



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión global de la cadena de suministro
Código	E000011598
Título	<a href="#">Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Marcelo Leporati
Horario	mleporati@comillas.edu
Horario de tutorías	Concertar cita por correo electrónico
Descriptor	Detalle en el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. En una primera parte, se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro. En una segunda parte, se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. Se añade la reflexión sobre el efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducen conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Marcelo Leporati
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mleporati@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física, conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones.

Competencias - Objetivos
<b>Competencias</b>
<b>GENERALES</b>



<b>CG02</b>	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	<b>RA01</b>	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	<b>RA02</b>	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	<b>RA03</b>	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
<b>CG04</b>	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	<b>RA01</b>	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal.
	<b>RA02</b>	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.
	<b>RA03</b>	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas.
<b>CG06</b>	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	<b>RA01</b>	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
	<b>RA02</b>	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	<b>RA03</b>	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan.
	<b>RA04</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
	<b>RA04</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
<b>CG08</b>	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	<b>RA01</b>	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	<b>RA02</b>	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
<b>CG09</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	<b>RA01</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	<b>RA02</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA03</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos



## ESPECÍFICAS

<b>CE08</b>	Capacidad de identificar y establecer el valor estratégico del diseño de productos y procesos, el control y la organización de la producción, la logística y la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.	
	<b>RA01</b>	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.
	<b>RA02</b>	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.
	<b>RA03</b>	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.
	<b>RA04</b>	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes.
	<b>RA05</b>	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.
	<b>RA06</b>	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa.
	<b>RA07</b>	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.
	<b>RA08</b>	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.
	<b>RA09</b>	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.
	<b>RA10</b>	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: La estrategia de la cadena de suministro

1.1 Definición de cadenas de suministro

1.2 Evolución y tendencias.

Tema 2: Gestión de inventarios

2.1 Tipos de inventarios

2.2 Costes de inventario

2.3 Modelos de inventario

2.4 Tecnología aplicada a los inventarios.

Tema 3: Abastecimiento estratégico.

3.1 La Gestión de Compras

3.2 Gestión de proveedores

3.3 Estrategias de contratación

3.4 E-procurement

Tema 4: Gestión de demanda

4.1 Modelos de previsión de demanda

Tema 5: Sistemas de planificación del transporte

5.1 Sistemas de transporte logísticos

5.2 Movimiento de materiales

5.3 Tecnología aplicada a los sistemas de transporte

Tema 6: Decisiones de localización

6.1 Outsourcing

6.2 Alianzas estratégicas

Tema 7 : Gestión cadenas de suministro

7.1 El efecto látigo

7.2 Global sourcing

7.3 Gestión medioambiental

7.4 Comercio electrónico

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo

Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos Aprendizaje colaborativo

CG04, CE08, CG06, CG02,  
CG08

#### Metodología No presencial: Actividades



Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos  
Estudio individual y lectura organizada  
Tutoría académica

CG02, CG08, CG09,  
CG04, CE08, CG06

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
16.00	14.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
25.00	10.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	<p>El examen final consistirá del análisis de un caso de negocios relacionado con la mejora de la gestión de la cadena de suministros donde el alumno tendrá que poner en práctica las competencias adquiridas durante el curso.</p> <p>El examen final tiene que tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.</p>	50
Trabajo en grupo	<p>Los alumnos trabajarán en grupos el análisis de una cadena de suministros de extremo a extremo.</p> <p>Presentación en clase del análisis y recomendaciones de mejora.</p>	20
Participación activa en clase	<p>Se tendrá en cuenta, el seguimiento de las clases, la participación en las discusiones, así como también presentaciones voluntarias de los alumnos sobre temas de actualidad en la gestión de cadenas de suministro.</p>	30

### Calificaciones

Los estudiantes dispondrán de dos oportunidades para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá lugar en el mes de julio de 2023.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 en cada uno de los componentes de la evaluación antes descritos.

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán repetir el examen individual en el periodo de recuperación de julio de 2023. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación -con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

Aquellos alumnos que tengan dispensa de escolaridad, serán calificados atendiendo a la nota obtenida en el examen final

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

### **Bibliografía Básica**

Chopra, S.; "Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation" 7th ed. Pearson, 2018.

Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management".12th ed. Pearson, 2017.

Leporati, M; Martul, L.; Morales-Contreras, M. "Global supply chain: An integrative view". Thompson Reuters Aranzadi, 2021. ISBN 978-84-1345-903-5