibilidad puede ser parte integral de un modelo de negocio exitoso y no solo funcionar como una respuesta a presiones regulatorias (Levine et al., 2023). Muchas empresas ahora ven la sostenibilidad como una oportunidad para innovar,

mejorar su competitividad en el mercado y al mismo tiempo, hacer una contribución positiva hacia el medio ambiente y las sociedades anfitrionas.

Actualmente, el turismo sostenible continúa desarrollándose a medida que emergen nuevos desafíos y oportunidades, guiando la industria hacia un futuro donde el turismo sea una fuente de disfrute, pero de respeto hacia el planeta y sus ciudadanos.

2.6 Gestión de la sostenibilidad en la industria del turismo.

La gestión de la sostenibilidad en la industria del turismo se trata de un enfoque multidimensional que aborda la implementación de estrategias y prácticas destinadas a minimizar los impactos ambientales y sociales de las operaciones turísticas y hoteleras, mientras se maximiza el valor económico para las empresas, las comunidades locales y los ecosistemas. De ahí, se consolida la economía circular buscando generar soluciones para abordar los desafíos ambientales y económicos de nuestro entorno. En el contexto del turismo, esta perspectiva adquiere relevancia en la reducción de residuos basadas en prácticas como el reciclaje, la recuperación de materiales o la optimización de recursos como el agua y la energía. La transición hacia una economía circular dentro del sector puede generar importantes beneficios económicos, incluyendo la creación de empleo y, en consecuencia, un mayor crecimiento económico, lo cual puede derivar en nuevas industrias y una mayor gestión ambiental e innovación tecnológica (Rodríguez, Florido & Jacob, 2020).

En cuanto a su gestión, la adopción de prácticas sostenibles puede llevar a una reducción en los costes para las entidades empresariales. La implementación de tecnologías para el ahorro de agua y energía, por ejemplo, puede reducir considerablemente los gastos en utilidades. Por otra parte, las empresas deciden invertir cada vez más en energías renovables, tales como la solar o la eólica con el objetivo de reducir su dependencia de los combustibles fósiles (Huseynli, 2022). Paralelamente, la gestión eficiente del agua mediante tecnologías avanzadas que permiten tratar y reutilizar el agua se ha vuelto imprescindible, principalmente en regiones afectadas por la escasez de este recurso (Gössling, 2015).

Paralelamente, en un mundo donde los consumidores son cada vez más conscientes del impacto de sus decisiones de compra, una buena reputación en materia de sostenibilidad puede ser un gran diferenciador. Font y Lynes (2018) destacan que las empresas turísticas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad pueden mejorar su imagen de marca y atraer a una base

de clientes más amplia. En consecuencia, las empresas del sector están adoptando una serie de estrategias que buscan minimizar sus impactos ambientales y sociales, a la vez que maximizan su valor económico. Una de las prácticas más comunes es conseguir la obtención de certificaciones de sostenibilidad reconocidas como LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) o BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) los cuales tienen renombre a nivel mundial y ayudan a los hoteles a mejorar su desempeño en sostenibilidad. Estas certificaciones requieren el cumplimiento de diversos criterios, incluyendo la eficiencia energética, la gestión del agua, la calidad del aire interior, el uso de materiales sostenibles y la reducción de residuos. Font y McCabe (2017) enfatizan que estas certificaciones pueden mejorar la percepción de los consumidores sobre la marca, fortaleciendo la posición de dichas empresas en el mercado.

No obstante, la industria del turismo es susceptible a los riesgos relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos y la degradación ambiental. En el informe de UNCC en 2007 se explica que la gestión proactiva de la sostenibilidad permite a las empresas anticiparse y adaptarse a cambios globales, reduciendo su vulnerabilidad a consecuencias extremas y tendencias de largo plazo como el aumento del nivel del mar y la variabilidad climática. Por otra parte, la gestión de la sostenibilidad también puede generar valor, fortaleciendo la relación entre las empresas, así como las comunidades, lo cual puede traducirse en una mayor aceptación y apoyo de las comunidades. Como señalan Pramanik, Ingkadijaya y Achmadi (2019), integrar a las comunidades locales en el turismo sostenible, mediante relaciones sociales, permiten mayores beneficios económicos, lo cual incluye emplear a personas locales, comprar productos locales y apoyar proyectos de desarrollo comunitario.

Para implementar efectivamente estas estrategias, las empresas del sector deben realizar inversiones en tecnología, formación y educación, adoptando un enfoque que involucre a todos los niveles de la organización. Por ende, la colaboración entre empresas, gobiernos, y las comunidades es necesaria para asegurar que las prácticas sostenibles tengan un impacto positivo. De este modo, el compromiso con la sostenibilidad mejora la eficiencia y la imagen de las empresas, además de asegurar su viabilidad a largo plazo, protegiendo los recursos naturales y culturales que hacen posible la actividad turística a mayor medida.

2.7 Gestión de la sostenibilidad en las grandes empresas hoteleras.

Con la creciente conciencia ambiental y la demanda de prácticas sostenibles por parte de los consumidores, las grandes empresas hoteleras se han visto obligadas a implementar una variedad de estrategias sostenibles a nivel internacional, nacional y local. En consecuencia, muchas cadenas hoteleras cuentan con políticas de sostenibilidad definidas con el medio ambiente en base a establecer una mayor sostenibilidad. Por su parte, el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo lanzó los "Hotel Sustainability Basics" exponiendo 12 acciones de sostenibilidad basadas en la gestión de recursos, personas y planeta, que deberán ser adoptadas por los operadores y propietarios de hoteles para 2025 (WTTC, 2022). Estas políticas deben sostenerse a través de metas medidas y específicas para reducir el impacto ambiental de las operaciones hoteleras en el menor tiempo posible.

En consecuencia, la reducción del consumo de energía se ha convertido en una prioridad para las grandes empresas hoteleras, las cuales han adoptado tecnologías y prácticas para optimizar su eficiencia energética y reducir su consumo. Por ejemplo, la instalación de iluminación LED (Light Emitting Diode), que consume menos energía que las bombillas tradicionales, es una práctica común (Ecobnb, 2023). Asimismo, la optimización de sistemas de calefacción y aire acondicionado mediante el uso de tecnologías ha resultado en ahorros energéticos, a través de la implementación de sistemas HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning), los cuales pueden reducir el consumo de energía en edificios comerciales. Las medidas de ahorro de energía pueden reducir el consumo de energía de un hotel en un 20-40% sin afectar el rendimiento de las instalaciones hoteleras (Sarode, 2019). En este sentido, muchas empresas están invirtiendo en tecnologías renovables como paneles solares, principalmente aquellos destinos más cálidos.

En términos de consumo de agua, muchas empresas hoteleras están implementando grifos y duchas de baja presión, e incluso sistemas de reutilización del agua de lluvia. En este sentido, cadenas hoteleras han implementado sistemas de filtración de agua que permiten reutilizar el agua de piscinas para el riego de jardines, lo cual reduce el consumo de agua potable. Además, incentivar programas de reutilización de toallas y ropa de cama es una estrategia para conservar este recurso en los hoteles. Al motivar a los huéspedes a usar las toallas y ropa de cama por más de un día, los hoteles pueden disminuir la cantidad de agua, energía y detergente empleados en las labores de lavandería (Ecobnb, 2023).

En cuanto a la minimización de residuos, las empresas están adoptando programas de reciclaje, con la finalidad de reducir sus residuos, incluyendo la gestión de alimentos, donde los hoteles trabajan para minimizar el desperdicio de estos a través de la donación de excedentes a bancos de alimentos, u ofreciendo menús personalizados. Además, el uso de restos de comida como fertilizante natural es una forma rápida de reciclar (Sobti et al., 2024). La gestión de la cadena de suministro en cuanto a la colaboración de proveedores que compartan el compromiso con el medio ambiente es a su vez relevante para asegurar que los productos y servicios ofrecidos cumplan con los estándares ecológicos en la gestión de las empresas hoteleras.

Por otra parte, cada vez más empresas están tomando medidas para conservar áreas verdes tanto dentro como fuera de sus instalaciones o usando productos de limpieza biodegradables, libres de sustancias químicas dañinas que reduzcan la contaminación del agua y del suelo. En Europa, se han establecido iniciativas como el programa "Green Key" certificando hoteles que demuestran un compromiso con la gestión ambiental y la sostenibilidad. Los hoteles que obtienen esta certificación deben cumplir con requisitos de conservación de áreas verdes, gestión de residuos y un uso sostenible del agua y la energía (Green Key Global, 2023). Otros programas de certificación de sostenibilidad, como la certificación "EarthCheck", requieren el cumplimiento de criterios relacionados con la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales (Ecotourism World, 2021).

En cuanto a los transportes, cada vez más se fomenta el uso de vehículos eléctricos para el transporte de los visitantes en las empresas de alquiler y se instalan cada vez más estaciones de carga en las instalaciones de los hoteles con la finalidad de reducir la huella de carbono (Cyberswitching, 2024). Frente a los planes de movilidad sostenible estos incluyen la promoción del uso de transporte público, ofrecer servicio de alquiler de bicicletas o rutas a pie para los turistas (Bayen & Thibault, 2022). En cuanto a la concienciación sobre la sostenibilidad, se subraya la educación ambiental, donde se informa a los visitantes sobre la importancia de conservar los recursos naturales, controlar las zonas protegidas, concienciar sobre prácticas ecológicas, para proteger la biodiversidad y la limpieza de las playas (Aldo, & Guillermina, 2013). En cuanto al personal de trabajo, la implementación de sistemas de incentivos para recompensar a los empleados que contribuyen en iniciativas de sostenibilidad puede motivar una mayor participación en voluntariados y generar un alto nivel de compromiso en la materia.

3. Metodología

Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo las grandes cadenas hoteleras integran prácticas de sostenibilidad en sus operaciones de gestión empresarial y cómo estas se relacionan con diferentes marcos internacionales sobre la sostenibilidad. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo basado en fuentes secundarias, en base a la revisión de los informes anuales de sostenibilidad de varias empresas hoteleras líderes a nivel mundial. En primer lugar, se analizaron los principios de diversos marcos internacionales relevantes para la sostenibilidad, proporcionando un conjunto de criterios que guían las prácticas de sostenibilidad en diversas industrias, incluida el turismo y, por ende, la gestión hotelera. Para ello, se han seleccionado los siguientes: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (8,12 y 14) de las Naciones Unidas, el Acuerdo de París, la Declaración de Medellín sobre el Turismo Sostenible, la Carta Mundial de Turismo Sostenible+20, las Directrices Globales para la Recuperación del Turismo, la Declaración de Glasgow y la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos.

Tabla 2: Marcos internacionales sobre turismo sostenible. Elaboración propia.

Marco Internacional	Enlace
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/
Acuerdo de París (2015)	https://unfccc.int/sites/default/files/english_paris_agreement.pdf
Declaración de Medellín (2015)	https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.2015.24.05
Carta Mundial del Turismo Sostenible +20 (2015)	https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2016/01/151230-Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible.pdf
Directrices Globales para el Turismo (2020)	https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/200528%20-%20Global%20Recovery%20Guidelines%20ES.pdf https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-

	%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf
Declaración de Glasgow (2021)	https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/2022-02/GlasgowDeclaration_ES_0.pdf
Global Tourism Plastics Initiative (2022)	https://doi.org/10.18111/9789284423880

En consecuencia, se seleccionaron cuatro grandes cadenas hoteleras reconocidas internacionalmente: Marriott International Inc., Hilton Worldwide, Wyndham Hotels & Resorts Inc. y Choice Hotels International. La elección de estas empresas se basa en su relevancia en la industria hotelera a nivel global y su demostrado liderazgo en prácticas sostenibles. La recolección de datos se llevó a cabo mediante una revisión de los informes de sostenibilidad más recientes publicados por las cadenas hoteleras seleccionadas en las páginas web oficiales de las empresas, los cuales proporcionan una visión de sus estrategias, iniciativas y logros en materia de sostenibilidad. El análisis cuantitativo se centró en los datos y estadísticas reportadas en los informes, mientras que el análisis cualitativo se enfocó en identificar las narrativas relacionadas con la sostenibilidad. Finalmente, se realizó una evaluación de las prácticas de sostenibilidad implementadas por cada cadena hotelera y sus principales enfoques en base a las oportunidades y limitaciones que se pueden constituir.

Tabla 3: Empresas hoteleras e informes anuales. Elaboración propia.

Empresa	Informe de Sostenibilidad	Año	Enlace
Marriott International Inc.	“Serve 360 Report”	2023	https://serve360.marriott.com/wp-content/uploads/2023/06/Marriott-2023-Serve-360-ESG-Report-accessible.pdf

Hilton Worldwide	“Travel with Purpose”	2023	https://esg.hilton.com/wp-content/uploads/sites/4/2024/05/24-05-17_HLT009_P8h-ADA-d.pdf
Wyndham Hotels & Resorts Inc.	“Environmental, Social and Governance Report”	2024	https://d1io3yog0oux5.cloudfront.net/_24b7b72f30a5b9eb474a9bb8100caac8/wyndhamhotels/db/2300/20907/document/2024+ESG+Report+06042024+FINAL.pdf
Choice Hotels International	“Building a better tomorrow, today”	2023	https://www.choicehotels.com/cms/docs/choice-hotels/about/esg-report.pdf

4. Análisis

4.1 Acuerdos Internacionales

La sostenibilidad como componente de la gestión empresarial en la industria hotelera, necesita responder a las crecientes preocupaciones ambientales en un entorno diversificado. En términos generales, estas normativas implantadas a nivel global plantean ciertos objetivos para reducir las emisiones de carbono, promover el uso sostenible de los recursos naturales y garantizar que el desarrollo turístico beneficie a la sociedad. También enfatizan la importancia de la cooperación y la adopción de tecnologías o recursos sostenibles, así como la implementación de políticas que fomenten la producción y el consumo responsable. Como una base sólida para las empresas turísticas, las directrices de estos acuerdos establecen metas específicas, destacando la necesidad de una planificación estratégica junto a la participación de todos los actores involucrados del sector. Además, subrayan la importancia de la transparencia en la implementación de estrategias sostenibles, incentivando a las empresas a medir y comunicar sus avances de manera regular.

4.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible forman parte de un plan de acción global dirigido por las Naciones Unidas en 2015, enumerados en la Agenda 2030. Este plan incluye un conjunto de 169 metas y 17 objetivos que sugieren mejoras sostenibles a nivel mundial. Los ODS se enfocan en diversas áreas como la eliminación de la pobreza, la inclusión social, la educación, la igualdad de género y la lucha contra el cambio climático, entre otros aspectos, con un propósito de 15 años para alcanzar estas metas (Naciones Unidas, 2015). Concretamente en el ámbito turístico, los ODS son relevantes debido a que la industria turística se ha convertido en un motor económico importante para muchos países. La guía proporcionada por los ODS es una iniciativa para que destinos y empresas turísticas adopten prácticas sostenibles, beneficiando tanto a los turistas como a las comunidades anfitrionas. Distintos objetivos de esta agenda internacional tienen una relación con el turismo sostenible pretendiendo así modificar su comportamiento en los próximos años.

- Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Este busca promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos. La meta 8.9 se centra en “formular y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (ONU, 2015) para 2030. Este objetivo destaca la capacidad del turismo sostenible para generar empleo y apoyar las economías locales mediante la promoción de la cultura y los productos autóctonos.

- Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables

Pretende asegurar patrones de consumo y producción sostenibles. La meta 12.b se enfoca en “elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los impactos en el desarrollo sostenible, con el fin de que el turismo genere un crecimiento económico sostenible y decente” (ONU, 2015), subrayando la importancia de gestionar los impactos del turismo para garantizar que sea un motor de crecimiento económico sostenible.

- Objetivo 14: Vida Submarina

Este principio se centra en conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos. Específicamente, la meta 14.7 se dedica a “aumentar los beneficios

económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, incluido mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo” (ONU, 2015) buscando resaltar la importancia del turismo marino y costero, particularmente para los países en desarrollo y los pequeños estados insulares.

La adopción de los ODS en el turismo puede mejorar la calidad de vida de las sociedades, proteger el medio ambiente y asegurar la viabilidad económica a largo plazo del sector turístico. En este sentido, el turismo puede reproducir una imagen positiva que impulse un desarrollo global y sostenible, contribuyendo a los esfuerzos para crear un futuro más equitativo para todos sus ciudadanos.

4.1.2 Acuerdo de París (2015)

El Acuerdo de París, adoptado en 2015 durante la COP 21 es un tratado que tiene como objetivo principal “fortalecer la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático en el contexto del desarrollo sostenible y de los esfuerzos por erradicar la pobreza, incluyendo... [a] mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para que el aumento de la temperatura no supere los 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales...” (ONU, 2015). Aunque este acuerdo no menciona explícitamente al turismo sostenible, establece marcos y objetivos que tienen implicaciones directas para el sector.

El Acuerdo de París establece que “cada parte deberá preparar, comunicar y mantener contribuciones determinadas a nivel nacional sucesivas que tenga la intención de alcanzar. Las partes adoptarán medidas internas de mitigación, con el objetivo de lograr los objetivos de tales contribuciones” (ONU, 2015). En el contexto del sector turístico, esto implica que los países deben incorporar medidas específicas para reducir las emisiones generadas por el turismo en sus planes nacionales de acción climática. Estas medidas deben fomentar prácticas sostenibles y mejorar la eficiencia energética dentro de la industria turística.

En segundo lugar, se propone que “las partes reconocen la importancia de la cooperación para mejorar la mitigación y la adaptación, el acceso a financiamiento, la tecnología y la creación de capacidades” (ONU, 2015). Dada la globalidad del turismo, este debe beneficiarse de la cooperación internacional en la adopción de tecnologías verdes y estrategias sostenibles, las

cuales deben ser compartidas a través de alianzas internacionales, fortaleciendo así un impacto positivo.

Por otra parte, el artículo 9.3 del Acuerdo de París estipula que “las partes, incluidas las instituciones financieras internacionales y regionales, movilizarán recursos financieros de diversas fuentes, instrumentos y canales para apoyar a los países en desarrollo en sus medidas de mitigación y adaptación” (ONU, 2015). De ahí, se requiere un mayor acceso a financiamiento y tecnologías avanzadas para adoptar prácticas más sostenibles y disminuir la huella de carbono. Esto abarca inversiones en energías renovables, mejoras en la eficiencia energética y la implementación de prácticas eficientes de gestión de residuos.

En definitiva, el Acuerdo de París proporciona una serie de objetivos que, aunque no mencionan explícitamente al turismo sostenible, tienen implicaciones para el sector. La relevancia de este acuerdo para el turismo radica en su capacidad para transformar una industria con alta huella de carbono en un modelo de desarrollo sostenible, mejorando la eficiencia energética, promoviendo la cooperación internacional y garantizando que el crecimiento turístico no comprometa los recursos naturales y el bienestar de las futuras generaciones.

4.1.3 Declaración de Medellín (2015)

En 2015, durante la XX Asamblea General de la OMT en Medellín se adoptaron diversas declaraciones sobre el compromiso global para fomentar la transición hacia un modelo de turismo más sostenible. Una de sus declaraciones más importantes enfatiza que el turismo promueve “la creación de oportunidades de empleo, tanto directa como indirectamente, por sus conexiones con actividades económicas locales, generando ingresos para los hogares y para las naciones, mejorando la balanza de pagos e impulsando el crecimiento económico. Su importancia en la promoción de la cooperación económica, el comercio y el intercambio cultural, tanto a nivel regional como internacional, los hacen fundamentales para el desarrollo sostenible de todos los Estados.” (OMT, 2015). Esto significa que el turismo no solo debe generar beneficios económicos, sino también distribuirlos de manera equitativa entre todas las comunidades, especialmente aquellas que históricamente han sido marginadas con la finalidad de reducir las disparidades económicas y así, proporcionar nuevas oportunidades. Otro aspecto abordado en la declaración es la conservación del medio ambiente, donde se sostiene la importancia en cuanto a “el uso y la gestión de los recursos – incluida la biodiversidad–, los beneficios y los impactos del turismo y del transporte aéreo en los destinos” (OMT, 2015).

Por una parte, el turismo debe “ser gestionado de manera que minimice su impacto ambiental y fomente la conservación de los ecosistemas” (OMT, 2015), subrayando la importancia de implementar prácticas que reduzcan el impacto negativo del turismo sobre el medio ambiente y la responsabilidad de los recursos naturales para mantener la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos. Por otra parte, se resalta que el turismo “ha de producirse sobre la base de una planificación estratégica cuidadosa, contando con una implicación amplia y una participación de todos los agentes interesados, de modo que aumenten los ingresos a escala nacional y local, y mejore la calidad de vida y el bienestar de la población” (OMT, 2015). Este enfoque no solo busca beneficios económicos, sino que también enfatiza la importancia del bienestar de las comunidades locales, subrayando el potencial del turismo para contribuir positivamente a la sociedad en su conjunto.

Es decir, la Declaración de Medellín proporciona ciertas iniciativas que pretenden promover un turismo que sea económicamente inclusivo, ambientalmente responsable, culturalmente respetuoso e impulsado por la innovación tecnológica. Además, reconoce la necesidad de abordar el impacto del transporte aéreo en el turismo sostenible (OMT, 2015). Cada una de estas áreas es necesaria para lograr el desarrollo turístico sostenible, y asegurar la viabilidad y la sostenibilidad del sector a largo plazo.

4.1.4 Carta Mundial de Turismo Sostenible+20 (2015)

Adoptada en 2015 durante la Conferencia Internacional sobre Turismo Sostenible en Vitoria-Gasteiz (España) celebra el vigésimo aniversario de la Carta de Turismo Sostenible de 1995. Este documento reafirma los principios del turismo sostenible, estableciendo un marco para las políticas y prácticas turísticas que respetan y protegen los recursos naturales y culturales.

El documento subraya la necesidad de integrar la sostenibilidad en todas las dimensiones del turismo, desde la planificación y el desarrollo hasta la operación y la promoción. Además, destaca la importancia del desarrollo local, abogando por el empoderamiento y la participación activa de las comunidades en el desarrollo turístico, “asegurando que todas las partes interesadas, especialmente las comunidades locales, los pueblos indígenas, las mujeres y los grupos desfavorecidos, puedan influir en la manera en que se desarrolla y gestiona el turismo asegurando que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa” (World Charter on Sustainable Tourism, 2015).

La educación y la sensibilización son elementos que deben acentuarse para la formación de profesionales dentro del sector mediante la promoción de “actividades educativas y de divulgación sobre el turismo y el desarrollo sostenible” (World Charter on Sustainable Tourism+20, 2015). Asimismo, la Carta llama a la colaboración internacional en forma de “mecanismos eficaces de cooperación y asociación en todas las esferas, tanto a nivel de destino como a nivel internacional” (World Charter on Sustainable Tourism, 2015), buscando llevar a cabo el intercambio de buenas prácticas, la colaboración en la investigación y el desarrollo de políticas comunes que favorezcan la sostenibilidad.

También se enfatiza que el turismo debe contribuir a “adoptar tecnologías y modos de gestión innovadores y apropiados para mejorar la eficiencia del uso de los recursos, en particular en el uso del agua y la energía” (World Charter on Sustainable Tourism, 2015) respetando así, los ecosistemas y la biodiversidad. Por último, destaca la necesidad de que las actividades turísticas minimicen su impacto ambiental mediante la adopción de prácticas sostenibles “evitando la generación de residuos, aumentando la eficiencia y reduciendo el consumo y la contaminación” (World Charter on Sustainable Tourism, 2015).

Su adopción y aplicación han promovido una mayor conciencia y acción en torno a la sostenibilidad en el sector turístico global. Esta actualización refleja los avances y desafíos emergentes en el sector, reconociendo la necesidad de renovar acciones hacia un desarrollo turístico más respetuoso. Su influencia continuará siendo relevante a medida que la industria del turismo evoluciona hacia la innovación, y ante la observación de cómo distintos países aplican estas normas en sus espacios legales.

4.1.5 Directrices Globales para el Turismo (2020)

Estas directrices fueron desarrolladas y elaboradas por la Organización Mundial del Turismo, en respuesta a la crisis sanitaria COVID-19, ofreciendo un marco para la recuperación segura y sostenible del sector turístico.

En primer lugar, se destaca la implementación de protocolos de salud y seguridad para proteger a los turistas y a los trabajadores del sector, incluyendo medidas de distanciamiento social, uso de mascarillas, y protocolos de limpieza y desinfección. La OMT subraya “la confianza de los viajeros a través de protocolos de seguridad diseñados para reducir los riesgos en cada eslabón

de la cadena de valor del turismo” (OMT, 2020) con la finalidad de garantizar un entorno seguro para todos los involucrados en la industria.

En segundo lugar, dichas directrices instan a los países a coordinar sus políticas y medidas de respuesta para facilitar los viajes internacionales. Según la Organización Mundial del Turismo (2020), “garantizar la cooperación con el sector privado ... y la coordinación con los gobiernos, los aeropuertos y otros actores competentes” (OMT, 2020) es necesario para una recuperación efectiva y sostenible del turismo en relación con la armonización de protocolos de entrada y salida o la implementación de sistemas de seguimiento y rastreo de contactos.

En tercer lugar, se subrayó la necesidad de aumentar la resiliencia del sector turístico frente a futuras crisis lo cual implica desarrollar capacidades de gestión, diversificar las ofertas turísticas y promover prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental del turismo. Por ejemplo, además del turismo de masas, se pueden desarrollar opciones de ecoturismo o turismo rural. En este sentido, la OMT destaca la importancia de “sentar los cimientos para impulsar la resiliencia futura y el crecimiento sostenible del sector.” (OMT, 2020).

En respuesta, se llevaron a cabo varios marcos legales a nivel europeo bajo la supervisión de la Comisión Europea para apoyar la recuperación sostenible del turismo, entre los cuales se encuentra el Plan de Recuperación Próxima Generación EU, un paquete económico destinado a los países europeos, donde el sector turístico, uno de los más afectados por la pandemia, ha recibido fondos destinados a su recuperación, con un enfoque particular en la sostenibilidad y la digitalización (Comisión Europea, 2021). Este plan de fondos se centra en apoyar proyectos que promuevan el uso de energías renovables, mejoren la eficiencia energética y reduzcan los residuos fomentando el reciclaje. Además de la sostenibilidad, “el papel de la tecnología en la promoción del distanciamiento social en hoteles y destinos turísticos, la digitalización es otro de los elementos principales”, pudiéndose lograr con el desarrollo de plataformas digitales para mejorar la gestión de reservas y facilitar el turismo virtual con el objetivo de generar un impacto a largo plazo (OMT, 2020).

En resultado, estas directrices han conseguido promover la implementación de medidas que aseguren la seguridad y la salud, además de apoyar a la sostenibilidad a largo plazo mediante la adopción de tecnologías y la coordinación internacional.

4.1.6 Declaración de Glasgow (2021)

Durante la COP 26, se lanzó la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, un documento que insta a los actores del sector a alinearse con los compromisos del Acuerdo de París y reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes del turismo para 2030. Esta declaración establece un marco sobre la acción climática en el turismo, subrayando la necesidad de adoptar medidas de acción climática en un plazo de 12 meses desde las partes firmantes, siendo uno de sus principales objetivos reducir las emisiones del sector turístico en un 50% para el año 2030 y alcanzar emisiones cero para antes de 2050 (One Planet Sustainable Tourism Programme, 2021).

De esta manera, la Declaración de Glasgow reconoce el papel que el turismo puede desempeñar “armonizar la acción climática de todos los agentes del turismo.”. Al ser el turismo una de las industrias más grandes del mundo, este tiene una responsabilidad para contribuir a la reducción de emisiones asegurando que la sostenibilidad en el sector se convierta en la norma, pues “planificar una recuperación verde nos ofrece una oportunidad única para transformar el sector en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París” (One Planet Sustainable Tourism Programme, 2021).

También se menciona la necesidad de “medir y dar a conocer todas las emisiones relacionadas con los viajes y el turismo”, (One Planet Sustainable Tourism Programme, 2021) para entender el impacto de la industria y tener la capacidad de diseñar estrategias de mitigación. En cuanto a la descarbonización es relevante “determinar y cumplir objetivos alineados con la ciencia del clima para acelerar la descarbonización del turismo” (One Planet Sustainable Tourism Programme, 2021), lo que implica reducir las emisiones de carbono en todas las áreas del turismo, incluyendo el transporte, el alojamiento, las actividades y la gestión de residuos.

4.1.7 Global Tourism Plastics Initiative (2022)

Mediante la Organización Mundial del Turismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Fundación Ellen MacArthur, la Iniciativa Mundial del Turismo y Plásticos enfrenta el problema de la contaminación por plásticos en la industria turística con el objetivo de disminuir el uso de plásticos en la industria.

Según la Global Tourism Plastics Initiative (2022), el objetivo principal se trata de “al convertirse en signatarios, los proveedores de alojamiento se comprometan a tomar medidas para eliminar los envases y/o artículos de plástico innecesarios para 2025”.

Además, la iniciativa promueve la adopción de modelos de negocio que apoyen la economía circular motivando a “tomar medidas para pasar de modelos de un solo uso a modelos reutilizables o alternativas para 2025, además de involucrar la cadena de valor para que el 100% de los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025” (Global Tourism Plastics Initiative, 2022).

Por otra parte, los actores del turismo deben comprometerse “a 'informar anualmente y de manera pública sobre los avances hacia el cumplimiento de estos compromisos, así como sobre las estimaciones de los pesos anuales del uso de plásticos” (Global Tourism Plastics Initiative, 2022), para garantizar la transparencia de estos.

La relevancia de esta iniciativa radica en su capacidad para fomentar un turismo más sostenible pues al abordar el problema de los plásticos, la iniciativa no solo ayuda a proteger los ecosistemas naturales, sino que mejora la experiencia del turista, que cada vez más valora las prácticas sostenibles.

4.2 Informes de grandes empresas hoteleras en relación con la sostenibilidad y a los acuerdos internacionales

En este contexto, se analizarán los informes de sostenibilidad de cuatro grandes empresas hoteleras, buscando entender cómo estas corporaciones implementan y adaptan estos marcos internacionales a sus operaciones empresariales, además de evaluar tanto las fortalezas alcanzadas como las limitaciones oportunas. Se tratará de proporcionar una visión integral de cómo la industria hotelera está avanzando hacia un modelo de desarrollo más sostenible, y cómo estas empresas están consolidando su liderazgo dentro del sector a través de la innovación tecnológica, la colaboración y la mejora continua de sus actividades empresariales.

4.2.1 Marriott International Inc.

En la búsqueda de un modelo de negocio más sostenible, Marriott International ha desarrollado el programa “Serve 360: Doing Good in Every Direction”, el cual representa un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, estableciendo objetivos específicos en áreas de importancia como la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la conservación del agua y el impacto social.

Entre sus objetivos, se encuentra la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para el año 2025 (Marriott International, 2023). Para alcanzar esta meta, se han implementado distintas estrategias que incluyen tecnologías de ahorro energético, como la instalación de sistemas de gestión energética avanzados, iluminación LED, y la optimización de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado en sus propiedades. En consecuencia, la empresa hotelera se ha comprometido a alcanzar un uso mínimo del 30% de electricidad renovable en todas sus propiedades (Marriott International, 2023). Dentro de su programa, también la gestión del agua es considerada otra de sus prioridades, siendo su objetivo lograr reducir la intensidad del uso del agua en un 15% para 2025 (Marriott International, 2023), por lo que se han instalado distintas prácticas para conservar este recurso. Entre estas, se encuentra la instalación de sistemas de bajo flujo en grifos y duchas, lo que permite reducir el consumo de agua en todas sus instalaciones. Además, se han desarrollado sistemas de reutilización de agua de lluvia, que se utilizan para riego y otros usos, reduciendo así la dependencia de fuentes de agua potable. Estas medidas han permitido una reducción del consumo de agua por habitación ocupada del 6.3% desde 2016 (Marriott International, 2023). Por otra parte, Marriott International se ha comprometido a reducir los residuos enviados a vertederos en un 45% y los residuos alimentarios en un 50% para 2025 (Marriott International, 2023).

Más allá del impacto ambiental, Marriott también se enfoca en el desarrollo social, integrando programas que buscan mejorar la vida de las personas en las comunidades donde operan. La empresa se ha comprometido a invertir al menos 35 millones de dólares para 2025 en programas que desarrollen conocimientos de la industria para jóvenes, mujeres, personas con discapacidades o refugiados (Marriott International, 2023). Asimismo, ofrece programas de formación y desarrollo para empleados, creando oportunidades de empleo entre la población, y fortaleciendo la economía local.

En cuanto a certificaciones de sostenibilidad, Marriott se ha propuesto que el 100% de sus hoteles tengan una certificación de sostenibilidad reconocida y que 650 hoteles busquen la certificación LEED o BREEAM para 2025 (Marriott International, 2023). En términos de suministro responsable, la empresa se ha comprometido a abastecerse del 95% de los productos en sus 10 principales categorías (proteínas animales, agua embotellada, suministros de limpieza, cacao, café, productos de papel, y textiles) para 2025 (Marriott International, 2023). Además, la cadena hotelera se ha comprometido a alcanzar la paridad de género en los puestos de liderazgo global para 2023, y contribuir con horas de servicio voluntario para apoyar las prioridades de la compañía ejerciendo su estrategia sobre el compromiso comunitario (Marriott International, 2023).

Todos estos resultados se publican regularmente mediante informes transparentes de sostenibilidad que detallan su progreso, analizando los logros conseguidos, además de identificar áreas de mejora lo que permite a los grupos de interés evaluar el compromiso de Marriott con la sostenibilidad y la responsabilidad social (Marriott International, 2023).

Tabla 4: Estrategia de sostenibilidad Marriott International Inc. Elaboración propia. Datos recogidos de Marriott International Inc.

	Marriott International Inc.
<p>Objetivo 8 (ODS)</p> <p>Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de empleo en comunidades rurales y menos desarrolladas. - Iniciativas de inclusión y diversidad, principalmente para mujeres y minorías. - Creación de empleo a través del "Emerging Leader Program" y "Future Forward Talent".
<p>Objetivo 12 (ODS)</p> <p>Producción y Consumo Responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión eficiente de recursos como el agua y la energía, junto con programas de reciclaje y reducción de residuos, y el uso de energías renovables. - Energy & Environmental Action. - Iniciativas de eficiencia energética con la instalación de iluminación LED en los espejos de las habitaciones y termostatos inteligentes.
<p>Objetivo 14 (ODS)</p> <p>Vida Submarina</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un 27% de mariscos certificados MSC o ASC para conservar los océanos y los recursos marinos.
<p>Acuerdo de París (2015)</p> <p>Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir las emisiones de carbono en un 30% desde una línea base de 2016 para fines de 2025. Hasta ahora, han logrado una reducción global del 24.6%. - Net Zero Carbono para 2050

<p>Declaración de Medellín (2015)</p> <p>Promoción de la inclusión y la sostenibilidad en el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de empleo como “Future in Training”. - Preservación cultural a través de su colaboración con U.S. Institute of Peace en apoyo al “Generation Change Fellows Program”. - Turismo responsable con “Good Travel with Marriott Convoy”, que permite a los huéspedes participar en la protección ambiental. .
<p>Carta Mundial de Turismo Sostenible+20 (2015)</p> <p>Empoderamiento de las comunidades locales.</p> <p>Educación y sensibilización sobre la sostenibilidad.</p> <p>Cooperación internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y participación comunitaria a través de programas como “Youth Employment” en México y Tahseen en el Medio Oriente para los más desfavorecidos. - Fomenta la educación sobre prácticas sostenibles mediante iniciativas como la Sustainable Hospitality Alliance y su colaboración con Global Travel & Tourism Partnership.
<p>Global Tourism Plastics Initiative (2022)</p> <p>Eliminación de plásticos de un solo uso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 90% de sus marcas premium y selectas adoptan dispensadores grandes en lugar de botellas pequeñas. - 25 hoteles en Asia-Pacífico instalaron plantas de embotellado de agua para reducir el uso de plásticos de un solo uso.
<p>Directrices Globales para la Recuperación del Turismo (2020)</p> <p>Medidas de recuperación de la pandemia.</p> <p>Turismo sostenible, digital y resiliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programa "Commitment to Clean" para garantizar estándares de calidad en la limpieza y seguridad, incluyendo el uso de desinfectantes hospitalarios y estaciones de desinfección de manos. - Apoyo financiero a sus empleados para la vacunación contra el COVID-19, aumentando la seguridad en sus instalaciones. - Colaboración con organismos de salud para implementar políticas de viaje seguras.
<p>Declaración de Glasgow (2021)</p> <p>Reducción de emisiones y mayor la resiliencia climática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% para el año 2030. - Marco MIRA para evaluar riesgos climáticos en sus propiedades.

Marriott International cumple con los estándares de los distintos marcos internacionales sobre sostenibilidad y está activamente involucrada en iniciativas que promueven la gestión ambiental y la responsabilidad social de sus operaciones, abarcando múltiples aspectos para consolidar su liderazgo dentro del sector. En primer lugar, en términos de innovación

tecnológica, la adopción de nuevas innovaciones puede posicionar a la cadena hotelera como un líder en la gestión ambiental. Al invertir en tecnologías emergentes que optimicen el uso de recursos y minimicen el impacto ambiental, fortalece, en primer lugar, su ventaja competitiva. De este modo, el uso de tecnologías inteligentes, como termostatos y sistemas de iluminación automatizados mejora la gestión operativa, pero también contribuye a la reducción del consumo energético.

En segundo lugar, la creciente conciencia global sobre la sostenibilidad ha llevado a un aumento en la demanda de opciones de alojamiento ecológicas, lo cual representa una oportunidad de atraer a un segmento más amplio de clientes que valoran las prácticas sostenibles en sus viajes. Adicionalmente, la empresa puede aprovechar las ventajas de expandirse en mercados emergentes donde la sostenibilidad está ganando relevancia, lo que fortalecerá su presencia global, pero también fomentará la expansión de prácticas sostenibles en nuevas regiones.

Asimismo, es importante establecer colaboraciones estratégicas con asociaciones, entidades empresariales y organizaciones no gubernamentales, las cuales pueden proporcionar acceso a recursos, conocimientos técnicos y apoyo financiero, facilitando la implementación de proyectos sostenibles a gran escala. Por lo tanto, trabajar conjuntamente en programas de conservación y desarrollo comunitario mejorará la percepción de la marca Marriott International, consolidando su reputación como una empresa responsable y comprometida con la sostenibilidad.

Además, la mejora de la imagen corporativa de Marriott pasa también por la obtención de certificaciones de sostenibilidad reconocidas internacionalmente, como LEED, BREEAM y FSC. Estas certificaciones validan los esfuerzos de sostenibilidad de la empresa y atraen a socios que valoran las prácticas sostenibles. A su vez, la diversificación de servicios y productos sostenibles como el uso de materiales ecológicos en renovación de propiedades, la oferta de opciones de alimentación sostenible en sus restaurantes y la promoción de experiencias de viaje responsables son iniciativas que refuerzan el compromiso de Marriott con la sostenibilidad. Igualmente, desarrollar programas de fidelización que recompensen a los huéspedes por comportamientos sostenibles puede incentivar prácticas responsables entre sus clientes.

No obstante, la cadena hotelera también enfrenta varios desafíos en sus esfuerzos de sostenibilidad, los cuales deben tenerse en cuenta para asegurar el éxito a largo plazo de sus iniciativas. En primer lugar, el elevado coste asociado con la implementación de tecnologías y prácticas sostenibles en cuanto a inversión en energías renovables, sistemas de gestión de energía y otros proyectos similares puede ser relevante, y estos costes iniciales pueden actuar como una barrera, especialmente cuando los beneficios financieros se perciben a largo plazo. Para mitigar este desafío, Marriott necesita explorar nuevas opciones de financiamiento y establecer asociaciones con gobiernos o entidades privadas que puedan ofrecer subsidios e incentivos fiscales en ciertos lugares.

Otro desafío es asegurar la consistencia de las prácticas sostenibles en todas las propiedades a nivel global dado que la diversidad de regulaciones, culturas y condiciones locales puede complicar la implementación de estrategias uniformes. Para abordar este desafío, la cadena hotelera puede desarrollar directrices flexibles que permitan adaptaciones locales sin comprometer los objetivos generales de sostenibilidad. El intercambio de mejores prácticas entre las regiones puede ayudar a superar las barreras culturales y regulatorias, garantizando un alto estándar de sostenibilidad en todas las operaciones globales.

Además, Marriott International ha establecido objetivos para abastecerse de productos de manera responsable, utilizando productos certificados por el Forest Stewardship Council (FSC) y el Marine Stewardship Council (MSC). Sin embargo, garantizar estos objetivos puede ser difícil debido a las limitaciones del mercado y la disponibilidad de productos sostenibles. Para enfrentar este desafío, Marriott necesita fortalecer sus relaciones con proveedores que cumplan con estándares sostenibles y trabajar con ellos para desarrollar capacidades y así, aumentar la oferta de este tipo de productos.

4.2.2 Hilton Worldwide

Hilton Worldwide lanzó la iniciativa "Travel with Purpose", cuyo programa establece objetivos, como reducir a la mitad su huella ambiental y duplicar su inversión en impacto social para 2030. Sus principales metas hacen referencia a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, así como a la disminución del consumo de agua y la gestión eficiente de residuos. Para alcanzar estas finalidades, la empresa ha invertido en tecnologías de ahorro energético, además de promover el uso de energías renovables. En cuanto al desperdicio de alimentos, la cadena hotelera ha implementado prácticas de residuos alimentarios en sus

hoteles, incluyendo la colaboración con organizaciones locales para donar el exceso de alimentos, fijándose el objetivo de reducir el desperdicio en un 50% para 2030 (Hilton Worldwide, 2023). En cuanto a la cadena de suministro, Hilton exige que el 100% de sus proveedores estén certificados bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza para 2030, asegurando que los productos y servicios adquiridos sean sostenibles (Hilton Worldwide, 2022). Es relevante destacar que el hotel Conrad Washington, D.C., se construyó con una fachada de vidrio de alta eficiencia energética y un sistema de recolección de agua de lluvia que reduce el consumo de agua potable en un 30% (Hilton Worldwide, 2022).

En consiguiente, Hilton también pretende duplicar su inversión en impacto social para 2030, mediante la creación de oportunidades económicas para las comunidades locales, la mejora de la diversidad e inclusión, y el apoyo a programas de educación para empoderar y apoyar a las poblaciones vulnerables. En este caso, "Hilton Global Foundation" ha donado más de \$4,4 millones a proyectos en distintas comunidades, impactando positivamente a más de 1,4 millones de personas (Hilton Worldwide, 2023).

Tabla 5: Estrategia de sostenibilidad Hilton Worldwide Elaboración propia. Datos recogidos de Hilton Worldwide.

	Hilton Worldwide
<p>Objetivo 8 (ODS)</p> <p>Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alcanzar la paridad de género en los niveles de liderazgo corporativo para finales de 2027. - Alcanzar un 25% de representación étnica en los niveles de liderazgo corporativo en EE. UU. para finales de 2027.
<p>Objetivo 12 (ODS)</p> <p>Producción y Consumo Responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación ESG de EcoVadis para el 30% de sus proveedores en las regiones de las Américas y EMEA. - Elevar la oferta de alimentos de origen local en la región de EMEA. - Proyectos comunitarios para aumentar el acceso al agua potable y proteger los recursos hídricos.
<p>Objetivo 14 (ODS)</p> <p>Vida Submarina</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compra responsable de carne, huevos, mariscos y productos agrícolas de proveedores reconocidos o certificados. - Reciclaje de jabón para evitar que una vez usados terminen en los vertederos u océanos.

<p>Acuerdo de París (2015)</p> <p>Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir la intensidad de las emisiones de carbono en un 75% en sus hoteles gestionados y en un 56% en sus hoteles franquiciados para 2030, basándose en los niveles de 2008. - En 2022, Hilton abrió el Hotel Marcel New Haven, considerado el primer hotel de emisiones netas cero en los EE. UU.
<p>Declaración de Medellín (2015)</p> <p>Promoción de la inclusión y la sostenibilidad en el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 2,5 millones de horas de voluntariado desde 2017, mostrando un compromiso con el apoyo comunitario. - Doce proyectos desde 2019, incluyendo tres en 2023, proporcionando acceso a agua potable limpia. - Colaboración con más de 2,200 pequeños negocios, con un gasto total de más de \$467 millones en 2023. - Programa de ayuda ante desastres para apoyar a sus miembros de la comunidad y empleados.
<p>Carta Mundial de Turismo Sostenible+20 (2015)</p> <p>Empoderamiento de las comunidades locales.</p> <p>Educación y sensibilización sobre la sostenibilidad.</p> <p>Cooperación internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Certificaciones ISO 14001 para gestión ambiental e ISO 50001 para gestión energética, asegurando que sus hoteles operen bajo los estándares de sostenibilidad. - Apoyo al viaje responsable y la gestión de destinos sostenibles (cargadores para vehículos eléctricos, eventos sostenibles, y opciones de menú de bajo carbono).
<p>Global Tourism Plastics Initiative (2022)</p> <p>Eliminación de los plásticos de un solo uso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de embotellado internos para reducir la necesidad de botellas de plástico desechables. - Eliminación de pajillas, palillos mezcladores y palillos para cócteles de plástico en los hoteles Hilton. - 82% de los hoteles de Hilton ofrece llave digital aproximadamente eliminando 100 toneladas de plástico cada año.
<p>Directrices Globales para la Recuperación del Turismo (2020)</p> <p>Medidas de recuperación de la pandemia.</p> <p>Turismo sostenible, digital y resiliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programa "Clean Stay" incluyendo estándares de limpieza mejorados, uso de desinfectantes y aumento de la frecuencia de limpieza en áreas comunes. - Colaboración con organizaciones como la Organización Mundial del Turismo o el Consejo Mundial de Viajes y Turismo para promover prácticas seguras en la industria.
<p>Declaración de Glasgow (2021)</p> <p>Reducción de emisiones y mayor la resiliencia climática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivo de reducir al 75% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030. - Actualmente ha logrado una reducción del 45.1% en la intensidad de las emisiones de carbono en sus hoteles gestionados con relación a 2008.

Hilton Worldwide ha demostrado su compromiso con la sostenibilidad mediante la aplicación de ciertos principios en base a acuerdos internacionales y las declaraciones previamente mencionadas. Si bien la cadena hotelera ha avanzado en el cumplimiento de sus metas, al mismo tiempo enfrenta desafíos importantes que requieren atención continua.

En primer lugar, uno de los posibles desafíos que enfrenta Hilton es el cambio climático y la rápida necesidad de adaptabilidad. Por ende, propiedades de Hilton ubicadas en zonas propensas a desastres naturales deben invertir en infraestructuras resistentes y desarrollar estrategias de seguridad, lo cual puede resultar costoso y complejo. En segundo lugar, implementar soluciones sostenibles a gran escala puede ser complicado, especialmente cuando se trata de estandarizar prácticas sostenibles en todas las propiedades globales de sus hoteles. Es decir, lograr una implementación homogénea de estas medidas en diferentes regiones, cada una con diversas capacidades tecnológicas y niveles de desarrollo, requiere una gestión flexible y adaptable. Asimismo, las regulaciones y el cumplimiento normativo varían parcialmente de un país a otro, por lo que Hilton Worldwide debe prepararse para adaptarse frente a un contexto regulatorio fragmentado, y asegurando que sus prácticas cumplan con las normativas locales y globales.

No obstante, Hilton promueve distintas oportunidades referentes a la sostenibilidad como el desarrollo de infraestructuras verdes, mediante la edificación con certificación LEED y sistemas avanzados de eficiencia energética. En este caso, el Hilton Diagonal Mar Barcelona logró la certificación LEED Gold gracias a la sustitución completa de la iluminación, la instalación de filtros solares en las ventanas, paneles solares para el calentamiento de agua y el uso de materiales de construcción certificados como sostenibles (Hilton Worldwide, 2023). Por otra parte, incrementar el uso de energías renovables en sus propiedades es una oportunidad que permite reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables y disminuir la huella de carbono. En 2023, Hilton ha logrado avances en la región de Europa, Medio Oriente y África, donde casi el 30% de los hoteles operados por la compañía fueron abastecidos con energía 100% renovable. Este esfuerzo no se limitó a las propiedades hoteleras, sino que también incluyó las oficinas corporativas en ciudades como Watford y Glasgow (Hilton Worldwide, 2023). Por otra parte, la oficina de Hilton en Dubái se destacó como la primera en instalar paneles solares, marcando un gran avance en la adopción de tecnologías limpias dentro de la estructura corporativa de la compañía (Hilton Worldwide, 2023). Adicionalmente, el desarrollo de programas de turismo responsable es otro aspecto con potencial para fomentar un

mayor compromiso con la sostenibilidad entre los huéspedes y, en consecuencia, aumentar la lealtad del cliente. Finalmente, implementar prácticas de economía circular en la operación hotelera, como la reutilización de materiales y productos, y la implementación de incentivos para reducir los residuos, puede minimizar el impacto ambiental y, en consecuencia, reducir los costes operativos a largo plazo.

4.2.3 Wyndham Hotels & Resorts

Wyndham Hotels & Resorts, conocida como una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, opera de manera social, ética y ambientalmente responsable. Su informe de sostenibilidad 2024 resalta los compromisos y logros en materia de sostenibilidad, abordando temas de debate sobre el sector (Wyndham Hotels & Resorts, Inc., 2024).

En primer lugar, una de sus metas en la estrategia de sostenibilidad es la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, pretendiendo reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 15% para 2025. Además, Wyndham ha aumentado el uso de energías renovables, pretendiendo lograr un uso del 71% de energía renovable en sus oficinas corporativas en Estados Unidos, a través de la instalación de paneles solares en sus instalaciones (Wyndham Hotels & Resorts, Inc., 2024).

En segundo lugar, la gestión del agua es otra prioridad para Wyndham, especialmente en áreas con alto estrés hídrico. Desde 2019, Wyndham ha reducido el consumo de agua por pie cuadrado en un 15%, logrando su objetivo para 2025. En cuanto a los residuos, en 2023, Wyndham recicló más de 113,000 libras de plástico a través del programa “Clean the World” (Wyndham Hotels & Resorts, Inc., 2024). Adicionalmente, Wyndham se ha enfocado en apoyar a las comunidades locales, comprometiéndose a invertir millones de dólares para 2025 en iniciativas comunitarias (Wyndham Hotels & Resorts, Inc., 2024).

Además, en 2023, los empleados de Wyndham dedicaron más de 2,600 horas de servicio comunitario reconociendo así, su compromiso y gestión sobre sostenibilidad. Para una mayor concienciación a sus clientes, en todas las habitaciones de los hoteles Wyndham, los huéspedes encuentran materiales educativos que explican las iniciativas de sostenibilidad del hotel y proporcionan consejos sobre cómo pueden reducir su impacto ambiental durante su estancia. Esto incluye información sobre el uso de toallas y sábanas, ahorro de agua y energía, y reciclaje.

Para garantizar la precisión y la transparencia, Wyndham somete sus informes de sostenibilidad anuales a auditorías externas desde 2019 (Wyndham Hotels & Resorts, Inc., 2024).

Tabla 6: Estrategia de sostenibilidad Wyndham Hotels & Resorts. Elaboración propia. Datos recogidos de Wyndham Hotels & Resorts.

	Wyndham Hotels & Resorts Inc.
<p>Objetivo 8 (ODS)</p> <p>Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alcanzar la paridad de género global en los niveles de liderazgo corporativo para finales de 2027. - “Women Own the Room” y "BOLD", ambas iniciativas para apoyar a mujeres y emprendedores negros en la industria hotelera. - “Green Program” es una herramienta de seguimiento de datos y certificación para aplicar prácticas de sostenibilidad en la industria y destinadas a generar resultados en tres áreas: personas, planeta y beneficios.
<p>Objetivo 12 (ODS)</p> <p>Producción y Consumo Responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación interna “Wyndham Green” basado en cinco áreas: cambio climático, eficiencia energética, conservación del agua, desvío de residuos y biodiversidad (95% de sus hoteles han obtenido ya esta certificación). - "Wyndham Green Toolbox", una herramienta informática de gestión ambiental para medir e informar sobre el consumo de recursos.
<p>Objetivo 14 (ODS)</p> <p>Vida Submarina</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con "Clean the World" para concienciar sobre el ahorro de agua, reciclaje de plásticos y de jabón usado, distribuyéndolo a comunidades necesitadas. - Desarrollo de programas de reciclaje para gestionar de manera sostenible los residuos generados en sus hoteles, como en el Wyndham Casablanca en Jakarta.
<p>Acuerdo de París (2015)</p> <p>Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción del 15% en las emisiones de alcance 1 y 2 para 2025, en comparación con la línea base de 2019. - Utilizar un 100% de energía renovable en sus oficinas corporativas en América del Norte. En 2023, lograron alcanzar el 71% de energía renovable en su sede corporativa.
<p>Declaración de Medellín (2015)</p> <p>Promoción de la inclusión y la sostenibilidad en el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El programa “Wish Day” permite a los empleados dedicar tiempo al voluntariado y apoyar a las comunidades locales (ej. construcción de bicicletas para niños, cosecha de productos agrícolas). - Iniciativas DEI con “Affinity Business Groups” que celebran la diversidad de culturas y fomentan el desarrollo personal y profesional. - “OwnerFirstSM” prioriza el empoderamiento de los propietarios, involucrándose en decisiones empresariales y facilitando la gestión eficiente a través de la plataforma “Wyndham Community”.

<p>Carta Mundial de Turismo Sostenible+20 (2015)</p> <p>Empoderamiento de las comunidades locales.</p> <p>Educación y sensibilización sobre la sostenibilidad.</p> <p>Cooperación internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Webinars y reuniones regionales para apoyar a los hoteles y guiar a los franquiciados en el camino hacia la sostenibilidad. - Reciclaje, equipos de lavandería eficientes en energía, programas de donación y prácticas de limpieza ecológica. - Colaboración con instituciones académicas y asociaciones industriales (la Asociación Americana de Hoteles y Alojamiento) para abordar desafíos ambientales, sociales y económicos globales.
<p>Global Tourism Plastics Initiative (2022)</p> <p>Eliminación de los plásticos de un solo uso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa "Plastic is not so Fantastic", implementada en el Wyndham Quito Airport en Ecuador, que ha logrado eliminar el uso de aproximadamente 1,700 botellas de plástico desechables cada semana desde septiembre de 2023. - Uso de dispensadores en Europa, Medio Oriente, Eurasia y África, resultando en una adopción del 70% en 2023.
<p>Directrices Globales para la Recuperación del Turismo (2020)</p> <p>Medidas de recuperación de la pandemia.</p> <p>Turismo sostenible, digital y resiliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolo de limpieza y seguridad "Count on Us", implementado para asegurar estándares de higiene y limpieza en los hoteles, ofreciendo un ambiente seguro para los huéspedes. - Colaboración con hoteles ubicados en áreas rurales, como el Wyndham Gramado Termas & Spa, que utiliza un sistema de calefacción de biomasa.
<p>Declaración de Glasgow (2021)</p> <p>Reducción de emisiones y mayor la resiliencia climática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 95% de los hoteles gestionados por Wyndham están certificados bajo el programa "Wyndham Green". - Reducción del 15% en las emisiones de alcance 1 y 2 desde la línea base de 2019.

Wyndham Hotels & Resorts ha logrado avances en materia de sostenibilidad ante la búsqueda de operar de manera responsable y sostenible, bajo el cumplimiento de la empresa con los principios de las declaraciones internacionales sobre la sostenibilidad. Ante los resultados, surgen distintas oportunidades para promover la industria de manera sostenible en el futuro.

En primer lugar, se podrían desarrollar programas específicos para la conservación de la biodiversidad en las áreas donde operan sus hoteles, incluyendo la colaboración con organizaciones ambientales para proteger ecosistemas locales. En este sentido, se recomendaría poner en marcha iniciativas para promover el ecoturismo basado en experiencias centradas en

la naturaleza y la conservación ambiental, incluyendo actividades como caminatas, tours entre naturaleza y talleres de sostenibilidad, atrayendo a un segmento creciente de viajeros interesados en el turismo sostenible. Por otra parte, se podría optar por la implementación de proyectos de agricultura en sus propiedades urbanas siendo, por ejemplo, la creación de huertos para proporcionar alimentos frescos para los restaurantes del hotel y mejorar la sostenibilidad en termino alimentarios. Adicionalmente, la participación en el desarrollo de proyectos de energía comunitaria, en colaboración con comunidades locales para construir y operar instalaciones de energía renovable, ayudaría a proporcionar energía limpia a las comunidades donde opera, lo cual fortalecería también las relaciones con las comunidades anfitrionas, creando una influencia positiva a largo plazo.

No obstante, también se enfrenta a ciertos desafíos que requieren de estrategias específicas para poder ser abordados correctamente. Uno de los inconvenientes podría ser la resistencia al cambio por parte de los proveedores. Es decir, la transición hacia prácticas sostenibles puede encontrar resistencia entre las cadenas de suministro que no están preparadas o dispuestas a cumplir con los nuevos estándares internacionales en materia ambiental y social. Paralelamente, es importante implementar políticas de viajes sostenibles que minimicen el impacto ambiental sin comprometer las operaciones comerciales que pueden incluir la consolidación del uso de transporte público, la compensación de carbono y el uso de tecnologías de comunicación para reducir la necesidad de viajes, equilibrando así las necesidades operativas con los objetivos ambientales. Asimismo, invertir en innovación sostenible, aunque representa un desafío en su inicio y un grado de incertidumbre sobre el retorno de la inversión, son aspectos necesarios para el desarrollo a largo plazo. Por ello, se deben equilibrar los presupuestos y prioridades para asegurar que las inversiones en sostenibilidad tampoco perjudiquen otros aspectos del negocio.

4.2.4 Choice Hotels International

Choice Hotels International, una de las mayores franquicias hoteleras a nivel mundial, ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad en su informe de 2023 conocido como "Building a Better Tomorrow, Today", donde se describen en detalle los avances en este ámbito (Choice Hotels International, 2023).

La compañía ha establecido objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la eficiencia energética en todas sus propiedades, entre las que se encuentra la

tecnología de captura de carbono CarbinX, instalada en el Radisson Blu Mall of America. Este avance captura el CO₂ emitido por los calentadores de agua a gas natural y lo convierte en un componente para la producción de jabón y detergente (Choice Hotels International, 2023).

La conservación del agua es también relevante para Choice Hotels International, especialmente en áreas con escasez de agua por lo que se han implementado servicios de bajo flujo en grifos y duchas, logrando un ahorro de aproximadamente 143 millones de galones de agua al año en cientos de propiedades. Además, los hoteles en Estados Unidos tienen la opción de usar el programa de lavandería a baja temperatura Aquanomic 2.0 de Ecolab, que puede ofrecer hasta un 40% de ahorro en agua y energía (Choice Hotels International, 2023).

En cuanto a la gestión de residuos, el programa "Room to be Green" incluye para reducir los desperdicios y aumentar el reciclaje. Todos los hoteles nacionales están obligados a ofrecer servicios de reciclaje y se apoya a los franquiciados a utilizar productos desechables, participar en programas de reducción o donación de desperdicios alimentarios, y colaborar en el reciclaje de jabón y amenidades de baño embotelladas mediante asociaciones como "Clean the World". En consecuencia, han conseguido reducir aproximadamente un 85% menos de plásticos y residuos líquidos, y las nuevas botellas y tapas están hechas de materiales 100% reciclables (Choice Hotels International, 2023).

Choice Hotels también ha implementado políticas para promover la diversidad y la inclusión mediante el programa "HERtels by Choice" beneficiando especialmente a mujeres. En 2022, la cadena hotelera se comprometió a destinar 25 millones de dólares en incentivos para contratos con propietarios minoritarios y mujeres para 2025 (Choice Hotels International, 2023). Además, la cadena busca aumentar la representación de mujeres en roles de liderazgo al 50% para 2027, además de aumentar la representación de empleados identificados como miembros de grupos raciales o étnicos subrepresentados al 40% para finales de 2027 (Choice Hotels International, 2023).

Hay que destacar que la empresa mantiene una alta participación comunitaria a través del voluntariado, donaciones y la colaboración con asociaciones como la Cruz Roja Americana y Operation Homefront. En 2023, los asociados de Choice donaron hasta \$46,000 a organizaciones benéficas, fomentando a sus empleados a acogerse a la licencia por voluntariado remunerado (Choice Hotels International, 2023).

Tabla 7: Estrategia de sostenibilidad Choice Hotel International. Elaboración propia. Datos recogidos de Choice Hotels International.

	Choice Hotels International
<p>Objetivo 8 (ODS)</p> <p>Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de empleo para mujeres y minorías a través del programa HERTels by Choice. - Incrementar los contratos de franquicia otorgados a mujeres y minorías subrepresentadas en un 50% para el año 2025 - “Emerging Markets Program” para fomentar emprendedores de minorías mediante incentivos financieros y oportunidades educativas.
<p>Objetivo 12 (ODS)</p> <p>Producción y Consumo Responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa “Choice’s Commitment to Green” que aplica un tablero de ahorro de servicios públicos para ayudar a monitorear y reducir el consumo de electricidad, combustible y agua. - Certificación “Room to be Green” incluye cuatro niveles que abarcan desde soluciones de bajo coste hasta enfoques internacionales en sostenibilidad. Los hoteles deben cumplir con los estándares del Nivel 1 para principios de 2025. Este programa se refiere a 5 aspectos: energía, agua, residuos, participación de empleados y huéspedes, y biodiversidad.
<p>Objetivo 14 (ODS)</p> <p>Vida Submarina</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con “Clean the World” para reducir los residuos de jabón que podrían terminar en los vertederos o en los cursos de agua, minimizando así la contaminación marina.
<p>Acuerdo de París (2015)</p> <p>Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción en la intensidad de emisiones para 2030. - Programa ePIP para reducir el consumo de electricidad al instalar paneles fotovoltaicos en el techo con la finalidad de reducir las emisiones de CO2. - Clean 02 es un programa piloto para instalar dispositivos de captura de carbono a pequeña escala en sus hoteles. - Compromiso con Science Based Targets (SBTi) para establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basados en la ciencia
<p>Declaración de Medellín (2015)</p> <p>Promoción de la inclusión y la sostenibilidad en el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de empleo inclusivo a través de sus grupos de recursos para empleados, que incluyen la Alianza Adelante Hispanic y el Grupo de Recursos Africanos Americanos para Empleados. - Equipo "Green Team" enfocado en impulsar la conciencia ambiental, la adopción de prácticas sostenibles y una mayor concienciación de la huella ecológica.
<p>Carta Mundial de Turismo Sostenible+20 (2015)</p> <p>Empoderamiento de las comunidades locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programa "Your Community, Your Choice" ha otorgado subvenciones a los franquiciados para que donen a organizaciones locales (\$75,000 en subvenciones a distintas organizaciones benéficas en 2023). - Proveedores calificados para ayudar a los propietarios de hoteles a implementar prácticas sostenibles en sus propiedades y maximizar sus oportunidades de ahorro, mediante auditorías, instalación de tecnologías y financiación de inversiones verdes.

<p>Educación y sensibilización sobre la sostenibilidad.</p> <p>Cooperación internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 370 acuerdos de franquicia con empresarios subrepresentados y minorías.
<p>Global Tourism Plastics Initiative (2022)</p> <p>Eliminación de los plásticos de un solo uso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para finales de 2025, se reducirá aproximadamente un 85% de residuos plásticos. - Botellas y tapas serán 100% reciclables, y se han eliminado los productos de poliestireno de un solo uso desde finales de 2023. - Programa piloto en sus ubicaciones gestionadas para medir y reducir el uso de plásticos de un solo uso.
<p>Directrices Globales para la Recuperación del Turismo (2020)</p> <p>Medidas de recuperación de la pandemia.</p> <p>Turismo sostenible, digital y resiliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programa "Commitment to Clean", relacionado en prácticas de limpieza y desinfección, asegurando que todos los miembros del personal estén informados sobre las medidas necesarias. - Miembro de la Coalición de Viajes Sostenibles de la U.S. Travel Association, donde trabaja con otros miembros para desarrollar estrategias y políticas que promuevan un futuro más sostenible para la industria de viajes y turismo. - Participación en el Comité de Sostenibilidad de AHLA, un foro para compartir conocimientos sobre temas de sostenibilidad que impactan la industria hotelera.
<p>Declaración de Glasgow (2021)</p> <p>Reducción de emisiones y mayor la resiliencia climática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia - Informe basado en el Task Force on Climate-related Financial Disclosures que evalúa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Choice Hotels International ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad a través de su informe referente a la gestión de la industria en este ámbito. A continuación, se analizan las oportunidades y desafíos, así como el reconocimiento del cumplimiento con los principios de los criterios internacionales sobre sostenibilidad.

En primer lugar, la capacidad de poder integrar tecnologías de inteligencia artificial para optimizar el uso de recursos en sus propiedades puede ser una manera útil para gestionar sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado más eficientes, así como para mejorar la gestión del agua y la reducción de residuos. Por otra parte, la cadena hotelera podría explorar y adoptar tecnologías de energía geotérmica en sus propiedades. Esta fuente de energía

renovable puede ser utilizada para la calefacción y refrigeración de los edificios, lo que reduciría el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, se debería consolidar la movilidad sostenible al promover el uso de vehículos eléctricos y bicicletas para sus huéspedes. Es decir, reforzar las instalaciones de estaciones de carga para vehículos eléctricos y la disponibilidad de bicicletas en sus instalaciones puede hacer que sus hoteles sean más atractivos para los viajeros conscientes con el medio ambiente. Adicionalmente, la adopción de tecnología de construcción modular podría también permitir construir nuevas propiedades, haciendo uso de menos recursos, generando menos residuos y efectuando los proyectos de manera más rápida que la construcción tradicional, lo cual versará en un mayor control sobre la calidad de los materiales utilizados, acelerando el desarrollo sostenible de nuevas propiedades.

En cuanto a las limitaciones, hay que tener en cuenta que la implementación de tecnologías de sostenibilidad puede ser complicada en áreas rurales o menos desarrolladas, lo cual podría ralentizar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad establecidos. En consecuencia, es importante invertir en infraestructura y buscar soluciones tecnológicas adaptadas a estos contextos. Por otro lado, la gestión de la sostenibilidad en propiedades históricas y edificios antiguos en instalaciones que no fueron diseñados con eficiencia energética puede ser complicada y comprometer la esencia de las edificaciones. Finalmente, la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial pueden generar ciertos inconvenientes relacionados principalmente con la ciberseguridad. A medida que los hoteles se vuelven más dependientes de estas tecnologías para optimizar la eficiencia energética y la gestión de recursos, el riesgo de ciberataques es también mayor, por lo que se debe invertir en medidas de seguridad para la protección de datos.

5. Conclusiones y recomendaciones

El análisis de las memorias anuales de diversas empresas turísticas líderes ha revelado un compromiso con la sostenibilidad, evidenciado su involucración mediante sus prácticas empresariales relacionadas con varios marcos internacionales.

Por su parte, Marriott International ha mostrado su dedicación a la sostenibilidad a través del programa "Serve 360: Doing Good in Every Direction", el cual establece objetivos en áreas como la conservación del agua, la eficiencia energética y la reducción de emisiones. En

consecuencia, la cadena hotelera se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para 2025, alineándose con los objetivos del Acuerdo de París y la Declaración de Glasgow. Para lograrlo, la empresa ha implementado tecnologías de ahorro energético, como sistemas avanzados de gestión energética e iluminación LED, y programas de conservación de agua que incluyen sistemas de bajo flujo en grifos y duchas y la reutilización de agua de lluvia (Marriott International, 2023). En cuanto al desarrollo social, Marriott ha invertido en programas que promuevan la inclusión y diversidad, en consonancia con la Declaración de Medellín, mejorando el bienestar de las comunidades locales y contribuyendo al Objetivo 8 y el Objetivo 12 de los ODS (Marriott International, 2023).

Por otra parte, Hilton Worldwide, mediante su iniciativa "Travel with Purpose", ha consolidado sus objetivos basados en el desarrollo sostenible, invirtiendo en tecnologías de ahorro energético y promoviendo el uso de energías renovables. También se han implementado programas de reciclaje y reducción de desperdicios alimentarios, colaborando con organizaciones locales para donar el exceso de alimentos (Hilton Worldwide, 2023) y en relación con el objetivo 12 de los ODS y el Global Tourism Plastics Initiative, que busca eliminar los plásticos de un solo uso. A su vez, se plantean esfuerzos que cumplen con la Declaración de Medellín, la Carta Mundial de Turismo Sostenible+20 y las Directrices Globales para la Recuperación del Turismo, en la necesidad de resiliencia y sostenibilidad tras la pandemia sanitaria. Hilton también destaca por su compromiso con la inclusión y la diversidad, promoviendo la paridad de género y la representación étnica en sus niveles de liderazgo (Hilton Worldwide, 2023).

En tercer lugar, Wyndham Hotels & Resorts ha adoptado un enfoque similar, enfatizando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de energías renovables. La empresa ha implementado prácticas de gestión del agua, reciclando más de 113,000 libras de plástico a través del programa "Clean the World" y ha invertido millones de dólares en iniciativas comunitarias hasta 2025 (Wyndham Hotels & Resorts Inc, 2024). Estas acciones están alineadas con el objetivo 14 de los ODS, la Declaración de Medellín y la Carta Mundial de Turismo Sostenible+20, que promueve la cooperación internacional y el empoderamiento de los más desfavorecidos.

En cuarto lugar, Choice Hotels International, mediante su informe "Building a Better Tomorrow, Today", ha implementado tecnologías innovadoras como la captura de carbono

para mejorar la eficiencia energética. Por otra parte, se han consolidado políticas para la reducción de residuos, implementando programas de reciclaje y colaborando con organizaciones para mejorar el conocimiento en investigación sobre la industria. En el ámbito social, se ha comprometido a fomentar la inclusión y la diversidad mediante programas específicos para aumentar la representación de mujeres y minorías en roles de liderazgo (Choice Hotels International, 2023) en relación con el Acuerdo de París y las Directrices Globales para la Recuperación del Turismo.

En consecuencia, las empresas turísticas líderes describen la integración de estrategias de sostenibilidad en sus memorias anuales destacando sus alineaciones con tratados internacionales y sometiéndose a prácticas sostenibles que incluyen la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la implementación de tecnologías de ahorro energético, la conservación de agua o la eliminación de plásticos. Además, estas empresas interpretan y aplican los principios de sostenibilidad en sus operaciones mediante programas de inclusión y diversidad, y a través de la cooperación internacional, demostrando un compromiso con un desarrollo sostenible que abarca dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Paralelamente, la evaluación de esta investigación revela varias implicaciones importantes para la industria del turismo, ya que la adopción de estrategias sostenibles no solo responde a una demanda ética y social, sino que a su vez ofrece ventajas competitivas para las empresas involucradas. En un mercado cada vez más consciente de los problemas ambientales, la sostenibilidad se ha convertido en un factor diferenciador. En consecuencia, las empresas que lideran en sostenibilidad pueden mejorar su imagen de marca y reputación, atrayendo a un público más extenso que valora este tipo de prácticas responsables. Estas empresas son a menudo vistas como pioneras en el sector, lo que les permite establecer estándares en la industria y captar la atención de inversores interesados en apoyar negocios visionarios. Como se ha observado, los consumidores están dispuestos a embarcarse en experiencias turísticas que respeten el entorno y beneficien a las comunidades locales. En cuanto a los costes, la inversión en tecnologías de eficiencia energética y la gestión adecuada de recursos ayuda tanto a reducir el impacto ambiental como a disminuir los gastos. Por ejemplo, el uso de sistemas de gestión energética avanzada y la reutilización de agua de lluvia pueden reducir los gastos de energía y agua. Por otra parte, a medida que los gobiernos implementan regulaciones más estrictas sobre sostenibilidad, las empresas turísticas que ya han adoptado prácticas sostenibles estarán mejor posicionadas para cumplir con los requisitos y podrán destacar en un mercado más competitivo.

Asimismo, cada vez más países ofrecen incentivos financieros, como subvenciones y créditos fiscales para empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad; beneficiándose de la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos.

Desde la perspectiva de relaciones internacionales, las prácticas empresariales en base a las normativas internacionales sobre sostenibilidad fortalecen la cooperación a nivel global y la promoción de un desarrollo económico basado en la economía circular. Los marcos internacionales proporcionan un sistema normativo que guía a las empresas hacia la adopción de prácticas sostenibles, fomentando una economía más responsable, llevada a cabo mediante la creación de alianzas estratégicas y en el intercambio de nuevas prácticas.

De igual modo, la sostenibilidad económica, social y ambiental son pilares para un desarrollo sostenible. Las empresas que integran estos principios en sus operaciones contribuyen a un crecimiento que entiende las necesidades de las futuras generaciones, creando una economía global más resiliente. Así, el compromiso de la gestión de las actividades empresariales con las directrices internacionales refuerza la legitimidad y la efectividad de estos acuerdos. Cuando las empresas líderes en la industria turística adoptan y promueven prácticas sostenibles, envían un mensaje claro sobre la importancia de estos tratados, lo que aumenta la presión sobre otras empresas para seguir su ejemplo y a su vez, incentiva a los gobiernos a continuar desarrollando sus políticas. En otros aspectos, las iniciativas internacionales también tienen un impacto positivo en las regiones vulnerables. Muchas áreas que dependen del turismo enfrentan desafíos que pueden ser mitigados mediante la gestión responsable de recursos por parte de las empresas, apoyando el desarrollo local, creando empleos y mejorando la infraestructura.

Aunque las grandes empresas turísticas destacan su compromiso con la sostenibilidad, también se debe adoptar entender una perspectiva crítica sobre la sostenibilidad en las prácticas empresariales. La discusión sobre la sostenibilidad de los recursos a menudo se limita a la preservación y conservación, sin apreciar que los recursos son un concepto dinámico, que evoluciona con los cambios en las preferencias y capacidades tecnológicas de la sociedad. Además, mientras se enfatiza la equidad intergeneracional, no se presta la debida atención a la equidad intra-generacional, es decir, la equidad en la distribución de beneficios y costes entre los grupos de interés en el desarrollo turístico. En ocasiones, la población anfitriona no está empoderada para controlar el proceso de desarrollo, lo que resulta en una distribución desigual de los ingresos (Liu, 2003). Por otra parte, el fenómeno "greenwashing" se ha consolidado en

el contexto de la sostenibilidad, pues algunas empresas exageran o distorsionan la realidad de sus prácticas, dado que, de manera consciente o inconsciente, responden a la demanda de los consumidores por productos más verdes, sin necesariamente comprometerse con estos cambios. De hecho, las declaraciones de estas empresas consisten en engañar a los consumidores sobre las prácticas ambientales de una empresa, ocultando información negativa y resaltando solo elementos positivos para construir una imagen corporativa favorable (de Freitas Netto et al., 2020). Por ello, se debe cuestionar las narrativas y exigir mayor transparencia en las prácticas empresariales para conseguir avanzar hacia un turismo sostenible.

A continuación, se presentan varias recomendaciones que podrían potenciar la integración de la sostenibilidad en la industria del turismo.

En primer lugar, los gobiernos deben seguir insistiendo en la importancia de aplicar prácticas sostenibles y, para ello, deben desarrollar incentivos financieros y técnicos para las PYMES, que a menudo carecen de los recursos necesarios para adoptar tecnologías y prácticas sostenibles. En este sentido, los gobiernos deben proporcionar subvenciones o préstamos en mayor medida, facilitando así la financiación accesible para inversiones en tecnologías verdes y nuevas innovaciones. Además, se deben ofrecer programas para formar a los empleados en conocimientos sobre sostenibilidad, gestión ambiental y eficiencia energética. En segundo lugar, la sostenibilidad en el turismo requiere un enfoque colaborativo, por lo que se debe consolidar la cooperación internacional para compartir recursos en este ámbito. Establecer plataformas internacionales donde las empresas y los gobiernos puedan intercambiar conocimientos y experiencias sobre sostenibilidad podría resolver algunas de las limitaciones actuales. Además, promover acuerdos estratégicos entre empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos contribuiría al desarrollo de proyectos conjuntos de sostenibilidad, fomentando así una colaboración más amplia. En tercer lugar, es necesario aumentar los esfuerzos de educación y concienciación para cambiar las actitudes y comportamientos hacia la sostenibilidad, tanto de los consumidores como de los empleados del sector turístico. Es necesario desarrollar campañas de comunicación que resalten la importancia de la sostenibilidad y las prácticas responsables, educando a los consumidores sobre cómo sus decisiones pueden impactar positivamente el medio ambiente. Por otro lado, implementar programas educativos continuos para empleados, enfocados en la gestión sostenible de recursos y el impacto ambiental de las operaciones turísticas, puede mejorar la adopción de prácticas

sostenibles dentro de las empresas. Por otra parte, se debe fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías verdes que puedan ser implementadas a nivel comercial dentro de la industria. Paralelamente, es importante proporcionar beneficios fiscales y subvenciones para las empresas que inviertan en tecnologías sostenibles, como sistemas de energía solar, gestión inteligente de residuos y captura de carbono, incentivando así la adopción de estas tecnologías. Finalmente, a nivel europeo, se deben desarrollar políticas públicas que promuevan la sostenibilidad en el turismo, estableciendo estándares mínimos de sostenibilidad que todas las empresas turísticas que operan en la región deben cumplir. Especialmente, se deben desarrollar programas de financiación para apoyar la transición hacia prácticas sostenibles, principalmente en regiones donde el turismo sea una actividad económica creciente.

El futuro del turismo sostenible depende de un compromiso continuo y de la voluntad de adaptarse a los nuevos desafíos y oportunidades que surgen en un mundo cada vez más globalizado. Se debe poder garantizar que el turismo siga influyendo de manera positiva para el medio ambiente, la economía y la sociedad en general puedan sostenerse en los próximos años.

6. Bibliografía

Aldo, R. G., & Guillermina, F. (2013). La educación ambiental: Un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, (2). Recuperado de <https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/521>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2009). *Informe sobre sostenibilidad de 2009*. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Banco-Interamericano-de-Desarrollo-informe-sobre-sostenibilidad-2009.pdf>

Bayen, A., & Thibault, G. (2022, Marzo 7). *Here are five policies to make transport more sustainable in cities*. Foro Económico Mundial. Recuperado de <https://www.weforum.org/agenda/2022/03/five-transit-policies-cities-should-prioritize-to-become-more-sustainable/>

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155-163. <https://www.redalyc.org/pdf/2818/281821942010.pdf>

Bizsu. (2022, November 1). *What are the Biggest Challenges of Sustainable Tourism Today?* Recuperado de <https://bizsu.co/blog/what-are-the-biggest-challenges-for-sustainable-tourism-today>

Booking.com. (2022). *Sustainable Travel Report 2022*. Recuperado de <https://globalnews.booking.com/download/1161485/booking.comsustainabletravelreport2022final.pdf>

Booking.com. (2023, April 17). Cost vs Conscience: Booking.com Delves into the Dilemma Dividing Sustainable Travel in 2023. Retrieved from <https://news.booking.com/cost-vs-conscience-bookingcom-delves-into-the-dilemma-dividing-sustainable-travel-in-2023>

Borges, M. do R., & Eusébio, C. (2014). Governance for sustainable tourism: A review and directions for future research. *European Journal of Tourism Research*, 7(1), 45-56. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v7i.139>

Brundtland, C.G. (1987). *Our Common Future*. Oxford: The World Commission on Environmental Development.

Bull, A. (1991). *The Economics of Travel and Tourism* (2nd ed.). London: Pitman. ISBN: 0470218274, 9780470218273.

Burkart, A. J., & Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. London: Heinemann. ISBN: 0434901954.

Butler, R. W. (1993). Tourism: An evolutionary perspective. In J. G. Nelson, R. W. Butler, & G. Wall (Eds.), *Tourism and sustainable development: Monitoring, planning, managing* (pp. 27-44). Waterloo, Ontario: University of Waterloo, Department of Geography Publication.

Choice Hotels International. (2023). *Building a better tomorrow, today: 2023 Environmental, social and governance report*. Recuperado de <https://www.choicehotels.com/cms/docs/choice-hotels/about/esg-report.pdf>

Clarke, J. (1997). A framework of approaches to sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(3), 224–233.

Coccosis, H. (1996). Tourism and sustainability: Perspectives and implications. In G. K. Priestley, J. A. Edwards, & H. Coccosis (Eds.), *Sustainable tourism? European experiences* (pp. 1-21). Wallingford, UK: CAB International. ISBN 978-0-85199-100-9.

Comisión Europea. (2021). Plan de recuperación para Europa. Recuperado de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/recovery-plan-europe_es

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. (1972). *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano: Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972*. Recuperado de <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n72/257/60/pdf/n7225760.pdf>

Consejo Mundial del Viaje y el Turismo. (2022, abril). *Hotel Sustainability Basics Toolkit*. World Travel & Tourism Council. <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Hotel%20Sustainability%20Basics-Toolkit.pdf?ver=2022-08-16-131107-417>

Cyberswitching. (2024, marzo 14). *Electric Car Charging Stations at Hotels and Resorts*. Recuperado de <https://cyberswitching.com/electric-car-charging-stations-at-hotels-and-resorts/>

Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo. (2002). SEHUMED, 20, 5-7. Recuperado de https://www.sehumed.es/banco/archivos/sehumed_20_5.pdf

de Freitas Netto, S. V., Sobral, M. F. F., Ribeiro, A. R. B., & da Luz Soares, G. R. (2020). Concepts and forms of greenwashing: A systematic review. *Environmental Sciences Europe*, 32(19). <https://doi.org/10.1186/s12302-020-0300-3>

Ecobnb. (2023, mayo 8). *Green Hospitality: Sustainable Practices for Hotels and Resorts*. Recuperado de <https://ecobnb.com/blog/2023/05/green-hospitality-sustainable-practices-hotels-resorts/>

Ecotourism World. (2021, octubre 8). *EarthCheck: One of the Major Global Sustainable Certificates*. Recuperado de <https://ecotourism-world.com/earthcheck-one-of-the-major-global-sustainable-certificates/>

El Archi, Y., Benbba, B., Kabil, M., & Dávid, L. D. (2023). Digital Technologies for Sustainable Tourism Destinations: State of the Art and Research Agenda. *Administrative Sciences*, 13(8), 184. <https://doi.org/10.3390/admsci13080184>

Esade. (2023, julio 27). *¿Qué barreras enfrentan las pymes para cumplir los objetivos de sostenibilidad? Do Better*. Recuperado de <https://dobetter.esade.edu/es/barreras-pymes-objetivos-sostenibilidad>

European Commission. (1992). *Towards sustainability: A European Community programme of policy and action in relation to the environment and sustainable development*. COM (92) 23 final, Vol. II, 27 March 1992. Recuperado de <http://aei.pitt.edu/id/eprint/5910>

Exceltur. (2022). *Impactur Canarias 2022: Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias*. Instituto Canario de Estadística (ISTAC) e Instituto Nacional de Estadística (INE). <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/12/Impactur-Canarias-2022-.pdf>

Fernández Fernández, J. (2015). *El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* (Tesis doctoral, Universidad Da Coruña). Recuperado de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/14476/FernandezFernandez_Javier_TD_2015.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Font, X., & Lynes, J. K. (2018). Corporate social responsibility in tourism and hospitality. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(7), 1027-1042. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1488856>

Font, X., & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 869-883. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1301721>

Giampiccoli, A., & Mtapuri, O. (2021). From Conventional to Alternative Tourism: Rebalancing Tourism towards a Community-Based Tourism Approach in Hanoi, Vietnam. *Social Sciences*, 10(5), 176. <https://doi.org/10.3390/socsci10050176>

Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2019). *GSTC Destination Criteria Version 2.0*. Retrieved from <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0.pdf>

Global Tourism Plastics Initiative. (2022). *Plastics Measurement Methodology for Accommodation Providers*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284423880>

Gössling, S. (2015). New performance indicators for water management in tourism. *Tourism Management*, 46, 233-244. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.06.018>

Gössling, S., Hall, C. M., & Scott, D. (2017). *The Routledge handbook of tourism and sustainability*. London: Routledge. Retrieved from https://archive.org/details/routledgehandboo0000unse_y4o4

Green Key. (2023). *Criteria*. Recuperado de <https://www.greenkey.global/criteria>

Hernández, Y., Llanes, A., & Hernández, D. (2023). Análisis comparativo de casos de buenas prácticas en la gestión de destinos turísticos en México y República Dominicana. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7(1), 60-83. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15551>

Hilton Worldwide. (2022). *Travel with purpose: 2022 Environmental, social and governance report*. Recuperado de <https://esg.hilton.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/04/Hilton-2022-Environmental-Social-and-Governance-Report.pdf>

Hilton Worldwide. (2023). *Travel with purpose: 2023 Report*. Recuperado de https://esg.hilton.com/wp-content/uploads/sites/4/2024/05/24-05-17_HLT009_P8h-ADA-d.pdf

Huseynli, B. (2022). The Role of Renewable Energy in the Development of the Tourism Sector. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(6), 1924-1936. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.333>

International Institute for Sustainable Development. (n.d.). *Sustainable Development*. International Institute for Sustainable Development. Recuperado de <https://www.iisd.org/mission-and-goals/sustainable-development>

Kousis, M. (2000). Tourism and the environment: A social movements perspective. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 468-489. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00083-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00083-3)

Kromjong, L., Rajpal, S., Thorns, M., & Verkouw, R. (2017). *Small business, big impact: SME sustainability reporting from vision to action*. International Organisation of Employers (IOE) & Global Reporting Initiative (GRI). Retrieved from https://www.ioe-emp.org/fileadmin/ioe_documents/publications/Policy%20Areas/sustainability/EN/20171113_Small_business_big_impact_-_publication_ENGLISH_version.pdf

Kulik, R. M. (2024, May 27). Sustainable development. *Encyclopædia Britannica*. Recuperado de <https://www.britannica.com/topic/sustainable-development>

Levine, A., Guggenheim, J., Taylor, L., Guggenheim, S., Abreu, M., & Patel, D. (2023, abril 7). *Steering Consumers to Greener Travel and Tourism Choices*. Recuperado de <https://www.bcg.com/publications/2023/steering-consumers-to-more-sustainable-travel-choices>

Liu, Z. (2003). Sustainable tourism development: A critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475. <https://pure.strath.ac.uk/ws/portalfiles/portal/64527786/strathprints004105.pdf>

Marriott International. (2023). *Serve 360 report: Environmental, social, and governance progress*. <https://serve360.marriott.com/wp-content/uploads/2023/06/Marriott-2023-Serve-360-ESG-Report-accessible.pdf>

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785): a396. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Mikue, A. (2023, 27 septiembre). Por qué el 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo, un sector que representa el 9% del PIB mundial. *Newtral*. Recuperado de <https://www.newtral.es/sector-turismo/20230927/>

Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: Conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (22). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

Naciones Unidas. (2015). *Acuerdo de París*. Recuperado de https://unfccc.int/sites/default/files/english_paris_agreement.pdf

Naciones Unidas. (2015, septiembre 25). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

O'Connor, M. (2007). The “Four Spheres” framework for sustainability. *Ecological Complexity*. <https://doi.org/10.1016/j.ecocom.2007.02.002>

One Planet Sustainable Tourism Programme. (2021). *Glasgow Declaration: A Commitment to a Decade of Climate Action*. Recuperado de https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/2022-02/GlasgowDeclaration_ES_0.pdf

Organización Mundial del Turismo (1980). Declaración de Manila sobre el turismo mundial. *Declaraciones de la OMT*, 1(1). OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01>

Organización Mundial del Turismo (1982). Documento de Acapulco. *Declaraciones de la OMT*, 2(1). OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1982.02.01>

Organización Mundial del Turismo (1989). Declaración de La Haya sobre turismo. *Declaraciones de la OMT*, 3(1). OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1989.03.01>

Organización Mundial del Turismo (1995). Carta del turismo sostenible. *Declaraciones de la OMT*, 5(4). OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1995.05.04>

Organización Mundial del Turismo (2015). Declaración de Medellín sobre turismo y transporte aéreo al servicio del desarrollo. *Declaraciones de la OMT*, 24(5). OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.2015.24.05>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/glasgow-declaration-climate-action-tourism>

Organización Mundial del Turismo. (1985). Carta del turismo y código del turista. Recuperado de <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Recuperado de <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2020, mayo 28). *Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo*. Recuperado de <https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs->

public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2020, mayo 28). La OMT presenta sus directrices globales para reabrir el turismo. Recuperado de <https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/200528%20-%20Global%20Recovery%20Guidelines%20ES.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (n.d.). Sustainable development. UNWTO. <https://www.unwto.org/sustainable-development>

Pacto Mundial. (2023, enero 16). Turismo sostenible: viaje al presente y al futuro. Gestión Empresarial Sostenible. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/noticia/turismo-sostenible-viaje-al-presente-y-al-futuro/#retos>

Pérez Salom, R. (2020). Los convenios internacionales y la promoción internacional del turismo sostenible. Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/61511/1/malonsod%2C%20105-157%20P%C3%A9rez%20Salom.pdf>

Pramanik, P. D., Ingkadijaya, R., & Achmadi, M. (2019). The role of social capital in community based tourism. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 7(2), 62. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2019.07.02.02>

Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: In search of conceptual origins. *Sustainability Science*, 14, 681–695. <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5>

Rauf, A., Ozturk, I., Ahmad, F., Shehzad, K., Chandio, A. A., Irfan, M., Abid, S., & Jinkai, L. (2021). Do tourism development, energy consumption and transportation demolish sustainable environments? Evidence from Chinese provinces. *Sustainability*, 13, 12361. <https://doi.org/10.3390/su132212361>

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, & Organización Mundial del Turismo. (2016). El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Turismo responsable, un compromiso de todos. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/09/El-sector-tur%C3%ADstico-y-los-ODS.pdf>

Rodríguez, C., Florido, C., & Jacob, M. (2020). Circular economy contributions to the tourism sector: A critical literature review. *Sustainability*, 12(11), 4338. <https://doi.org/10.3390/su12114338>

Rowland, S. (2023, abril 20). Una nueva investigación revela las tendencias que impulsarán los viajes sostenibles en 2023. Recuperado de <https://partner.booking.com/en-gb/click-magazine/trends-insights/new-research-reveals-trends-driving-sustainable-travel-2023>

Salvador Moral Cuadra y Francisco Orgaz Agüera. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: Conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (22). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

Santamarta, S., Seppä, T., Groß, C., Bozic Mazzi, A., Cuellar, M., Catchlove, P., & Vikström, A. (2022, julio 22). The challenges of a sustainability transformation. *BCG*. Recuperado de <https://www.bcg.com/publications/2022/the-challenges-of-a-sustainability-transformation#:~:text=Based%20on%20that%20experience%2C%20we,how%20to%20fund%20the%20journey>

Sarode, A. V. (2019). A study of sustainable innovative practices in hospitality industry. *JETIR*, 6(5). Recuperado de <https://www.jetir.org> (ISSN-2349-5162)

Sobti, R., Kareem, H., P K, J., Dhamija, K., & Rao, A. L. N. (2024). Analyzing solid waste management practices for the hotel industry. *E3S Web of Conferences*, 507, 01073. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202450701073>

Solomonian, L., & Di Ruggiero, E. (2021). The critical intersection of environmental and social justice. *Globalization and Health*, 17, 30. <https://doi.org/10.1186/s12992-021-00686-4>

Statista Research Department. (2024, 13 marzo). Evolución de la aportación del sector turístico al empleo en el mundo de 2013 a 2022 (en millones de trabajadores). Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/640174/aportacion-del-sector-del-turismo-al-empleo-en-el-mundo/>

Gössling, S., & Peeters, P. (2015). Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(5), 639–659. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1008500>

Terra dos Santos, L. C., Frimaio, A., Giannetti, B. F., Agostinho, F., Liu, G., & Almeida, C. M. V. B. (2023). Integrating environmental, social, and economic dimensions to monitor sustainability in the G20 countries. *Sustainability*, 15, 6502. <https://doi.org/10.3390/su15086502>

UNCC. (2007, octubre). Climate change and tourism: Responding to global challenges - Summary. Recuperado de <https://www.uncclearn.org/wp-content/uploads/library/summ.pdf>

United Nations. (1992). *Agenda 21: The Rio declaration on environment and development*. Rio de Janeiro, Brazil: United Nations Conference on Environment and Development. Retrieved from <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>

World Charter on Sustainable Tourism+20. (2015). Carta Mundial de Turismo Sostenible 2015. Recuperado de <https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2016/01/151230-Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible.pdf>

World Tourism Organization (UNWTO). (2018). *Tourism and the sustainable development goals – Journey to 2030*. Retrieved from https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/UNWTO_UNDP_Tourism%20and%20the%20SDGs.pdf

World Tourism Organization (UNWTO). (2023, 9 mayo). Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>

World Travel & Tourism Council (WTTC). (2021). *Global economic impact and trends 2021*. Retrieved from <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf>

Wyndham Hotels & Resorts, Inc. (2024). *2024 environmental, social and governance report*. Recuperado de https://d1io3yog0oux5.cloudfront.net/_24b7b72f30a5b9eb474a9bb8100caac8/wyndhamhotels/db/2300/20907/document/2024+ESG+Report+06042024+FINAL.pdf

Yang, Y., Wani, G. A., Nagaraj, V., Haseeb, M., Sultan, S., Hossain, M. E., Kamal, M., & Shah, S. M. R. (2023). Progress in sustainable tourism research: An analysis of the comprehensive literature and future research directions. *Sustainability*, 15(3), 2755. <https://doi.org/10.3390/su15032755>