



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Destrezas de comunicación estratégica: análisis del discurso - Strategic Communication Skills: Discourse Analysis
Código	E000006181
Título	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Enseñanza avanzada de cómo pensar y razonar habida cuenta de que el análisis de discurso es reconocido como destreza crucial en muchas disciplinas y, en especial, en el ámbito de la comunicación. Se trata de aprender a identificar los componentes de un discurso tanto oral como escrito que hacen comprensible sus contenidos y su efecto (contexto, tema principal y secundario, agentes implicados). El alumno avanzará en la capacidad de analizar el contenido menos tangible: La ideología, valores o aspectos culturales, los recursos lingüísticos utilizados, la argumentación del texto y las técnicas de persuasión empleadas o las estrategias de apoyo utilizadas para obtener como herramienta un modelo de análisis capaz de relacionar todos los elementos analizados y valorar sus consecuencias. Para obtener una visión amplia de la aplicación del análisis de discurso el alumno estudiará los principales enfoques teóricos (Norman Fairclough, Paul Chilton, Teun van Dijk) como apoyo a las prácticas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Clare Elizabeth Nimmo
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	Cantoblanco
Correo electrónico	cnimmo@comillas.edu
Teléfono	4266

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La asignatura pretende aportar un aprendizaje avanzado sobre cómo pensar y reflexionar de una manera crítica sobre el papel del discurso y de la comunicación en la sociedad. Se dotará a los alumnos de un modelo de análisis que sirva como herramienta para relacionar todos



los elementos del discurso y valorar sus consecuencias, así como para elaborar sus propios discursos de una manera más eficaz y profesional. Todo ello permitirá al alumno desarrollar destrezas y competencias esenciales para el ejercicio profesional en el área de la comunicación.

Prerequisitos

No existen requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA4	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
CG06	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación
	RA2	Gestiona situaciones diversas de manera dinámica, e idéntica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso
	RA3	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente



	RA4	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
CG09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA1	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña.
	RA3	Se considera a sí mismo como agente de cambio social.
	RA4	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros



	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE03	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
	RA1	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	RA2	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	RA3	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	RA4	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	RA5	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	RA6	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión
	RA7	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo
CE18	Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de públicos objetivos.	
	RA1	Entiende el análisis del discurso como estudio sistemático del discurso escrito y hablado, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales
	RA2	Conocer la dimensión aplicada del análisis del discurso
	RA3	Vincula directamente el análisis del discurso a la mejora de la comunicación en contextos sociales y profesionales
	RA4	Realizar análisis y comentarios críticos de documentos periodísticos, discursos políticos y de conversaciones cotidianas
	RA5	Conoce la pragmática del mensaje y la función que cumple el lenguaje en la transmisión de las ideas
	RA6	Escribe con corrección y es capaz de dar el tono adecuado al mensaje con amplios recursos lingüísticos y una sensibilidad léxica para la matiz



Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: LA TEORÍA DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Tema 1: Los orígenes del análisis del discurso

Tema 2: Marcos conceptuales y teóricos del análisis del discurso

Tema 3: PDA (Political Discourse Analysis)

Bloque II: APLICACIÓN PRÁCTICA DEL ANÁLISIS DEL DISCURSOS EN TEXTO DE ÁMBITO PROFESIONAL EN LAS COMUNICACIONES

Tema 1: Corporativa

Tema 2: Sociedad

Tema 3: La Política

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se trabajará un modelo de análisis que permita al alumno desarrollar las competencias de la asignatura.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo

CG01, CG08, CE18

Ejercicios prácticos/resolución de problemas

CG01, CG02, CG06,
CG08, CG09, CG14, CE03

Metodología No presencial: Actividades

Trabajos individuales/grupales

CG01, CG02, CG04,
CG06, CG08, CG09,
CG17, CG20, CE03, CE18

Estudio personal y documentación

CG01, CG06, CG08,
CG17, CE03

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas
20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio personal y documentación	Trabajos individuales/grupales
30.00	15.00



EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen: Prueba final escrita en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.	<ul style="list-style-type: none">- Dominio de los conocimientos.- Corrección gramatical y dominio de las normas ortotipográficas.- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.- Claridad y concisión de la exposición.	50
Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none">- Adecuación a las pautas establecidas por el profesor y puntualidad en la entrega.- Corrección, claridad y concisión.- Análisis crítico de la información consultada.	25 %
Evaluación de exposiciones individuales/grupales	<ul style="list-style-type: none">• Adecuación de los contenidos al tema planteado.• Corrección, claridad y concisión y utilidad de la exposición.• Capacidad de síntesis• Calidad formal de la presentación	20 %
Participación activa del alumno/a.	<ul style="list-style-type: none">• Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.• Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.• Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista sobre el resultado de su aprendizaje.	5

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o no **respetar las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no



asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

- Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en el examen, así como aprobar ambas partes (la teórica en español y la práctica en inglés).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Guide to Language and Technology: <http://www.universalteacher.org.uk/lang/languageandtechnology.htm>

Guide to Language and Gender:

<http://www.universalteacher.org.uk/lang/gender.htm>

Guide to Language and Power:

<http://www.universalteacher.org.uk/lang/power.htm>

Calsamiglia, H., & Tusón, A. (2015). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

Charaudeau, P., y Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. París: Éditions du Seuil.

Crystal, D. (2004). *A glossary of Netspeak and Textspeak*.

Edinburgo: Edinburgh University

Crystal, D. (2003). *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*. Cambridge: Cambridge University Press.

Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Londres y Nueva York: Longman.

Fairclough, N. (1995). *Media discourse*. Londres: Edward Arnold.

Fairclough, N. (1998). *Language and power*. Londres y Nueva York: Longman.

Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse. Textual analysis for social research*. Londres y Nueva York: Routledge.

Fairclough, N., Cortese, G. y Ardizzone, P. (2007). *Discourse and contemporary social change*. Berna: Peter Lang.

Fairclough, N. (2006). *Language and globalization*. Abingdon: Routledge.



Fairclough, N. y Fairclough, I. (2012). *Political discourse analysis*. Nueva York: Routledge.

Foucault, M. (1987). *El orden del discurso*. (González, A., trad.). Barcelona: Tusquets.

Foucault, M. (1997). *La arqueología del saber*. (Garzón, A., trad.). México: Siglo XXI.

Goffman, E. (1981). *Forms of talk*. Oxford: Blackwell.

Leith, S. (2012). *You Talkin' To Me?: Rhetoric from Aristotle to Obama*. London: Profile Books.

Johnstone, B. (2005). *Discourse analysis*. Malden: Blackwell.

Parker, I., y Pavón-Cuéllar, D. (2013). *Lacan, discurso, acontecimiento: nuevos análisis de la indeterminación textual*. México: Plaza y Valdés.

Renkema, J. (1999). *Introducción a los estudios sobre el discurso*. (Melón, M.L., trad.). Barcelona: Gedisa.

Schiffrin, D. (1994). *Approaches to discourse*. Oxford: Blackwell.

Schiffrin, D., Tannen, D., y Hamilton, H. E. (Eds.). (2001). *The Handbook of Discourse Analysis*. Malden: Blackwell Publishers.

Van Dijk, T. A. (1980). *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. (Moyano, J.D., trad.). Madrid: Cátedra.

Van Dijk, T. A. (1981). *Las estructuras y funciones del discurso*. (Gann, M. y Mur, M., trad.). México: Siglo XXI.

Van Dijk, T. A. (1985). *Handbook of discourse analysis*. Londres y Orlando: Academic Press.

Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.

Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder*. (Bixio, A., trad.). Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2011). *Discourse studies: A multidisciplinary introduction*. Londres: Sage.

Van Dijk, T. A. (2012). *Discurso y contexto*. (Lizosain, A., trad.). Barcelona: Gedisa.

VVAA. (2006). *Análisis del discurso: lengua, cultura, valores : Actas del I Congreso Internacional*. Madrid: Arco Libros.

Wodak, R., y Meyer, M. (2001). *Methods of critical discourse analysis*. Londres: Sage.

Wooffitt, R. (2005). *Conversation analysis and discourse analysis*. Londres: Sage.

Zimmermann, K. (1984). Estructura comunicativa y tipología de textos. *Estudios de lingüística aplicada*, 3, 91-125.

Bibliografía Complementaria

Discurso en Sociedad. Página web de Teun A. van Dijk: <http://www.discursos.org>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)