

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Manuel Iglesias Guerrero

PROGRAMA: E-2Bil

GRUPO: 1

FECHA: 17/02/2024

Director Asignado: Labad Arregui, Iñigo  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Estrategias de Internacionalización en la Banca: Ventajas y Desafíos del M&A frente a la Expansión Orgánica

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)**

Firma del estudiante:

*Manuel Iglesias*

Fecha: 17/02/2024

## Índice Provisional:

### 1. Introducción

- Contextualización y elección del tema
- Objetivos del Trabajo de Fin de Grado
- Metodología de la investigación

### 2. Marco Teórico

- Internacionalización: Por qué y Para qué
  - Razones y motivaciones detrás de la internacionalización de las empresas
  - Desafíos de la expansión internacional
- Métodos de Internacionalización
  - Fusiones y Adquisiciones (M&A)
  - Expansión orgánica

### 3. Análisis de Casos

- ING en España
- CaixaBank en Polonia
- Barclays en España
- BBVA en México
- Santander en Brasil
- Problemas y Desafíos de la Expansión Orgánica
- Beneficios y Problemas de las Fusiones y Adquisiciones (M&A)

### 4. Conclusiones

### 5. Bibliografía

**Objetivos:** El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es analizar por qué los bancos han dejado de lado la expansión orgánica en favor de las estrategias de Fusiones y Adquisiciones (M&A) al expandirse a nuevos mercados internacionales. Este análisis se llevará a cabo a través de un estudio de casos que incluye tanto estrategias de expansión orgánica como de M&A, proporcionando una perspectiva comparativa que considera diferentes entornos económicos y culturales.

### **Objetivos específicos:**

1. Identificar las razones detrás de la preferencia por M&A sobre la expansión orgánica, profundizando en los factores que influyen en esta elección.
2. Analizar los desafíos y dificultades específicos que enfrentan los bancos al intentar establecerse orgánicamente en nuevos mercados.
3. Comparar los resultados financieros y operativos de las estrategias de expansión orgánica y M&A en distintos mercados.
4. Proporcionar recomendaciones para mejorar la eficacia de la internacionalización bancaria.

**Metodología:** Este estudio adoptará un enfoque cualitativo para proporcionar una visión integral de por qué los bancos han dejado de lado la expansión orgánica en favor de las estrategias de M&A. Se seleccionarán cinco casos representativos: ING en España, CaixaBank en Polonia y Barclays en España para la expansión orgánica; y BBVA en México y Santander en Brasil para M&A. El análisis de estos casos proporcionará una perspectiva comparativa sobre las diferentes estrategias de internacionalización en el sector bancario.

**Criterios de análisis:**

1. Evaluar las barreras regulatorias y legales encontradas en la expansión orgánica versus M&A.
2. Comparar la eficiencia y rapidez de entrada al mercado entre ambas estrategias.
3. Examinar los problemas generados por la internacionalización mediante M&A para los accionistas y el banco.

**Fuentes de datos:** Los datos se recopilarán de una combinación de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias incluirán análisis de documentos internos y reportes financieros de los bancos seleccionados. Las fuentes secundarias comprenderán estudios académicos previos, análisis de la industria, reportes de consultorías reconocidas y artículos de prensa. El análisis de estos datos implicará técnicas de análisis de contenido para extraer información cualitativa relevante.

**Bibliografía Provisional:**

- Carletti, E., Ongena, S., Siedlarek, J.-P., & Spagnolo, G. (2021). The impacts of stricter merger legislation on bank mergers and acquisitions: Too-Big-To-Fail and competition. *Journal of Financial Intermediation*, 46, 100859.

- Buch, C. M., DeLong, G., & Tschoegl, A. E. (2003). Determinants of cross-border bank mergers: Is Europe different? *Foreign Direct Investment in the Real and Financial Sector of Industrial Countries*, 323–363.
- Busquets, J., Rodón, J., & Vera, L. (2011). Santander acquires Abbey: The Jack project. *Journal of Information Technology Teaching Cases*, 1(1), 3–11.
- Sovbetov, Y. (2016). Macroeconomic Factors Influencing Cross-border M&As: A Negative Binomial Approach. *Sustainability & Economics eJournal*.
- Tkachenko, N., Momot, O. M., & Stoika, S. A. (2019). Choice of Strategic Alternative of Transnational Banking Capital Expansion: The Modern Paradigm, Realities and Prospects. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 4, 12-21.