



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía española en la globalización
Código	E000006090
Título	<a href="#">Grado en Relaciones Internacionales por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Cuarto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	4,5 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Descriptor	Factores explicativos de la dinámica de crecimiento de la economía española en los últimos años: la población, el capital, el mercado laboral, la integración en la Unión Europea. Evolución de los flujos de producto, empleo, renta y gasto, desde las perspectivas sectorial, regional. Las relaciones exteriores.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Antonio Javier Ramos Llanos
Departamento / Área	Departamento de Economía
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-430]
Correo electrónico	ajramos@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
La optimización de las decisiones económicas de las relaciones internacionales exige conocer el entorno económico en el que se producen. La disciplina Economía española aporta al alumno conocimientos básicos sobre cómo es y cómo funciona el entorno económico español, las instituciones económicas que operan en ellos, así como las políticas económicas desarrolladas.
<b>Prerequisitos</b>
No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
CGI01	Capacidad de análisis y síntesis



	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CGI02</b>	Capacidad de organización y planificación	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	<b>RA3</b>	Planifica un proyecto complejo
<b>CGI03</b>	Conocimientos básicos del área de estudios	
	<b>RA1</b>	Utiliza fuentes primarias sobre las diferentes materias y asignaturas
	<b>RA2</b>	Se interesa por las bases teóricas que sostienen su actuación profesional e identifica autores relevantes
	<b>RA3</b>	Conoce los aspectos clave de las disciplinas básicas que apoyan su formación.
<b>CGI07</b>	Capacidad de búsqueda y gestión de la información	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	<b>RA3</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	<b>RA6</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
<b>CGI08</b>	Resolución de problemas	
	<b>RA1</b>	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	<b>RA2</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	<b>RA3</b>	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente
	<b>RA4</b>	Insiste en la tarea y vuelve a intentarla cuando no se obtiene el resultado esperado o aparecen obstáculos
<b>CGI09</b>	Toma de decisiones	



	<b>RA1</b>	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma
	<b>RA2</b>	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
	<b>RA3</b>	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays)
<b>CGP12</b>	Trabajo en equipo	
	<b>RA1</b>	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	<b>RA2</b>	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	<b>RA3</b>	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	<b>RA4</b>	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
	<b>RA5</b>	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio
<b>CGP15</b>	Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad	
	<b>RA1</b>	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza
	<b>RA2</b>	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	<b>RA3</b>	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	<b>RA4</b>	Respeto la diversidad cultural
<b>CGS18</b>	Capacidad de trabajo intelectual	
	<b>RA1</b>	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	<b>RA2</b>	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	<b>RA3</b>	Muestra curiosidad por las temáticas tratadas más allá de la calificación
	<b>RA4</b>	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
<b>CGS19</b>	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	<b>RA2</b>	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	<b>RA3</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	<b>RA4</b>	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real



<b>CGS21</b>	Capacidad para generar nuevas ideas	
	<b>RA1</b>	Elabora trabajos adoptando enfoques originales
	<b>RA2</b>	Resuelve casos prácticos aportando soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones habituales en la práctica profesional
<b>CGS22</b>	Liderazgo	
	<b>RA1</b>	Asume responsabilidades dentro de ejercicios de carácter académico o en el ejercicio de actividades prácticas
	<b>RA2</b>	Entiende y se responsabiliza que sus actuaciones pueden tener consecuencias sobre los demás
	<b>RA3</b>	Es capaz de organizar y/o coordinar equipos de trabajo
<b>CGS23</b>	Comprensión de culturas y costumbres de otros países	
	<b>RA1</b>	Posee criterios de comparación entre culturas, lenguas y tradiciones
	<b>RA2</b>	Detecta los problemas derivados de las diferencias culturales
	<b>RA3</b>	Identifica los factores de riqueza intrínsecos a la multiculturalidad
<b>CGS24</b>	Habilidad para trabajar y aprender de forma autónoma	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>CGS25</b>	Preocupación por la calidad	
	<b>RA1</b>	Se orienta a la tarea y a los resultados
	<b>RA2</b>	Tiene método en su actuación y la revisa sistemáticamente
	<b>RA3</b>	Profundiza en los trabajos que realiza
	<b>RA4</b>	Muestra apertura a la innovación y al trabajo colaborador
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE08</b>	Conocimiento de la teoría y el razonamiento económicos y capacidad de aplicarlos a cuestiones internacionales	
	<b>RA1</b>	Entiende los recursos, agentes, instituciones y mecanismos que forman sistemas económicos dentro del entorno internaciona



	<b>RA2</b>	Comprende un núcleo de principios económicos básicos y su aplicación al estudio de las Relaciones Internacionales
	<b>RA3</b>	Distingue y comprende los distintos niveles de análisis, individual (micro) y agregado (macro), apropiados para el estudio de problemas económicos.
	<b>RA4</b>	Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas del sistema internacional.
	<b>RA5</b>	Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas comerciales, económicos, sociales y medioambientales.
<b>CE09</b>	Conocimiento y comprensión de la economía política internacional	
	<b>RA1</b>	Comprende el funcionamiento de los mecanismos y procesos del sistema económico internacional y su contexto político, social e institucional
	<b>RA2</b>	Identifica los principales agentes políticos, sociales, económicos y empresariales y sus interrelaciones y poder dentro del contexto del sistema económico internacional.
	<b>RA3</b>	Entiende las distintas teorías empleadas en la explicación de los cambios en el sistema económico internacional
	<b>RA4</b>	Conoce la evolución histórica de las instituciones económicas internacionales.
	<b>RA5</b>	Conoce la naturaleza y las principales características de las instituciones económicas internacionales
	<b>RA6</b>	Es capaz de analizar el papel de las instituciones económicas internacionales en el proceso de globalización
<b>CE10</b>	Conocimiento y comprensión de los aspectos financieros y comerciales de las relaciones económicas internacionales	
	<b>RA1</b>	Entiende la teoría básica de la macroeconomía internacional
	<b>RA2</b>	Entiende las teorías tradicionales y modernas del comercio interindustrial e intraindustria
	<b>RA3</b>	Conoce los principales modelos económicos y la evidencia empírica que explican los aspectos monetarios y financieros de las relaciones económicas internacionales
	<b>RA4</b>	Comprende y valora los principales debates y problemas de las políticas macroeconómicas de una economía abierta.
	<b>RA5</b>	Es capaz de entender y evaluar críticamente las negociaciones mundiales sobre comercio y los distintos instrumentos de política comercial.
	<b>RA6</b>	Es capaz de entender y evaluar críticamente los principales problemas financieros internacionales.
<b>CEMEN01</b>	Comprensión del desarrollo histórico de la economía global	



	<b>RA1</b>	Comprende la evolución histórica de la economía global durante el siglo XX
	<b>RA2</b>	Entiende las interrelaciones entre el desarrollo de la economía internacional y el desarrollo de economías nacionales
	<b>RA3</b>	Comprende cómo conceptos económicos permiten interpretar circunstancias históricas reales
<b>CEMEN02</b>	Capacidad de analizar los problemas económicos de países en desarrollo	
	<b>RA1</b>	Es capaz de exponer y aplicar los principales conceptos, teorías y metodologías empleados en la economía de desarrollo
	<b>RA2</b>	Conoce las cuestiones más importantes y las características estructurales fundamentales de las economías en desarrollo
	<b>RA3</b>	Entiende las divisiones de la economía global entre países pobres y ricos y sus causas
	<b>RA4</b>	Valora la importancia de factores como la agricultura, la industria, el crecimiento de la población, el ahorro y el comercio en la explicación del desempeño económico de naciones
<b>CEMEN03</b>	Conocimiento y análisis de las políticas económicas de la Unión Europea	
	<b>RA1</b>	Comprende los parámetros analíticos que condicionan y determinan los procesos de integración europea
	<b>RA2</b>	Conoce los momentos históricos claves, los tratados y procesos institucionales importantes en relación a la construcción de la Unión Europea.
	<b>RA3</b>	Es capaz de evaluar las políticas actuales y los futuros procesos de integración europea a la luz de las teorías y los conceptos empleados en el análisis de la Unión Europea
<b>CEMEN04</b>	Conocimiento y comprensión de la Economía Española	
	<b>RA1</b>	Conoce los principales problemas macroeconómicos que afectan a la economía Española
	<b>RA2</b>	Conoce la problemática y el funcionamiento de los diferentes sectores que integran la Economía Española
	<b>RA4</b>	Identifica pautas de política económica que permiten afrontar los problemas sectoriales y globales de la Economía Española
<b>CEMEN05</b>	Conocer y comprender la problemática contable de cada uno de los elementos patrimoniales y su incidencia en las cuentas anuales de la empresa, conforme a la normativa general contable y para PYMES y normas contables internacionales	
	<b>RA1</b>	Conoce la problemática contable y los criterios de valoración de cada uno de los elementos patrimoniales que forman parte del activo, pasivo y neto de la empresa
	<b>RA2</b>	Comprende e interpreta la información suministrada por los estados financieros de una empresa
	<b>RA3</b>	Elabora los principales estados financieros de una empresa



<b>CEMEN06</b>	Conocimiento general de la empresa y comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial	
	<b>RA1</b>	Comprende qué es una empresa, cual es su razón de ser y qué papel desempeña en la sociedad
	<b>RA2</b>	Es capaz de entender cómo y para qué se organizan y dirigen las empresas
	<b>RA3</b>	Reconoce la importancia de la definición de los objetivos empresariales y la relación que la empresa establece con su entorno para cumplirlos
<b>CEMEN07</b>	Conocimiento y capacidad de análisis del sistema financiero: intervinientes, mercados y productos financieros y normativa aplicable	
	<b>RA1</b>	Conoce el sistema financiero, los flujos financieros del sistema económico, los agentes, instituciones, organismos supervisores, productos y mercados nacionales e internacionales
	<b>RA2</b>	Conoce y distingue los tipos de mercados monetarios y de capita
	<b>RA3</b>	Sabe aplicar los conocimientos aprendidos a la toma de decisiones reales en productos y mercados financieros
<b>CEMEN08</b>	Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y herramientas utilizadas en la Dirección Estratégica de Marketing	
	<b>RA1</b>	Conoce y diferencia las principales competencias del Marketing Estratégico y del Marketing Operativo
	<b>RA2</b>	Desarrolla de manera sistemática las diferentes fases establecidas en los diversos procesos de planificación y gestión de la función de marketing
	<b>RA3</b>	Conoce las diferentes etapas de elaboración de un Plan Estratégico de Marketing
<b>CEMEN09</b>	Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor	
	<b>RA1</b>	Conoce y comprende los distintos métodos de selección de inversiones
	<b>RA2</b>	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas y los diferentes métodos de valoración de empresas
	<b>RA3</b>	Conoce las principales teorías existentes sobre cómo se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento
<b>CEMEN10</b>	Conocimiento de la función de personal en las organizaciones y las estrategias de planificación de los RRHH	
	<b>RA1</b>	Justifica la función de personal de las organizaciones, su evolución en el tiempo, el cambio de la dirección de personal con una visión administrativa, a una dirección de recursos humanos con un enfoque estratégico
	<b>RA2</b>	Reconoce cómo una correcta gestión de los recursos humanos influye en la empresa siendo una ventaja competitiva explicando la vinculación existente entre el capital humano y el valor de mercado de una



		compañía
<b>CEMEN11</b>	Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la planificación, implantación y control de la estrategia de la empresa	
	<b>RA1</b>	Reconoce las distintas herramientas de apoyo al directivo de la empresa para la planificación, la implantación y el control estratégicos, y las relaciona con elementos aislados dentro de situaciones empresariales reales
	<b>RA2</b>	Entiende las limitaciones de las herramientas de planificación, de implantación y de control estratégicos, y las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas, dentro de un marco de responsabilidad ética profesional
	<b>RA3</b>	Aplica las principales las herramientas de planificación, implantación y control estratégicos para obtener con ellas decisiones estratégicas eficientes

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

TEMA 1. PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

TEMA 2. POBLACIÓN, CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO

TEMA 3. MERCADO DE TRABAJO

TEMA 4. PRODUCTO Y EMPLEO

TEMA 5. LA RENTA Y SU DISTRIBUCIÓN

TEMA 6. EL GASTO

TEMA 7. SECTOR PÚBLICO EN ESPAÑA

TEMA 8. EL SECTOR EXTERIOR

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

Las sesiones presenciales consisten en bloques de contenido organizados por el profesor para el aprovechamiento colectivo de exposiciones, ejercicios, debates y prácticas con la presencia activa de todo el alumnado. Se contemplan los siguientes tipos de actividades presenciales:

- Clase magistrales: Lecciones de carácter expositivo en las que se presentan los principales contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada.
- Debates planteados por el profesor a partir de documentos, datos, gráficos u otro tipo de información.





## Metodología No presencial: Actividades

De forma individual o bien en grupo, según decida el profesor para cada caso concreto:

- Estudio individual de la asignatura y ampliación bibliográfica de contenidos.
- Preparación de trabajos individuales y colaborativos, debates, presentaciones, reseña de artículos o capítulos de libros.
- Lectura de libro sobre Economía Española sugerido por el profesor.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 4,5 (0 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
temas del programa	Dominio de los conceptos y su aplicación para explicar de forma coherente la realidad de nuestra economía	50
Asistencia a clase y participación	Observación y notas del profesor	10
Lectura de libro sobre Economía Española	Comprensión y crítica	15
control	dominio de conceptos y su aplicación práctica	10
trabajo en grupo y exposición oral  NOTA INFORMATIVA: el uso indebido de ChatGPT u otra IAG será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".	Estructura conceptual  Estructura formal  Manejo de datos e instrumentos	15 %

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### libro de texto:

ESPÍNOLA, J. R. de y RAMOS, A. J. (2021). *Economía española: de la crisis del ladrillo a la del coronavirus*. Madrid: Editorial Universitas

#### libros de lectura (elegir uno):

- COSTAS, Antón (2017). *El final del desconcierto*. Ed. Península.
- GARICANO, Luis. (2014). *El dilema de España*. Ed. Península.
- NADAL, Álvaro. (2019). *Lo que no son cuentas son cuentos*. Ed. Deusto.
- RUIZ, Javier (2022). *Edificio España. El peligro de la desigualdad*. Espasa Libros
- SEBASTIÁN, Miguel. (2015). *La falsa bonanza*. Ed. Península.

### Bibliografía Complementaria

- ESPÍNOLA, J. R. de y RAMOS, A. J. (2018). *Economía Española: de la gran crisis a la desigual recuperación*. Madrid: Editorial Universitas.
- ESPÍNOLA, J. R. de (2016): *Las raíces del paro y la deuda de España*. Segunda edición. Editorial Universitas. Madrid.
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (directores) (2019). *Lecciones de Economía Española*. 14ª edición. Editorial Civitas Thomson Reuters, última edición.
- TAMAMES, R. y RUEDA, A. *Estructura Económica de España*. Ed. Alianza, última edición.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>