

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Subject name	Economía del Comportamiento / Behavioral Economics
Subject code	E000011752
Main program	<a href="#">Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics</a>
Involved programs	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Fourth year]
Level	Reglada Grado Europeo
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Optativa (Grado)
Department	Departamento de Métodos Cuantitativos
Coordinator	Carlos Martínez de Ibarreta Zorita
Office hours	previa petición por correo electrónico, los horarios específicos se publicarán en la puerta del despacho cuando se sepan los horarios

Datos del profesorado	
Teacher	
Name	Carlos Martínez de Ibarreta Zorita
Department	Departamento de Métodos Cuantitativos
Office	Alberto Aguilera 23 [OD-413]
E-Mail	charlie@icade.comillas.edu
Phone	2261

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p><b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b></p> <p>En el campo de la economía y de las finanzas, los modelos y teorías de comportamiento estándar desarrollados a lo largo del siglo XX han estado basados en los supuestos del "homo economicus", en los que los individuos tratan de maximizar su utilidad de forma egoísta, son perfectamente racionales, y cuentan con recursos cognitivos ilimitados.</p> <p>Aunque estos modelos dan una aproximación razonable en muchos casos, sin embargo, a lo largo de los últimos 30 años los psicólogos, los economistas y los economistas experimentales han documentado formas en las que el modelo estándar es erróneo en aspectos importantes.</p> <p>El objetivo de este curso es proporcionar una panorámica introductoria de las principales áreas de estudio en el campo de la economía del comportamiento y de las finanzas conductuales, incorporando también una aproximación empírica mediante la realización de experimentos y modelos empíricos. Se analizarán los principales sesgos cognitivos y emocionales en el procesamiento de la información y la toma de decisiones. Se analizarán sus consecuencias en el campo de la economía y las finanzas, así como posibles remedios para limitar</p>



su alcance o incluso cambiar comportamientos mediante nudges o incentivos.

## Prerequisitos

Conocer los conceptos y herramientas básicas del análisis económico clásico para la toma de decisiones.

Conocer los fundamentos del diseño y la interpretación de resultados de los métodos empíricos (experimentos y modelos econométricos de regresión) para poder analizar relaciones entre variables y testar hipótesis

Ser capaz de leer, entender y analizar de forma crítica papers académicos sobre la materia

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	<b>RA1</b>	Es capaz de obtener y sintetizar correctamente información económica
	<b>RA2</b>	Es capaz de analizar correctamente la información económica obtenida
<b>CG02</b>	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen	
	<b>RA1</b>	Conoce, sintetiza y resuelve problemas de los diversos agentes económicos en la Sociedad del conocimiento
	<b>RA2</b>	Entiende cómo los agentes económicos adoptan decisiones eficientes en la Sociedad del conocimiento
	<b>RA3</b>	Usa programas informáticos básicos
<b>CG04</b>	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	<b>RA1</b>	Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia para la elaboración de proyectos o informes
	<b>RA2</b>	Utiliza programas informáticos adecuados

#### ESPECÍFICAS

<b>CEO12</b>	Conocer y comprender la Economía del Comportamiento	
	<b>RA1</b>	Entiende las nuevas tendencias que explican los diversos factores que influyen en la toma de decisiones económicas de los agentes económicos en la actualidad.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



## Contenidos – Bloques Temáticos

Introduction to behavioural economics

Motivation and incentives

Social lives

Quick thinking

Risky choices

Taking time

Personalities, moods and emotions

Behaviour and macroeconomy

Changing behaviours: nudges and incentives

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

The use of ChatGPT or other generative AI is welcome as a "co-pilot" for the student, to generate ideas, improve writing, solve doubts, etc. The use is under the student's responsibility since the content generated by ChatGPT and similar models does not have to be truthful.

Its use is expressly forbidden in individual face-to-face evaluation activities (exams, oral defense of the work).

### Metodología Presencial: Actividades

Lecture on the general framework of each topic.

Realization and discussion of introductory examples of practical applications

General tutoring of practical application projects

Basic introduction to the use of software applications for analyzing and estimating empirical models as well as web applications for conducting behavioral experiments (e.g. Veconlab or Moblab).

Performance of a learning game each week

Completion of one or two intermediate tests.

Completion of the final exam of the course

CG01, CEO12

### Metodología No presencial: Actividades

Case studies Reading and summarization of selected papers

Completion of the final empirical application project (proposal + final delivery)

Test preparation

Study and preparation of the final exam

CG01, CG02, CG04,  
CEO12



## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS		
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	
20.00	10.00	
NON-PRESENTIAL HOURS		
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
20.00	20.00	20.00
<b>ECTS CREDITS: 3,0 (90,00 hours)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final exam 35% Final work oral defense 15%	Multiple choice questions plus a case with short questions. It is essential to PASS with 5 or more points to pass the course.	50 %
Final written project of empirical application, with the structure and format of an academic paper, in which a hypothesis related to behavioral economics is tested by means of an experiment or an empirical model.	To be done in pairs It is essential to do it and PASS IT with at least a 5 to be able to pass the course in ordinary and extraordinary exams.  A proposal must be made (12% of final grade) and the final written delivery (8% of final grade).  The oral defense of the work is 15% of the final grade.  Grading (according to rubric)  Originality and relevance of the topic Theoretical framework Depth Structure and format of the academic paper Quality of analysis	20 %
Continuous assessment in the classroom: case studies and online learning games	Numerical grading 0-10	15 %
Midterm test	Numerical grading 0 to 10	15 %

### Calificaciones

It is a prerequisite to pass the course in any of the exams that the exam obtains a grade higher than 5 points (on a scale of 0 to 10 points).

The oral defense of the paper is 15% of the final grade, independently of the grade of the written paper (20% divided between 12% proposal and 8% written essay).

Students in Extraordinary Call (2nd): the same grading system will be followed as for the ordinary call (all the components of continuous evaluation carried out during the course are weighted). The student who has not done or has failed the practical project must do it again for this call. The underlying philosophy is that the extraordinary exam cannot be a way of not carrying out the empirical application project.

Exchange students (OUT) and other calls: It is strongly recommended to complete and submit the empirical application project as a way to better understand the subject and know how to apply it to the economic and business reality. The final grade will be the best of the following two options: a) 100% exam b) 70% exam and 30% project. In the case of students of the 3rd and subsequent calls, it must be a new work, on a different topic from the one submitted in the 1st/2nd call.

Students with dispensation of schooling and exceptional situations: will be dealt with on a case by case basis, seeking a balance between equity and learning objectives.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Activities	Date of realization	Delivery date
Proposal empirical project	circa half of semester	
Midterm	circa half of semester	
Final project		final exam day

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### TEXTBOOK

- Baddeley, M. (2017). Behavioural Economics. A Very Short Introduction, Oxford.

#### ESSENTIAL READINGS

- Kahneman, D. (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Debate.
- Thaler, R, Sunstein, C.R. Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness. Penguin Books. (Especialmente capítulos 1 al 6)

#### ACADEMIC PAPERS

Lectura de algunos artículos de revistas científicas para discusión y complemento de lo visto en clase y para la realización de alguna de las prácticas o pruebas. Entre ellos pueden considerarse:

- "The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias: Anomalies," Kahneman, Daniel & Knetsch Jack L & Thaler, Richard H,



Journal of Economic Perspectives, 1991

- "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk" Kahneman, Daniel, and Amos Tversky, *Econometrica*, 1979
- "Procrastination, Deadlines, and Performance: Self-Control by Precommitment," Ariely, Dan, and Wertenbroch, Klaus. *Psychological Science*, 2002 \*
- "Psychology and Economics" Matthew Rabin, *Journal of Economic Literature* 1998

## APUNTES

En la plataforma Moodle sobre algunos temas y apartados

## SOFTWARE

Programa GRET (software libre) disponible en <http://gret.sourceforge.net/>

Webs para participar, diseñar y analizar experimentos behavioural, como por ejemplo:

- <https://moblab.com/>
- <http://veconlab.econ.virginia.edu/introduction.php>

## Bibliografía Complementaria

### ALGUNAS LECTURAS RECOMENDADAS

- Richard H. Thaler: *Misbehaving: The making of Behavioral Economics*. 2016. W.W. Norton (Todo lo que he aprendido con la psicología económica)
- Michael Lewis: *The Undoing Project. A Friendship that Changed our Minds*. 2016. W.W. Norton. (Deshaciendo errores. Kahneman y Tversky y la amistad que nos enseñó cómo funciona la mente)
- Robert Shiller: *Irrational exuberance*. 2000. Princeton University Press (ed.2016) (Exuberancia Irracional)
- Hersh Shefrin: *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and the Psychology of Investing*. 2002. Oxford University Press.
- Jong-Young Rha, Catherine Montalto and Sherman Hanna. The effect of self-control mechanisms on Household Saving Behavior. *Financial counseling and planning*, 17 (2):3-15.
- Hersh Shefrin and Richard Thaler. 1988. The behavioral life cycle hypothesis. *Economic Inquiry*, 26, 609- 643.

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>