



Emprendedoras Rurales en Europa: Obstáculos, Apoyo, Estrategias y Impacto Inspirador

Autor: Lara Nasser

Director: Carlos Ballesteros García

Universidad Pontificia Comillas ICADE

Grado en Administración y Dirección de Empresas mención
internacional

MADRID | Marzo 2024

*"Lo que haces marca la diferencia, y debes decidir qué diferencia quieres hacer." - Wangari
Maathai*

Agradecimientos

La realización de mi Trabajo Fin de Grado fue posible gracias a varias personas a quienes me gustaría expresar mi sincero agradecimiento.

En primer lugar, quiero agradecer a Carlos Ballesteros García, mi tutor, por su valiosa orientación a lo largo del proceso de elaboración de este trabajo. Sus consejos iluminados y su dedicación han sido elementos esenciales que han dado forma a esta investigación.

Un agradecimiento sincero a todos los participantes que tomaron el tiempo para responder a mis cuestionarios o participar en las entrevistas. Sus experiencias compartidas han enriquecido considerablemente este trabajo, aportando perspectivas auténticas sobre el tema.

Quiero expresar un agradecimiento especial a mi familia y amigos que han sido una fuente constante de apoyo y aliento. Su comprensión y paciencia han sido invaluable.

Finalmente, quiero expresar mi reconocimiento a la Universidad Pontificia Comillas por brindarme la oportunidad de continuar mis estudios y comprometerme en esta investigación.

Gracias a todos los que jugaron un papel en la realización de este trabajo. Su contribución ha sido valiosa y muy apreciada.

Índice:

Resumen.....	3
I. Introducción	5
II. Marco Teórico	7
2.1 Mujer rural emprendedora.....	7
2.2 Características del emprendimiento rural femenino.....	8
2.3 Situación de la mujer emprendedora en Europa.....	11
III. Emprendedoras Rurales en Europa: Desafíos, Estrategias y Impacto Inspirador.....	13
3.1.Obstáculos enfrentados por las Mujeres Emprendedoras Rurales en Europa.....	13
Barreras sociales y culturales.....	13
Limitaciones económicas y financieras.....	16
3.2. Apoyo Institucional y Comunitario.....	18
Programas gubernamentales de apoyo.....	18
Acceso a financiamiento y microcréditos.....	22
3.3. Estrategias de Éxito de las Mujeres Emprendedoras Rurales.....	25
Diversificación de actividades económicas.....	25
Innovación y adaptación al mercado.....	28
3.4. Impacto Inspirador y Transformador.....	30
Influencia en la comunidad y el entorno.....	30
Modelos a seguir y su efecto motivador.....	32
Resultados del cuestionario.....	34
Conclusión.....	35
Recomendaciones	38
Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial	39
Bibliografía	40
Anexos	42

Resumen

Sumérgete en el dinámico mundo de las mujeres emprendedoras rurales en Europa, donde cada desafío es una oportunidad y cada éxito una inspiración. Este trabajo explora en profundidad sus trayectorias, sus luchas y sus triunfos, destacando los obstáculos, el apoyo, las estrategias y el impacto transformador que generan.

Estas emprendedoras rurales enfrentan múltiples obstáculos, desde desafíos económicos hasta limitaciones culturales. Sin embargo, su resiliencia y determinación las llevan más allá de estas dificultades. Encuentran apoyo en diversas formas, desde programas gubernamentales hasta redes comunitarias, que las respaldan en su búsqueda de éxito. En este trabajo, descubre, por ejemplo, la inspiradora historia de Fabienne Philippoteaux, una emprendedora rural francesa, cuya colaboración con programas de desarrollo local y asociaciones comunitarias le permitió convertir su casa rural en un éxito floreciente.

Estas mujeres no solo son emprendedoras hábiles, sino también visionarias estratégicas. Su creatividad y adaptación a los desafíos modernos les permiten no solo sobrevivir, sino también prosperar. Sin embargo, su verdadero impacto radica en su capacidad para inspirar y catalizar el cambio. Desafían las normas sociales, abriendo así el camino a una nueva era de emprendimiento femenino.

Al comprender sus historias, el objetivo es inspirar a nuevas generaciones de mujeres emprendedoras y contribuir al empoderamiento de las mujeres en Europa. Las mujeres emprendedoras rurales no solo superan desafíos importantes, sino que también transforman sus comunidades y sirven de modelos para las generaciones futuras.

Palabras clave: Innovación – Sostenibilidad – Estereotipos – Financiamiento – Éxito – Iniciativas locales – Redes de Apoyo – Economía rural – Educación – Programas

Dive into the dynamic world of rural women entrepreneurs in Europe, where every challenge is an opportunity and every success an inspiration. This work delves deeply into their journeys, struggles, and triumphs, highlighting the obstacles, support, strategies, and transformative impact they generate.

These rural entrepreneurs face multiple obstacles, from economic challenges to cultural constraints. However, their resilience and determination propel them beyond these difficulties. They find support in various forms, from government programs to community networks, that support them in their quest for success. In this work, discover, for example, the inspiring story of Fabienne Philippoteaux, a French rural entrepreneur, whose collaboration with local development programs and community associations allowed her to turn her guesthouse into a flourishing success.

These women are not only skilled entrepreneurs but also strategic visionaries. Their creativity and adaptation to modern challenges allow them not only to survive but also to thrive. However, their true impact lies in their ability to inspire and catalyze change. They challenge social norms, thus paving the way for a new era of female entrepreneurship.

By understanding their stories, the goal is to inspire new generations of women entrepreneurs and contribute to the empowerment of women in Europe. Rural women entrepreneurs not only overcome significant challenges but also transform their communities and serve as role models for future generations.

Keywords: Innovation - Sustainability - Stereotypes - Financing - Success - Local Initiatives - Support Networks - Rural Economy - Education - Programs

I. Introducción

La problemática que guía este estudio es la siguiente: *¿Cuáles son los obstáculos, el apoyo, las estrategias de éxito y el impacto inspirador de las Mujeres Emprendedoras Rurales en Europa?*

En la sombra de las montañas europeas se esconde la fuerza inquebrantable de las mujeres rurales, constructoras de comunidades, pioneras que redefinen el espíritu emprendedor con audacia y determinación. La esencia del emprendimiento rural femenino reside en la determinación de las mujeres que, a pesar de los desafíos económicos y sociales, se levantan cada día para crear un cambio significativo en sus vidas y sus comunidades. Una mujer rural emprendedora encarna la resiliencia, la innovación y la valentía. No solo construye negocios; también teje redes, promueve la igualdad de género y da forma al futuro de las regiones rurales europeas. Para comprender esta dinámica compleja, este memoria se sumerge en el mundo del emprendimiento rural femenino en Europa.

El término “rural” en este contexto trasciende las fronteras geográficas. Engloba un estilo de vida, una conexión profunda con la tierra, un compromiso con la sostenibilidad y un sentido agudo de comunidad. Estas mujeres emprendedoras viven y prosperan en regiones donde la naturaleza a menudo es su mayor aliada, pero también su mayor desafío. Lo “rural” representa la tierra fértil que cultivan con amor, pero también los caminos llenos de baches que recorren para llegar a sus mercados. Es la esencia de una comunidad estrechamente unida, donde el vecindario no es simplemente una palabra, sino una realidad cotidiana.

Este memoria, fruto de mi trayectoria académica en la Universidad Pontificia Comillas, tiene como ambicioso objetivo contribuir de manera significativa a nuestra comprensión del emprendimiento rural femenino en Europa. Tiene el potencial de tener un impacto notable en varios niveles. Su objetivo principal es enriquecer el campo del conocimiento académico en este ámbito, explorando en profundidad las experiencias y desafíos de las mujeres emprendedoras rurales. Y más allá de su aspecto académico, este trabajo aspira a ser una fuente de inspiración y transformación.

Este tema fue elegido después de una observación minuciosa de nuestra sociedad. El emprendimiento, especialmente en las zonas rurales, se revela como un campo de estudio rico y complejo. Mis aspiraciones personales resuenan profundamente en este tema, aspiraciones

compartidas por muchas mujeres deseosas de embarcarse en la aventura emprendedora. Sin embargo, el mundo de los negocios, tal como lo conocemos, puede ser intimidante, especialmente para las mujeres. Esta realización me llevó a cuestionar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en el mundo emprendedor y a buscar formas de superarlos. Mi objetivo es doble: entender estos desafíos y, a través de esta investigación, iluminar los caminos a veces oscuros del emprendimiento rural femenino.

En este contexto, se plantean las siguientes preguntas claves, que se explorarán a lo largo de este estudio; ¿Cuáles son los obstáculos socioeconómicos y culturales más significativos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en Europa? ¿Cómo afecta la intersección de género y ruralidad a las oportunidades de emprendimiento para las mujeres en Europa? ¿Qué tipos de apoyo institucional y comunitario están disponibles para las emprendedoras rurales y cómo influyen en su éxito empresarial? ¿Cuáles son las estrategias específicas que las mujeres emprendedoras rurales implementan para superar los desafíos y alcanzar el éxito en sus empresas?

Mi ambición está profundamente arraigada en la esperanza de ver surgir oportunidades para todas las mujeres, especialmente aquellas que se desenvuelven en áreas rurales, para que puedan hacer realidad sus sueños emprendedores. Este trabajo va más allá de una simple exploración académica. Testifica mi interés en la emancipación económica y social de las mujeres rurales en Europa. Refleja mi compromiso con un futuro donde la igualdad de género y el espíritu emprendedor puedan prosperar, brindando a cada mujer, dondequiera que se encuentre, la oportunidad de realizar sus sueños y tener éxito.

Para responder a esta pregunta, adoptamos una metodología de investigación rigurosa que combina entrevistas a fondo, análisis documentales exhaustivos y estudios de caso detallados. Este estudio se basa en un marco teórico sólido que explora los conceptos clave del emprendimiento, el género y el desarrollo rural.

Este trabajo se desarrolla en varios ejes principales. En primer lugar, busca enriquecer la base de conocimientos académicos en el campo del emprendimiento rural femenino en Europa. Luego, demostrará los obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras en Europa antes de describir las ayudas que se les ofrecen. Finalmente, este trabajo destacará estrategias exitosas para las emprendedoras rurales, modelos que tienen el potencial de irradiar mucho más allá de las fronteras europeas, inspirando así otras regiones del mundo.

II. Marco Teórico

2.1 Mujer rural emprendedora

Antes que nada, es crucial comprender la diferencia esencial entre mujeres empresarias y emprendedoras. Según Susana Gil (2020), las mujeres empresarias se dedican a la gestión y expansión de negocios ya establecidos, ya sea por herencia, compra o creación desde cero. Su enfoque principal radica en preservar y hacer crecer la empresa existente, centrándose en la estabilidad, la eficiencia operativa y la expansión gradual. Por otro lado, las mujeres emprendedoras se destacan por su espíritu innovador y su disposición para asumir riesgos significativos en la creación de algo completamente nuevo, Milagros Ruiz Barroeta (2020). Están motivadas por la pasión y la visión de introducir ideas innovadoras en el mercado, enfrentando la incertidumbre y superando desafíos para convertir sus conceptos en negocios viables, Ruth Padrun (1991). Mi memoria se centrará en estas emprendedoras audaces, explorando su valentía y creatividad en el contexto específico de las comunidades rurales europeas, donde su contribución se vuelve aún más importante y apreciada.

En las zonas rurales de Europa, las mujeres enfrentan desafíos únicos debido a la falta de infraestructura y oportunidades limitadas. Sin embargo, estas mujeres rurales demuestran una notable resiliencia y habilidad para prosperar en condiciones adversas. Muchas de ellas se convierten en emprendedoras, estableciendo pequeños negocios agrícolas, artesanales o servicios locales que no solo sustentan sus propias familias sino también fortalecen la economía local. Además, las mujeres rurales en Europa desempeñan un papel crucial en la preservación de la cultura y las tradiciones locales, según la comisión europea. A menudo, están involucradas en actividades agrícolas tradicionales, manteniendo métodos centenarios y conocimientos transmitidos de generación en generación. Su contribución a la comunidad va más allá de lo económico; también son guardianas de la identidad cultural y del patrimonio de sus regiones, Lidia Heller (2010).

Al resaltar la experiencia y la influencia de las mujeres que emprenden en áreas rurales, logramos entender mejor cómo funciona el emprendimiento en los lugares rurales de Europa. Sus historias nos muestran no solo los problemas que enfrentan, sino también las oportunidades que aprovechan. Este análisis no solo nos habla del impacto individual de estas mujeres, sino que también ilumina la situación general del emprendimiento femenino en lugares rurales en Europa.

2.2 Características del emprendimiento rural femenino

En el contexto europeo, el emprendimiento femenino en las zonas rurales está profundamente arraigado en el sector agrícola, siendo la principal área de actividad para muchas mujeres emprendedoras, Comisión Europea (2021). Un tercio de las explotaciones agrícolas de la Unión Europea están dirigidas por mujeres agricultoras, una cifra que varía considerablemente de un país a otro. En Francia, por ejemplo, el 25% de las explotaciones agrícolas son gestionadas por mujeres, ya sea como principales explotadoras o coexplotadoras, y entre ellas, el 62% son jefas de explotación, coexplotadoras o asociadas, Marie-Annick Carré (2023).

Ante estas estadísticas, Bruselas ha tomado medidas para apoyar aún más la incorporación de las mujeres en el sector agrícola, poniendo énfasis en la igualdad de género, un principio fundamental de la Unión Europea en todos los sectores económicos. Para el período de programación de la Política Agrícola Común (PAC) de 2023-2027, la Comisión Europea se ha fijado como prioridad fomentar la participación de las mujeres en el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales, prestando especial atención al ámbito agrícola, según el comunicado de prensa de la Comisión Europea (15/11/22).

Esta iniciativa ha llevado a la implementación de un "objetivo específico", convirtiendo así la igualdad de género en la agricultura y las zonas rurales en un eje central de la Política Agrícola Común. Concretamente, cada Estado miembro está obligado a realizar un diagnóstico de la situación de las mujeres en la agricultura y las zonas rurales, con el objetivo de incorporar medidas específicas en sus planes estratégicos, según el documento oficial: Objetivos de la PAC 2023-2027. Estos pasos tienen como objetivo fomentar y facilitar el emprendimiento femenino en el sector agrícola, reconociendo así la importancia crucial de las mujeres emprendedoras en el desarrollo económico y social de las regiones rurales europeas, Cap Eye (2023).

Además del sector agrícola, las mujeres emprendedoras rurales se han diversificado en una amplia gama de áreas de actividad, contribuyendo de manera significativa a la vitalidad económica de las zonas rurales en Europa. Uno de estos campos es el ecoturismo, donde estas emprendedoras crean experiencias únicas destacando las riquezas naturales de su región. Ya sea a través de excursiones guiadas, estancias en eco albergues o actividades de observación de la fauna, ofrecen a los visitantes la oportunidad de descubrir la naturaleza de manera responsable, H.G Sempai (2022).

Según el International Labour Organization (2022), las artesanías representan otro sector importante en el que las mujeres emprendedoras rurales se destacan. Crean productos artesanales auténticos utilizando técnicas tradicionales, lo que valora patrimonio cultural local. Ya sea en cerámica, costura, cestería o fabricación de productos cosméticos naturales, estas emprendedoras preservan y transmiten conocimientos ancestrales al tiempo que generan ingresos para sus comunidades.

Según Charles Voix (2023), el sector del agroturismo también está en auge, con mujeres emprendedoras rurales abriendo sus puertas a visitantes para experiencias agrícolas interactivas. Ofrecen talleres de cocina, recolección de frutas y verduras, degustaciones de productos locales y visitas a granjas, creando así un vínculo directo entre los consumidores y los productores locales.

En el ámbito de la alimentación, las mujeres emprendedoras rurales también se destacan al producir alimentos de alta calidad, ya sean productos lácteos, mermeladas artesanales, miel orgánica o productos de panadería. A menudo adoptan métodos de producción respetuosos con el medio ambiente, destacando el concepto de agricultura sostenible y alimentación local. Al abrazar estas diversas áreas de actividad, las mujeres emprendedoras rurales demuestran su versatilidad y su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado. Su contribución a la preservación del patrimonio cultural, la promoción del turismo responsable y el desarrollo de la economía local es incalculable, convirtiéndolas en actrices clave del desarrollo sostenible en las regiones rurales europeas, Alexandra Gastaut (2022).

Las mujeres emprendedoras rurales no solo trabajan de forma aislada, sino que también construyen redes sólidas y colaboran activamente con diversos actores locales para fortalecer sus iniciativas emprendedoras, Milagros Alario (2016) .

Alianzas con otros emprendedores: Las mujeres emprendedoras rurales a menudo establecen asociaciones con otros emprendedores locales, ya sean productores agrícolas, artesanos o proveedores de servicios. Estas asociaciones no solo permiten compartir recursos y conocimientos, sino también crear sinergias beneficiosas para todas las partes involucradas.

Colaboraciones con organizaciones de apoyo: Muchas mujeres emprendedoras rurales reciben apoyo de organizaciones dedicadas al desarrollo económico local. Estas entidades proporcionan recursos financieros, formación, asesoramiento emprendedor y oportunidades de networking.

Colaboraciones con instituciones educativas: Las mujeres emprendedoras rurales reconocen la importancia de la educación y la formación continua. Por lo tanto, colaboran frecuentemente con escuelas, colegios o centros de formación profesional para ofrecer pasantías, talleres y

programas de mentoría a los jóvenes de la comunidad. Estas colaboraciones no solo transmiten habilidades y conocimientos, sino que también inspiran a la próxima generación de empresarios rurales.

Estas redes y asociaciones desempeñan un papel clave en su éxito, fomentando la innovación, la creatividad y el desarrollo económico local.

Sin embargo, las mujeres emprendedoras se enfrentan valientemente a una multitud de desafíos específicos. El acceso limitado a financiamientos, el aislamiento geográfico y las restricciones logísticas a menudo obstaculizan su trayectoria emprendedora. A pesar de estos obstáculos, estas mujeres perseveran, aprovechando su resiliencia e ingenio para superar las dificultades inherentes a su entorno, International Labor Organization (2010) .

Según Clare Bishop (2017), su impacto social y ambiental es inmenso. Al crear empleos locales, infunden nueva vida económica en sus comunidades rurales. Pero, su contribución va más allá de los números económicos; son las “guardianas de las tradiciones culturales”, preservando los conocimientos y las costumbres transmitidos de generación en generación. Además, adoptan prácticas sostenibles, protegiendo así el medio ambiente y asegurando la sostenibilidad de los recursos naturales.

Las habilidades y recursos que poseen estas mujeres emprendedoras son diversas y valiosas. Sus habilidades técnicas, combinadas con su conocimiento íntimo de las prácticas agrícolas y artesanales tradicionales, las colocan en el centro del tejido económico rural. Sus redes, a menudo tejidas a lo largo de generaciones, son un recurso invaluable, facilitando el intercambio de conocimientos y apoyo mutuo.

Más allá de su papel como emprendedoras, estas mujeres son pilares en sus comunidades. Son modelos a seguir para las generaciones futuras, mentores inspiradores que guían a los jóvenes empresarios. Su liderazgo se extiende mucho más allá de los límites de sus empresas, influenciando positivamente la dinámica social y económica de su entorno.

Entonces, las mujeres emprendedoras rurales de Europa no solo superan los obstáculos, los transforman en oportunidades. Su determinación, creatividad y compromiso las convierten en actrices esenciales en la preservación de las tradiciones, el impulso de la economía local y la construcción de comunidades rurales sostenibles y prósperas. Su historia es la de la innovación, el coraje y el impacto positivo, iluminando así el horizonte de las regiones rurales europeas.

2.3 Situación de la mujer emprendedora en Europa

La situación de las mujeres emprendedoras en Europa refleja una realidad compleja y matizada. Las cifras de AFE, Fundación MMA para los Emprendedores del Futuro (2018), indican que, en promedio, alrededor del 30 % de las empresas europeas son creadas por mujeres. Sin embargo, detrás de este promedio se esconden disparidades significativas entre los países. En Francia, por ejemplo, las mujeres emprendedoras parecen optar por proyectos de menor envergadura en comparación con sus homólogas alemanas o británicas. Esta tendencia está influenciada en parte por el contexto sociocultural específico de cada país.

Las motivaciones que impulsan a las mujeres a embarcarse en el emprendimiento también varían de un país a otro, según Carmen Quintanilla Barba (2013). En Francia, la creación de empresas suele ser una elección de carrera reflexiva para 8 de cada 10 mujeres emprendedoras. En cambio, en Italia, el emprendimiento a menudo se vive como una necesidad para el 36 % de las mujeres, debido a la creciente precariedad en el mercado laboral. También es notable la precaución de las mujeres emprendedoras francesas. Aunque muestran un deseo de emprender, parecen carecer de ambición en comparación con sus homólogas de otros países europeos. Por ejemplo, solo el 8% de las mujeres emprendedoras en Francia dirigen empresas con 6 empleados o más, en comparación con el 13 % en Alemania. Además, su intención de contratar en los próximos cinco años es relativamente baja, alcanzando el 16 %, lo que indica una gran cautela respecto a la expansión de sus negocios, Council of Europe (2013).

Además de estos aspectos, según Amandine Servotte (2020), hay otros factores que influyen en la situación de las mujeres emprendedoras en Europa. El acceso a los mercados internacionales es un elemento crucial. En países como Suecia, Finlandia y los Países Bajos, las mujeres emprendedoras a menudo se orientan hacia los mercados internacionales desde el inicio de sus actividades, lo que puede favorecer su crecimiento a largo plazo. La conciliación entre el trabajo y la vida personal también es un desafío importante para muchas mujeres emprendedoras en Europa. Las políticas favorables a la conciliación, como las implementadas en países nórdicos como Noruega y Dinamarca, desempeñan un papel importante al facilitar la participación de las mujeres en el mundo de los negocios.

También varían los sectores en los que las mujeres emprendedoras están presentes. Aunque suelen estar activas en áreas como educación, salud y servicios sociales, se están realizando

esfuerzos para fomentar su participación en sectores tradicionalmente dominados por hombres, como tecnología e ingeniería, Philipine Ramognino (2022).

La educación y la formación desempeñan un papel crucial en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras. Fortalecer las habilidades de gestión, liderazgo e innovación es esencial para fomentar el espíritu emprendedor entre las mujeres y ayudarlas a superar los obstáculos a los que pueden enfrentarse. A pesar de los avances realizados, las mujeres emprendedoras en Europa a veces se enfrentan a discriminaciones y estereotipos de género. Son necesarias iniciativas de sensibilización y lucha contra los prejuicios para crear un entorno emprendedor equitativo e inclusivo. En efecto, Claire Chouraqui, Co-fundadora de Dreamact, dice haber enfrentado estos estereotipos: "Entonces, ¿en qué punto estás con tu proyecto? ¿Tienes alguna actividad adicional? Es sorprendente que continúe, no me lo habría imaginado".

Se requieren esfuerzos adicionales para asegurar un financiamiento justo para las startups dirigidas por mujeres, especialmente en lo que respecta a las inversiones de capital de riesgo y el acceso a redes de inversores, ABOUSAID Fatima-Zohra (2023).

Para fomentar la igualdad de oportunidades, el acceso a la financiación y apoyar el desarrollo de empresas propiedad de mujeres en Europa, es esencial comprender los obstáculos a los que se enfrentan las emprendedoras en las zonas rurales.

III. Emprendedoras Rurales en Europa: Desafíos, Estrategias y Impacto Inspirador

3.1 Obstáculos enfrentados por las Mujeres Emprendedoras Rurales en Europa

Ser mujer y emprendedora en un entorno rural en Europa implica enfrentarse a un conjunto complejo de desafíos, desde barreras sociales y culturales hasta limitaciones económicas y financieras. Aunque comúnmente se percibe al mundo rural como un lugar apacible, también puede ser un terreno fértil para el espíritu emprendedor. Aquellas mujeres que deciden embarcarse en esta aventura deben sortear obstáculos diversos, que van desde la falta de acceso a recursos hasta los persistentes estereotipos de género. Esta sección explorará a fondo dos aspectos cruciales de los desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en Europa: las barreras sociales y culturales, así como las limitaciones económicas y financieras.

Barreras sociales y culturales

Las entrevistas realizadas y numerosos testimonios de mujeres han demostrado que persisten Estereotipos de Género y desigualdades.

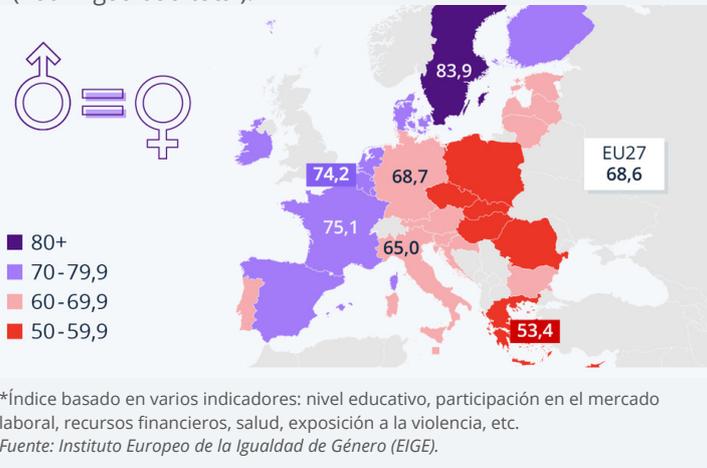
Los estereotipos de género siguen desempeñando un papel determinante en la vida de las emprendedoras rurales en Europa, constituyendo una barrera persistente a pesar de los avances hacia la igualdad de género, como lo ha comentado Lavinia Gomes durante la entrevista “he enfrentado escepticismo y desconfianza inicial debido a mi género, pero he demostrado la viabilidad de mi tienda a través de la calidad de los productos y el compromiso”. Las expectativas tradicionales en cuanto a roles y responsabilidades limitan considerablemente el acceso de las mujeres a oportunidades de liderazgo y toma de decisiones. Los Estados miembros de la UE han obtenido una puntuación promedio de 68,6 sobre 100 en términos de índice de igualdad de género.

Pero, a pesar de los esfuerzos de la Unión Europea por lograr la igualdad de género y a pesar de los países reconocidos por destacar a las mujeres por su liderazgo, como Finlandia, Suiza o incluso Francia, persisten estereotipos que influyen en la percepción de las mujeres en sectores clave como la agricultura.

Estos prejuicios no solo obstaculizan el reconocimiento de las habilidades de las emprendedoras, sino que también contribuyen a mantener patrones desiguales dentro de la sociedad rural.

Estado de la igualdad entre hombres y mujeres en Europa

Resultados del Índice de Igualdad de Género en 2022
(100 = igualdad total).



La persistencia de estas desigualdades se refleja claramente en la distribución geográfica de las disparidades de género en Europa. Un análisis de datos revela que los países del este de Europa, como Polonia, Hungría y Rumania, presentan niveles más altos de desigualdad en comparación con países como Dinamarca, que se sitúa en la cabeza en términos de igualdad de género. Esta disparidad regional es evidente en indicadores clave como la educación, el trabajo, la salud y las finanzas, como se ilustra en el gráfico adjunto.

Según las investigaciones y las entrevistas, es complicado obtener un reconocimiento y estatus legal. En efecto, en España, las mujeres rurales que participan en actividades innovadoras como el turismo rural enfrentan desafíos significativos relacionados con el reconocimiento legal y el estatus de sus empresas, tal como ha señalado Carmen Quintanilla Barba en su artículo de 2017 (4.6 de la Asamblea Parlamentaria). La complejidad y la falta de claridad en la legislación generan un entorno incierto, lo que resulta en dificultades financieras y obstaculiza el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Este panorama se ve respaldado por experiencias concretas, como la de Fabienne Philippoteaux, propietaria de una casa de huéspedes en Bouvancourt, Francia. Al intentar emprender en el sector del turismo rural, se ha visto en la difícil situación de comprender y seguir las normativas y requisitos legales aplicables. La burocracia y la falta de información clara han complicado considerablemente su capacidad para establecer y gestionar su negocio de manera efectiva, "He enfrentado dificultades debido a la complejidad

de las regulaciones y la falta de claridad legislativa, lo que ha obstaculizado la gestión eficaz de mi empresa."

Por otro lado, en Portugal, un país donde un número significativo de mujeres rurales cuenta con formación profesional superior, persiste la discriminación, especialmente en términos de ingresos y acceso a puestos de responsabilidad.

Al observar estas realidades en España y Portugal, se evidencia la necesidad de abordar las lagunas en el reconocimiento legal y social de las mujeres emprendedoras rurales en toda Europa. La creación de entornos legales más claros y la implementación de medidas que fomenten la igualdad de oportunidades son esenciales para desbloquear el potencial de crecimiento y liderazgo de estas mujeres en el contexto empresarial rural europeo.

La mayoría de las mujeres, madres de familia, tienen dificultades para encontrar un equilibrio adecuado entre la carga laboral y la vida familiar.

Más allá de los estereotipos de género, conciliar la maternidad con el emprendimiento sigue siendo un desafío para las mujeres rurales en Europa. En Italia, a pesar de políticas que buscan fomentar el espíritu emprendedor, muchas mujeres rurales enfrentan niveles educativos inferiores al promedio nacional. Esta disparidad complica la gestión de responsabilidades familiares y laborales, resaltando la necesidad de políticas que promuevan una mayor equidad educativa y profesional.

Paralelamente, en España, se observan desafíos similares. Aunque se implementan políticas para apoyar a emprendedores, las mujeres rurales a menudo lidian con obstáculos debido a la falta de claridad en la legislación y a estereotipos de género arraigados. Esto subraya la urgencia de enfoques integrados que aborden tanto las disparidades educativas como las barreras legales para las mujeres emprendedoras rurales en Europa.

La dificultad de este problema resalta la importancia de abordarlo de manera completa, considerando no solo la educación, sino también las estructuras laborales y las expectativas sociales. Las políticas para solucionar esto deben entender las situaciones específicas de las mujeres en áreas rurales, para facilitar el crecimiento sostenible de negocios liderados por mujeres en estas zonas de Europa.

Limitaciones económicas y financieras

Según investigaciones y testimonios de mujeres emprendedoras rurales, en términos de limitaciones económicas y financieras, persisten tres pilares:

Acceso Limitado a la Financiación:

El desafío crítico del acceso limitado a la financiación representa un obstáculo significativo para las mujeres emprendedoras en entornos rurales europeos. En Finlandia, la falta de infraestructuras comerciales en áreas rurales complica la búsqueda de apoyo financiero. Esta situación coloca a las emprendedoras en una posición delicada, donde los recursos necesarios para sus negocios pueden ser escasos, dificultando la realización plena de su potencial emprendedor.

En Italia, a pesar de iniciativas para fomentar el espíritu emprendedor entre las mujeres, el nivel educativo más bajo en el sector agrícola afecta negativamente su acceso al crédito y a los recursos financieros, a pesar de los esfuerzos por promover la iniciativa empresarial femenina. Esta disparidad destaca la necesidad de enfoques específicos para cada contexto, reconociendo las particularidades de cada región y abordando las barreras específicas que las mujeres emprendedoras rurales enfrentan al buscar financiamiento.

Pobreza y Disminución del Nivel de Vida:

En Portugal, las mujeres emprendedoras rurales enfrentan desafíos económicos debido a la pobreza y al bajo nivel de vida en áreas rurales. Los ingresos promedio, significativamente inferiores a los urbanos, dificultan el crecimiento de los negocios y afectan el bienestar de las emprendedoras y sus familias. Además, la guerra en Ucrania ha llevado a Portugal al borde de una crisis alimentaria, amenazando la salud y el bienestar de las mujeres rurales y sus familias empobrecidas.

Paralelamente, en Irlanda, las mujeres emprendedoras rurales enfrentan desafíos similares debido a la persistencia de la pobreza y la falta de oportunidades económicas sólidas. Este contraste destaca la necesidad de iniciativas que fortalezcan la resiliencia económica de las emprendedoras rurales en diversos contextos europeos y aborden las complejidades específicas que enfrentan en la lucha contra la pobreza.

Desempleo y Discriminación Económica:

En España, la tasa de desempleo superior al promedio entre las mujeres rurales va de la mano con la persistencia de la discriminación, especialmente en términos de remuneración. Según

FADEMUR (2022) "las mujeres rurales están sobrerrepresentadas en los rangos salariales entre los 400 € y los 1.000 €, mientras que los hombres lo están entre los 1.001€ y los 1.400 €".

Para ponerlo en perspectiva, en Francia, la brecha salarial es del 11,8%. Es del 12,3% en el Reino Unido y del 13,9% en Alemania. El promedio de los países de la OCDE es del 12,5%.

Políticas como la estrategia de la Unión Europea a favor de la igualdad entre hombres y mujeres 2020-2025, que busca promover la inclusión económica y eliminar las disparidades salariales, deberían ser el centro de los esfuerzos para respaldar a las mujeres emprendedoras rurales en Europa.

Además, la presidenta de la Comisión Europea, la Sra. Ursula von der Leyen, se ha expresado sobre el tema: "La igualdad entre mujeres y hombres es un principio fundamental de la Unión Europea, pero aún no es una realidad (...)" en un comunicado de prensa.

Las mujeres emprendedoras rurales en Europa enfrentan desafíos profundos que combinan barreras sociales y culturales con limitaciones económicas y financieras. Un ejemplo concreto que ilustra estos desafíos es el caso de Amina Schuster, una agricultora en Alemania. A pesar de su experiencia y habilidades, Amina explica en Twitter que enfrentó barreras económicas significativas al iniciar su propio negocio agrícola debido a la falta de acceso a financiamiento y apoyo gubernamental. "Difícil ser emprendedora... La falta de acceso a financiamiento y apoyo gubernamental hizo que el inicio de mi empresa fuera particularmente difícil."

Los estereotipos de género, la carga de trabajo desproporcionada y el acceso limitado a recursos financieros obstaculizan su progreso. Sin embargo, destellos de esperanza emergen a través de iniciativas prometedoras. Proyectos de la Unión Europea como WEgate, PEG o EIGE, que buscan dismantelar los estereotipos de género, fomentar la igualdad de género y facilitar el acceso a la financiación, están echando raíces. El creciente reconocimiento de la importancia de estos proyectos refleja una voluntad colectiva de superar los obstáculos que limitan el potencial emprendedor de las mujeres. Este camino hacia la igualdad y la prosperidad no está exento de desafíos. El apoyo gubernamental y comunitario se vuelve crucial en esta perspectiva. Es un paso crucial para respaldar a estas mujeres emprendedoras proporcionándoles recursos tangibles y un entorno propicio para su crecimiento.

3.2 Apoyo Institucional y Comunitario

Las mujeres rurales, auténticos pilares del tejido económico, ocupan un lugar central en diversos programas gubernamentales en toda Europa. Este destacado refleja el reconocimiento creciente de la importancia del emprendimiento femenino para el desarrollo sostenible de las zonas rurales. Sin embargo, según el estudio llevado a cabo durante este trabajo, el 77% de los encuestados afirman que Europa no brinda suficiente ayuda a las mujeres emprendedoras rurales. Descubramos las ayudas a las que pueden acceder.

Programas gubernamentales de apoyo

En la década de 1990, la Unión Europea dio un paso significativo en materia de igualdad de género al comprometerse a aplicar un enfoque integrado en todas sus políticas. En diciembre de 1996, el Consejo de Europa adoptó una resolución alentando a los Estados miembros a aprovechar plenamente las oportunidades de programación de los Fondos Estructurales para promover la igualdad de oportunidades. Estos esfuerzos se han consolidado a lo largo de los años con iniciativas como la Directiva 2010/41/UE, subrayando el compromiso continuo con la igualdad de género.

En las últimas dos décadas, la Unión Europea ha implementado varios programas concretos con el objetivo de materializar el principio de igualdad de género. Estas iniciativas, como la iniciativa NOW, Leader+, el programa Progress y la directiva 2010/41/UE, abarcan diversos aspectos, desde la formación hasta el empleo, contribuyendo así a fomentar la igualdad de oportunidades. En este contexto europeo diversificado, los gobiernos han desarrollado políticas específicas para estimular la innovación, fortalecer las habilidades emprendedoras y crear entornos propicios para el crecimiento de empresas lideradas por mujeres.

En Francia, el programa "Entreprendre au Féminin" brinda un respaldo integral, desde formación especializada hasta el acceso a financiamientos. Según A.Generali (2021), el 43% de los creadores de empresas individuales en Francia eran mujeres, mostrando un crecimiento significativo en las últimas tres décadas. Aunque la paridad aún no se ha alcanzado, esta proporción es alentadora. Además, las empresas dirigidas por mujeres en Francia presentaron un mejor rendimiento entre 2020 y 2023, con un margen bruto de explotación promedio del 8,4%, en comparación con el 6,4% en los hombres, Women Equity (2020).

Según las afirmaciones de Francesca Gabetti (2022), una emprendedora italiana de cuarenta y dos años, Francia se presenta como un terreno propicio para el desarrollo de empresas. Ella

lidera la empresa Team EQ, con sede en Italia y Barcelona, donde reside actualmente. Su empresa ofrece una herramienta para mejorar el bienestar de los empleados. Expresa su intención de establecerse en París, indicando que "los respaldos, los inversores y las redes profesionales son mucho más numerosos y poderosos que en España e Italia. En Italia, los impuestos son demasiado altos, la cultura de los inversores sigue siendo más conservadora. España es más interesante, pero se siente la creciente brecha entre Madrid y Barcelona, la falta de dinero y de inversores también", señala.

El Programa de Apoyo a Empresas Femeninas (PAEM) en Francia, operativo desde hace más de 15 años, ofrece asesoramiento, servicios y respaldo financiero a través del Fondo Social Europeo, el Instituto para las Mujeres y la Igualdad de Oportunidades, y otras entidades. El gobierno francés, a través de la Agencia Nacional de Cohesión Territorial (ANCT), también ha establecido una ayuda específica para la instalación de negocios en zonas rurales, alcanzando hasta 80,000 € tras la validación del expediente por parte de la prefectura local.

Fabienne, francesa rural emprendedora, propietaria de una casa de huéspedes testimonia “: “Antes de embarcarme en esta aventura, estaba desempleado y recibí ayuda del programa de seguro de desempleo. Además, me beneficié del programa ACRE y la “Bourse Grand Est”, lo que representó ayudas financieras significativas y una exención de las cargas sociales para nuevos emprendedores como yo.”

En Alemania, la iniciativa "Frauen unternehmen" forma parte de una estrategia integral para fortalecer el emprendimiento femenino, con un enfoque particular en las mujeres rurales. Este programa proporciona una plataforma dinámica para ampliar las redes comerciales de las emprendedoras rurales, fomentando colaboraciones a nivel local e internacional. Las participantes tienen acceso a eventos de networking, seminarios especializados y programas de mentoría, con el objetivo de fortalecer sus habilidades emprendedoras en los mercados internacionales (seminarios sobre estrategias de desarrollo comercial, tecnologías e innovación en empresas rurales, liderazgo y gestión de equipos, entre otros).

Además, el éxito de las mujeres emprendedoras en Alemania se destaca a través del Women Equity Index, que revela que, en Europa, las empresas dirigidas por mujeres muestran, en promedio, una rentabilidad superior del 8% en comparación con aquellas dirigidas por hombres. También, se destaca el testimonio de Monika Schmidt de Alemania, propietaria de una granja biológica y productora de productos locales: "He recibido apoyo financiero de programas gubernamentales destinados a la agricultura sostenible, así como asistencia financiera para la

compra de equipos y la expansión de mi granja. Los programas de formación en agricultura biológica también me han sido útiles."

En Suecia, la política "Landsbygdsprogrammet" (que significa programa rural) desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la colaboración entre las mujeres emprendedoras rurales y los organismos gubernamentales locales. Esta política va más allá del simple apoyo financiero al proporcionar un marco integral para fomentar la innovación y el crecimiento de las empresas rurales dirigidas por mujeres. De hecho, ofrece incentivos financieros, programas de formación específicos y recursos dedicados a las mujeres emprendedoras rurales (subvenciones, préstamos a tasas preferenciales, formación, etc.). El objetivo es crear un ecosistema propicio donde las mujeres rurales puedan prosperar desarrollando empresas sostenibles y contribuyendo a la vitalidad de las comunidades rurales.

En España, el Instituto de las Mujeres y el Ministerio de Servicios Sociales han establecido una serie de programas para apoyar a las mujeres emprendedoras. Estas iniciativas incluyen mentoría, formación, asesoramiento personalizado y una red que agrupa a mujeres mentoras experimentadas. Entre estos programas se encuentran el Programa de Desafío para Mujeres Rurales, el Programa Innovatia 8.3 dedicado a mujeres en el campo de la tecnología y el Programa de Apoyo al Emprendimiento Femenino (PAEM).

Los jóvenes emprendedores pueden beneficiarse de la ayuda de Enisa, con montos que oscilan entre 25,000 y 75,000 euros. Estas medidas se enmarcan en el objetivo de fortalecer la competitividad y el crecimiento de las empresas en España. De hecho, España se sitúa en el décimo lugar a nivel mundial y en el octavo lugar en Europa, con una significativa tasa de mujeres emprendedoras que alcanza el 30,9%, Mastercard Index of Women Entrepreneurs (2020).

Además, cabe resaltar el testimonio de Raquel Hernández Garrudo de España, especialista en formación y coaching: "Solicité un par de ayudas aquí en Extremadura, y tengo que decir que es una provincia que ofrece muchos recursos y acompañamiento a las personas que quieren emprender. Acudí a la red de Conectadas en EME, también a los puntos de atención al emprendedor y al propio SEXPE."

El Reino Unido, situándose en el sexto lugar, y Polonia, en el quinto lugar, también demuestran su éxito significativo en la promoción del emprendimiento femenino en Europa. En el Reino Unido, programas como el "Start Up Loans Scheme", que ofrece préstamos a tasas de interés

bajas, y el "Enterprise Finance Guarantee" (EFG), que facilita el acceso a la financiación, han contribuido a respaldar a las mujeres emprendedoras rurales.

De manera similar, en Polonia, el " Programa de Apoyo a Mujeres Activa" y el " Programa de Desarrollo Rural" (PROW) han sido impulsores esenciales, proporcionando subvenciones, préstamos ventajosos y asesoramiento personalizado para fomentar el emprendimiento femenino.

El éxito de estos países en el MIWE (Mastercard Index for Women Entrepreneur) es un testimonio de la eficacia de sus iniciativas de apoyo a las mujeres emprendedoras rurales.

Las iniciativas europeas a favor de las mujeres emprendedoras rurales demuestran un enfoque diversificado y exitoso para impulsar el emprendimiento femenino. Los programas en Francia, Alemania, Suecia y España han generado impactos significativos. Estos programas, centrados en la formación, el mentorazgo, el acceso a la financiación y el fortalecimiento de redes, han contribuido a reducir las disparidades de género, fortalecer la resiliencia económica y promover una distribución equitativa de oportunidades. Su éxito, destacado por su clasificación en el MIWE, testimonia la eficacia de estas iniciativas en la promoción de un crecimiento sostenible e inclusivo para las mujeres emprendedoras rurales en Europa.

Acceso a financiamiento y microcréditos

En el contexto del emprendimiento femenino en Europa, el acceso a la financiación sigue siendo un desafío crucial. La importancia del financiamiento para las mujeres emprendedoras rurales en Europa se destaca por el hecho de que el 56% de ellas recurre a préstamos bancarios, Emmanuel Devillers (2020). Existen varias opciones para facilitar el acceso de las mujeres emprendedoras a los recursos financieros necesarios para iniciar o desarrollar sus empresas.

Los préstamos bancarios siguen siendo una fuente esencial de financiamiento. En Francia, a través del "Programme de Soutien aux Entreprises Féminines" (PAEM), las emprendedoras rurales pueden acceder a préstamos. Sin embargo, persisten obstáculos, especialmente en cuanto a garantías difíciles de proporcionar. Iniciativas innovadoras, como "Crédit Agricole Solidarité et Développement", ofrecen préstamos en condiciones más flexibles, facilitando así el acceso a las mujeres emprendedoras en entornos rurales.



El **crowdfunding** es un modelo de financiamiento que se basa en la contribución de un gran número de personas para financiar un proyecto, una empresa o una causa. En Bélgica, plataformas como "MyMicroInvest" fomentan el crowdfunding, permitiendo a las mujeres rurales movilizar fondos dentro de su comunidad. Este enfoque promueve la inclusión y la participación comunitaria, ofreciendo una nueva perspectiva para la financiación de proyectos emprendedores.

Además, basándonos en entrevistas realizadas con emprendedoras rurales, como Fabienne, Lavinia y Sophie, se observa que el "**Love Money**" o dinero familiar representa otra opción. En Alemania, el concepto de "Familienkapital" es utilizado por algunas mujeres emprendedoras rurales para obtener fondos proporcionados por miembros de su familia. Aunque limitado en términos de cantidad, el "Love Money" suele ser más flexible y puede ser un complemento valioso a otras fuentes de financiamiento.

El **leasing**, una alternativa al financiamiento clásico, también se explora. Es una forma de financiamiento que permite a una empresa o a una persona arrendar un activo en lugar de comprarlo. Generalmente, esto se refiere a bienes de equipo como equipos industriales, vehículos, maquinaria, computadoras, etc. En España, algunas mujeres rurales han optado por ello para adquirir equipos necesarios para sus actividades sin tener que movilizar grandes sumas de dinero de inmediato. Aunque muchas mujeres son propietarias en España, el 67% de estas mujeres son jubiladas. Este enfoque ofrece una solución práctica, especialmente para las emprendedoras que buscan desarrollar sus empresas de manera gradual, Yolanda García (2022).

Los **microcréditos** desempeñan un papel crucial en el apoyo financiero a las emprendedoras rurales, centrándose específicamente en aquellas que buscan crear, desarrollar o lanzar un negocio pero que encuentran obstáculos para obtener un crédito bancario convencional. Popularizado en la década de 1990 en Europa, el instrumento de microfinanciamiento tiene como objetivo impulsar la oferta de préstamos, destinados a fortalecer la autonomía financiera de los prestatarios, especialmente mujeres, proporcionándoles recursos para crear o desarrollar pequeñas empresas. Actualmente, el apoyo a la microfinanciación se integra en el marco del programa ESI (Empleo e Innovación Social), demostrando el compromiso continuo de la Unión Europea de fortalecer el acceso a financiamientos para pequeñas empresas y fomentar iniciativas emprendedoras. Este programa refleja la importancia otorgada a la promoción del empleo y la innovación social al facilitar el acceso a fondos adaptados a las necesidades específicas de los emprendedores, contribuyendo así a estimular el desarrollo económico a pequeña escala, especialmente en áreas rurales.

En Francia, organismos especializados en microcréditos, como la Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique), desempeñan un papel crucial. Estas organizaciones trabajan en colaboración con bancos e instituciones financieras para facilitar la concesión de microcréditos. Las sumas de los microcréditos suelen ser modestas, y los plazos de reembolso

se adaptan a la situación financiera del prestatario. Aunque las cantidades pueden variar, los microcréditos profesionales no pueden superar los 12000 euros.

En Alemania, programas como "Mikrokreditfonds Deutschland" adoptan un enfoque similar para facilitar el acceso de las mujeres rurales a microcréditos y estimular sus actividades emprendedoras. Este programa busca fomentar el emprendimiento femenino al ofrecer microcréditos con condiciones de reembolso flexibles y tasas de interés competitivas. El objetivo es superar los desafíos específicos a los que las mujeres rurales pueden enfrentarse en cuanto al acceso al crédito. A través de este enfoque inclusivo, el Mikrokreditfonds Deutschland busca crear condiciones equitativas para respaldar el desarrollo económico local y empoderar a las mujeres en las comunidades rurales, estimulando activamente sus actividades emprendedoras.

Se observan iniciativas similares en Suecia, donde programas gubernamentales como "Företagslån för kvinnor" buscan hacer que los préstamos sean más accesibles, con garantías alternativas y tasas de interés preferenciales, Capital Box Suecia (2021).

Fabienne Philippoteaux, emprendedora francesa y dueña de una casa de huéspedes, destaca con perspicacia: "Como propietaria de una casa de huéspedes en Bouvancourt, una comunidad rural, he notado que el acceso al financiamiento es esencial no solo para el desarrollo de mi empresa, sino también para el empoderamiento de mi comunidad. Como mujer rural emprendedora, me enfrento constantemente a desafíos únicos. El financiamiento adecuado no es solo una inversión en mi propiedad, es una inversión en la creación de empleos sostenibles, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y el desarrollo integral de nuestra región. Al eliminar las barreras financieras, no solo podemos realizar nuestros sueños emprendedores, sino también contribuir de manera significativa al crecimiento económico y la prosperidad de nuestras comunidades rurales."

Estos ejemplos demuestran la variedad de mecanismos implementados para mejorar el acceso a la financiación tradicional en diferentes regiones europeas. Cada enfoque está moldeado por las realidades económicas, sociales y culturales específicas de cada país, subrayando la importancia de soluciones adaptadas a los contextos locales para apoyar a las mujeres emprendedoras rurales.

3.3 Estrategias de Éxito de las Mujeres Emprendedoras Rurales

En el complicado mundo del emprendimiento rural femenino, el éxito de las mujeres emprendedoras sigue una variedad de estrategias ingeniosas. Esta parte se enfoca en las elecciones tácticas que dan forma a su trayectoria, destacando dos aspectos esenciales: la diversificación de actividades y la adaptación astuta a los cambios en el mercado. Estas aproximaciones reflejan la creatividad y la capacidad para superar los obstáculos propios de las mujeres emprendedoras rurales. De esta manera, definen el camino hacia el éxito y contribuyen al desarrollo sostenible de las regiones rurales.

Diversificación de actividades económicas

Como se mencionó anteriormente, el contexto económico de las mujeres emprendedoras rurales en Europa es complicado, con oportunidades únicas y diversos desafíos. Estas emprendedoras trabajan en sectores tradicionales como la agricultura, el turismo rural y la artesanía, pero se enfrentan a obstáculos como el acceso a financiamiento, mercados locales limitados y la estacionalidad de las actividades. La ruralidad ofrece oportunidades, como la valorización de productos locales y la autenticidad de las experiencias.

En su búsqueda de innovación y adaptación, las mujeres emprendedoras rurales en Europa implementan estrategias de diversificación.

La expansión de gamas de productos es una faceta dinámica de esta aproximación, ilustrada por ejemplos como el de agricultoras que, más allá de la producción agrícola clásica, transforman sus cosechas en productos finales de alta calidad. Este es el caso de Ingrid Paté, una mujer de 52 años que vive en Romigny, una zona rural francesa. Ingrid es hija de agricultores y ha tomado la responsabilidad de la granja de sus padres para convertir sus productos agrícolas en productos finales, como mermeladas artesanales preparadas con frutas de calidad cultivadas localmente y recolectadas en su punto óptimo, o aceites esenciales extraídos de plantas cultivadas en su granja. Ingrid comparte entusiásticamente su visión de la diversificación: "Para mí, la transformación de nuestras cosechas en productos finales de alta calidad, como nuestras mermeladas artesanales, aceites esenciales o incluso salsas y condimentos, es mucho más que una ampliación de gamas. Es una forma de preservar nuestra herencia agrícola al tiempo que enfrentamos los nuevos desafíos del mercado. Cada frasco y producto cuentan una historia, la de nuestra granja y nuestro compromiso con la calidad. Este enfoque es nuestra manera de

destacar la riqueza de nuestras zonas rurales y construir un futuro próspero para las generaciones venideras".

Según d'Annarita Antonelli, Patrizia Pugliese y Omar Bessaou (2009), la región rural de Mouzaki en Grecia cuenta con 2500 explotaciones familiares, la mayoría gestionadas por mujeres. Estas operan en la cría extensiva en zonas de montaña y de piedemonte, así como en grandes cultivos, especialmente algodón y maíz, en las llanuras. Gran parte de sus producciones se comercializa a través de redes externas hacia mercados ubicados fuera de la región.

Esta comunidad también ha logrado crear 480 empresas locales y familiares especializadas en artesanía tradicional, dirigidas al mercado local e incluso abarcando el de la diáspora. Estas empresas, involucradas en sectores como la construcción de segundas residencias y la venta de carne a los visitantes, controlan activamente el mercado local.

Además, muchas mujeres emprendedoras griegas de esta región también operan en el sector de la madera, que incluye diseño, fabricación y distribución de productos, beneficiándose del intercambio de conocimientos y tecnologías con empresas alemanas, facilitado por la presencia de emigrantes griegos en Alemania. Su estrategia actual busca ampliar los mercados a través de colaboraciones con empresas de construcción y comercialización. La mayoría de estas mujeres operan en el sector agroalimentario, como charcuterías, productores de bebidas, queseros y fabricantes de concentrado de tomate, cuyos mercados van desde lo local hasta lo nacional.

La diversificación de servicios constituye otra dimensión estratégica en Alemania. Muchas mujeres rurales incorporan actividades de ecoturismo en sus explotaciones, ofreciendo experiencias educativas sobre la biodiversidad, la sostenibilidad ambiental y la vida rural. Además de la integración de actividades de ecoturismo, también exploran otras opciones como la producción artesanal de productos locales, la transformación agroalimentaria, la venta directa a los consumidores y la participación en mercados locales. Algunas explotaciones incluso diversifican sus actividades ofreciendo talleres educativos, eventos festivos o alojamientos rurales. Estas iniciativas amplían su huella económica al tiempo que crean experiencias auténticas para los visitantes.

En Suecia, la diversificación de las actividades de las mujeres emprendedoras rurales se caracteriza también por la adopción proactiva de plataformas en línea. Estas mujeres aprovechan las oportunidades proporcionadas por el comercio electrónico para comercializar

sus productos, ya sean productos agroalimentarios artesanales, objetos artesanales tradicionales o experiencias turísticas únicas. La venta en línea permite llegar a un público nacional e incluso internacional, ampliando así su clientela potencial. Además, la diversificación también puede implicar la colaboración con otras empresas locales, la creación de redes con actores del sector y la participación en eventos promocionales para aumentar la visibilidad de sus actividades.

Con estas estrategias, las mujeres emprendedoras rurales van más allá de los límites tradicionales de sus sectores, enriqueciendo así su oferta económica. La diversificación se convierte así en un medio no solo para superar desafíos, sino también para prosperar en mercados en constante evolución, demostrando su ingenio y capacidad para crear valor agregado dentro de sus comunidades. Estos esfuerzos se enmarcan en una tendencia más amplia, como destaca el sitio oficial de las Naciones Unidas en su artículo "Empoderamiento de las mujeres rurales", donde iniciativas como el ecoturismo en Alemania o el agroturismo en Francia contribuyen a la diversificación económica.

En distintos países europeos, como Francia, Grecia, Alemania y Suecia, la diversificación adopta diversas formas, pero comparte el objetivo común de expandir las oportunidades económicas y preservar las tradiciones locales. Por ejemplo, en Francia, mujeres emprendedoras resaltan la importancia de transformar productos agrícolas en artículos finales de alta calidad. En Grecia, se observa la creación de empresas especializadas en productos locales y colaboración con empresas de construcción. Alemania destaca por la incorporación de actividades de ecoturismo, transformación agroalimentaria y participación en mercados locales. En Suecia, la adopción proactiva de plataformas en línea permite a las mujeres emprendedoras comercializar sus productos a nivel nacional e internacional, colaborando con otras empresas locales y participando en eventos promocionales.

Este enfoque vital y adaptable en el emprendimiento rural femenino trasciende fronteras nacionales, mostrando la capacidad de las mujeres emprendedoras para crear valor agregado, impulsar el desarrollo económico y preservar identidades locales en toda Europa. Estos esfuerzos refuerzan el papel esencial de las mujeres rurales en la diversificación económica y el empoderamiento de las comunidades locales, contribuyendo así a un panorama económico más sostenible y equitativo en el ámbito europeo.

Innovación y adaptación al mercado

La constante evolución del mercado europeo constituye un gran desafío para los emprendedores, instigando una adaptación continua para mantenerse competitivos. La diversidad de las zonas rurales, de sus estructuras sociales y económicas, así como de sus dinámicas demográficas, crea un entorno en constante cambio. En este contexto, las mujeres emprendedoras deben adaptarse al mercado para prosperar y enfrentar los desafíos en coherencia con su entorno.

En las zonas suburbanas y rurales, la alta densidad de población y la dependencia relativamente limitada de la agricultura han creado oportunidades de empleo. Las zonas rurales con una agricultura intensiva y especializada se enfrentan a déficits de infraestructuras y servicios a pesar de una productividad más alta. En las zonas rurales de nivel intermedio, caracterizadas por una población relativamente envejecida, emergen economías no agrícolas basadas en el valor añadido de los recursos locales. Por último, las zonas rurales gravemente subdesarrolladas debido a déficits estructurales requieren una atención especial, Philippe Jouve (2022).

En Francia, la diversidad de las estructuras rurales también requiere una adaptación constante por parte de las mujeres emprendedoras. La casi urbanización acelerada ha traído una dinámica demográfica positiva en muchas zonas rurales, pero en algunas áreas, la pérdida de población predomina, resultando en un envejecimiento de la población. Las mujeres emprendedoras deben navegar en este entorno complejo, donde la modernización de la agricultura, la diversificación de la economía rural y la atraktividad del turismo crean oportunidades, pero donde la disminución de los servicios en algunas áreas presenta desafíos.

En España, aunque la economía rural se diversifica progresivamente, la agricultura sigue siendo una fuente importante de valor añadido. La migración hacia los pequeños pueblos contribuye a proporcionar una mano de obra indispensable para el sector agrícola. Las mujeres emprendedoras deben equilibrar estas dinámicas cambiantes y adaptarse constantemente para aprovechar las oportunidades emergentes al tiempo que enfrentan los desafíos inherentes a las zonas rurales españolas.

En efecto, las mujeres emprendedoras rurales en Europa se han destacado por su capacidad para innovar y adaptarse a las nuevas tendencias.

De las 5 mujeres entrevistadas en el marco de este informe, todas compartieron las técnicas utilizadas para ser lo más competitivas posible en el mundo actual.

En primer lugar, en una nueva generación donde la tecnología es primordial, fue crucial para ellas integrarla en sus negocios. Esto es lo que Fabienne Philippoteaux mencionó durante su entrevista: "La tecnología ha sido una herramienta invaluable para mejorar mi negocio y llegar a un público más amplio. He utilizado sitios web y plataformas de reservas en línea para aumentar la visibilidad de mi casa de huéspedes. Las redes sociales también han sido esenciales para compartir fotos encantadoras y testimonios de huéspedes satisfechos, creando así una presencia en línea positiva".

De hecho, según una encuesta realizada por Startup Canada (2021), el 93% de las mujeres afirmaron que la tecnología es un componente clave para iniciar un negocio, y el 75% de las mujeres emprendedoras rurales encuestadas en regiones europeas seleccionadas declararon haber implementado tecnologías innovadoras en sus empresas, mejorando así su eficiencia y visibilidad en el mercado. Según las entrevistas de este informe, todas utilizan la tecnología.

Pero eso no es todo, al aprovechar la tecnología, todas también han implementado estrategias de marketing creativas. La mayoría ha utilizado de manera efectiva las redes sociales para promocionar sus productos y construir una sólida base de clientes. Por ejemplo, la emprendedora Hedvig Murray, fundadora de la granja Murrayfield en el sur de Suecia, utiliza activamente Instagram y Facebook para compartir la vida diaria de su granja, establecer vínculos con la comunidad local y promover los productos de su granja.

Además, la formación de asociaciones estratégicas y redes de apoyo ha sido una estrategia clave para ampliar la presencia en el mercado. Desde 2019, el sitio web "Afiparg.org" respalda la creación de una red de mujeres emprendedoras o portadoras de proyectos en entornos rurales. El objetivo es fomentar intercambios prácticos, apoyo mutuo, solidaridad y fortalecer el desarrollo de habilidades de las creadoras de eventos en entornos rurales.

La capacidad de las mujeres emprendedoras rurales para innovar y adaptarse no solo refleja su ingenio empresarial sino también su impacto positivo en el desarrollo económico y la preservación de identidades locales en toda Europa. Estos esfuerzos contribuyen a un panorama económico más sostenible y equitativo en el ámbito europeo.

3.4. Impacto Inspirador y Transformador

En el corazón de las zonas rurales europeas, mujeres emprendedoras trazan un camino audaz y significativo, estrechamente vinculado a sus comunidades. Estas mujeres se convierten en motores de transformación, moldeando no solo su propio destino, sino también el de sus entornos. Su impacto no se mide únicamente en términos financieros, sino que se extiende a la forma en que influyen positivamente en las comunidades que las rodean, inspirando a otros espíritus emprendedores a seguir su camino y encarnar, a su vez, una fuerza inspiradora y generadora de cambio.

Influencia en la comunidad y el entorno

Las mujeres emprendedoras rurales encarnan una fuerza que va más allá de los límites de sus empresas individuales. Su impacto trasciende los aspectos económicos para abarcar diversas facetas de la vida comunitaria y ambiental. Estas emprendedoras se convierten en creadoras de un cambio positivo a nivel local.

En efecto, más allá de la mera prosperidad comercial, estas emprendedoras se convierten en motores económicos locales. Su capacidad para generar oportunidades de empleo a nivel local resulta esencial para impulsar el crecimiento económico dentro de su comunidad. Un ejemplo ilustrativo es el de Fabienne, entrevistada en el marco de este trabajo, que privilegia a los proveedores locales para los bienes y servicios esenciales, como alimentos y artículos de aseo para el funcionamiento de su casa de huéspedes, contribuyendo así activamente a la vitalidad económica local. Su enfoque va más allá de la simple gestión empresarial, generando oportunidades de empleo local y estimulando el crecimiento económico en su comunidad. Las asociaciones de Fabienne con actividades locales del pueblo demuestran cómo estas empresarias se convierten en facilitadoras esenciales, fortaleciendo los vínculos dentro de la comunidad. En el ámbito social, desempeñan un papel central al fomentar la inclusión social. Sus iniciativas abarcan proyectos y eventos que reúnen a los miembros de la comunidad, fortaleciendo así el tejido social y creando espacios inclusivos propicios para la colaboración y el intercambio.

La iniciativa empresarial en las zonas rurales tiene un potencial significativo también para promover el desarrollo sostenible y la preservación del ecosistema. Al valorar los recursos locales y fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente, las emprendedoras pueden desempeñar un papel crucial en la preservación de los ecosistemas naturales y la reducción de

las emisiones de carbono. Por ejemplo, emprendedoras en Alemania han lanzado proyectos turísticos comunitarios centrados en la sostenibilidad, como la adopción de la agricultura orgánica, la gestión responsable de residuos y la preservación de la biodiversidad. Estas iniciativas no se limitan únicamente a beneficios económicos inmediatos, sino que también contribuyen a la conservación a largo plazo del medio ambiente. El compromiso con prácticas sostenibles y la conciencia ecológica posicionan a estas empresarias como guardianas del medio ambiente. Esta aproximación resalta su compromiso con un modelo emprendedor sostenible y ético al apoyar proyectos sociales o culturales locales, así como al promover el acceso a la educación y la atención médica.

De hecho, pueden respaldar proyectos sociales o culturales locales, como la restauración de edificios históricos, el financiamiento de programas educativos o la creación de espacios comunitarios. Su participación en estas iniciativas fortalece el tejido social de la región y contribuye a fomentar un sentido de pertenencia y solidaridad dentro de la comunidad. Además, algunas emprendedoras rurales se comprometen activamente en esfuerzos para mejorar el acceso a servicios esenciales como la educación y la atención médica en las zonas rurales. Pueden apoyar la construcción de escuelas, financiar becas de estudio u organizar campañas de concienciación sobre la salud, contribuyendo así a reducir las desigualdades y promover el desarrollo inclusivo.

Estas mujeres emprendedoras rurales desempeñan un papel multifacético en el desarrollo de sus comunidades. Su compromiso con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y la mejora de las condiciones de vida locales las convierte en verdaderos impulsores del progreso y la inclusión, encarnando un ejemplo inspirador de liderazgo y contribución positiva, y ayudando a construir sociedades más resilientes y equitativas en toda Europa.

Modelos a seguir y su efecto motivador

Las mujeres emprendedoras rurales en Europa encarnan modelos inspiradores que desempeñan un papel crucial en la motivación y emancipación de su comunidad. Sus trayectorias excepcionales, a menudo moldeadas por la resiliencia y la determinación, ofrecen ejemplos concretos de éxito y superación de obstáculos, inspirando a otros a perseguir sus propias aspiraciones emprendedoras.

Entre estas mujeres se encuentra figuras como Liz Earle, una emprendedora británica reconocida en el sector de la belleza y el bienestar. Es la fundadora de la marca Liz Earle Beauty Co., especializada en productos de belleza naturales y sostenibles.

Liz Earle también es una defensora apasionada de la agricultura orgánica y prácticas sostenibles. Comparte regularmente su compromiso con el medio ambiente y su amor por la vida rural a través de sus plataformas de redes sociales, especialmente Instagram, donde cuenta con casi 140 000 seguidores.

Como exitosa emprendedora rural y personalidad mediática, Liz inspira a muchas personas a través de sus consejos sobre belleza natural, bienestar y sostenibilidad, al tiempo que destaca los desafíos y oportunidades de la vida en las zonas rurales.

Estas mujeres emprendedoras rurales son mucho más que simples actrices económicas locales; son catalizadoras de cambio social y económico. A pesar de los desafíos inherentes a la vida rural, como el acceso limitado a recursos e infraestructuras, han sabido transformar estas limitaciones en oportunidades. Sus historias de éxito son testimonio de su capacidad para innovar, tomar riesgos calculados y perseverar ante la adversidad, lo que las convierte en una fuente de inspiración para otras mujeres y miembros de la comunidad.

Raquel Hernández afirma “soy una fuente de inspiración al vivir y ayudar a otros empresarios de la región a creer en sí mismos y en sus proyectos, y a colaborar con ellos.”

Por su ejemplo, estas emprendedoras rurales demuestran que es posible conciliar el éxito profesional y la responsabilidad social. Sus empresas no se limitan simplemente a generar ingresos, sino que también se comprometen con el desarrollo sostenible, la preservación del medio ambiente y la promoción de la inclusión social. Al adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente, fomentar el empleo local y participar en iniciativas comunitarias, encarnan un

enfoque holístico del emprendimiento, donde el éxito económico está estrechamente vinculado al bienestar de la comunidad en su conjunto.

Además, estas mujeres emprendedoras rurales se convierten en mentoras y guías para las generaciones futuras. Su experiencia y conocimiento son valiosos para aquellos que aspiran a seguir sus pasos, brindando apoyo moral, consejos prácticos y oportunidades de networking. Compartiendo sus historias de éxito y sirviendo como modelos positivos, contribuyen a fortalecer la confianza y la ambición de las jóvenes mujeres y los miembros de su comunidad, alentándolos así a perseguir sus sueños con determinación y valentía. Este es el caso de Laury Thilleman, quien se convirtió en embajadora de marcas centradas en el bienestar y el estilo de vida saludable, lo que la llevó a desarrollar sus propias iniciativas. Como emprendedora, Laury Thilleman alienta activamente a su millón de seguidores en las redes sociales a emprender y llevar a cabo sus propios proyectos. Regularmente comparte consejos sobre emprendimiento, motivación y desarrollo personal, inspirando así a sus seguidores a explorar nuevas oportunidades profesionales. Además de su compromiso con el emprendimiento, Laury ha escrito un libro sobre el tema, compartiendo su experiencia y consejos para tener éxito en el mundo de los negocios. Este libro, basado en sus propios desafíos y éxitos como emprendedora, tiene como objetivo animar e inspirar a aquellos que aspiran a seguir sus pasos.

Estas mujeres emprendedoras rurales en Europa encarnan una fuerza dinámica que trasciende su papel económico. Sus trayectorias ejemplares y sus logros notables reflejan su dedicación al desarrollo sostenible, la inclusión social y la innovación. No se conforman con construir empresas prósperas; también contribuyen a tejer el tejido social al fomentar la colaboración, la solidaridad y el apoyo mutuo.

Además, al romper los estereotipos de género e inspirar a otras mujeres a seguir sus pasos, estas emprendedoras rurales están abriendo el camino hacia una mayor igualdad de oportunidades y una mayor diversidad en el mundo del emprendimiento. Sus éxitos son una fuente de inspiración y motivación para todos aquellos que aspiran a crear un futuro mejor, donde el progreso económico vaya de la mano del bienestar social y ambiental, como la afirma Sophie Meier, emprendedora Suiza gerente de villas rurales ecológicas, “mis villas rurales han estimulado el turismo local, respaldado a productores regionales y creado empleo. También han concienciado sobre la importancia de estilos de vida sostenibles en entornos rurales.”

Resultados del cuestionario:

50 personas de diversos países europeos han respondido a este cuestionario dedicado a las mujeres emprendedoras en entornos rurales. Aquí están los resultados obtenidos de esta encuesta :

- 54% conocen a mujeres emprendedoras rurales
- 78% piensan que ellas enfrentan más dificultades para comenzar en comparación con las urbanas
- 86% afirman que existen estereotipos de género que pueden afectar el emprendimiento de las mujeres rurales
- 58% creen que el acceso a recursos financieros es más limitado para las mujeres emprendedoras en regiones rurales
- 96% están seguros de que el emprendimiento femenino tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de las comunidades rurales
- 77% creen que Europa no brinda un apoyo suficiente a las mujeres que desean iniciar su propio negocio
- 73,5% creen que son menos visibles en los medios que las mujeres urbanas
- 96% saben que la tecnología puede ayudar a las mujeres emprendedoras rurales a superar algunos desafíos

Conclusión

Para responder a las preguntas planteadas al inicio de este trabajo, es crucial revisitar los objetivos iniciales. Se cuestionó sobre los desafíos enfrentados por las emprendedoras rurales en Europa, así como sobre las formas de apoyo y estrategias que emplean para superar estos obstáculos. A la luz de nuestro análisis exhaustivo, ahora está claro que estas preguntas han sido plenamente exploradas. Se han identificado las principales barreras y los impulsores del éxito para estas emprendedoras, destacando su impacto positivo en el desarrollo económico, social y cultural de las regiones rurales europeas.

A través de un análisis exhaustivo de las diferentes realidades entre países, queda patente que las emprendedoras rurales desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, social y cultural de las zonas rurales europeas.

Las diferencias entre los países europeos en términos de políticas, estructuras económicas y culturas empresariales son significativas. Mientras que países como Suecia y Finlandia disfrutaban de un fuerte apoyo gubernamental hacia las emprendedoras rurales, con políticas favorables y programas de financiamiento diseñados específicamente para ayudarlas a iniciar y desarrollar sus negocios, otras naciones como Rumania o Bulgaria enfrentan desafíos significativos como infraestructuras insuficientes, acceso limitado al financiamiento y estereotipos de género arraigados, lo que dificulta el camino emprendedor. Sin embargo, ante estas dificultades, emergen iniciativas locales. En Rumania, por ejemplo, se han establecido asociaciones comunitarias para proporcionar apoyo financiero y técnico a las emprendedoras rurales, ayudándolas a superar las barreras económicas y sociales.

Esta comparación resalta la importancia de comprender las diferencias regionales y nacionales en la implementación de políticas de apoyo al emprendimiento femenino en entornos rurales. Identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas de los diferentes enfoques puede informar el desarrollo de políticas más efectivas y programas de apoyo más inclusivos en toda Europa. Se necesitan esfuerzos coordinados a nivel regional y nacional para abordar las disparidades existentes y garantizar que todas las mujeres emprendedoras rurales tengan acceso equitativo a recursos y oportunidades para desarrollar sus negocios de manera sostenible.

Por otro lado, es notable que muchos de los desafíos enfrentados por las emprendedoras rurales sean comunes en toda Europa. Estos desafíos, como el acceso limitado al financiamiento, la falta de infraestructura adecuada, la armonización entre la vida laboral y personal, y la

persistencia de estereotipos de género, persisten en todos los países europeos a pesar de los esfuerzos y las nuevas políticas de la Unión Europea.

En países como Francia, Suiza, España, Alemania e Italia, las emprendedoras rurales se enfrentan a obstáculos, especialmente al inicio de sus negocios, ya que a menudo carecen de información sobre las ayudas financieras disponibles o cómo acceder a ellas. Esta falta de conocimiento sobre los recursos disponibles puede ser una barrera significativa para las emprendedoras rurales, limitando su acceso al financiamiento y su capacidad para desarrollar sus actividades.

Las emprendedoras rurales no permanecen pasivas ante estos desafíos. Independientemente de su ubicación geográfica, demuestran una gran resiliencia y una notable capacidad de innovación. Desarrollan estrategias creativas para superar los obstáculos, como la creación de redes locales y el uso de tecnologías digitales para acceder a nuevos mercados. Además, las asociaciones público-privadas y las iniciativas de apoyo comunitario desempeñan un papel crucial al proporcionar apoyo financiero, técnico y emocional a las emprendedoras rurales.

Las emprendedoras rurales no solo generan riqueza económica; su influencia se extiende mucho más allá, alcanzando esferas sociales, culturales y comunitarias profundas. Su presencia dinámica en las regiones rurales desempeña un papel crucial en la transformación de las economías locales, estimulando el crecimiento económico, creando empleo y diversificando las actividades comerciales. Como líderes de empresas prósperas, estas mujeres son modelos inspiradores para las jóvenes, demostrando que el éxito profesional y financiero es accesible independientemente del contexto geográfico o socioeconómico, fomentando así una mayor participación de las mujeres en la vida económica y social, fortaleciendo la igualdad de género y la diversidad en el entramado empresarial europeo. Además, las emprendedoras rurales desempeñan un papel esencial en la preservación de las tradiciones y el patrimonio cultural de las regiones rurales europeas mediante el desarrollo de empresas basadas en los recursos naturales y los conocimientos locales.

Finalmente, es fundamental resaltar la importancia crucial de la cooperación transfronteriza y el intercambio de buenas prácticas entre los países europeos para fortalecer el apoyo a las emprendedoras rurales. La diversidad de políticas y programas de apoyo observados en toda Europa representa una valiosa oportunidad de aprendizaje mutuo. Al compartir éxitos, desafíos y lecciones aprendidas, los países europeos pueden inspirarse entre sí para desarrollar enfoques más efectivos e inclusivos en el respaldo a las emprendedoras rurales. Los países nórdicos,

reconocidos por su sólida infraestructura de apoyo al emprendimiento femenino, podrían compartir sus mejores prácticas en programas de financiamiento, capacitación y mentoría con otras naciones europeas. Del mismo modo, los países de Europa del Este podrían beneficiarse de la experiencia de aquellos países donde se han implementado estrategias efectivas para superar obstáculos socioeconómicos y estereotipos de género.

Al colaborar en el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias, los países europeos podrían trabajar en conjunto para crear un entorno propicio para el emprendimiento femenino rural, promoviendo así el desarrollo económico sostenible y la igualdad de oportunidades en todo el continente.

Este trabajo destaca el inmenso, pero a menudo subestimado potencial de las emprendedoras rurales en Europa. Al identificar los desafíos que enfrentan, los apoyos que reciben y las estrategias que emplean, esta investigación contribuye a crear una mayor conciencia sobre su importancia y subraya la necesidad de políticas y programas de apoyo específicos para promover su éxito. Al invertir en el emprendimiento femenino en áreas rurales, Europa no solo puede impulsar el desarrollo económico y social de estas regiones, sino también promover la igualdad de género y la sostenibilidad a largo plazo.

Esta investigación ha logrado abordar las preguntas planteadas al principio de este Trabajo de Fin de Grado. Se ha examinado detenidamente el papel crucial de las emprendedoras rurales en Europa, los obstáculos que enfrentan y los apoyos y estrategias que utilizan para superar estos desafíos.

Por lo tanto, esta investigación ha contribuido a una comprensión más profunda de la situación de las emprendedoras rurales en Europa y del impacto de sus actividades en el desarrollo económico, social y cultural de las regiones rurales. Esta investigación ofrece una contribución significativa a la literatura sobre el tema y sienta las bases para futuras investigaciones e iniciativas en este campo crucial para el desarrollo sostenible de nuestras sociedades.

Recomendaciones

A la luz de las conclusiones de este trabajo, es crucial formular recomendaciones esenciales para apoyar a las emprendedoras rurales en Europa. En primer lugar, los gobiernos de los países europeos, especialmente aquellos que presentan deficiencias en el apoyo a las emprendedoras rurales, deberían establecer políticas y programas específicos. Estas iniciativas deberían ser diseñadas teniendo en cuenta los datos de la encuesta realizada durante este trabajo, donde solo el 54% de los encuestados conocen a emprendedoras rurales. Se podrían considerar medidas como la creación de fondos de financiamiento dedicados, campañas de concientización sobre los recursos disponibles y programas de capacitación en emprendimiento y gestión empresarial. Además, es esencial promover asociaciones público-privadas e iniciativas de apoyo comunitario para brindar acompañamiento financiero, técnico y emocional a las emprendedoras rurales. Estas iniciativas deben abordar los estereotipos de género, como lo señala la encuesta, donde el 86% de los encuestados reconoce su existencia. Se deben fortalecer acciones concretas como campañas de concientización y programas de mentoría para promover la igualdad de género en el ámbito del emprendimiento rural.

Una de las limitaciones de este trabajo ha sido la falta de datos cualitativos más detallados sobre las experiencias individuales de las mujeres emprendedoras rurales en Europa, así como la falta de análisis comparativos entre los diferentes países europeos para resaltar las disparidades regionales en el apoyo a las mujeres emprendedoras rurales. En cuanto a las futuras líneas de investigación, se sugiere explorar de manera más profunda el impacto de la pandemia de COVID-19 en las emprendedoras rurales y cómo están adaptándose y respondiendo a estos desafíos. Dada la naturaleza sin precedentes de la pandemia y su posible impacto en la economía y las comunidades rurales, comprender cómo las emprendedoras rurales están navegando por este período difícil podría proporcionar información valiosa para informar políticas y programas futuros destinados a fortalecer el emprendimiento femenino en Europa.

Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado

ADVERTENCIA: Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, Lara NASSER, estudiante de cuarto de ADE de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado *Emprendedoras Rurales en Europa: Obstáculos, Apoyo, Estrategias y Impacto Inspirador*, declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
3. **Sintetizador y divulgador de libros complicados:** Para resumir y comprender literatura compleja.
4. **Generador de encuestas:** Para diseñar cuestionarios preliminares.
5. **Traductor:** Para traducir textos de un lenguaje a otro.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 26/02/2024

Firma: 

Bibliografía

APCE - Résolution 2235 (2018) - L'autonomisation des femmes dans l'économie. (n.d.). <https://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-XML2HTML-FR.asp?fileid=25023&lang=FR>

Bouhon, S. (2023, March 2). Femmes et entrepreneuriat : les obstacles et leurs solutions. Les Echos Solutions. <https://solutions.lesechos.fr/business-development/c/entrepreneuriat-au-feminin-6-chiffres-a-decouvrir-sur-la-place-des-femmes-dans-leconomie-francaise-36298/>

Bundle, E. C. B. N. E. S. (n.d.). 8 parcours de femmes talentueuses engagées pour une innovation alimentaire durable et responsable ! Paris&Co. <https://www.parisandco.paris/a-la-une/actualites/8-parcours-de-femmes-talentueuses-engagees-pour-une-innovation-alimentaire-durable-et-responsable>

Carbonell, J. (2022, November 14). Aides et subventions pour les indépendants [2022]. TAS Consultoria, Le Blog De La Création D'Entreprise En Espagne. <https://www.tas-consultoria.com/blog-fr/decouvrez-les-aides-et-subventions-destinees-aux-travailleurs-independants-et-aux-entrepreneurs-en-espagne-2022/>

Chapitre 9 « Diversifier et l'activité rural. (n.d.). Cairn Info. <https://www.cairn.info/mediterr-2009--978272461109-page-309.htm?contenu=resume>

Création, B. F. (n.d.). La place des femmes dans le paysage de la création d'entreprise | Bpifrance Création. <https://bpifrance-creation.fr/observatoire/place-femmes-paysage-creation-dentreprise>

elEconomista.es. (2022, March 8). Cuál es el perfil de la propietaria de vivienda en España. elEconomista.es. <https://www.economista.es/vivienda/noticias/11653665/03/22/Cual-es-el-perfil-de-la-propietaria-de-vivienda-en-Espana.html>

Guinea, M. (2022, May 23). Formación sobre emprendimiento femenino en el mundo rural. Observatorio De Igualdad Y Empleo. <https://www.observatorioigualdadyempleo.es/formacion-sobre-emprendimiento-femenino-en-el-mundo-rural/>

Ld Json Firma. (2023, October 16). La mujer rural en España: brecha salarial, problemas y alegrías de la vida en el campo. Mujer. <https://www.20minutos.es/mujer/mas-mujer/mujer-rural-espana-brecha-salarial-problemas-alegrias-vida-campo-4980575/>

Lecerf, L. (2018, September 13). « T'es entrepreneuse donc. . . » : quand les femmes entrepreneuses s'attaquent aux clichés ! Elle Active. <https://www.elle.fr/Elle-Active/T-es-entrepreneuse-donc-quand-les-femmes-entrepreneuses-s-attaquent-aux-cliches>

Les chiffres encourageants sur l'entrepreneuriat au féminin. (n.d.). Generali. <https://www.generalif.fr/professionnel/actu/chiffres-encourageants-entrepreneuriat-feminin/>

Les femmes dans la nouvelle PAC | European CAP Network. (2022, October 10). https://eu-cap-network.ec.europa.eu/news/women-new-cap_fr

Mujeres emprendedoras en el medio rural. (n.d.-b). Acción Contra El Hambre. <https://www.accioncontraelhambre.org/es/te-contamos/blog-testimonios/mujeres-emprendedoras-en-el-medio-rural>

Ramognino, P. (2022, June 29). Entreprendre : les secteurs où l'on retrouve le plus de femmes. Capital.fr. <https://www.capital.fr/votre-carriere/entreprendre-les-secteurs-ou-lon-retrouve-le-plus-de-femmes-1440390>

Rural Women - Projects Brochure | European CAP Network. (2023, June 29). https://eu-cap-network.ec.europa.eu/publications/rural-women-projects-brochure_en

Voisins de l'UE. (2022, July 12). La stratégie en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes : vers une Union de l'égalité - Voisins de l'UE. Voisins De L'UE. <https://south.euneighbours.eu/fr/news/la-strategie-en-faveur-de-legalite-entre-les-hommes-et-les-femmes-vers/>

Women Equity. (2021, January 17). À propos - Women Equity Palmarès National 2020. Women Equity Palmarès National 2020. <https://palmares.women-equity.com/a-propos/>

Yannakoudakis, M. (n.d.). RAPPORT sur l'entrepreneuriat féminin dans les petites et moyennes entreprises | A7-0207/2011 | Parlement européen. © Union Européenne, 2011 - Source: Parlement Européen. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-7-2011-0207_FR.html?redirect

Anexos

Entrevistas en profundidad

Transcripción de las entrevistas con 5 mujeres rurales emprendedoras de países de Europa (Francia, España, Portugal, Alemania, Suiza). Las entrevistas se llevaron a cabo entre el 15 de noviembre de 2023 y el 18 de enero de 2024, por teléfono o mensaje.

Guía para las entrevista:

1. Información personal:

- Nombre y ubicación (país y región)
- ¿En qué tipo de negocio o sector estás involucrada?
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector o tipo de negocio?
- Cuéntame, ¿cuál es la historia detrás de tu emprendimiento en este sector específico?
¿Qué te inspiró a comenzar tu propio negocio en esta área y en una zona rural?

2. Obstáculos:

- Desde tu perspectiva, ¿cuáles consideras que son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en el sector específico en el que trabajas?
- ¿Has experimentado obstáculos específicos debido a tu género en tu trayectoria emprendedora en este sector?
- Cuéntame cómo has superado estos obstáculos en tu sector específico.

3. Apoyo:

- ¿Qué tipo de apoyo has recibido para iniciar y hacer crecer tu negocio en este sector? (Por ejemplo, financiero, capacitación, redes de apoyo, etc.)
- ¿Qué papel crees que juegan las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el apoyo a las mujeres emprendedoras rurales en tu región y en tu sector?

4. Estrategias de éxito:

- ¿Cuáles son las estrategias clave que has utilizado para que tu negocio en este sector sea exitoso en un entorno rural?
- ¿Cómo has utilizado la tecnología para mejorar tu negocio en este sector y llegar a más clientes?

- ¿Qué consejos personales darías a otras mujeres que deseen iniciar un negocio en este sector y en áreas rurales?

5. Impacto inspirador:

- Desde tu experiencia, ¿cómo crees que ha impactado positivamente tu emprendimiento en este sector específico en tu comunidad local?
- ¿Has notado algún cambio en la percepción de la sociedad hacia las mujeres emprendedoras rurales en este sector en particular y en los últimos años?
- ¿Qué mensaje inspirador te gustaría enviar a otras mujeres que están considerando emprender en este sector y en áreas rurales?

6. Reflexiones finales:

- ¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras rurales en este sector y en Europa en general?
- ¿Hay algo más que te gustaría agregar que no se haya discutido en las preguntas anteriores y que sea relevante para tu sector y ubicación específicos?

Fabienne Philippoteaux – Francesa - Propietaria de una casa de huéspedes - (Traducción del Francés al Español)

- Nombre y ubicación (país y región): “Me llamo Fabienne Philippoteaux y resido en Bouvancourt, a 30 km de Reims, en Francia.”
- ¿En qué tipo de negocio o sector estás involucrada? En el negocio de las casas de huéspedes, específicamente en mi propia casa, que he convertido en un acogedor alojamiento para visitantes.”
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector o tipo de negocio? “Casi dos años.”
- Cuéntame, ¿cuál es la historia detrás de tu emprendimiento en este sector específico? “Se remonta a mi infancia en la granja de mis padres. Crecer rodeada de animales y en un entorno sereno me enseñó a apreciar la vida rural. Después de trabajar a tiempo parcial y con la construcción de mi casa, surgió la idea de convertirla en una casa de huéspedes. La inspiración provino de mi profundo amor por la vida en el campo y el deseo de compartir esa experiencia con los demás. Quería ofrecer a los visitantes un lugar donde pudieran experimentar la autenticidad y la belleza de la vida rural francesa, y eso me llevó a iniciar mi propio negocio en esta área y en una zona rural.”
- Desde tu perspectiva, ¿cuáles consideras que son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en el sector específico en el que trabajas? “Generalmente, creo que se trata del acceso a recursos financieros, pero para mí, es la falta de redes de apoyo sólidas. Tuve la suerte de contar con el apoyo financiero adecuado para iniciar mi negocio. Vendí mi antigua casa, lo que me proporcionó los recursos financieros necesarios para construir la casa de mis sueños en el campo. También me beneficié del programa ACRE, que exonera a los nuevos empresarios de las cargas sociales. Sin embargo, a pesar de estos recursos financieros, la falta de sólidas redes de apoyo fue un desafío que tuve que superar para darme a conocer.”
- ¿Has experimentado obstáculos específicos debido a tu género en tu trayectoria emprendedora en este sector? “Algunas personas dudaron de mí, pero superé estos desafíos demostrando mi capacidad y dedicación a través del éxito de mi empresa. La calidad del servicio que ofrezco y las experiencias positivas de los clientes han ayudado a construir una reputación sólida, fortaleciendo así la confianza en mis habilidades como emprendedora rural.”
- ¿Qué tipo de apoyo has recibido para iniciar y hacer crecer tu negocio en este sector? (Por ejemplo, financiero, capacitación, redes de apoyo, etc.): “Antes de embarcarme en

esta aventura, estaba desempleado y recibí ayuda del programa de seguro de desempleo. Además, me beneficié del programa ACRE y la “Bourse Grand Est”, lo que representó ayudas financieras significativas y una exención de las cargas sociales para nuevos emprendedores como yo.”

- ¿Qué papel crees que juegan las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el apoyo a las mujeres emprendedoras rurales en tu región y en tu sector?” Las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales han desempeñado un papel significativo en mi viaje emprendedor. Las subvenciones y programas gubernamentales, como el programa ACRE, son vitales para las mujeres emprendedoras rurales, ya que brindan un impulso financiero esencial para iniciar un negocio. Además, las ONG y las organizaciones comunitarias ofrecen valiosos programas de capacitación y redes de apoyo. Estos programas ayudan a las mujeres emprendedoras a adquirir habilidades emprendedoras, establecer conexiones valiosas en la industria y superar los desafíos específicos que enfrentamos en el ámbito rural.”
- ¿Cuáles son las estrategias clave que has utilizado para que tu negocio en este sector sea exitoso en un entorno rural? “Brindar un servicio personalizado y acogedor a mis huéspedes. La autenticidad y la atención a los detalles son fundamentales en el mundo de las casas de huéspedes. Además, he valorado mucho la conexión con la comunidad local. Colaborar con proveedores y artesanos locales no solo ha fortalecido mi negocio, sino que también ha contribuido al desarrollo económico de la región. He también mantenido altos estándares de limpieza y comodidad para asegurar una experiencia memorable para mis huéspedes, lo que ha llevado a recomendaciones y visitas repetidas.”
- ¿Cómo has utilizado la tecnología para mejorar tu negocio en este sector y llegar a más clientes? “La tecnología ha sido una herramienta invaluable para mejorar mi negocio y llegar a un público más amplio. He utilizado sitios web y plataformas de reservas en línea para aumentar la visibilidad de mi casa de huéspedes. Las redes sociales también han sido esenciales para compartir fotos encantadoras y testimonios de huéspedes satisfechos, creando así una presencia en línea positiva. Además, la comunicación a través del correo electrónico y las redes sociales ha facilitado la interacción con los huéspedes y ha permitido una experiencia más personalizada.”
- ¿Qué consejos personales darías a otras mujeres que deseen iniciar un negocio en este sector y en áreas rurales? “Sería creer en sí mismas y en su visión. La pasión y el compromiso son fundamentales para superar los desafíos y construir un negocio exitoso.

Además, es esencial establecer conexiones sólidas con la comunidad local y aprovechar al máximo las oportunidades de networking. La perseverancia es clave; cada desafío es una oportunidad para aprender y crecer. También les animaría a utilizar la tecnología de manera creativa para promover sus negocios y llegar a un público más amplio. Con determinación, autenticidad y el apoyo adecuado, las mujeres emprendedoras rurales pueden hacer realidad sus sueños emprendedor.”

- Desde tu experiencia, ¿cómo crees que ha impactado positivamente tu emprendimiento en este sector específico en tu comunidad local? “Mi emprendimiento ha fortalecido la economía local al impulsar el turismo y generar ingresos para negocios cercanos. Colaboro estrechamente con productores locales de frutas, la panadería del pueblo y otros proveedores regionales.”
- ¿Qué mensaje inspirador te gustaría enviar a otras mujeres que están considerando emprender en este sector y en áreas rurales? “Mi mensaje es claro: confíen en sus productos y en la calidad de su trabajo.”
- ¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras rurales en este sector y en Europa en general? “Me gustaría ver un aumento en los recursos para la capacitación emprendedora específica para mujeres en áreas rurales, así como programas de mentoría que proporcionen orientación práctica. Además, sería beneficioso contar con acceso a financiamiento flexible y a tasas de interés favorables para las mujeres emprendedoras rurales en toda Europa. También necesitamos campañas educativas para eliminar los estereotipos de género y fomentar un ambiente emprendedor más inclusivo.”

Raquel Hernández Garrudo – Española – Formación y Coaching

- Nombre y ubicación (país y región): Raquel Hernández Garrudo, Cáceres España
- ¿En qué tipo de negocio o sector estás involucrada: “Me dedico al ámbito de la formación y coaching?”
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector o tipo de negocio? "Llevo aproximadamente un año y medio involucrada en este sector."
- Cuéntame, ¿cuál es la historia detrás de tu emprendimiento en este sector específico?
“Desde siempre me gustó estudiar, aprender cosas nuevas y contribuir de alguna forma a hacer del mundo un lugar mejor. Estudié turismo, trabajé un tiempo en el sector y me gustaba contribuir con mi trabajo a que los clientes disfrutaran con su estancia. Pero llegado un punto sentía que necesitaba algo más por eso me decanté por el mundo de los recursos humanos. Pasé por la universidad y desarrollé mi carrera en las áreas de selección, formación y desarrollo, contribuyendo al crecimiento de los trabajadores de la empresa. Volví a sentir que necesitaba otro tipo de aportación de valor a las personas, porque me pasaba mucho tiempo detrás de la pantalla y menos con personas. Así que decidí formarme en coaching y apostar por mí y mi idea de emprendimiento. Trabajé como técnico de empleo en proyectos sociales un tiempo mientras me formaba y pude empezar a ser formadora en habilidades para la búsqueda de empleo. De ahí preparé mi proyecto y actualmente me dedico a ello muy contenta porque ayudo a personas en su crecimiento personal y profesional al tiempo que yo sigo aprendiendo y creciendo con ellos.”
- Desde tu perspectiva, ¿cuáles consideras que son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en el sector específico en el que trabajas? “Yo la verdad no puedo decir que me encontré con muchos obstáculos. Quizás por mi paso por la universidad o mi desarrollo profesional me encontré más o menos sencilla, la tarea del emprendimiento. Solicité un par de ayudas aquí en Extremadura, y tengo que decir que es una provincia que ofrece muchos recursos y acompañamiento a las personas que quieren emprender. Acudí a la red de Conectadas en EME, también a los puntos de atención al emprendedor y al propio SEXPE. Quizás los obstáculos son más internos, a nivel desconocimiento tributario, por ejemplo. Conocer temas de marketing, RRSS etc.”
- ¿Has experimentado obstáculos específicos debido a tu género en tu trayectoria emprendedora en este sector? “No”
- ¿Qué tipo de apoyo has recibido para iniciar y hacer crecer tu negocio en este sector? (Por ejemplo, financiero, capacitación, redes de apoyo, etc.): “el comentado en el punto anterior, financiero y de recursos.”

- ¿Qué papel crees que juegan las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el apoyo a las mujeres emprendedoras rurales en tu región y en tu sector?

Juegan un papel importante en el sentido de que crean una red que te permite saltar al emprendimiento con menos temor. También ofrecen recursos no sólo financieros sino a nivel asesoramiento, formación o red de contactos para sacar adelante el proyecto

- ¿Cuáles son las estrategias clave que has utilizado para que tu negocio en este sector sea exitoso en un entorno rural?

La verdad es que mi centro de trabajo está asentado en el entorno rural el cual conocía previamente por otros trabajos realizados. Mi suerte es que no solo trabajo en el entorno rural, sino que tengo la posibilidad de desplazarme fuera para hacer otros proyectos que también me enriquece a mi vuelta

- ¿Cómo has utilizado la tecnología para mejorar tu negocio en este sector y llegar a más clientes?

A través de mi web y redes sociales he conseguido llegar a clientes que de otra forma sería muy complejo

- ¿Qué consejos personales darías a otras mujeres que deseen iniciar un negocio en este sector y en áreas rurales? “Que se animen a hacerlo. Que se formen bien, que estén rodeadas de buenos profesionales, que inviertan en lo que es importante, que no miren tanto la inversión sino como el retorno que van a tener y que sigan sus sueños e intuición.”

- Desde tu experiencia, ¿cómo crees que ha impactado positivamente tu emprendimiento en este sector específico en tu comunidad local? “Como fuente de inspiración al poder vivir de ello y ayudando a otros emprendedores de la zona a creer en sí mismos y su proyectos y realizar colaboraciones con ellos.”

- ¿Qué mensaje inspirador te gustaría enviar a otras mujeres que están considerando emprender en este sector y en áreas rurales? Que miren dentro, que conecten con su intuición y lleven a cabo esa idea que les lleva rondando la mente un tiempo. Y, que fluyan! No todo se puede controlar y hay que aprovechar las oportunidades que se presentan.”

- ¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras rurales en este sector y en Europa en general? “Más red de contactos, apoyo en las distintas fases del emprendimiento (no sólo al comenzar) y más ayudas económicas sobre todo al principio.”

Lavinia Gomes – Portuguesa – Propietaria de una Tienda de Productos Artesanales

- Nombre y ubicación (país y región): Lavinia Gomes, Alentejo, Portugal.
- ¿En qué tipo de negocio o sector estás involucrada: “Propietaria de una tienda de productos artesanales locales?”
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector o tipo de negocio? " Tres años aproximadamente."
- Cuéntame, ¿cuál es la historia detrás de tu emprendimiento en este sector específico? “La historia se remonta a mi conexión profunda con la artesanía local y la pasión por apoyar a los productores locales. Mi deseo de preservar las tradiciones artesanales en la zona rural del Alentejo me llevó a iniciar mi propia tienda.”
- Desde tu perspectiva, ¿cuáles consideras que son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en el sector específico en el que trabajas? “La falta de visibilidad y el acceso limitado a recursos financieros son desafíos significativos. Además, algunas percepciones arraigadas sobre el papel de las mujeres emprendedoras en el ámbito rural también han sido un obstáculo.
- ¿Has experimentado obstáculos específicos debido a tu género en tu trayectoria emprendedora en este sector? “Sí, he enfrentado escepticismo y desconfianza inicial debido a mi género, pero he demostrado la viabilidad de mi tienda a través de la calidad de los productos y el compromiso.”
- ¿Qué tipo de apoyo has recibido para iniciar y hacer crecer tu negocio en este sector? (Por ejemplo, financiero, capacitación, redes de apoyo, etc.) : “He recibido apoyo financiero de programas gubernamentales como "Portugal 2020" para pequeños empresarios y formación en gestión de negocios a través del programa "Formação PME. Pero sobre todo me ayudaron las redes profesionales, como la Associação das Mulheres Agricultoras e Rurais (AMAR), que me ayudó a encontrar una nueva red. "
- ¿Cómo has utilizado la tecnología para mejorar tu negocio en este sector y llegar a más clientes? “La tecnología ha sido empleada para alcanzar un público más amplio a través de redes sociales y la creación de una plataforma en línea para ventas y promoción.”
- ¿Qué consejos personales darías a otras mujeres que deseen iniciar un negocio en este sector y en áreas rurales? “Crear en su visión y en la autenticidad de sus productos. Establecer relaciones sólidas con los productores locales y transmitir la historia detrás de cada producto puede marcar la diferencia. Además, la perseverancia es clave; enfrentarán desafíos, pero cada obstáculo es una oportunidad para aprender y crecer.”

- Desde tu experiencia, ¿cómo crees que ha impactado positivamente tu emprendimiento en este sector específico en tu comunidad local? "Al respaldar a los artesanos locales, contribuyo al crecimiento económico, preservo nuestras tradiciones y fortalezco los lazos comunitarios. La tienda se ha convertido en un espacio que celebra nuestra autenticidad, generando un renovado interés en la rica herencia cultural de nuestra región."
- ¿Qué mensaje inspirador te gustaría enviar a otras mujeres que están considerando emprender en este sector y en áreas rurales? "Cada obstáculo es una oportunidad para crecer; con determinación, podemos no solo construir negocios exitosos, sino también enriquecer nuestras comunidades y preservar nuestras tradiciones."
- ¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras rurales en este sector y en Europa en general? "Me encantaría ver cambios significativos en el apoyo a mujeres emprendedoras rurales tanto en mi sector como en toda Europa. Se necesitan programas más específicos que aborden desafíos como el acceso a financiamiento y la capacitación especializada."

Monika Schmidt – Alemania – Propietaria de una granja biológica y productora de productos locales - (Traducción del Inglés al Español)

- Nombre y ubicación (país y región): Monika Schmidt, Bade-Wurtemberg, Alemania
- ¿En qué tipo de negocio o sector estás involucrada: “Propietaria de una tienda de productos artesanales locales?”
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector o tipo de negocio? " He estado en la agricultura por más de diez años, pero comencé mi propia granja biológica hace aproximadamente cinco años. "
- Cuéntame, ¿cuál es la historia detrás de tu emprendimiento en este sector específico? “Mi amor por la agricultura fue transmitido de generación en generación en mi familia. Criada en una granja, siempre he tenido pasión por la producción de alimentos sostenibles. Después de estudiar agricultura biológica, decidí crear mi propia granja, centrada en la calidad, la sostenibilidad y la conexión con la comunidad local.”
- Desde tu perspectiva, ¿cuáles consideras que son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en el sector específico en el que trabajas? “Creo que es la falta de visibilidad y de redes sólidas.”
- ¿Has experimentado obstáculos específicos debido a tu género en tu trayectoria emprendedora en este sector? “Sí, a veces pero estoy convencida de que la perseverancia y la calidad de mis productos han contribuido a establecer mi credibilidad como emprendedora rural.”
- ¿Qué tipo de apoyo has recibido para iniciar y hacer crecer tu negocio en este sector? (Por ejemplo, financiero, capacitación, redes de apoyo, etc.) : “He recibido apoyo financiero de programas gubernamentales destinados a la agricultura sostenible, así como asistencia financiera para la compra de equipos y la expansión de mi granja. Los programas de formación en agricultura biológica también me han sido útiles. "
- ¿Cómo has utilizado la tecnología para mejorar tu negocio en este sector y llegar a más clientes? “La tecnología se ha integrado en la gestión de la granja, ya sea para el seguimiento de los cultivos, la gestión de las ventas en línea de nuestros productos o la comunicación con nuestros clientes a través de las redes sociales. Esto ha permitido llegar a un público más amplio y fortalecer nuestra presencia digital.”
- ¿Qué consejos personales darías a otras mujeres que deseen iniciar un negocio en este sector y en áreas rurales? “Crean en su pasión y en la calidad de su trabajo. Establezcan relaciones sólidas con la comunidad local y exploren oportunidades de asociación.”

- Desde tu experiencia, ¿cómo crees que ha impactado positivamente tu emprendimiento en este sector específico en tu comunidad local? " Mi granja ha contribuido a estimular la economía local al crear empleos y proporcionar productos de calidad a los habitantes. La conciencia sobre la agricultura biológica también ha fomentado prácticas agrícolas más sostenibles en la región."
- ¿Qué mensaje inspirador te gustaría enviar a otras mujeres que están considerando emprender en este sector y en áreas rurales? "Cada mujer tiene el poder de crear un cambio positivo en su entorno."
- ¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras rurales en este sector y en Europa en general? "Sería beneficioso contar con más programas de formación específicos para mujeres en la agricultura, así como iniciativas que aborden los desafíos financieros."

Sophie Meier - Suiza - Gerente de villas rurales ecológicas - (Traducción del Francés al Español)

- Nombre y ubicación (país y región): Sophie Meier, residente en Interlaken, Suiza.
- ¿En qué tipo de negocio o sector estás involucrada: “Gerente de villas rurales ecológicas?”
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector o tipo de negocio? " He estado involucrada en la gestión de villas rurales durante casi cinco años, pero tengo experiencia previa en la industria hotelera."
- Cuéntame, ¿cuál es la historia detrás de tu emprendimiento en este sector específico? “Mi amor por la vida en entornos rurales y mi pasión por la ecología me llevaron a transformar mi residencia en villas rurales ecológicas. El objetivo era crear un lugar acogedor y respetuoso con el medio ambiente para los visitantes.”
- Desde tu perspectiva, ¿cuáles consideras que son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en el sector específico en el que trabajas? “El acceso a financiamiento para proyectos en entornos rurales puede ser limitado.”
- ¿Has experimentado obstáculos específicos debido a tu género en tu trayectoria emprendedora en este sector? “He enfrentado prejuicios sobre mi capacidad para gestionar villas rurales en entornos rurales como mujer. Sin embargo, la calidad de mis servicios ha contribuido a cambiar esas percepciones.”
- Claves de tu éxito: Ofrecer una experiencia auténtica y centrada en la sostenibilidad, establecer asociaciones con productores locales y mantener una fuerte presencia en línea han sido estrategias clave.
- ¿Qué tipo de apoyo has recibido para iniciar y hacer crecer tu negocio en este sector? (Por ejemplo, financiero, capacitación, redes de apoyo, etc.) : "Me he beneficiado de subvenciones locales para iniciativas ecológicas y del asesoramiento de organizaciones de desarrollo rural. Pero sobre todo me he beneficiado de ayudas en mi día a día donde me han ayudado a conciliar mi vida de madre y emprendedora, por ejemplo he recibido subvenciones y descuentos para guarderías.
- ¿Cómo has utilizado la tecnología para mejorar tu negocio en este sector y llegar a más clientes? “He utilizado plataformas en línea para reservas y promoción. Las redes sociales han sido un medio.”
- ¿Qué consejos personales darías a otras mujeres que deseen iniciar un negocio en este sector y en áreas rurales? “Sean decididas y no subestimen el valor de su visión.

Involúcrense en la comunidad local y aprovechen los recursos disponibles para mujeres emprendedoras.”

- Desde tu experiencia, ¿cómo crees que ha impactado positivamente tu emprendimiento en este sector específico en tu comunidad local? " Mis villas rurales han estimulado el turismo local, respaldado a productores regionales y creado empleo. También han concienciado sobre la importancia de estilos de vida sostenibles en entornos rurales.”
- ¿Qué mensaje inspirador te gustaría enviar a otras mujeres que están considerando emprender en este sector y en áreas rurales? “Las mujeres rurales tienen un papel crucial en el desarrollo sostenible de sus comunidades. La perseverancia y la innovación pueden llevar a negocios prósperos y respetuosos con el medio ambiente."
- ¿Qué cambios o mejoras te gustaría ver en el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras rurales en este sector y en Europa en general? /

Cuestionario:

Dentro de este estudio dedicado a las mujeres emprendedoras en entornos rurales en Europa, se desarrolló y distribuyó un cuestionario entre ciudadanos europeos (principalmente franceses, españoles, portugueses y alemanes).

El objetivo de este cuestionario es sondear las percepciones individuales sobre las mujeres emprendedoras en entornos rurales, buscando establecer un paralelo entre las concepciones preexistentes y la realidad vivida por estas emprendedoras dinámicas en diferentes países europeos.

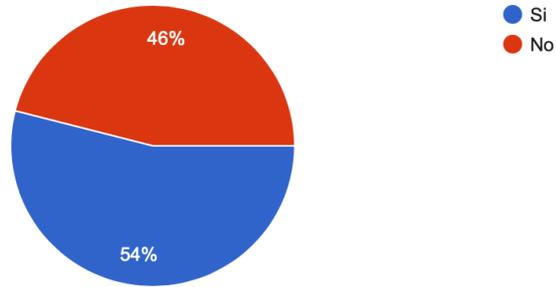
Quiero expresar mi profunda gratitud a todos los participantes que generosamente compartieron sus experiencias, contribuyendo así a la riqueza de esta investigación.

1. ¿Conoces a mujeres que dirijan sus propias empresas en áreas rurales?
2. ¿Crees que las mujeres emprendedoras enfrentan más dificultades para iniciar un negocio en entornos rurales en comparación con las zonas urbanas?
3. ¿Consideras que existen estereotipos de género que podrían afectar al emprendimiento de las mujeres en áreas rurales?
4. ¿Crees que el acceso a recursos financieros es más limitado para las mujeres emprendedoras en las regiones rurales?
5. ¿Estimas que el emprendimiento femenino tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de las comunidades rurales?
6. ¿Piensas que Europa brinda suficiente apoyo a las mujeres que desean iniciar sus propios negocios?
7. ¿Crees que las mujeres emprendedoras rurales son menos visibles mediáticamente que aquellas en entornos urbanos?
8. ¿Piensas que la tecnología puede ayudar a las mujeres emprendedoras en entornos rurales a superar ciertos desafíos específicos?

¿Conoces a mujeres que dirijan sus propias empresas en áreas rurales?

(Do you know women who run their own businesses in rural areas?)

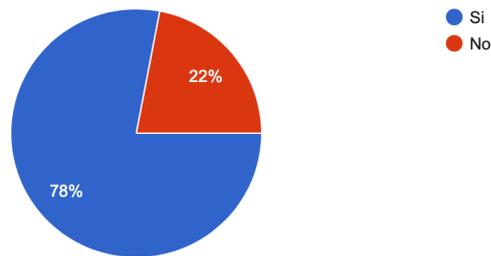
50 réponses



¿Crees que las mujeres emprendedoras enfrentan más dificultades para iniciar un negocio en entornos rurales en comparación con las zonas urbanas?

(Do you think female entrepreneurs face more challenges when starting a business in rural environments compared to urban areas?)

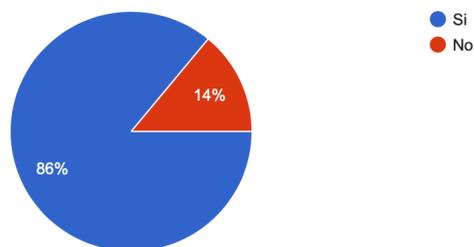
50 réponses



¿Consideras que existen estereotipos de género que podrían afectar al emprendimiento de las mujeres en áreas rurales?

(Do you consider that there are gender stereotypes that could affect women's entrepreneurship in rural areas?)

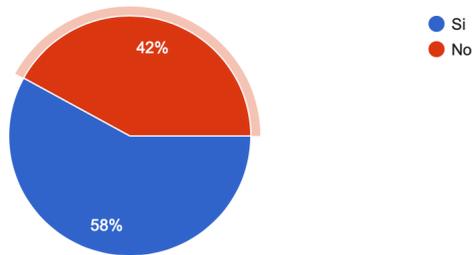
50 réponses



¿Crees que el acceso a recursos financieros es más limitado para las mujeres emprendedoras en las regiones rurales?

(Do you believe that access to financial resources is more limited for women entrepreneurs in rural regions?)

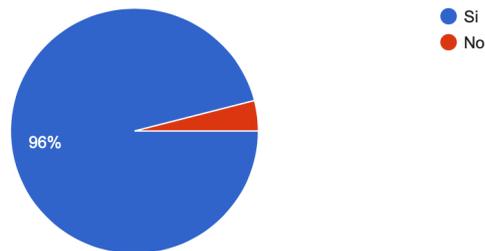
50 réponses



¿Estimas que el emprendimiento femenino tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de las comunidades rurales?

(Do you believe that female entrepreneurship has a positive impact on the economic development of rural communities?)

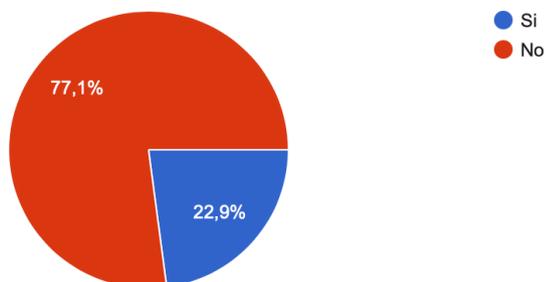
50 réponses



¿Piensas que Europa brinda suficiente apoyo a las mujeres que desean iniciar sus propios negocios?

(Do you think Europe provides enough support for women who want to start their own businesses?)

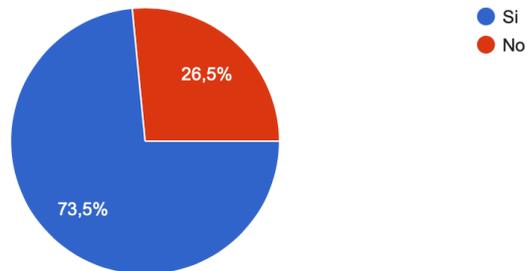
48 réponses



¿Crees que las mujeres emprendedoras rurales son menos visibles mediáticamente que aquellas en entornos urbanos?

(Do you think rural women entrepreneurs are less visible in the media compared to those in urban environments?)

49 réponses



¿Piensas que la tecnología puede ayudar a las mujeres emprendedoras en entornos rurales a superar ciertos desafíos?

(Do you think technology can help women entrepreneurs in rural environments overcome certain challenges?)

50 réponses

