Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

DESCIFRANDO A GIORGIA MELONI

LA CARA "AMABLE" DE LA ULTRADERECHA EN LA UNIÓN EUROPEA

Estudiante: **Paloma Álvarez Pérez de Lema**

Director/a: Prof. Iván Luis Alonso Peláez

Madrid, JUNIO 2024

ÍNDICE

RESUMEN **3**
1. INTRODUCCIÓN **5**
2. FINALIDAD Y MOTIVOS **7**
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN **9**
3.1. ANÁLISIS DE LA FIGURA DE GIORGIA MELONI 9
3.2. COMUNICACIÓN DE LA ULTRADERECHA 12
4. MARCO TEÓRICO **15**
4.1. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA 15
4.2. ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN LA POLÍTICA 19
4.3. EL POPULISMO Y LA ULTRADERECHA EN LA UNIÓN EUROPEA 22
5. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN **27**
6. METODOLOGÍA **29**
7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN **31**
7.1. ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS Y MENSAJES DE GIORGIA MELONI 31
7.2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS 39
7.3. IMPACTO DE SU COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN PÚBLICA EUROPEA 41
8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS **45**
9. BIBLIOGRAFÍA **48**

RESUMEN

Desde su ascenso meteórico en la política italiana, que culminó con su elección como Primera Ministra en 2022, Meloni ha logrado proyectar una imagen moderada y accesible de la ultraderecha, lo que ha sido fundamental para su éxito.

El trabajo estudia la evolución política de Meloni, explorando los hitos y factores clave que han marcado su carrera. Se presta especial atención a sus estrategias comunicativas y discursivas, que incluyen técnicas como la personalización, el framing y la repetición, así como su uso eficaz de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales. Estas estrategias le han permitido captar un amplio apoyo electoral y suavizar la percepción pública de su partido. Además, el análisis se extiende a la comparación de las tácticas de Meloni con las de otros líderes de la ultraderecha europea, como Marine Le Pen y Matteo Salvini, para entender las dinámicas y similitudes en sus enfoques. Se evalúa también la imagen pública de Meloni en Italia y en el resto de Europa, investigando cómo ha logrado consolidar su liderazgo y atraer a votantes más moderados.

El trabajo examina el impacto de Meloni en la política de la Unión Europea, especialmente en temas como la migración, la economía y la integración europea, y considera los riesgos y desafíos que plantea la normalización de la ultraderecha a través de la moderación del discurso. A través de este análisis, se busca proporcionar una comprensión profunda y crítica de los fenómenos que impulsan el auge de la ultraderecha en Europa y sus posibles consecuencias para el futuro de la Unión Europea.

ABSTRACT

Since her skyrocketing rise in Italian politics, culminating in her election as Prime Minister in 2022, Meloni has managed to project a moderate and accessible image of the far-right, which has been central to her success.

This work studies Meloni's political evolution, exploring the key milestones and factors that have marked her career. Particular attention is paid to his communicative and discursive strategies, which include techniques such as personalisation, framing and repetition, as well as his effective use of social networks and traditional media. These strategies have allowed him to capture broad electoral support and soften public perception

of his party. In addition, the analysis extends to comparing Meloni's tactics with those of other European far-right leaders, such as Marine Le Pen and Matteo Salvini, to understand the dynamics and similarities in their approaches. It also assesses Meloni's public image in Italy and the rest of Europe, investigating how he has managed to consolidate his leadership and attract more moderate voters.

The paper examines Meloni's impact on EU politics, especially on issues such as migration, the economy and European integration, and considers the risks and challenges posed by the normalisation of the far right through moderation of discourse. Through this analysis, it seeks to provide an in-depth and critical understanding of the phenomena that drive the right-wing's rise to power.

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal analizar y desentrañar la figura de Giorgia Meloni, líder del partido Fratelli d'Italia (Fratelli d'Italia), y su influencia en la política tanto italiana como europea. A través de un enfoque detallado y riguroso, se pretende explorar las estrategias comunicativas y discursivas que han permitido a Meloni proyectar una imagen más moderada y accesible de la ultraderecha, logrando así atraer a un electorado diverso y consolidar su posición de poder.

El análisis de Giorgia Meloni se centrará en varios aspectos clave de su trayectoria política y su impacto en la percepción pública. En primer lugar, se estudiará su evolución política, desde sus inicios hasta su actual posición como Primera Ministra de Italia, identificando los hitos más importantes y los factores que han contribuido a su ascenso. Este contexto histórico y político permitirá comprender mejor las dinámicas que han impulsado su éxito. En segundo lugar, se analizarán las tácticas de comunicación empleadas por Meloni para difundir su mensaje y ganar apoyo. Se investigará cómo utiliza las redes sociales, los medios tradicionales y su presencia en eventos públicos para captar la atención y el respaldo del electorado. Esta sección examinará las técnicas de personalización, framing y repetición, entre otras, que Meloni emplea para resonar con su audiencia y establecer su agenda política. El estudio también evaluará la imagen pública de Meloni y cómo es percibida tanto en Italia como en el resto de Europa. Se investigará cómo su figura ha sido construida y mantenida a través de su discurso y acciones políticas, y cómo esta imagen afecta la percepción de la ultraderecha en general. Se explorará la estrategia de "softening" del discurso, que busca suavizar la imagen del partido y atraer a votantes más moderados. Otro aspecto fundamental será la comparación de las estrategias de Meloni con las estrategias generales de la ultraderecha europea. Se identificarán similitudes y diferencias en las tácticas y discursos de Meloni, lo que permitirá situarla dentro de un marco más amplio y comprender mejor las dinámicas de la ultraderecha en Europa. Además, se examinará el impacto de Meloni en el panorama político europeo, especialmente en temas como la migración, la economía y la integración europea. Se investigará cómo su liderazgo y su partido han influido en la política de la Unión Europea y cuáles son las implicaciones de su ascenso para el futuro del continente. También se identificarán los riesgos y desafíos que plantean algunas estrategias utilizadas por parte de la ultraderecha. Se analizarán las posibles consecuencias de la normalización de la ultraderecha a través de dichas

estrategias, que actúan como moderadoras del discurso, y cómo estas pueden afectar a la democracia y los derechos humanos en Europa. Por último, se discutirán brevemente los recientes eventos acontecidos en las elecciones del Parlamento Europeo del año 2024 y el papel que ha jugado Giorgia Meloni en relación con los resultados obtenidos.

En resumen, este trabajo se propone ofrecer una comprensión profunda y crítica de Giorgia Meloni y su impacto en la política europea. A través de un análisis detallado de su trayectoria, sus estrategias comunicativas y su influencia, se busca contribuir al entendimiento de los fenómenos que impulsan el auge de la ultraderecha en el continente y sus posibles consecuencias para el futuro de la Unión Europea.

2. FINALIDAD Y MOTIVOS

Este Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad analizar y descifrar la figura de Giorgia Meloni, líder del partido Fratelli d'Italia (Fratelli d'Italia), y su papel como representante de la ultraderecha en la Unión Europea. La elección de Giorgia Meloni como objeto de estudio responde a una serie de motivos que van más allá del mero interés académico, abarcando la relevancia política, social y comunicativa que esta figura ha adquirido en los últimos años.

En primer lugar, la importancia de Giorgia Meloni radica en su capacidad para reconfigurar el panorama político italiano y europeo. Meloni ha conseguido llevar a su partido, que históricamente se encontraba en los márgenes de la política, a una posición de poder significativa. En las elecciones generales de 2022, su partido se convirtió en el más votado de Italia, lo que le permitió asumir el cargo de Primera Ministra. Este ascenso meteórico plantea preguntas cruciales sobre el auge de la ultraderecha en Europa y los factores que contribuyen a su éxito. "El populismo de derecha en Europa ha logrado captar el descontento de la población con la política tradicional, utilizando una retórica que combina nacionalismo, xenofobia y críticas a las élites" (Mudde, 2019, p. 45). En segundo lugar, Meloni representa una versión "amable" de la ultraderecha, una estrategia que ha resultado efectiva para suavizar la imagen del partido y atraer a un electorado más amplio. Este fenómeno merece ser estudiado para comprender cómo las tácticas de comunicación y las estrategias discursivas pueden transformar la percepción pública de movimientos políticos tradicionalmente asociados con la radicalidad. La investigación de algunos autores sobre la comunicación política sugiere que "la moderación del discurso es una táctica deliberada para ganar legitimidad y aceptación en el mainstream político" (Norris, 2005, p. 78). Además, Giorgia Meloni ofrece un caso de estudio interesante en cuanto a la interacción entre género y política. Como una de las pocas mujeres en el liderazgo de un partido de ultraderecha, su papel desafía las convenciones tradicionales de género dentro de este espectro político. Este aspecto es fundamental para entender las dinámicas internas de poder y cómo el género influye en la aceptación y el rechazo de liderazgos femeninos en contextos políticos dominados históricamente por hombres. De acuerdo con otros autores, "la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo en partidos políticos conservadores puede indicar un cambio en las percepciones de género y liderazgo" (Kittilson, 2006, p. 99). El estudio de Meloni también nos permite explorar las implicaciones más amplias de su liderazgo en el contexto de la Unión Europea. En un momento en que la UE enfrenta desafíos significativos

como la crisis migratoria, el Brexit y las tensiones económicas, el papel de líderes como Meloni es crucial para entender las posibles direcciones futuras del proyecto europeo. Meloni ha sido crítica con varias políticas de la UE, abogando por una mayor soberanía nacional y un control más estricto de las fronteras. Otros autores señalan que "el auge de líderes euroescépticos refleja un cambio hacia una Europa más fragmentada y menos cohesionada" (Pirro, 2018, p. 112). Por último, la motivación personal detrás de este trabajo reside en mi interés por comprender los fenómenos políticos contemporáneos y su impacto en las relaciones internacionales. El estudio de figuras como Giorgia Meloni no sólo es relevante para la ciencia política, sino también para la práctica diplomática y las relaciones internacionales, áreas en las que planeo desarrollar mi carrera profesional. Comprender las estrategias y motivaciones de líderes que desafían el orden establecido es crucial para anticipar y gestionar futuros escenarios políticos.

En definitiva, este trabajo busca desentrañar la complejidad de la figura de Giorgia Meloni, examinando su ascenso, su estrategia comunicativa y su impacto en la política italiana y europea. A través de este análisis, se pretende contribuir a un entendimiento más profundo de los fenómenos que impulsan el auge de la ultraderecha y sus implicaciones para el futuro de la Unión Europea.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

El presente apartado aborda los elementos fundamentales que componen la cuestión objeto de investigación. Se describirán los antecedentes históricos y contextuales que han dado forma a la situación actual, estableciendo las bases sobre las cuales se sustenta el análisis posterior. Este recorrido permitirá identificar los puntos clave de debate y las lagunas existentes en el conocimiento actual, situando la investigación en un contexto académico riguroso.

3.1. ANÁLISIS DE LA FIGURA DE GIORGIA MELONI

Giorgia Meloni, nacida en Roma en 1977, es una figura política prominente y periodista profesional que ha dejado una marca significativa en la política italiana y europea. Criada en el barrio popular de Garbatella, Meloni comenzó su carrera política a los 15 años, motivada por la masacre de Via D'Amelio en la que falleció el juez Paolo Borsellino. Su temprana implicación política la llevó a fundar la coordinación estudiantil "Gli Antenati" y en 1996 se convirtió en directora nacional de Azione Studentesca, el movimiento estudiantil de Alleanza Nazionale, representando a su organización en varios foros estudiantiles.

En 1998, a los 21 años, fue elegida consejera de la Provincia de Roma por Alleanza Nazionale, cargo que ocupó hasta 2002. Desde 2001 hasta 2004, formó parte del comité de gobierno nacional de Azione Giovani, el movimiento juvenil de Alleanza Nazionale, y en 2004 fue elegida presidenta de esta organización durante el congreso nacional celebrado en Viterbo (De Giorgi, Calavieri y Feo, 2023). Su ascenso en la política continuó cuando, en 2006, fue elegida miembro de la Cámara de Diputados y ocupó el cargo de Vicepresidenta de la Cámara de Diputados de 2006 a 2008. Durante este periodo, también presidió la Comisión de Comunicación e Información Exterior (De Giorgi, Calavieri y Feo, 2023). En 2008, Meloni fue nuevamente elegida miembro de la Cámara de Diputados por la lista Pueblo de la Libertad y se convirtió en Ministra de la Juventud a los 31 años, siendo la ministra más joven en la historia de la República Italiana. Durante su mandato, participó en la Comisión de Hacienda y la Comisión de Trabajo de la Cámara de Diputados, y presidió Giovane Italia, el movimiento juvenil del Pueblo de la Libertad (Puleo y Piccolino, 2022). En diciembre de 2012, Meloni abandonó el Pueblo de la Libertad para fundar el movimiento político “Fratelli d’Italia - Centrodestra Nazionale” (FdI) y en español

“Hermanos de Italia - Centro-Derecha Nacional” junto con Guido Crosetto e Ignazio La Russa. En 2013 fue elegida nuevamente miembro de la Cámara de Diputados y se convirtió en líder del grupo FdI en Montecitorio. En marzo de 2014, fue elegida presidenta nacional del renombrado “Fratelli d'Italia - Alleanza Nazionale” en el congreso de Fiuggi (Forti, 2021). Uno de los momentos más destacados del liderazgo de Meloni fue su capacidad para llevar a Fratelli d'Italia a una victoria decisiva en las elecciones generales de 2022. Este éxito electoral permitió a Meloni convertirse en la primera mujer en ocupar el cargo de Primera Ministra de Italia, subrayando su relevancia en la política italiana. Bajo su liderazgo, Fratelli d'Italia no solo ha crecido en términos de apoyo electoral, sino que también ha consolidado su papel como una fuerza política importante, capaz de influir en la agenda política del país (Chotiner, 2022).

Fratelli d'Italia tiene sus raíces en el Movimiento Social Italiano (MSI), un partido neofascista fundado en 1946 por exmiembros del Partido Nacional Fascista de Benito Mussolini. Bajo el liderazgo de Gianfranco Fini en la década de 1990, el MSI se transformó en Alleanza Nazionale, adoptando una postura más conservadora y euroescéptica. Este proceso culminó en 1995 con la disolución del MSI y la formación de Alleanza Nazionale, permitiendo al partido aumentar su influencia en la política italiana (Forti, 2021). En este contexto, Meloni emergió como una figura clave, mostrando su capacidad para liderar y su pasión por la política desde una edad temprana. Su carrera se consolidó cuando fue nombrada Ministra de Juventud en el gobierno de Silvio Berlusconi en 2008. En 2012, fundó Fratelli d'Italia, estableciéndose como una líder carismática que supo conectar con un electorado desilusionado y en busca de alternativas a la política tradicional (Lazzarato, 2015). Fratelli d'Italia, desde su creación, se posicionó como un partido nacional-conservador y euroescéptico, con un fuerte énfasis en la soberanía nacional, la identidad cultural y las políticas de familia tradicional. Meloni, como líder del partido, trabajó diligentemente para distanciarlo de su pasado fascista mientras promovía un programa que resonaba con una parte significativa del electorado italiano. Meloni utilizó una retórica que enfatizaba la soberanía nacional, la oposición a la inmigración masiva y la defensa de los valores tradicionales. Esta retórica, combinada con su carisma y habilidades oratorias, le permitió conectar con los votantes desilusionados con el establishment político y económico del país (Foucault, 1994). El liderazgo de Meloni ha sido fundamental para la transformación de Fratelli d'Italia. Su capacidad para captar el sentimiento popular y convertirlo en apoyo electoral ha sido una de sus mayores fortalezas.

Ha utilizado mensajes claros y directos que apelan a la identidad nacional y los valores conservadores, resonando fuertemente en un contexto de creciente euroescepticismo y descontento con la globalización. Además, ha demostrado una notable habilidad para formar alianzas estratégicas con otros partidos de derecha en Italia y Europa, fortaleciendo la posición de Fratelli d'Italia en el panorama político (Chotiner, 2022).

Meloni ha utilizado su posición para promover políticas que refuercen la identidad nacional y la soberanía italiana. Ha criticado duramente las políticas de inmigración de la Unión Europea y ha defendido la necesidad de proteger las fronteras nacionales. Además, ha abogado por políticas económicas que favorezcan la autosuficiencia y la independencia de Italia, en contraposición a la dependencia de las instituciones europeas. Su enfoque en la familia tradicional y los valores conservadores ha atraído a votantes que se sienten alienados por las políticas progresistas y liberales (De Giorgi, Calavieri y Feo, 2023). El éxito de Meloni y Fratelli d'Italia también se debe en gran parte a su habilidad para adaptarse a las cambiantes dinámicas políticas y sociales. Meloni ha demostrado ser una líder flexible y pragmática, capaz de ajustar su estrategia para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos. Su capacidad para comunicar de manera efectiva y movilizar a sus seguidores ha sido crucial para mantener el impulso del partido y asegurar su relevancia en el panorama político italiano (Puleo y Piccolino, 2022). El éxito de Meloni también se ha visto reflejado en su capacidad para atraer a votantes jóvenes y a mujeres, segmentos del electorado que tradicionalmente han estado menos representados en los partidos de derecha. Su enfoque en la familia, la identidad nacional y los valores tradicionales ha tenido resonancia con estos grupos, ampliando la base de apoyo de Fratelli d'Italia (De Giorgi, Calavieri y Feo, 2023). Meloni también ha destacado en su manejo de temas de género dentro de la política radical de derecha. A pesar de la tradicional imagen masculina de estos movimientos, Meloni ha sabido incorporar cuestiones de género en su discurso, utilizando su identidad como mujer, madre y cristiana para conectar con un amplio espectro de votantes. Este enfoque le ha permitido desafiar la narrativa dominante y posicionarse como una figura de autoridad en un espacio típicamente dominado por hombres (De Giorgi, Calavieri y Feo, 2023).

El liderazgo de Meloni ha extendido sus raíces en Italia y más allá de sus fronteras. En Fratelli d'Italia ha mostrado una evolución significativa en la política del partido. Desde su fundación en 2012, ha pasado de ser un pequeño grupo parlamentario a convertirse en una

fuerza política dominante. Este crecimiento se debe en gran medida a la capacidad de Meloni para adaptar su mensaje a las cambiantes circunstancias políticas y sociales, así como a su habilidad para formar alianzas estratégicas (Forti, 2021). La influencia de Meloni no se limita a Italia. Como presidenta del Partido Conservadores y Reformistas Europeos, ha extendido su influencia a nivel europeo, colaborando con otros partidos de derecha para promover una agenda común. Esta posición le ha permitido fortalecer la posición de Fratelli d'Italia y consolidar su liderazgo dentro del panorama político europeo (Chotiner, 2022).

Giorgia Meloni ha sido una figura central en la política italiana moderna, llevando a Fratelli d'Italia de un pequeño movimiento político a una fuerza dominante en el gobierno. Su capacidad para conectar con los votantes y su habilidad para adaptarse a las cambiantes circunstancias políticas la han convertido en una líder destacada en Italia y más allá. Con su enfoque en la identidad nacional, la soberanía y los valores tradicionales, Meloni ha dejado una huella indeleble en la política italiana contemporánea.

3.2. COMUNICACIÓN DE LA ULTRADERECHA

La comunicación de la ultraderecha se ha caracterizado por el uso de estrategias sofisticadas y efectivas para difundir su mensaje, atraer simpatizantes y consolidar su presencia en la arena política.

La ultraderecha ha adaptado sus métodos de comunicación para maximizar el impacto de su mensaje en una sociedad cada vez más digitalizada. En lugar de depender exclusivamente de los medios tradicionales, han aprovechado las plataformas digitales y las redes sociales para difundir su ideología. Según Álvarez-Benavides y Jiménez Aguilar (2020), partidos como Vox en España han replicado las tácticas comunicativas de movimientos como el “alt-right” estadounidense, utilizando plataformas como Instagram, Facebook, Twitter y WhatsApp para generar tráfico y atención (Álvarez-Benavides y Jiménez Aguilar, 2020). Una de las tácticas más destacadas es el uso de noticias falsas y la manipulación de la verdad, que permiten a estos movimientos captar la atención y polarizar el debate público. Esta estrategia se basa en la economía de la atención, donde los escándalos calculados y la ruptura de tabúes generan visibilidad y difusión gratuita en los

medios de comunicación tradicionales (Greven, 2016). Además, la microsegmentación y el perfilado psico-biográfico permiten dirigir mensajes específicos a grupos particulares, maximizando la efectividad de la propaganda (Alava et al., 2024).Como se indicaba anteriormente, las redes sociales también juegan un papel crucial en la comunicación de la ultraderecha. Estas plataformas no solo permiten la difusión rápida y amplia de sus mensajes, sino que también facilitan la creación de comunidades en línea donde se refuerzan y radicalizan las ideas. Ciertas investigaciones destacan cómo los grupos de ultraderecha utilizan técnicas de minería de texto y análisis semántico para identificar y categorizar los temas y estrategias en sus discursos, lo que permite una comprensión profunda de los mecanismos de radicalización en línea (Alava et al., 2024). Además, en este contexto, la ultraderecha ha sabido aprovechar la figura de los influencers y youtubers para ampliar su alcance. Estos individuos, a menudo jóvenes y carismáticos, actúan como portavoces informales que pueden conectar con audiencias que desconfían de los medios tradicionales. Este enfoque ha sido especialmente efectivo en España, donde influencers de extrema derecha han jugado un papel clave en la difusión de mensajes y en la movilización de simpatizantes. Gracias al contenido que movilizan a través de sus redes, se permite la creación de una comunidad que comparte valores. En ocasiones, es este sentimiento de pertenencia a una comunidad con características similares lo que favorece el fortalecimiento del pensamiento colectivo y las dinámicas grupales (Álvarez-Benavides y Jiménez Aguilar, 2020).

Cabe destacar que una característica notable de la comunicación de la ultraderecha es la adaptación de su discurso para hacerlo más aceptable a un público más amplio. Esta estrategia, conocida como "softening", implica suavizar el lenguaje y evitar símbolos explícitamente fascistas para atraer a un electorado más moderado. Colectivos como Hogar Social en España han imitado tácticas de movimientos progresistas y han adoptado una estética más amigable para ampliar su base de apoyo (Álvarez-Benavides y Jiménez Aguilar, 2020). Este enfoque también incluye la utilización de temas populistas y de interés general, como la lucha contra la corrupción, la defensa de la soberanía nacional y la crítica a la globalización. Estos temas se identifican en un amplio sector de la población que siente que los partidos tradicionales no abordan sus preocupaciones de manera efectiva (Casals, 2015). Además, la agenda política de la ultraderecha incluye una amplia variedad de tópicos como el rechazo a la inmigración o al colectivo LGTBIQ+, la defensa de la identidad nacional y el modelo familiar tradicional y el euroescepticismo. Estos tópicos a

menudo son tratados como amenaza para los estándares conservadores. Otra característica es el uso de la victimización y el catastrofismo como herramientas retóricas comunes en el discurso de la ultraderecha. Estos movimientos se presentan a sí mismos como víctimas de una élite corrupta y opresora, utilizando este marco para justificar sus acciones y políticas radicales. Esta narrativa de victimización se combina con mensajes catastrofistas que pintan un panorama de caos y decadencia, sugiriendo que solo la ultraderecha puede restaurar el orden y la prosperidad (Alava et al., 2018). Durante la pandemia de COVID-19, por ejemplo, Vox en España utilizó la crisis sanitaria para desplegar un discurso de miedo y shock, promoviendo la idea de que el gobierno estaba utilizando la pandemia para imponer una agenda comunista (Álvarez-Benavides y Jiménez Aguilar, 2020). Esta táctica, que recuerda a la Doctrina del Shock descrita por Naomi Klein en 2012, busca aprovechar momentos de crisis para imponer políticas que de otro modo serían impopulares.

En definitiva, la comunicación de la ultraderecha es una combinación de tácticas bien pensadas y estrategias adaptadas a las realidades de la era digital. Utilizan las redes sociales, los influencers y la manipulación de la información para difundir su mensaje, mientras que adaptan y suavizan su discurso para atraer a un público más amplio. La victimización y el catastrofismo son herramientas retóricas clave que ayudan a estos movimientos a movilizar a sus seguidores y a justificar sus políticas. Comprender estas estrategias es crucial para contrarrestar la influencia de la ultraderecha y promover un debate público más informado y equilibrado.

4. MARCO TEÓRICO

En este apartado se explorarán los conceptos y teorías fundamentales que conforman el marco teórico del presente trabajo. Los temas principales que se abordarán incluyen el populismo, la ultraderecha, la comunicación política y las estrategias del discurso. Estos conceptos son esenciales para entender la dinámica de los movimientos políticos contemporáneos y la manera en que comunican sus mensajes a la ciudadanía.

4.1. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación política es un campo esencial dentro de las ciencias sociales que examina cómo se produce, transmite y recibe la información política, y cómo estos procesos afectan a la opinión pública y al comportamiento político. Este campo incluye diversas teorías que ayudan a explicar la dinámica de la comunicación en contextos políticos, entre ellas la teoría de la agenda setting, la teoría del framing, y la teoría de los efectos limitados. A continuación, se expone un análisis detallado de estas teorías y su relevancia en la comprensión de la comunicación política.

Teoría de la Agenda Setting

La teoría de la agenda setting, formulada por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1972, postula que los medios de comunicación no sólo informan al público sobre los eventos, sino que también desempeñan un papel crucial en determinar qué temas son percibidos como importantes. Según esta teoría, los medios influyen en la agenda pública al seleccionar y dar prominencia a ciertos temas, lo que en consecuencia moldea las prioridades de la opinión pública. La premisa básica es que al destacar ciertos asuntos, los medios de comunicación dirigen la atención del público hacia esos temas específicos, afectando así la percepción de su importancia (McCombs & Shaw, 1972).

Teoría del Framing

La teoría del framing, o encuadre, se centra en cómo la presentación de la información influye en la interpretación y percepción del público sobre los temas políticos. Introducida por Erving Goffman en 1974, esta teoría sugiere que los medios de comunicación y otros actores políticos estructuran y presentan las noticias de manera que promueven una interpretación particular. El framing implica la selección de ciertos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más prominentes en el mensaje comunicativo (Goffman,

1974). Esta técnica puede afectar cómo se perciben las causas, implicaciones y posibles soluciones de un problema, influyendo en última instancia en la opinión pública y las decisiones políticas.

Teoría de los Efectos Limitados

La teoría de los efectos limitados, propuesta por Paul Lazarsfeld y Elihu Katz en la década de 1940, argumenta que los medios de comunicación tienen una influencia restringida y específica sobre las actitudes y comportamientos de la audiencia. Según esta teoría, la influencia de los medios está mediada por factores interpersonales y sociales, como las discusiones con amigos y familiares, y la predisposición preexistente de los individuos (Lazarsfeld, Berelson & Gaudet, 1944). Lazarsfeld y Katz introdujeron el concepto de "líderes de opinión", personas que están directamente expuestas a los mensajes de los medios y que luego transmiten estos mensajes a otros en su comunidad, sugiriendo que la influencia de los medios es más indirecta y se ejerce a través de interacciones sociales (Katz & Lazarsfeld, 1955).

Teoría del Espiral del Silencio

La teoría del espiral del silencio, desarrollada por Elisabeth Noelle-Neumann en 1974, sostiene que las personas son reacias a expresar opiniones que perciben como minoritarias por miedo al aislamiento social. Según esta teoría, los medios de comunicación juegan un papel crucial al proporcionar una percepción del clima de opinión (Noelle-Neumann, 1974). Cuando los individuos perciben que su opinión está en minoría o es impopular, es menos probable que la expresen, lo que lleva a una "espiral del silencio". Este proceso refuerza la opinión dominante y puede silenciar aún más las voces disidentes, mostrando cómo la percepción de la opinión pública, influenciada por los medios, puede afectar la disposición de los individuos para participar en el discurso público. El desarrollo de esta teoría también puede implicar la desaparición de determinados grupos políticos en el marco comunicativo frente a otras ideologías emergentes más llamativas. Esto puede verse en casos en los que los movimientos populistas crecen en popularidad, muchas veces asfixiando la presencia de grupos más moderados.

Teoría de la Agenda Building

La teoría de la agenda building, una extensión de la teoría de la agenda setting, examina cómo los temas llegan a la agenda de los medios y posteriormente a la agenda pública. A

diferencia de la teoría de la agenda setting esta teoría trasciende los límites de la comunicación mediática y explora en profundidad las interacciones entre los distintos actores presentes entre el público.Esta teoría investiga las interacciones entre varios actores, incluidos los medios de comunicación, los políticos y los grupos de interés, en la construcción de la agenda de noticias (Lang & Lang, 1981). La agenda building se centra en los procesos de negociación y competencia entre estos actores para definir qué temas son relevantes y merecen atención. Factores como la disponibilidad de información, eventos inesperados y la capacidad de los actores para enmarcar los temas de manera atractiva influyen en este proceso.

Teoría del Uso y Gratificación

La teoría del uso y gratificación, desarrollada por Elihu Katz y otros autores en la década de 1970, se enfoca en por qué y cómo las personas utilizan los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades y deseos individuales. A diferencia de otras teorías que se centran en lo que los medios hacen a las personas, esta teoría examina lo que las personas hacen con los medios (Katz, Blumler & Gurevitch, 1974). Según esta teoría, los individuos son activos en la elección de los medios y contenidos que consumen, basándose en sus necesidades de información, entretenimiento, socialización y escapismo. De esta forma, las audiencias premian a aquellos medios de comunicación capaces de satisfacer sus necesidades comunicativas a través del aumento de su consumo. Por otra parte, los productores de información, pueden analizar las interacciones del público con el contenido, en el caso de las redes sociales mediante los indicadores clave de rendimiento (KPIs). Los datos obtenidos pueden ayudar a los creadores de contenido en redes, los perfiles de políticos o de grupos políticos, a medir qué mensajes se viralizan con más frecuencia o qué tendencias son más populares en la sociedad y así adaptar sus comunicaciones de manera más eficaz. La teoría del uso y gratificación destaca la diversidad de motivaciones detrás del consumo de medios y cómo estas motivaciones influyen en la interpretación y respuesta a los mensajes mediáticos.

Teoría del Cultivo

La teoría del cultivo, propuesta por George Gerbner en la década de 1960, sugiere que la exposición prolongada a los contenidos de los medios de comunicación, especialmente la televisión, puede influir en la percepción de la realidad de las personas. Según esta teoría, los medios de comunicación crean y mantienen percepciones y creencias sobre el mundo,

moldeando la visión del público a largo plazo (Gerbner & Gross, 1976). Gerbner argumenta que la televisión, al ser una fuente constante y omnipresente de imágenes y narrativas, tiene un efecto de "cultivo" en la audiencia, llevando a una percepción del mundo que refleja más la realidad mediática que la realidad objetiva. Esta teoría es especialmente relevante en el contexto de la violencia en los medios, donde la exposición constante a contenidos violentos puede llevar a la creencia de que el mundo es más peligroso de lo que realmente es. De esta manera, los grupos políticos con tendencias más populistas pueden aprovecharse del miedo y crear una narrativa en la que se presentan como defensores y salvadores de una sociedad rota en la que los regímenes actuales actúan como opresores y destructores.

Teoría de la Espiral de la Atención

La teoría de la espiral de la atención, desarrollada por Anthony Downs en la década de 1970, describe cómo la atención del público a los problemas sociales y políticos tiende a aumentar y disminuir en ciclos predecibles. Según esta teoría, los problemas ganan atención pública y mediática a medida que se consideran nuevos y urgentes, pero esta atención disminuye con el tiempo a medida que el interés se desplaza hacia otros temas (Downs, 1972). A diferencia de la teoría de la espiral del silencio, esta teoría presenta la recurrencia de determinados temas para focalizar la atención de las audiencias. Este ciclo de atención tiene implicaciones importantes para la política y la gestión de problemas públicos, ya que influye en la disponibilidad de recursos y en la prioridad que se les da a los problemas en la agenda política.

En resumen, las teorías de la comunicación política ofrecen un marco comprensivo para entender cómo se producen, transmiten y reciben los mensajes políticos, y cómo estos mensajes pueden influir en la opinión pública y el comportamiento político. La teoría de la agenda setting explica cómo los medios pueden establecer la agenda pública, mientras que la teoría del framing muestra cómo la presentación de la información puede influir en su interpretación. La teoría de los efectos limitados destaca la influencia indirecta de los medios a través de las interacciones sociales y los líderes de opinión. La teoría del espiral del silencio aborda cómo la percepción de la opinión pública puede silenciar las voces disidentes. La teoría de la agenda building examina el proceso de construcción de la agenda de noticias, y la teoría del uso y gratificación se centra en las motivaciones detrás del consumo de medios. Finalmente, la teoría del cultivo explora cómo la exposición

prolongada a los medios puede moldear la percepción de la realidad, y la teoría de la espiral de la atención describe los ciclos de atención pública a los problemas sociales y políticos.

4.2. ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN LA POLÍTICA

Las estrategias discursivas en la política son fundamentales para la construcción de narrativas que movilicen a los votantes, legitimen posiciones políticas y definan identidades colectivas. Este análisis explora cómo los actores políticos elaboran y utilizan estos discursos para influir en el ámbito público.

En primer lugar, es esencial entender que los discursos políticos no operan en el vacío. Están inmersos en contextos culturales, históricos y sociales que moldean su recepción y efectividad. Los actores políticos deben ser hábiles en la identificación de los valores, miedos y aspiraciones de su audiencia para construir mensajes que calen profundamente en ellos. El discurso político debe estar alineado con los marcos culturales y cognitivos existentes en la sociedad para ser efectivo (López-García, 2017). Esto implica no solo comunicar información, sino también conectar emocionalmente con el público a través de símbolos y narrativas compartidas. Una estrategia discursiva central es el uso del encuadre o framing, como se expresaba en el apartado anterior, donde los políticos seleccionan y destacan ciertos aspectos de la realidad para promover una interpretación específica. El teórico Goffman en 1974 argumenta que el encuadre ayuda a simplificar la complejidad del mundo político, permitiendo a los ciudadanos procesar la información de manera más manejable. Por ejemplo, un discurso que enmarca la inmigración como una amenaza a la seguridad nacional genera una percepción diferente a la de un discurso que la presenta como una oportunidad económica. Otra estrategia clave es la construcción de narrativas políticas que simplifican y dramatizan los eventos y políticas. Las narrativas son esenciales para dar sentido a las políticas y acciones de los actores políticos. Las narrativas efectivas suelen incluir elementos como héroes y villanos, conflictos claros y resoluciones esperanzadoras, lo que facilita la identificación del público con la causa del narrador. Estas historias no solo informan, sino que también movilizan al público al apelar a sus emociones y valores (Negrine & Papathanassopoulos, 2011). Además, los discursos políticos a menudo utilizan la estrategia de personalización, donde los líderes políticos se presentan como figuras cercanas y comprensibles. Esto es particularmente evidente en las

campañas electorales, donde los candidatos utilizan sus historias personales y experiencias para conectar con los votantes. La personalización humaniza a los políticos y hace que sus mensajes sean más accesibles y convincentes. Los políticos modernos, especialmente en el contexto de las redes sociales, han adoptado esta estrategia para construir una conexión más directa y emocional con su audiencia (Carbonell & Bentivegna, 2019). La repetición y la simplicidad son también técnicas discursivas importantes. Repetir mensajes clave ayuda a reforzar las ideas y asegurarse de que sean recordadas por el público. Los discursos políticos efectivos suelen centrarse en unos pocos mensajes simples y repetitivos que pueden ser fácilmente internalizados y replicados por los votantes. Esta técnica es discutida por Rowland y Jones en su obra *The Power of Repetition in Political Discourse* escrita en 2018, y en ella muestran cómo los mensajes repetitivos y simplificados pueden influir en las percepciones y comportamientos electorales. Las metáforas y analogías también juegan un papel crucial en los discursos políticos, ya que permiten a los políticos comunicar ideas complejas de manera más accesible y evocadora. Las metáforas pueden transformar la percepción de un problema o política al enmarcarlo en términos más familiares y comprensibles. Por ejemplo, describir la economía como un "motor" que necesita ser "reparado" simplifica la complejidad económica y hace que el mensaje sea más tangible para el público. Lakoff y Johnson analizan en 1980 cómo los políticos utilizan estas figuras retóricas para influir en la opinión pública. La intertextualidad, o el uso de referencias a otros textos y discursos dentro de un discurso político, es otra estrategia significativa. Esta técnica permite a los políticos situar sus mensajes dentro de un contexto más amplio de conocimiento y cultura compartida, aumentando su legitimidad. La intertextualidad puede incluir citas de figuras históricas, referencias a eventos pasados o incluso alusiones a obras literarias y culturales. No es extraño descubrir que los políticos utilizan la intertextualidad para construir autoridad y credibilidad en sus discursos (Delgado, 2020). La estrategia de la polarización, donde los actores políticos delinean claramente un "nosotros" versus "ellos" también tiene un uso frecuente en sus discursos. Esta táctica puede movilizar a los votantes al enfatizar las diferencias y conflictos con el grupo opuesto, creando un sentido de identidad y urgencia. La polarización puede ser particularmente efectiva en contextos de alta competitividad política, donde la claridad de las opciones y la intensidad del apoyo son cruciales. Los discursos polarizadores pueden consolidar el apoyo dentro de la base electoral mientras marginan a los opositores (Tilly, 2004).

Por otra parte, los discursos que emplean estas estrategias, deben contener una fuerte construcción retórica para ser persuasivos. Desde sus comienzos en la Antigua Grecia, la retórica ha desempeñado un papel esencial en el desarrollo de las ciencias humanas. En su obra homónima, Aristóteles definió la retórica como "la facultad de descubrir en cada caso particular los medios de persuasión disponibles" (Aristóteles, n.d.), destacando así su importancia en la capacidad de influir y convencer mediante el lenguaje. La retórica no se limita a la simple transmisión de mensajes; su objetivo es hacerlo de manera que la audiencia se sienta identificada con ellos. Se emplea en discursos, escritos y otras formas de comunicación para persuadir a una audiencia específica y se compone de tres elementos fundamentales: ethos, pathos y logos. El ethos se refiere a la credibilidad del orador, un aspecto esencial en cualquier contexto retórico, especialmente en la comunicación política. La credibilidad se construye a través de la coherencia en los discursos y acciones, la integridad moral y el conocimiento profundo de los temas tratados. El pathos, por otro lado, se centra en apelar a las emociones de la audiencia. Las historias emotivas, las anécdotas personales y el lenguaje cargado de sentimiento son herramientas poderosas que pueden influir en las actitudes y comportamientos del público. El logos, el uso del razonamiento y la lógica, es igualmente fundamental. Los argumentos lógicos, respaldados por datos, hechos y estadísticas, presentan las políticas y propuestas de manera racional y persuasiva. La retórica de la comunicación debe analizarse tanto en su dimensión comunicativa como social. Este enfoque persigue influir en el receptor mediante el empleo de todos los recursos disponibles para asegurar que el mensaje sea efectivo. Esto subraya la relevancia de la retoricidad en cualquier tipo de comunicación, donde la persuasión juega un papel fundamental. La retórica se convierte así en una técnica sistemática para construir discursos altamente eficaces, permitiendo una organización compleja de los elementos discursivos, que incluye tanto la argumentación como la refutación (Albaladejo, 2009).

Por último, la adaptación del lenguaje y estilo al medio de comunicación es también esencial, y también se mencionaba en el estado de la cuestión. Los discursos en plataformas digitales, por ejemplo, a menudo requieren un lenguaje más directo y visual que los discursos tradicionales. La brevedad y la claridad son cruciales en medios como Twitter, donde los mensajes deben captar la atención rápidamente y ser fácilmente compartibles. Los políticos ajustan su retórica y estrategias discursivas según el medio de comunicación para maximizar su impacto. Es importante que, en el caso de los discursos televisados, también se realice una promoción a través de las redes sociales; quizás

resaltando los mensajes principales. De esta forma, se extiende también el rango de audiencia y se atrae a otros públicos que son consumidores menos frecuentes de los medios de comunicación tradicionales. (Castells, 2012) .

En resumen, las estrategias discursivas en la política son diversas y complejas, abarcando desde el encuadre y la narrativa hasta la personalización, la repetición, las metáforas, la intertextualidad, la adaptación al medio y la polarización. Estos enfoques permiten a los actores políticos no solo comunicar sus políticas y posiciones, sino también construir identidades colectivas, legitimar sus propuestas y movilizar el apoyo público. A través de un análisis detallado de los textos proporcionados, hemos visto cómo estas estrategias se implementan en la práctica y cómo pueden influir significativamente en la opinión pública y el comportamiento electoral.

4.3. EL POPULISMO Y LA ULTRADERECHA EN LA UNIÓN EUROPEA

El auge del populismo y la ultraderecha en la Unión Europea es un fenómeno que ha transformado profundamente el panorama político del continente. Este apartado analiza las características principales del populismo y la ultraderecha, su evolución y las consecuencias políticas y sociales de su ascenso.

El populismo se define como una estrategia política que busca representar a "el pueblo" en oposición a una élite corrupta, simplificando así la complejidad de la realidad política y social, y ofreciendo soluciones fáciles a problemas complejos. En el contexto europeo, el populismo de derecha se ha manifestado a través de la defensa de la identidad nacional y la soberanía frente a los desafíos del multiculturalismo y la globalización. Los populistas de derecha suelen criticar a la Unión Europea (UE), argumentando que socava la soberanía nacional y promueve políticas que no benefician a los ciudadanos comunes (Waisbord, 2018). El ascenso del populismo en Europa ha sido impulsado por varios factores, entre los cuales destacan la crisis económica de 2008, que exacerbó las desigualdades sociales y económicas, y la crisis migratoria de 2015, que alimentó temores sobre la seguridad y la identidad cultural. Estos eventos han sido capitalizados por partidos populistas y de ultraderecha, que utilizan una retórica basada en el miedo y la xenofobia para ganar apoyo. En particular, la inmigración ha sido un tema central en su discurso, presentando a los

inmigrantes como una amenaza a la seguridad y el bienestar económico de los ciudadanos (De la Torre, 2016).

En términos de comunicación, los partidos populistas y de ultraderecha han demostrado una gran habilidad para utilizar los medios de comunicación y las redes sociales. Su estrategia comunicativa se caracteriza por un lenguaje simple y directo, que apela a las emociones más que a la razón. Utilizan ampliamente las redes sociales para difundir su mensaje, evitando los canales tradicionales que consideran parte del “establishment". Esta estrategia les permite llegar a una audiencia más amplia y joven, más susceptible a los mensajes emotivos y simplificados (Engesser et al., 2016). El caso de Vox en España es ilustrativo de cómo estos movimientos han logrado irrumpir en la escena política. Fundado en 2013, Vox se ha posicionado como un defensor de la unidad de España y de los valores tradicionales. Ha adoptado un discurso abiertamente anti-inmigración y anti-feminista, utilizando tácticas similares a las de otros partidos de ultraderecha europeos. La llegada de Rafael Bardají, ex-asesor de José María Aznar y seguidor de las estrategias de Steve Bannon, ha reforzado esta línea comunicativa, alineando a Vox con la ola populista internacional (Álvarez-Benavides y Jiménez Aguilar, 2020).

El impacto del populismo y la ultraderecha en la política europea es significativo. Estos movimientos no solo han ganado representación en los parlamentos nacionales, sino que también han influido en el discurso y las políticas de los partidos tradicionales. La narrativa xenófoba y nacionalista ha permeado en el debate público, alterando los valores y las percepciones de los ciudadanos. En muchos casos, los partidos tradicionales han adoptado parte de esta retórica en un intento de recuperar votos, lo que ha llevado a un endurecimiento de las políticas migratorias y de seguridad (Mudde y Kaltwasser, 2017). Además, el populismo y la ultraderecha han cuestionado los fundamentos mismos de la democracia liberal. Su visión de la democracia directa y su desconfianza hacia las instituciones supranacionales, como la UE, representan un desafío a la estructura política y legal establecida. En muchos casos, estos movimientos abogan por una recentralización del poder y una reducción del pluralismo, lo que podría socavar los derechos y libertades fundamentales (Müller, 2014). La relación entre populismo y medios de comunicación es particularmente relevante. Los populistas utilizan los medios para construir una realidad alternativa, distorsionando hechos y promoviendo teorías conspirativas. La sobre-representación de temas de seguridad y migración en los medios contribuye a la

percepción de una crisis constante, lo que a su vez alimenta el apoyo a las políticas populistas. Este fenómeno se ha denominado "populismo mediático", donde los medios de comunicación juegan un papel crucial en la difusión y legitimación del discurso populista (de Vreese et al., 2018).

En términos de estructura política, el populismo se caracteriza por un enfoque maniqueo que divide la sociedad en dos campos opuestos: el "pueblo puro" contra la "élite corrupta". Esta visión binaria simplifica la complejidad de las relaciones políticas y sociales, promoviendo una narrativa de conflicto constante. Esta retórica ha sido utilizada por figuras como Marine Le Pen en Francia y Matteo Salvini en Italia para movilizar a sus bases y consolidar su poder (Block y Negrine, 2017). La estrategia comunicativa del populismo de ultraderecha también incluye el uso de mensajes emotivos y la personalización de la política. Los líderes populistas suelen presentarse como salvadores del pueblo, capaces de resolver los problemas que los políticos tradicionales no han podido abordar. Este enfoque se basa en la creación de una conexión emocional con los votantes, utilizando un lenguaje sencillo y accesible que resuena con sus preocupaciones cotidianas (Engesser et al., 2016). Otra característica distintiva del populismo de ultraderecha es su uso estratégico de las redes sociales. Estas plataformas permiten a los líderes populistas comunicarse directamente con sus seguidores, eludiendo los filtros de los medios tradicionales. A través de las redes sociales, los populistas pueden difundir su mensaje de manera rápida y efectiva, movilizando a sus bases y generando apoyo masivo. Este uso de las redes sociales ha sido particularmente exitoso en países como Italia y Francia, donde líderes como Salvini y Le Pen han construido movimientos políticos fuertes y cohesionados (Krämer, 2014).

El impacto del populismo y la ultraderecha en la política europea también se manifiesta en cambios en las políticas públicas. En respuesta a la presión populista, muchos gobiernos europeos han adoptado medidas más estrictas en áreas como la inmigración y la seguridad. Estas políticas a menudo reflejan la retórica y las prioridades de los partidos populistas, lo que demuestra su capacidad para influir en el debate político y en la formulación de políticas (Mudde y Kaltwasser, 2017). El populismo también ha tenido un impacto significativo en la cohesión social y la unidad europea. Al promover una visión nacionalista y excluyente, los partidos populistas han contribuido a la fragmentación de la sociedad europea, exacerbando las divisiones entre diferentes grupos étnicos y culturales.

Esta fragmentación pone en peligro el proyecto de integración europea, que se basa en principios de solidaridad y cooperación entre los Estados miembros (de la Torre, 2016). La geopolítica ha jugado un papel crucial en el ascenso de la ultraderecha en Europa. La política practicada por Alemania en la última década ha generado un caldo de cultivo propicio para el auge de estos movimientos. La modernización política y cultural promovida por Alemania ha permitido a la ultraderecha radicalizar conflictos y alcanzar posiciones de poder, cuestionando los cimientos de la Unión Europea. La crisis económica de 2008 y la crisis migratoria de 2015 son ejemplos de cómo los factores geopolíticos pueden influir en el resurgimiento de la ultraderecha (Peña González, 2019). En particular, la destrucción del Estado libio tras la intervención militar de la OTAN en 2011 y la incapacidad de la UE para solucionar el conflicto diplomático en Ucrania han sido factores determinantes en el auge de la ultraderecha. Estos eventos han exacerbado las tensiones y han proporcionado a los movimientos populistas y de ultraderecha una narrativa poderosa para movilizar el apoyo popular. El Brexit también ha jugado un papel crucial, al radicalizar a los partidos conservadores y aumentar la xenofobia en el Reino Unido (Peña González, 2019).

El populismo y la ultraderecha en Europa no son fenómenos nuevos. Desde la década de 1980, partidos como el Front National en Francia y la Lega Nord en Italia han logrado importantes avances electorales, desafiando el consenso político dominante y promoviendo agendas nacionalistas y euroescépticas. Estos partidos han evolucionado y adaptado sus estrategias para capitalizar las crisis económicas y migratorias, logrando así un crecimiento sostenido en el apoyo popular (Peña González, 2019). El papel de Alemania como hegemón europeo también ha sido un factor crucial en el ascenso de la ultraderecha. La política de austeridad promovida por Alemania durante la crisis de la deuda europea ha generado resentimiento en muchos países del sur de Europa, alimentando el discurso populista y nacionalista. La percepción de que Alemania domina la UE y dicta las políticas económicas ha sido utilizada por los partidos populistas para movilizar el apoyo contra el establishment europeo (Peña González, 2019).

En conclusión, el ascenso del populismo y la ultraderecha en la Unión Europea plantea serios desafíos a la cohesión social y la estabilidad política del continente. Estos movimientos han sabido capitalizar las crisis económicas y migratorias para ganar apoyo, utilizando estrategias comunicativas efectivas y una retórica basada en el miedo y la

xenofobia. Su impacto en la política y el discurso público es profundo, y su capacidad para influir en las políticas de los partidos tradicionales sugiere que seguirán siendo una fuerza significativa en el panorama político europeo en el futuro.

5. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

El objetivo primordial de este trabajo es analizar y comprender la figura de Giorgia Meloni, líder del partido Fratelli d'Italia, y su influencia como representante de la ultraderecha en la Unión Europea. Este análisis se enfocará en descifrar las estrategias comunicativas y discursivas que Meloni emplea para proyectar una imagen "amable" de la ultraderecha, así como evaluar su influencia en la percepción pública y en el panorama político europeo. Para lograr este objetivo general, se han establecido varios objetivos específicos que permitirán una comprensión integral de la cuestión.

En primer lugar, se pretende analizar la evolución política de Giorgia Meloni, desde sus inicios hasta su actual posición como Primera Ministra de Italia. Este objetivo busca identificar los hitos clave y los factores que han contribuido a su ascenso, proporcionando un contexto histórico y político que facilite la comprensión de su figura.

Asimismo, es esencial desentrañar las estrategias comunicativas de Meloni. Este objetivo se centrará en estudiar las tácticas de comunicación que utiliza para difundir su mensaje y ganar apoyo, incluyendo el uso de redes sociales, medios tradicionales y su presencia en eventos públicos. Al comprender estas estrategias, se podrá evaluar cómo Meloni ha logrado captar la atención y el respaldo de un electorado amplio y diverso.

Otro objetivo fundamental es evaluar la imagen pública de Giorgia Meloni. Este análisis investigará cómo es percibida Meloni por la ciudadanía italiana y europea, así como cómo su imagen ha sido construida y mantenida a través de su discurso y acciones políticas. Esta evaluación permitirá entender la efectividad de su comunicación y las percepciones que genera en la opinión pública.

Además, se realizará un análisis comparativo de las estrategias de Meloni con otras figuras de la ultraderecha europea. Este objetivo permitirá identificar similitudes y diferencias clave en las tácticas y discursos de Meloni en relación con otros líderes de su espectro político, ofreciendo una visión más amplia de las dinámicas de la ultraderecha en Europa.

Evaluar el impacto de Meloni en el panorama político europeo es otro de los objetivos centrales del trabajo. Este objetivo examinará cómo la figura de Meloni y su partido han

influido en la política de la Unión Europea, especialmente en temas como la migración, la economía y la integración europea. Este análisis permitirá entender las implicaciones de su liderazgo para el futuro de la UE.

Finalmente, se pretende identificar los riesgos y desafíos que plantea la estrategia de "softening" de la ultraderecha. Este objetivo analizará las posibles consecuencias de la normalización de la ultraderecha a través de estrategias de moderación del discurso y cómo estas pueden afectar la democracia y los derechos humanos en Europa.

En línea con estos objetivos, la investigación se estructurará en torno a varias preguntas clave que guiarán el análisis. La pregunta central es: ¿cómo ha influido Giorgia Meloni en la percepción y el ascenso de la ultraderecha en Europa? Para abordar esta cuestión, se plantearán preguntas específicas como: ¿Cuál ha sido la trayectoria política de Giorgia Meloni y qué factores han sido determinantes en su ascenso al poder? ¿Qué tácticas comunicativas utiliza Giorgia Meloni para proyectar una imagen moderada y atraer a un electorado más amplio? ¿Cómo es percibida Giorgia Meloni por el público y los medios de comunicación en Italia y en el resto de Europa? ¿En qué se diferencian las estrategias comunicativas de Giorgia Meloni de las empleadas por otros líderes de la ultraderecha europea? ¿Qué impacto ha tenido la presencia de Giorgia Meloni y su partido en la política de la Unión Europea? ¿Cuáles son los riesgos asociados con la estrategia de "softening" de la ultraderecha y cómo pueden afectar a la democracia en Europa?

Estos objetivos y preguntas de investigación servirán como guía para la estructuración y desarrollo del trabajo, asegurando un análisis exhaustivo y riguroso de la figura de Giorgia Meloni y su impacto en la política europea. Con ello, se pretende ofrecer una comprensión profunda y crítica de los fenómenos que acompañan el auge de la ultraderecha en el continente, así como sus posibles consecuencias para el futuro de la Unión Europea.

6. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este Trabajo de Fin de Grado se enmarca en un enfoque documental descriptivo. Este método permite un análisis detallado y exhaustivo de la figura de Giorgia Meloni y su impacto en la ultraderecha europea a través de la recopilación y el estudio de diversas fuentes documentales. El objetivo principal de este enfoque es describir y analizar las estrategias comunicativas y discursivas de Meloni, así como evaluar su influencia en la percepción pública y el panorama político europeo.

Para llevar a cabo esta investigación, se ha seguido un proceso sistemático de recopilación, selección y análisis de información proveniente de diversas fuentes secundarias. Estas fuentes incluyen artículos académicos, libros, informes, noticias de medios de comunicación, discursos políticos y publicaciones en redes sociales. La selección de estas fuentes se ha basado en criterios de relevancia, actualidad y fiabilidad, asegurando que la información utilizada sea pertinente y de alta calidad.

El primer paso en el proceso metodológico ha sido la identificación de fuentes relevantes. Para ello, se ha llevado a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre Giorgia Meloni, la ultraderecha en Europa y las estrategias de comunicación política. Esta revisión ha permitido construir una base sólida de conocimiento sobre el tema y ha facilitado la identificación de los principales autores y estudios en este campo. La búsqueda de fuentes se ha realizado utilizando bases de datos académicas, bibliotecas digitales y motores de búsqueda especializados en literatura científica y política.

Una vez recopiladas las fuentes, se procedió a su análisis y clasificación. Este proceso ha consistido en una lectura detallada de cada documento, destacando los aspectos más relevantes y organizándolos en categorías temáticas que responden a los objetivos específicos de la investigación. Las categorías principales incluyen la evolución política de Giorgia Meloni, sus estrategias comunicativas, la percepción pública de su figura, la comparación con otros líderes de la ultraderecha europea, su impacto en la política de la Unión Europea y los riesgos asociados con la normalización de la ultraderecha.

El análisis de la información se ha llevado a cabo mediante técnicas de análisis de contenido. Esta técnica permite examinar de manera sistemática los textos recopilados para

identificar patrones recurrentes, temas centrales y estrategias discursivas. El análisis de contenido ha sido especialmente útil para desentrañar las tácticas comunicativas de Meloni y para comparar sus discursos con los de otros líderes de la ultraderecha. Además, ha permitido evaluar la imagen pública de Meloni y su impacto en la política europea a partir de la información disponible en medios de comunicación y publicaciones en redes sociales.

En cuanto al análisis comparativo, se han identificado y seleccionado figuras clave de la ultraderecha europea para establecer paralelismos y diferencias con Giorgia Meloni. Este análisis ha involucrado la revisión de discursos, estrategias comunicativas y resultados electorales de líderes como Marine Le Pen en Francia, Matteo Salvini en Italia y Viktor Orbán en Hungría. La comparación ha permitido contextualizar la figura de Meloni dentro de un marco más amplio y comprender mejor las dinámicas de la ultraderecha en Europa.

Además del análisis documental, se ha llevado a cabo una triangulación de fuentes para asegurar la validez y fiabilidad de los resultados. La triangulación ha consistido en la verificación de la información obtenida a partir de diferentes fuentes y la corroboración de datos mediante la comparación de múltiples documentos. Este proceso ha garantizado que las conclusiones del trabajo se basen en una evidencia sólida y bien fundamentada.

Finalmente, los resultados del análisis se han sintetizado y organizado de manera coherente para responder a las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos del trabajo. La presentación de los resultados se ha realizado de forma clara y estructurada, facilitando la comprensión de los hallazgos y su relevancia para el estudio de la figura de Giorgia Meloni y su impacto en la ultraderecha europea.

En conclusión, la metodología documental descriptiva empleada en este Trabajo de Fin de Grado ha permitido realizar un análisis riguroso y detallado de la figura de Giorgia Meloni. A través de la recopilación, análisis y comparación de diversas fuentes secundarias, se ha logrado una comprensión profunda de sus estrategias comunicativas, su percepción pública y su influencia en el panorama político europeo. Este enfoque metodológico ha proporcionado una base sólida para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos propuestos.

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

7.1. ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS Y MENSAJES DE GIORGIA MELONI

En este primer apartado se han escogido tres discursos dados por Giorgia Meloni en tres momentos diferentes de su trayectoria política. Se recogen algunos de los temas más recurrentes y los fragmentos de los discursos en los que son tratados para mostrar su estilo discursivo.

El primer discurso (discurso 1) fue realizado en la Plaza de San Giovani, Roma, el 19 de octubre de 2019. Comunicó su discurso durante una manifestación organizada por la coalición de derechas en Italia -que incluía al partido que ella misma presidía- Fratelli d'Italia, La Liga de Matteo Salvini y Forza Italia de Silvio Berlusconi. Por otra parte, el segundo discurso (discurso 2) con fecha del 26 de octubre de 2022 corresponde al primer discurso realizado durante la investidura de Giorgia Melon tras las elecciones generales del 25 de septiembre de 2022. Su partido obtuvo el mayor porcentaje de votos en la anteriormente mencionada coalición. Esta elección marcó la primera vez que un partido con raíces postfascistas lideraba el gobierno italiano desde la Segunda Guerra Mundial. Además, se convirtió en un momento histórico, ya que Meloni se convirtió en la primera mujer en ocupar este cargo en Italia. El tercer discurso (discurso 3) es el más reciente de los tres discursos propuestos para este análisis comparativo. Corresponde al 19 de mayo de 2024, casi un mes antes de las elecciones del Parlamento Europeo, en una intervención virtual en Vista Alegre, Madrid. Se trata de un evento organizado con la colaboración de los Fratelli d'Italia y Vox España para demostrar su apoyo mutuo y enfatizar su participación en las elecciones del Parlamento Europeo para reforzar la postura conservadora en la Unión Europea.

	DISCURSO 1	DISCURSO 2	DISCURSO 3
Inmigración	"La primera medida que estos señores tienen programada en el Parlamento es la	"La seguridad y la legalidad, conciernen a la correcta gestión de los flujos	"Algunos temas importantes para Europa deben ser defender sus propias fronteras

	ley Boldrini para conceder la ciudadanía automática a los inmigrantes. Quieren darle la ciudadanía a los niños extranjeros que estudian junto con nuestros hijos en nuestras escuelas.” “¡La ciudadanía italiana no se puede regalar! Si quieres ser ciudadano italiano, tienes que quererlo, tienes que sudarlo, tienes que merecerlo. ” “Desde la izquierda dicen que si violan y matan a nuestros hijos es porque los dejamos andar solos. Sólo ocurre en Italia: ¡tienes que volver a tu casa! ¡En su casa!”	migratorios. En Italia, como en cualquier otro Estado serio, no se entra ilegalmente, sólo se entra mediante decretos de flujo.” “Queremos detener las salidas ilegales y acabar finalmente con la trata de personas en el Mediterráneo.” “Nuestra intención es recuperar la propuesta original de la misión naval de la Unión Europea Sophia, que en la tercera fase preveía el bloqueo de las salidas de barcos desde el norte de África.” “Italia debe promover un modelo virtuoso de colaboración y de crecimiento	exteriores en lugar de obligar a sus ciudadanos a acoger a masas de migrantes irregulares en contra de su voluntad. Yo estoy particularmente orgullosa del trabajo que hemos realizado en los últimos meses, logrando dar un primer cambio de rumbo en la gestión de la política migratoria: de las red distribuciones a unas nuevas de cooperación con con los países africanos que faciliten el control de la salida y la lucha contra los traficantes de seres humanos. La migración sólo puede ser regular y se debe de

	“Desde la Unión Europea, en la práctica, se ha decidido que Italia se convertirá en el campo de refugiados de Europa y eso les parece bien.” “Nosotros decimos que si se necesitan muros, se construyen muros y, si se necesita un bloqueo naval, se crea un bloqueo naval.”	entre la Unión Europea y las naciones africanas, para contrarrestar la preocupante expansión del radicalismo islamista, especialmente en la zona subsahariana.”	poner en acuerdo con terceros países para tramitar las solicitudes de asilo.”
LGTBIQ+	“No creo en un Estado que anteponga el deseo legítimo de un homosexual de adoptar un niño al derecho de ese niño a tener un padre y una madre, simplemente porque el homosexual vota		“Nos opondremos como pilar de nuestra sociedad a aquellos que quieren introducir la teoría de género en los colegios.”

	y el niño no.”		
Unión Europea	“Necesitamos un gobierno sin una izquierda total, porque la única manera que la izquierda sabe cómo permanecer en Europa es arrodillada lamiendo los pies de franceses y alemanes. No es cierto que sea la única manera de permanecer en Europa. Puedes estar en Europa con la frente en alto, defendiendo tus intereses nacionales como lo hacen otros.”	“No se me escapa la curiosidad y el interés por la postura que adoptará el Gobierno dentro de las instituciones europeas.” “Es allí donde Italia hará oír su voz, como nación fundadora. No para frenar o sabotear la integración europea, sino para ayudar a orientarla hacia una mayor eficacia.” “No concebimos a la Unión Europea como un club elitista.”	“Sois el único futuro posible para Europa, un continente cansado sumiso y mimado que pensó de podía intercambiar identidad por ideología, libertad por comodidad y que hoy, inevitablemente, paga el precio de sus acciones.” “La Unión Europea de la izquierda es un gigante burocrático que pretende regular todos los aspectos de nuestras vidas mientras todavía es incapaz de darse una clara misión geopolítica. Nosotros queremos y podemos construir

			una Unión Europea diferente y mejor que la actual.”
Identidad nacional	“Somos la Italia de los patriotas y, para ello, necesitamos un gobierno de patriotas.” “Para la izquierda todo lo que define es un enemigo. Deben quitarnos todo lo que somos, porque cuando ya no tengamos identidad y ya no tengamos raíces, seremos desprovistos de conciencia e incapaces de defender nuestros derechos.” “Soy Giorgia, soy mujer, soy madre, soy italiana, soy cristiana.”	“Italia tiene el deber, incluso antes del derecho a estar erguidos en estos foros internacionales, sin complejos de subordinación ni de inferioridad, como ha sucedido demasiadas veces durante los gobiernos de izquierda.” “Italia, el 17 de marzo de hace 161 años fue unificada por los jóvenes héroes del Resurgimiento y hoy, gracias al entusiasmo y coraje de los jóvenes puede resucitar.”	“Todos queremos una mayor soberanía europea, una autonomía estratégica que no haga más que nos haga menos dependientes.” “Tenemos en mente que se debe recuperar el orgullo de la historia de la identidad y continuaremos oponiéndonos a los intentos de negar o borrar nuestras raíces culturales.”
Cambio Climático		“Se necesitan inversiones	“Nosotros somos conservadores y

		estructurales para hacer frente a la emergencia climática.” “Nuestra nación, en particular el Sur, es el paraíso de las energías renovables, con una riqueza de energía verde bloqueada con demasiada frecuencia por la burocracia y vetos incomprensibles.” “No hay ecologista más convencido que un conservador.” “Queremos crecer hacia la transición verde sin renunciar a nuevas dependencias estratégicas y respetando el principio de neutralidad tecnológica.”	amamos la naturaleza, pero la diferencia es que nosotros queremos defenderla con el hombre dentro. No consideramos que la presencia del hombre y sus actividades sean dañinas para la naturaleza. No hay sostenibilidad ambiental sin la actividad humana. En cambio la izquierda piensa que el hombre es un enemigo de la naturaleza no solo por las actividades que hace sino por el hecho mismo de existir.”
Religión	“Si te sientes	“Hay un tema de	“Comenzando por

	ofendido por el Crucifijo o el belén, pues ¡aquí no es donde deberías vivir! El mundo es grande y está lleno de naciones islámicas donde no encontrarás un crucifijo porque los cristianos son perseguidos y las iglesias arrasadas. Pero aquí defenderemos esos símbolos, esas iglesias y defenderemos nuestra identidad. Defenderemos a Dios, el país y la familia, y lo superaremos. Lucharemos contra la islamización de Europa, porque no tenemos ninguna intención de convertirnos en un continente musulmán.”	pobreza rampante que no podemos ignorar. Su Santidad el Papa Francisco, a quien dirijo un afectuoso saludo, reiteró recientemente que la pobreza debe combatirse a través del trabajo.” “El día en que nuestro Gobierno tomó juramento en manos del Jefe de Estado, se celebró la memoria litúrgica de Juan Pablo II.”	nuestras raíces cristianas porque es un hecho que los monasterios fueron los primeros ladrillos de Europa y, olvidarlo o negarlo, es negar el significado mismo de Europa como civilización y no vamos a permitirlo.”

Familias	“Para nosotros la familia no es un enemigo. Ahora se habla de eliminar las palabras "padre" y "madre" de los documentos.” “Me avergüenzo de un Estado que no hace nada por las familias. Me avergüenzo de un estado en el que todo el mundo habla de guarderías gratuitas, pero nadie lo hace.” “¡Llegaremos al fondo de esta porquería, por respeto a esos niños, a sus familias y a nuestra civilización!”	“Quizá la institución más importante es la familia. Es el núcleo primario de nuestras sociedades, la cuna del afecto y el lugar en el que se forma la identidad de cada uno de nosotros. Tenemos la intención de apoyarlo y protegerlo.”	“Nos opondremos a aquellos que quieren promover prácticas inhumanas como la gestación subrogada. Porque nadie me convencerá de que se puede llamar progreso a que los hombres ricos compren los cuerpos de las mujeres pobres o elijan a sus hijos como si fueran productos de supermercado.”

Como se ha podido comprobar, los discursos mostrados anteriormente demuestran una continuidad en las temáticas ofrecidas. La actual presidenta italiana ha mostrado una férrea disposición en sus discursos, tratando de reforzar los tópicos más frecuentes en la ultraderecha que, como se mencionaba anteriormente, suelen recurrir a la defensa de la identidad nacional frente a la globalización y el europeísmo, el rechazo de la inmigración

que califican de irregular, el rechazo del colectivo LGTBIQ+ y la búsqueda de un retorno a valores más tradicionales. Giorgia Meloni utiliza frecuentemente figuras de la Iglesia Católica para reforzar su postura conservadora e incluye a la religión como elemento patriótico. Además, habla de la familia como elemento estructural indispensable en la construcción de esta identidad. Esto no sólo lo aplica a nivel nacional, sino que lo enfatiza cuando se dirige a las filas de sus movimientos análogos. Para extender sus ambiciones también proyecta su liderazgo en la figura de la Unión Europea, demostrando constantemente su visión. También es común encontrar en sus discursos un constante criticismo a otros movimientos con la finalidad de contrastar su propia postura con la de sus oponentes. En muchos de estos discursos Giorgia Meloni recurre a la búsqueda de una libertad de expresión que no se cobija en las actuales democracias. Utiliza expresiones como "La libertad y la soberanía son los principios que siempre nos han unido" en su discurso de 2019 o "Un gobierno de centroderecha nunca limitará las libertades existentes de los ciudadanos y las empresas" y "Libertad, decíamos. La libertad y la democracia son los elementos distintivos de la civilización europea contemporánea en los que siempre me he reconocido" en su discurso de 2022. Por otra parte, se puede apreciar un ligero cambio en el tono de sus discursos, cuando se dirige a audiencias afines a sus ideales, las críticas hacia la Unión Europea y otros movimientos opuestos parecen más agresivas mientras que, en su primer discurso presidencial en el Senado, muestra una visión más moderada, pero igualmente firme y convincente en sus principios.

7.2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS

Giorgia Meloni ha utilizado consistentemente la estrategia de personalización, presentándose como una figura cercana y comprensible. Tal vez esta es una de las estrategias más convincentes empleadas por la actual presidenta italiana. En sus discursos, incluye referencias personales y relatos emotivos para conectar con la audiencia a nivel emocional. Esta técnica de pathos es especialmente efectiva en sus discursos de campaña, donde la conexión emocional puede movilizar a los votantes. El ejemplo más claro que la viralizó se encuentra en el primer discurso con sus famosas palabras: Soy Giorgia, soy mujer, soy madre, soy italiana, soy cristiana. Estas palabras más tarde fueron utilizadas como remix de una canción que durante mucho tiempo resonó en los clubes y discotecas italianas. Para la sorpresa de algunos, lejos de reaccionar de mala manera, Giorgia Meloni se favoreció de la popularización de esta canción de burla para aumentar su propia fama y escribió un libro

titulado “Io sonno Giorgia”. Más adelante, en el discurso de 2022, durante su investidura, Meloni combinó pathos con logos, utilizando argumentos lógicos, como la reciente crisis causada por el Covid y las fuertes restricciones que ralentizaron la situación económica del país, para respaldar sus propuestas mientras apelaba a las emociones al hablar sobre el futuro de Italia y la importancia de la unidad nacional. Esta mezcla de estrategias refuerza su imagen de líder fuerte y empática, capaz de guiar a la nación en tiempos de cambio.

La repetición y la simplicidad son técnicas que Meloni ha dominado para asegurar que sus mensajes clave sean recordados por su audiencia. En cada uno de los discursos analizados, Meloni repite temas centrales como la defensa de la soberanía, la protección de la identidad nacional y la necesidad de un gobierno fuerte y tradicional. Esta repetición constante ayuda a internalizar estos conceptos en la mente de sus seguidores y refuerza la posición de la líder frente a la de sus adversarios. También emplea las metáforas y analogías para hacer sus argumentos más accesibles y evocadores. En su discurso de 2019, por ejemplo, utilizó metáforas relacionadas con la familia y la patria para simplificar conceptos complejos y hacerlos más tangibles para su audiencia. En su discurso, enfrentó la propuesta de las posturas más progresistas de conceder el estatus de familia a las parejas homosexuales con su visión tradicional de familia italiana y comparó la adopción de estos niños con un secuestro “Me disgusta una política que intenta encubrir el escándalo de los niños separados de sus familias, como ocurrió en Bibbiano. Así como en los cuentos de hadas hay ogros que roban niños para comérselos, parece que en Bibbiano había ogros que robaban niños para comérselos”. Esta técnica no solo facilita la comprensión de sus mensajes, sino que también fortalece la conexión emocional con su audiencia. La intertextualidad es otra estrategia notable en los discursos de Meloni. Al referirse a figuras históricas, como la de los papas o antiguos miembros de su partido, eventos pasados, como la época en la que el fascismo en Europa estaba en auge y la lucha contra el comunismo en la Guerra Fría, y elementos culturales, Meloni sitúa sus mensajes dentro de un contexto más amplio, aumentando su legitimidad y resonancia. La polarización es una táctica que Meloni emplea para movilizar a su base, delineando claramente un "nosotros" refiriéndose a sus aliados y a los miembros de su propio partido versus "ellos" o la oposición. En el discurso de 2024, utilizó esta estrategia para contrastar los valores de su coalición con los de sus oponentes, creando un sentido de urgencia e identidad colectiva entre sus seguidores. Esta técnica es especialmente efectiva en contextos de alta competitividad política, donde la claridad de las opciones y la intensidad del

apoyo son cruciales. Si se representa a los oponentes como opresores es más fácil considerar al partido de Meloni como la única alternativa para alcanzar la libertad.

Por otra parte, Meloni ha demostrado una habilidad notable para utilizar el framing en sus discursos, presentando los temas de manera que resalten los aspectos más favorables a su agenda política. En el discurso de 2019, enmarcó la inmigración como una amenaza a la seguridad nacional y a la identidad cultural italiana, un encuadre que encaja con los principios ideológicos de muchos votantes conservadores preocupados por la globalización. En sus discursos posteriores, continuó utilizando esta técnica para destacar la importancia de la soberanía nacional y los valores tradicionales, repitiendo que los inmigrantes podrían traer consigo un cambio radical en sus costumbres. La teoría de la agenda setting es evidente en la forma en que Meloni prioriza ciertos temas en sus discursos. Al enfatizar continuamente la inmigración, la soberanía y los valores familiares, Meloni no solo informa al público sobre estos temas, sino que también los establece como las cuestiones más importantes en la agenda política (McCombs & Shaw, 1972). Este enfoque estratégico asegura que sus audiencias perciban estos temas como cruciales, alineándolos con su visión política.

7.3. IMPACTO DE SU COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN PÚBLICA EUROPEA

La influencia de Giorgia Meloni en la Unión Europea ha crecido significativamente desde su elección. Ha adoptado un enfoque dual, apoyando públicamente a Ucrania y a la OTAN, lo que le ha permitido mantener buenas relaciones con figuras clave como Ursula von der Leyen, mientras cortejaba discretamente a los republicanos de Trump en Estados Unidos (Politico, 2024). Esta táctica de equilibrar diferentes relaciones internacionales ha permitido a Meloni aumentar su estatura diplomática y proyectar una imagen de líder pragmática y adaptable.

En el contexto de las elecciones al Parlamento Europeo de 2024, Meloni ha decidido presentarse como candidata, una movida diseñada para aprovechar su popularidad personal y aumentar la representación de su partido en el Parlamento Europeo (Euronews, 2024). Esta estrategia no solo subraya su ambición de influir en la política europea, sino que también muestra su deseo de consolidar una mayoría conservadora en Europa, con el objetivo de enviar a la izquierda a la oposición (Politico, 2024). Las reacciones a Meloni en Europa han sido diversas. Por un lado, su apoyo firme a Ucrania y su habilidad para

negociar con líderes europeos han sido bien recibidos por algunos sectores, que ven en ella una líder fuerte capaz de defender los intereses nacionales en el contexto europeo (IAI, 2023). Por otro lado, su postura dura sobre la inmigración y los derechos de las minorías ha generado críticas y preocupaciones sobre el aumento del nacionalismo y la xenofobia (VOA News, 2024). La política de Meloni de externalizar la gestión de la migración a países fuera de la UE, como Albania, ha sido vista como una solución innovadora por algunos y como una táctica divisiva por otros (Euronews, 2024). Esta política ha recibido el apoyo de líderes europeos clave, pero también ha sido criticada por defensores de los derechos humanos que argumentan que puede conducir a abusos y violaciones de derechos.

El impacto de Meloni en la percepción pública europea también se refleja en su manejo de los medios de comunicación y la libertad de prensa. Bajo su gobierno, Italia ha visto una disminución en la clasificación de libertad de prensa, con acusaciones de censura y hostigamiento a periodistas críticos con su administración (VOA News, 2024). Este enfoque hacia los medios ha generado comparaciones con otros líderes populistas europeos que han sido criticados por erosionar las libertades democráticas. El impacto de la comunicación de Giorgia Meloni en la percepción pública europea es un reflejo de su habilidad para adaptar su retórica y estrategias a diferentes contextos y audiencias. A través del uso de framing, personalización y apelación emocional, ha logrado consolidar su posición como una líder influyente no solo en Italia, sino en toda Europa. Su enfoque pragmático en temas económicos y su capacidad para mantener relaciones diplomáticas con otros líderes europeos han suavizado algunas de las preocupaciones iniciales sobre su liderazgo, aunque sus políticas en temas de inmigración y soberanía nacional continúan generando debate y controversia.

Los resultados de las elecciones, anunciados el mismo 9 de junio, confirmaron algunas sospechas previamente enunciadas. El partido de extrema derecha liderado por la primera ministra Giorgia Meloni, Fratelli d'Italia, logró una victoria contundente en las elecciones europeas en Italia, obteniendo un sólido 28% de los votos. Este éxito no solo refuerza su liderazgo dentro del país, sino que también consolida su papel decisivo en el panorama político europeo. Fratelli d'Italia ha confirmado su estatus como el partido más popular del país, mejorando incluso su desempeño en comparación con el 26% de votos obtenidos en las elecciones generales de 2022. Estas cifras se basan en las proyecciones de la emisora

estatal RAI, que se han calculado a partir de casi el 70% de los votos escrutados (Euronews, 2024). .El éxito de la comunicación de Giorgia Meloni en las elecciones del Parlamento Europeo de 2024 ha sido notable, consolidando su figura como una líder influyente en el ámbito europeo. La estrategia de Meloni, basada en una retórica nacionalista y conservadora, ha resonado con una parte significativa del electorado europeo, logrando así un importante respaldo en las urnas (France 24, 2024). Su habilidad para conectar con los votantes a través de mensajes claros y directos ha sido clave para su éxito. En sus discursos, Meloni ha sabido capitalizar el descontento con la política tradicional, utilizando un lenguaje que apela a los valores nacionales y la identidad cultural, temas que han encontrado un eco favorable en un electorado cansado de la globalización y la burocracia europea. Uno de los factores determinantes en el éxito de Meloni ha sido su capacidad para adaptar su mensaje a diferentes contextos y audiencias, como ya se ha reiterado. Durante la campaña para las elecciones europeas, ha enfatizado la necesidad de una Europa más unida en términos de identidad y valores, mientras critica las políticas migratorias y económicas de la Unión Europea. Esta dualidad en su mensaje le ha permitido atraer tanto a votantes preocupados por la seguridad y la inmigración, como a aquellos que buscan una mayor soberanía nacional dentro del marco europeo (Politico, 2024). La campaña de Meloni también ha sido destacada por su uso efectivo de las redes sociales y los medios de comunicación digitales. A través de plataformas como Twitter y Facebook, ha logrado movilizar a una base de votantes jóvenes y activos políticamente, que valoran su postura firme y sus propuestas de cambio. Esta estrategia digital ha sido complementada con una presencia constante en los medios tradicionales, donde Meloni ha aprovechado cada oportunidad para difundir su mensaje y consolidar su imagen de líder fuerte y decidida. En el plano internacional, Meloni ha buscado alinear su discurso con otros líderes conservadores y populistas de Europa, fortaleciendo alianzas que le han permitido proyectar una imagen de unidad y fuerza en el ámbito europeo. Prueba de ello es el discurso 3 utilizado de referencia. Éste discurso no sólo se ha empleado como medio de demostración del éxito de la ultraderecha en Italia sino para proclamar los alcances de esta ideología más allá de las fronteras entre países. Probablemente parte del éxito de la ultraderecha en estas últimas elecciones europeas se deba a la creciente cohesión del movimiento, que va calando como alternativa a una izquierda que parece desunida. Otro punto de debilidad para sus oponentes puede haberse expuesto con el escándalo de "Qatargate" que afectó a las raíces del partido Socialdemócrata Europeo y que, a pesar de la alta discreción con la que se ha tratado, no ha pasado muy desapercibido. Este enfoque

le ha valido el apoyo de figuras clave y ha reforzado su posición como una de las voces más influyentes de la derecha europea (VOA News, 2024). Sin embargo, su éxito no ha estado exento de controversia. La postura de Meloni sobre temas como la inmigración y los derechos de las minorías ha generado críticas tanto dentro como fuera de Italia. A pesar de ello, ha mantenido su discurso sin concesiones, lo que ha consolidado su base de apoyo entre los votantes más conservadores y escépticos de la Unión Europea.

El impacto de la comunicación de Giorgia Meloni en las elecciones del Parlamento Europeo de 2024 subraya la efectividad de su estrategia y su capacidad para conectar con los votantes en un momento de creciente polarización política en Europa. Su éxito electoral refleja no solo la habilidad de Meloni como comunicadora, sino también una tendencia más amplia hacia el fortalecimiento de movimientos nacionalistas y conservadores en el continente.

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El ascenso de Giorgia Meloni es un ejemplo claro de cómo una figura política puede transformar el panorama electoral mediante el uso de técnicas comunicativas efectivas. Meloni ha sabido utilizar su narrativa personal, su capacidad para conectar emocionalmente con la audiencia y su habilidad para abordar temas sensibles de manera que resuene con un amplio espectro del electorado. Esta combinación de elementos ha permitido que Meloni y su partido, Fratelli d'Italia, se consoliden como una fuerza política dominante, desafiando el status quo y planteando nuevas dinámicas en la política europea.

En las elecciones del Parlamento Europeo de 2024, Giorgia Meloni demostró una vez más su capacidad para consolidar su liderazgo y proyectar su influencia en el ámbito europeo. Su partido, Fratelli d'Italia, obtuvo un sólido 28% de los votos en Italia, superando su desempeño anterior y consolidándose como la fuerza política más poderosa del país. Este éxito electoral no solo refuerza su liderazgo dentro de Italia, sino que también fortalece su posición en el Parlamento Europeo, donde su voz y la de su partido serán cruciales en la configuración de políticas clave. La campaña de Meloni para estas elecciones se caracterizó por una estrategia comunicativa eficaz que combinó una retórica nacionalista con mensajes claros y directos que resonaron con un electorado cansado de la burocracia y la globalización. Su habilidad para utilizar las redes sociales y otros medios digitales para movilizar a sus seguidores fue un factor determinante en su éxito. Además, su capacidad para adaptarse a diferentes contextos y audiencias, abordando temas sensibles como la inmigración y la soberanía nacional, le permitió atraer un amplio espectro de votantes. La victoria de Meloni en estas elecciones subraya la efectividad de su enfoque comunicativo y su habilidad para conectar con los votantes en un momento de creciente polarización política en Europa. Este éxito refleja no solo su habilidad como comunicadora, sino también una tendencia más amplia hacia el fortalecimiento de movimientos nacionalistas y conservadores en el continente.

Una de las estrategias más destacadas de Meloni ha sido su capacidad para adaptar su mensaje a diferentes contextos y audiencias. Por ejemplo, en su discurso durante las elecciones generales de 2022, Meloni utilizó un enfoque que combinaba argumentos lógicos con apelaciones emocionales, logrando así movilizar a un gran número de votantes. Este discurso, que enfatizaba la unidad nacional y la importancia de la soberanía, fue un

factor clave en su victoria electoral. Asimismo, su discurso en Vista Alegre en 2024, justo antes de las elecciones al Parlamento Europeo, mostró una vez más su habilidad para conectar con su audiencia a nivel emocional y proyectar una imagen de liderazgo fuerte y decidido. La influencia de Meloni en la política europea ha sido significativa. Su postura firme en temas como la inmigración y la soberanía nacional ha resonado con muchos votantes europeos, que ven en ella una defensora de sus intereses y valores. Sin embargo, esta misma postura ha generado críticas y controversias, especialmente en relación con su enfoque duro hacia los derechos de las minorías y su retórica nacionalista. Esta dualidad en la percepción pública de Meloni refleja la complejidad de su figura y la polarización que su liderazgo ha generado en Europa. Por otro lado, la comunicación estratégica de Meloni no se limita a sus discursos públicos. También ha demostrado una notable habilidad para utilizar las redes sociales y otros medios digitales para difundir su mensaje y movilizar a sus seguidores. Esta estrategia ha sido particularmente efectiva en un contexto donde los medios tradicionales a menudo son percibidos como parte del establishment y, por tanto, menos confiables. Meloni ha sabido aprovechar este descontento y canalizarlo en apoyo electoral, utilizando plataformas digitales para llegar a una audiencia más amplia y diversa. El impacto de Meloni en la percepción pública europea es un tema que merece un análisis más profundo. Su capacidad para influir en la agenda política y establecer los términos del debate público ha sido notable. La teoría de la agenda setting, por ejemplo, es claramente visible en la manera en que Meloni ha priorizado ciertos temas en sus discursos y ha logrado que estos se conviertan en el centro del debate político. Este enfoque estratégico ha asegurado que sus temas prioritarios, como la inmigración y la soberanía nacional, sean percibidos como cruciales por su audiencia. Hay que tener en cuenta que, en consecuencia, la recepción de Meloni en el contexto europeo ha sido variada. Mientras que algunos sectores aplauden su firmeza y su capacidad para defender los intereses nacionales, otros critican su retórica divisiva y sus políticas restrictivas. Este contraste en las opiniones refleja las tensiones subyacentes en la política europea contemporánea, donde los líderes populistas y de ultraderecha están ganando terreno al apelar a los miedos y preocupaciones de un electorado cada vez más polarizado.

Para futuras investigaciones, es esencial explorar varias áreas que puedan ofrecer una comprensión más profunda de los fenómenos políticos contemporáneos. Una línea de investigación podría centrarse en la evolución del discurso de la ultraderecha y cómo los líderes como Meloni adaptan sus estrategias en respuesta a cambios políticos y sociales.

También sería valioso realizar estudios comparativos entre diferentes líderes de ultraderecha en Europa para identificar patrones comunes y diferencias en sus tácticas comunicativas y políticas. Otra área de interés podría ser el impacto de Meloni en las políticas de la Unión Europea, especialmente en temas como la migración, la economía y la integración europea. Este análisis permitiría entender mejor las implicaciones de su liderazgo para el futuro de la UE y cómo sus políticas están moldeando el panorama político europeo. Además, sería pertinente investigar cómo los medios de comunicación europeos representan a líderes de ultraderecha y cómo estas representaciones afectan la percepción pública y la polarización política. La relación entre populismo y medios de comunicación es un aspecto crucial que merece una atención especial, dado su impacto en la formación de la opinión pública.

En conclusión, el estudio de Giorgia Meloni y su impacto en la política europea es un campo de investigación rico y multifacético. A través de este análisis, se ha logrado desentrañar algunos de los elementos clave de su estrategia comunicativa y su influencia política. Sin embargo, queda mucho por explorar, y las propuestas de investigación presentadas ofrecen un camino para futuras investigaciones que puedan ampliar nuestra comprensión de la ultraderecha en Europa y sus implicaciones para el futuro de la Unión Europea. La figura de Meloni seguirá siendo relevante en el panorama político europeo, y su estudio proporcionará valiosos insights sobre las dinámicas políticas contemporáneas y los desafíos que enfrenta la democracia en el siglo XXI.

9. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez-Benavides, A., & Jiménez Aguilar, F. (2020). Estrategias de comunicación de la nueva extrema derecha española. Estudios de la Paz y el Conflicto, Revista Latinoamericana, Volumen 1, Número 2, 55-78.

Alava, S., Chaouni, N., & Nagem, R. (2024). Extreme digital content: study of radical conversations by ultra-right groups in France. HAL archives-ouvertes.

Albaladejo, T. (2009). Retórica de la comunicación y retórica en sociedad. En H. Beristáin & G. Ramírez Vidal (Comps.), Crisis de la historia, condena de la política y desafíos sociales (pp. 39-58). Universidad Nacional Autónoma de México.

Aristóteles. (n.d.). Retórica.

Block, E., & Negrine, R. (2017). The Populist Communication Style: Toward a Critical Framework. International Journal of Communication, 11, 178-197.

Carbonell, J., & Bentivegna, S. (2019). Estrategias discursivas en la política moderna. Barcelona: Editorial Académica.

Casals, X. (2015). ¿Por qué los obreros apoyan a la ultraderecha? Diez reflexiones para elaborar una respuesta. Working Papers, 341, Barcelona: Institut de Ciències Polítiques y Social.

Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet. Alianza Editorial.

Chotiner, I. (2022). 'I'm a Woman, I'm a Mother, I'm a Christian': How Giorgia Meloni Took Control in The Italian Election. The New Yorker.

de la Torre, C. (2016). Populism and Democracy: Lessons from Latin America. Political Studies Review, 14(3), 308-317.

de Vreese, C. H., Esser, F., Aalberg, T., Reinemann, C., & Stanyer, J. (2018). Populism as an Expression of Political Communication Content and Style: A New Perspective. International Journal of Press/Politics, 23(4), 423-438.

Delgado, M. (2020). Intertextualidad y discurso político: estrategias de legitimación. Revista de Estudios Políticos, 178, 45-67.

De Giorgi, E., Calavieri, A., & Feo, F. (2023). From Opposition Leader to Prime Minister: Giorgia Meloni and Women's Issues in the Italian Radical Right. Politics and Governance, 11(1), 108–118.

Downs, A. (1972). Up and down with ecology: The issue-attention cycle. Public Interest, 28, 38-50.

Engesser, S., Ernst, N., Esser, F., & Büchel, F. (2016). Populism and social media: How politicians spread a fragmented ideology. Information, Communication & Society, 20(8), 1109-1126.

Euronews. (2024, April 28). Italy's Giorgia Meloni throws her hat in the ring for EU elections. Euronews.

Forti, S. (2021). Extrema derecha 2.0. Qué es y cómo combatirla. Madrid: Siglo XXI.

Foucault, M. (1994). Governmentality. En Power: Essential Works of Foucault, 1954-1984 (pp. 201–222). New York: The New Press.

France 24. (2024, June 5). Elecciones europeas 2024: Las metamorfosis de Giorgia Meloni. France 24.

Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. Journal of Communication, 26(2), 172-194.

Goffman, E. (1974). Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. Harper & Row.

Greven, T. (2016). The Rise of Right-Wing Populism in Europe and the United States. Friedrich Ebert Stiftung.

IAI. (2023). Giorgia Meloni's Italy and Europe: Ambitions and Realities. IAI.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. En J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research (pp. 19-32). Sage.

Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications. Free Press.

Kittilson, M. C. (2006). Challenging parties, changing parliaments: Women and elected office in contemporary Western Europe. Ohio State University Press.

Klein, N. (2012). La doctrina del shock: el auge del capitalismo del desastre. Barcelona: Paidós.

Krämer, B. (2014). Media Populism: A Conceptual Clarification and Some Theses on its Effects. Communication Theory, 24(1), 42-60.

Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). Metaphors We Live By. University of Chicago Press.

Lang, G. E., & Lang, K. (1981). Watergate: An exploration of the agenda-building process. En G. C. Wilhoit & H. deBock (Eds.), Mass Communication Review Yearbook (Vol. 2, pp. 447-468). Sage.

Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. Duell, Sloan and Pearce.

Lazzarato, M. (2015). Governing by Debt. Los Angeles: Semiotext(e).

López-García, G. (2017). Comunicación política y discursos sobre el poder. El profesional de la información, 26(4), 573-578.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36(2), 176-187.

Meloni, G. (2019, 19 de octubre). Giorgia Meloni - Discorso alla Nazione. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=dFZvTFZz9cA

Meloni, G. (2019, mayo 19). Giorgia Meloni - Discurso en Vistalegre en apoyo a VOX. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6XzZKf8MXO0

Meloni, G. (2022, 26 de octubre). Giorgia Meloni - Primer Discurso en el Senado como 1ª Ministra de Italia. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=LEvZac3qnaw

Mudde, C. (2019). The far right today. Polity.

Mudde, C., & Kaltwasser, C. R. (2017). Populism: A Very Short Introduction. Oxford University Press.

Müller, J. W. (2014). The People Must Be Extracted from Within the People: Reflections on Populism. Constellations, 21(4), 483-493.

Norris, P. (2005). Radical right: Voters and parties in the electoral market. Cambridge University Press.

Noelle-Neumann, E. (1974). The spiral of silence: A theory of public opinion. Journal of Communication, 24(2), 43-51.

Peña González, V. (2019). Viejas camisas y nuevas corbatas: apuntes sobre la ultraderecha actual. Tiempo Devorado, Revista de Historia Actual, 6(1), 32-53.

Pirro, A. L. P. (2018). The populist radical right in Central and Eastern Europe: Ideology, impact, and electoral performance. Routledge.

Politico. (2024, March 15). Giorgia Meloni's plan to run Europe — and befriend Donald Trump. Politico.

Politico. (2024, April 28). Italy's PM Giorgia Meloni to run in EU election. Politico.

Puleo, L., & Piccolino, G. (2022). Between Far-Right Politics and Pragmatism: Assessing Fratelli D'Italia's Policy Agenda. European Journal of Political Research.

Rowland, K., & Jones, P. (2018). The Power of Repetition in Political Discourse. Journal of Political Communication, 35(3), 345-367.

Skinner, Q. (2011). Visions of Politics. Cambridge University Press.

Tilly, C. (2004). Social Movements, 1768-2004. Paradigm Publishers.

VOA News. (2024, June 1). European vote could tip the balance on Meloni's far-right agenda in Italy. VOA News.

Waisbord, S. (2018). Why Populism is Troubling for Democratic Communication. Communication Culture & Critique.