

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Introducción a la Economía
Código	E000012755
Título	Graduado o Graduada en Gastronomía e Innovación Culinaria por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Gastronomía e Innovación Culinaria [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Rosa María Martínez Cal
Descriptor	Los modelos económicos. La oferta y la demanda. Las intervenciones del Estado en los mercados. La elasticidad. La producción. La competencia perfecta y la curva de oferta. Mercado de factores y distribución de la renta. La competencia imperfecta. El comercio internacional. La macroeconomía. La contabilidad nacional. La oferta y demanda agregadas. La política fiscal. El dinero, los Bancos Centrales y la política monetaria. La macroeconomía de la economía abierta.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rosa María Martínez Cal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	riscal@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>Esta asignatura acerca al alumno a los conceptos básicos de la teoría económica y le permitirá entender mejor la realidad económica que le rodea, dado que a lo largo de todo el temario se destaca el carácter social que tienen tanto la Ciencia Económica como la Empresarial. Con esto se pretende facilitar al alumno que pueda afrontar posteriormente materias en las que se utilicen conceptos e ideas correspondientes tanto al ámbito de la economía como al de la empresa.</p> <p>Este aprendizaje, además de poder ayudarle en el ámbito académico, también le será de utilidad tanto a nivel personal como en su futuro profesional. Gracias a los conocimientos que se pueden adquirir con la materia tendrá más capacidad para comprender el entorno socio-económico en el que día a día interactúa y podrá ir consolidando sus propios criterios para las tomas de decisiones que, en el día a día, todos los individuos deben hacer, desde los niveles más cotidianos (una elección de una compra particular) hasta las grandes decisiones profesionales ya sea a nivel de empresa (¿Tenemos suficiente personal para encargarnos de este nuevo caso en el Gabinete? ¿Nos conviene?) o institucional (¿Qué necesitamos para comprobar si una sociedad está garantizando un mínimo en los Derechos Humanos de su población?)</p>



Prerequisitos

No se requiere tener conocimientos previos de Economía o Empresa, pero si se recomiendan ciertos conocimientos básicos en matemática, en concreto, en derivadas.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CGI01	Gestión, organización y planificación adecuada del tiempo	
	RA1	Demuestra capacidad de auto-organización y auto-contención haciendo una previsión razonable del tiempo disponible y su distribución entre las tareas a realizar, lo que implica establecer prioridades atendiendo a las demandas del profesor y no asumir, en la medida de lo posible, más trabajo del que efectivamente puede llevarse a cabo
	RA2	Cumple los plazos fijados para la entrega de las tareas
CGI02	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	
	RA2	Se expresa por escrito, siendo capaz de estructurar y componer de forma clara y ordenada textos y documentos
	RA3	Se expresa oralmente, siendo capaz de comunicarse con soltura (presentaciones orales, contestación a preguntas en el curso de una exposición, etc.)
CGI03	Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren	
CGP08	Capacidad crítica. Juicio crítico	
	RA1	Conoce las distintas posibilidades que la aplicación de las normas ofrece y conciencia crítica de las mismas
CGS11	Capacidad de aprender, autonomía en el aprendizaje, aprender a aprender como parte de un proceso permanente	
ESPECÍFICAS		
CEA04	Conocimiento de los principios, conceptos y valores de las distintas áreas de conocimiento	
CEP11	Capacidad de análisis económico	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura se divide en tres bloques claramente diferenciados:

Bloque 1. La economía como Ciencia Social.

Los tres primeros temas se destinan a introducir al alumno en el ámbito económico destacando el carácter social que tiene esta Ciencia, los problemas que pueden plantearse en la toma de decisiones y en la evolución que ha tenido el pensamiento económico desde sus orígenes.

Bloque 2. Introducción a la Microeconomía. Demanda, oferta y mercado.

En los cuatro temas que componen este bloque el alumno conocerá los principales aspectos relacionados con la demanda en el mercado (el consumidor o usuario de bienes y servicios), la oferta (principales factores que influyen en las empresas para ofrecer en un mercado), cómo funcionan los mercados de factores y los de bienes y servicios.

Bloque 3. Introducción a una visión agregada de la economía. La Macroeconomía.

Por último, en los temas 8, 9 y 10 el alumno adquirirá los conocimientos básicos para una visión agregada de la economía. Desde la diferencia entre una economía abierta o cerrada, el flujo de renta, los principales objetivos macroeconómicos, las principales macromagnitudes económicas,..., hasta algunas de las cuestiones fundamentales relacionadas con las diversas políticas económicas que se pueden aplicar en un país.

BLOQUE 1: LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

Tema 1. Introducción a la Ciencia Económica.

- 1.1. Economía y Sociedad.
- 1.2. Origen y definición de la Ciencia Económica.
- 1.3. Temas de estudio para el especialista en Ciencias Económicas y Empresariales.
- 1.4. El carácter científico de la Economía: metodología e instrumentos para el análisis.

Tema 2. Unidades de decisión económica.

- 2.1. Los agentes económicos como unidades de decisión.
- 2.2. El postulado de la racionalidad.
- 2.3. La interdependencia de las unidades de decisión económica.
- 2.4. Distintos sistemas económicos.

Tema 3. Introducción a la Historia del Pensamiento Económico.

- 3.1. Relación entre la evolución de las sociedades y el pensamiento económico.
- 3.2. Principales escuelas de pensamiento económico hasta la Primera Guerra Mundial.
- 3.3. El pensamiento económico desde la Crisis del 29 hasta principios del siglo XXI.

BLOQUE 2. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO.

Tema 4. La Teoría de la Demanda

- 4.1. El comportamiento coherente del consumidor individual



4.2. Las preferencias del consumidor: curvas de indiferencia y funciones de utilidad

4.3. Condicionantes económicos: la restricción presupuestaria

4.4. El equilibrio del consumidor individual

4.5. La función de demanda individual

4.6. Las Elasticidades de la demanda

4.7. La demanda del Mercado

Tema 5, La Teoría de la Oferta

5.1. El comportamiento coherente del empresario individual.

5.2. Función de producción.

5.3. Los costes de la empresa.

5.4. Maximización de beneficios.

5.5. La función de oferta de la empresa. Elasticidad de oferta.

5.6. La Oferta en el mercado.

Tema 6. Análisis de los Mercados de Factores: especial referencia al mercado de trabajo.

6.1. Características de los mercados de factores a corto y largo plazo.

6.2. El funcionamiento y: equilibrio del mercado de trabajo.

6.3. Otros mercados de factores. Especial referencia al energético

Tema 7. Análisis de los Mercados de bienes y servicios

7.1. Características del mercado.

7.2. El funcionamiento del mercado: el equilibrio.

7.3. Distintos tipos de mercados.

BLOQUE 3. INTRODUCCIÓN A UNA VISIÓN AGREGADA DE LA ECONOMÍA: LA MACROECONOMÍA

Tema 8. Factores básicos a considerar en un análisis macroeconómico.

8.1. Economía cerrada o abierta.

8.2. La generación de renta: el lado real de la economía.



8.3. Sistema Financiero.

8.3.1. Componentes: activos, mercados, instituciones financieras.

8.3.2. Autoridades monetarias y financieras.

8.3.3. Mercado monetario.

8.4. Flujo Circular de la Renta

Tema 9. Introducción a la macroeconomía

9.1. Definición y los principales objetivos macroeconómicos.

9.1.1. Crecimiento económico versus Desarrollo económico inclusivo y sostenible.

9.1.2. Situaciones en el mercado laboral

9.1.2. Estabilidad de Precios.

9.1.3. Actuación del Sector Público en la economía Saldo Presupuestario y financiación.

9.1.4. Relaciones internacionales: Balanza de Pagos

9.2. Principales magnitudes económicas.

9.2.1. De producción.

9.2.2. De Demanda.

9.2.3. De Renta

9.3. Equilibrio teórico de una economía cerrada: supuestos básicos del modelo de Demanda y Oferta Agregada (DA_OA)

Tema 10. Desequilibrios macroeconómicos. Principales políticas económicas coyunturales y estructurales

10.1. Los desequilibrios económicos y la necesidad de de las políticas económicas.

10.2. Política fiscal: quién la aplica, instrumentos disponibles

10.3. Políticas Monetaria y Financiera: responsable de las mismas y mecanismos de actuación.

10.4. Políticas Sociales: Política Empleo, Política Educación, Política I+D+i, ...

10.5. Políticas Sectoriales: energética, infraestructura, comunicaciones, agraria, industrial, ...

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- KRUGMAN, P.R. y WELLS, R. (2022). *Fundamentos de Economía*, 5ª edición. Editorial Reverte. Barcelona.
- MOCHÓN, F. (2010). *Principios de Economía*, 4ª edición. McGraw-Hill, Madrid.
- ÚCAR, P y FERNÁNDEZ, Y. (2021). *Lengua y Economía en el aula y la calle*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.



Bibliografía Complementaria

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ALBI, E.; GONZALEZ-PARAMO, J.M. y ZUBIRI, I. (2009). *Economía Pública I*. 3ª ed. Ed. Ariel.
- CUADRADO, J. R. (dir.) (2015). *Política Económica. Objetivos e instrumentos*. McGraw Hill, Madrid..
- MOCHON, F. (2009). *Economía: Teoría y Política* 6ª ed. Ed. McGraw-Hill.
- MOCHON, F. (2010) *Principios de Economía*. 4ª ed. Ed. McGraw-Hill.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2008). *Microeconomía* 18ª edición. Ed. McGraw-Hill.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2008). *Macroeconomía* 18ª edición. Ed. McGraw-Hill.

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS E INFORMES COMPLEMENTARIOS

A lo largo del curso se ampliará la documentación con artículo e informes, de entidades públicas y privadas, que estén relacionados con los temas tratados en la materia

PAGINAS WEB

Banco de España	www.bde.es
Banco Central Europeo	www.ecb.int
Banco Mundial	http://www.worldbank.org/
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y desarrollo	http://www.unctad.org/
Enciclopedia y biblioteca Virtual de las ciencias económicas, sociales y jurídicas (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)	www.eumed.net
EUROSTAT (Oficina estadística de la Unión Europea)	http://epp.eurostat.ec.europa.eu
FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada)	www.fedea.net
Fondo Monetario Internacional	http://www.imf.org/
FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorros)	http://www.funcas.ceca.es/
Instituto de Estudios Económicos	www.ieemadrid.es
Instituto de Estudios Fiscales	http://www.ief.es/en/
Instituto Nacional de Estadística (INE)	www.ine.es
Ministerio de Economía y Competitividad	http://www.mineco.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	http://www.minetur.gob.es/
Naciones Unidas (ONU)	http://www.un.org/
OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)	http://www.oecd.org/spain/
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	http://www.ilo.org/
Organización Mundial del Comercio (OMC)	http://www.wto.org/



METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades:

Las sesiones presenciales consisten en bloques de contenido organizados por el profesor para el aprovechamiento colectivo de exposiciones, ejercicios, debates y prácticas con la presencia activa de todo el alumnado. Se contemplan los siguientes tipos de actividades presenciales:

- Clase magistrales: lecciones de carácter expositivo en las que se presentan los principales contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada.
- Ejercicios y resolución de problemas planteados por el profesor a partir de una breve lectura, unos datos o gráficos, o cualquier otro tipo de dato o información.
- Debates sobre diversos temas, previamente planteados por exposición de trabajos de alumnos, lectura de artículos, vídeos,...

Metodología No presencial: Actividades:

- Estudio individual de la asignatura y ampliación bibliográfica de contenidos.
- Realización y preparación de los ejercicios obligatorios.
- Elaboración de un trabajo escrito individual.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lección Magistral	Clases prácticas
40.00	20.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio y relación de las lecciones magistrales	Preparación de la resolución de los casos prácticos y trabajos dirigidos
80.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Examen final escrito</p> <p>Este examen tiene dos partes claramente diferenciadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un bloque de preguntas test. 2. Un segundo bloque de preguntas de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demostración de los conocimientos adquiridos • Que se desarrolle de forma correcta el proceso de resolución de los ejercicios 	50 %



<p>Para aprobar la asignatura es necesario obtener como mínimo 5 puntos sobre 10 en este examen.</p> <p>Aprobado el examen se computará la nota de la evaluación continua para obtener la nota final del alumno en la asignatura.</p>	<p>planteados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Adecuación de las respuestas a las preguntas formuladas.	
<p>Actividades de evaluación continua</p> <ul style="list-style-type: none">• Resolución de problemas o test razonado <p>Se llevarán a cabo dos actividades de resolución de problemas o test. Cada una de estas pruebas valdrá el 10% del total de la asignatura</p>	<p>En la resolución de los problemas o en el test de autoevaluación se tendrá en cuenta, además de que sea correcta la respuesta, que el proceso de para llegar a la misma sea adecuado.</p>	20 %
<p>Actividades de evaluación continua</p> <ul style="list-style-type: none">• Trabajo en grupo <p>Los alumnos eligen un tema económico para este trabajo individual con el consenso del profesor. Dicho trabajo se deberá entregar en las condiciones y plazo que se determinen. Este trabajo valdrá 10% de la nota final.</p>	<p>En el trabajo grupal se tendrá en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none">• La presentación formal del trabajo.• Profundización realizada en el tema escogido.• La documentación utilizada y el análisis efectuado sobre la misma.• La calidad y las aportaciones incluidas en el documento escrito.• Nivel de la defensa del trabajo grupal en la presentación oral.	20 %
<p>Participación activa del alumno en el aula</p> <p>Representará el 10% de la nota final</p>	<p>La coherencia de dicha participación con lo que en esos momentos se esté analizando, la calidad de las preguntas o aportaciones realizadas, la colaboración o apoyo para compartir conocimientos con otros compañeros, la voluntariedad para participar en los debates, resoluciones de ejercicios en pizarra, etc.</p>	10 %

Calificaciones

CONVOCATORIA ORDINARIA

1.- Examen final escrito (50% de la nota)

Este examen tiene dos partes claramente diferenciadas:

Un bloque de preguntas test y un segundo bloque en el que se incorporaran 2 o 3 preguntas de desarrollo

En él se considerará:



- Demostración de los conocimientos adquiridos
- Que se desarrolle de forma correcta el proceso de resolución de los ejercicios planteados.
- Adecuación de las respuestas a las preguntas formulada

Para aprobar la asignatura es necesario obtener como mínimo 5 puntos sobre 10 en este examen. Aprobado el examen se computará la nota de la evaluación continua para obtener la nota final del alumno en la asignatura.

2.- Actividades de evaluación continua (40 % de la nota final)*

Este porcentaje se divide en dos partes fundamentales: un trabajo grupal (20%) y la resolución de 2 pruebas tipo test o resolución de ejercicios.

En este trabajo se tendrá en cuenta:

- La presentación formal del trabajo.
- Profundización realizada en el tema escogido.
- La documentación utilizada y el análisis efectuado sobre la misma.
- La calidad y las aportaciones incluidas en el documento escrito.
- Nivel de la defensa del trabajo en la presentación oral.

Es necesario obtener un 5 sobre 10 puntos en la evaluación continua.

3.- Participación activa del alumno en el aula (10% nota final)*

La coherencia de dicha participación con lo que en esos momentos se esté analizando, la calidad de las preguntas o aportaciones realizadas, la colaboración o apoyo para compartir conocimientos con otros compañeros, la voluntariedad para participar en los debates, resoluciones de ejercicios en pizarra, etc.

Los **alumnos repetidores o con dispensa de escolaridad** realizarán el mismo examen que el resto de los alumnos del grupo que les corresponde y la nota del mismo supondrá el 100% de la nota final. Si el alumno desea acogerse a la evaluación continua deberá comunicárselo al profesor en el primer mes de clase.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Las diversas actividades y la fecha de entrega de las mismas se irán indicando a los alumnos por el profesor. En ningún caso se recogerá ninguna actividad fuera del plazo establecido.		