



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de Investigación I: Introducción, Fuentes de Información y Métodos de Investigación Cuantitativa
Código	E000003911
Título	Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad por la Universidad de Deusto y la Universidad Pontificia Comillas
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Isabel Carrero Bosch
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-403]
Correo electrónico	icarrero@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Isabel Catalina Figuerola Ferretti Garrigues
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-217]
Correo electrónico	ifiguerola@icade.comillas.edu
Teléfono	2206
Profesor	
Nombre	María del Carmen Valor Martínez
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-402]
Correo electrónico	cvalor@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Paolo Rodrigo Saona Hoffmann
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	prsaona@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación



Esta asignatura comprende tres módulos fundamentales de formación del investigador: Diseño de métodos cuantitativos (causalidad y propiedades de constructos), Análisis cuantitativo y Gestión de fuentes

Competencias - Objetivos

Competencias

BÁSICAS

CB11	Comprensión sistemática de un campo de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.	
	RA1	Utilice las bases de datos más relevantes que permitan localizar la investigación previa.
	RA2	Reconozca la calidad de las publicaciones científicas.
	RA3	Evalúe críticamente las fuentes de información.
	RA4	Gestione la bibliografía de manera eficaz
	RA5	Busque eficazmente posibles fuentes de financiación para los proyectos de investigación.
	RA6	Diseñe procedimientos de muestreo adecuados a su campo de estudio
	RA7	Sepa plantear, analizar e interpretar modelos de regresión que incluyan variables de control, variables mediadoras y variables moderadoras
	RA8	Sepa plantear, analizar e interpretar modelos de regresión jerárquica
	RA9	Aplique estrategias de análisis factorial exploratorio y confirmatorio
	RA10	Sepa plantear, analizar e interpretar modelos de ecuaciones estructurales basados en covarianzas y en mínimos cuadrados parciales
	RA11	Sepa aplicar la técnica de análisis envolvente de datos
	RA12	Sepa plantear, analizar e interpretar estudios longitudinales
	RA13	Diseñe procedimientos de investigación online
	RA14	Utilice las bases de datos más relevantes que permitan localizar la investigación previa.
	RA15	Reconozca la calidad de las publicaciones científicas
	RA16	Evalúe críticamente las fuentes de información
	RA17	Gestione la bibliografía de manera eficaz
	RA18	Busque eficazmente posibles fuentes de financiación para los proyectos de investigación



CB11b	Dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
CB14	Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas.	
	RA1	Realiza una revisión bibliográfica de estudios cualitativos, analiza y comprender el contenido de éstos
	RA2	Juzga la calidad de un estudio cualitativo
	RA3	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA4	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA5	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA6	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	RA7	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	RA8	Identifique los obstáculos del proceso de investigación.
	RA9	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
	RA10	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
	RA11	Formule hipótesis de investigación contrastables
	RA12	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
	RA13	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
	RA14	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
CB15	Comunicarse con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general 9 acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.	
	RA1	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	RA2	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	RA3	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	RA4	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación.
	RA5	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	RA6	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación



RA7	Planifique y preparar reuniones
RA8	Identifique los participantes adecuados
RA9	Elija de momento y lugar adecuados según el tipo de reunión, los asistentes y los resultados esperados
RA10	Prepare agendas de reuniones claras y concisas
RA11	Establezca espacios de encuentro para conseguir la máxima eficiencia
RA12	Utilice herramientas electrónicas para participantes remotos
RA13	Defina y asigne funciones y responsabilidades en la reunión
RA14	Dirija reuniones con eficacia, gestionando las interrupciones, los conflictos y la asignación de tiempos
RA15	Sea capaz de llevar a cabo una comunicación asertiva, respetuosa con los derechos de los demás y los propios
RA16	Escuche activamente a sus interlocutores en contextos tales como los seminarios de investigación
RA17	Presente con eficacia ideas y contenidos haciendo uso de medios audiovisuales adecuados
RA18	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
RA19	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
RA20	Formule hipótesis de investigación contrastables
RA21	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
RA22	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
RA23	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
RA24	Interprete el concepto de gestión del conocimiento en términos de prácticas habituales de investigación y uso de tecnologías
RA25	Participe en comunidades científicas que aporten y compartan conocimiento
RA26	Analice los procesos de generación de conocimiento dentro de un equipo
RA27	Identifique los enfoques que un equipo puede adoptar para hacer una contribución significativa a la organización de los procesos de conocimiento
RA28	Aplice estrategias de gestión de conocimiento en su equipo y entre equipos



CAPACIDADES Y DESTREZAS PERSONALES

CA04	Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.	
	RA1	Sea capaz de llevar a cabo una comunicación asertiva, respetuosa con los derechos de los demás y los propios
	RA2	Escuche activamente a sus interlocutores en contextos tales como los seminarios de investigación
	RA3	Presente con eficacia ideas y contenidos haciendo uso de medios audiovisuales adecuados
CA05	Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.	
	RA1	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	RA2	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	RA3	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	RA4	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación
	RA5	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	RA6	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	RA7	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA7	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA8	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA9	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA10	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	RA11	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	RA12	Identifique los obstáculos del proceso de investigación

Resultados de Aprendizaje

RA1	Comprenderán la relación existente entre objetivos de investigación y necesidades de información.
RA2	Conocerán las ventajas e inconvenientes de las fuentes de información primarias respecto a las secundarias
RA3	Conocerán las diversas alternativas existentes dentro de las fuentes de información secundarias.
RA4	Serán capaces de diseñar procesos de recolección de datos a partir de fuentes primarias.



RA5	Conocerán las técnicas básicas para analizar datos de naturaleza cuantitativa
RA6	Serán capaces de aplicar las técnicas aprendidas para el análisis de conjuntos de datos mediante la aplicación de software estadístico
RA7	Identificar el enfoque epistemológico desde el que se ha abordado una investigación
RA8	Evaluar en qué medida se ha aplicado correctamente el procedimiento de verificación de proposiciones en una investigación
RA9	Seleccionar el enfoque epistemológico más adecuado para su investigación.
RA10	Diseñar un proceso de investigación cualitativo.
RA11	Seleccionar una muestra de carácter cualitativo.
RA12	Analizar datos de tipo cualitativo con la ayuda de herramientas informáticas

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Módulo 1.1. Fuentes de información

1. Revisiones de la literatura.
2. Aprendiendo a buscar en bases de datos.
3. Indicadores de la calidad científica.
4. Las bases de datos: bases generalistas y bases de datos específicas de economía y empresa.
5. Herramientas de Gestión bibliográfica.
6. Citando mis recursos: estilos de citación y plagio.
7. Técnicas de lectura eficiente.
8. Gestión de la documentación.

Módulo 1.2. Métodos de investigación cuantitativos

BLOQUE I: Pensando en un problema de investigación cuantitativa

Tema 1: Alcances, formulación de hipótesis y diseño de investigación

Tema 2: Selección de muestras y recopilación de datos cuantitativos

BLOQUE II: Procesamiento y análisis de datos

Tema 3: Diseño del cuestionario

Tema 4: Introducción a STATA© (a partir de este tema, toda la sesión se llevará a cabo en las salas de ordenadores)

Tema 5: Estadísticas descriptivas y Preparación y transformación de los datos

Tema 6: Distribución normal



Tema 7: Introducción a la Inferencia Estadística: Prueba de la hipótesis sobre la media única, dos medias independientes, análisis unidireccional de la varianza, tabulación cruzada y prueba Chi-Cuadrado

Tema 8: Estadísticas bivariantes: Estudio de la asociación y dependencia entre dos variables. Análisis de regresión simple y diagnóstico de regresión

Tema 9: Estadísticas multivariantes: Análisis de regresión múltiple

Tema 10: Análisis de regresión con variable dependiente categórica: análisis Logit y Probit

Tema 11: Análisis de factores

Tema 12: Introducción al análisis de datos del panel

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se usará una combinación de clases magistrales, seminarios y talleres. Se espera que el alumno trabaje de forma autónoma preparando los talleres y actividades que se le propongan.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Tareas específicas sobre los contenidos	Carátulas de evaluación	50%
Trabajo final de cada módulo	Carátula de evaluación	50%

Calificaciones

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Módulo 1.1	Registro de asistencia *	
Preparación de artículos y tareas		50%
Trabajo final de revisión de la literatura	Rúbrica	50%



Módulo 1.2		
Trabajo de diseño de investigación cuantitativo	Coherencia objetivo-variables-análisis	30%
Práctica de análisis de datos	Selección del análisis adecuado (30%) Realización e interpretación del contraste (60%) Presentación de resultados (10%)	70%

La nota final de la asignatura se calculará conforme a esta fórmula

(Módulo 1.1) x Ponderación (0,25) + Módulo 1.2. Ponderación (0,75)

(*) Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder optar a ser calificado en convocatoria ordinaria, y justificar adecuadamente las faltas de asistencia.

Debe aprobarse cada módulo por separado y dentro de cada módulo debe también aprobarse tanto la parte de trabajo continuo como la entrega final. Si uno de los módulos no se supera, en actas aparecerá la calificación más baja.

En caso de plagio, el alumno se someterá a lo establecido en el Reglamento General.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Módulo Métodos de investigación cuantitativa

Inference, and Prediction. Springer.

https://web.stanford.edu/~hastie/ElemStatLearn/printings/ESLII_print10.pdf

- Hernández, Roberto,; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Mc Graw Hill.

Módulo Fuentes de información

Valor, C., Fabra, E. y Carrero, I. (2012), *El libro de cabecera del investigador: Del proyecto fin de grado a la tesis doctoral*, Universidad Pontificia

Comillas (formato electrónico)

Bibliografía Complementaria

MacInnis, D. J. (2011). A framework for conceptual contributions in marketing. *Journal of Marketing*, 75(4), 136-154

Bandara, W., Furtmueller, E., Gorbacheva, E., Miskon, S., & Beekhuyzen, J. (2015). Achieving rigor in literature reviews: Insights from qualitative data analysis and tool-support. *Communications of the Association for Information Systems*, 37(1), 8.

Rhoades, E. A. (2011). Literature reviews. *The Volta Review*, 111(3), 353.

<https://students.dartmouth.edu/academic-skills/learning-resources/learning-strategies/reading-techniques>

- Azorín, F. y Sánchez-Crespo, J.L. (1986) *Métodos y Aplicaciones del Muestreo*. Ed.

Alianza Madrid.

- Bisquerra, R. (1989). *Introducción Conceptual al Análisis Multivariable*. Ed. PPU

Barcelona.

- Cochran, W.G. (1990). *Técnicas de Muestreo*. Ed. CECSA México.

- Davis, D. L. (2000). *Investigación en administración para la toma de decisiones*. Ed.

Thomson

- Hair, Anderson, Tatham y Black (1999). *Análisis Multivariante*. 5ª edición. Ed. Prentice-

Hall. Madrid.

- Levy, J. P., y Varela, J. (2003). *Análisis Multivariable para las ciencias sociales*. Ed.

Prentice-Hall. Madrid.

- Martín, J.; Lafuente, M. y Faura U. (2015). *Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al marketing*. Ed. Paraninfo Universidad. Madrid.

- Uriel, E. (1995) *Análisis de datos: series temporales y análisis Multivariante*. Col. Plan

Nuevo Ed. AC Madrid.

- MacDaniel, C. Y Gates, R. (1999) *Investigación de Mercados contemporánea*. 4ª edición.

Ed. International Thomson Editores. Madrid.

- Mehmetoglu M. y T. Jakobsen (2016) *Applied Statistics Using Stata: A Guide for the Social Sciences*, First Edition

- William G. Zikmund (2003). *Fundamentos de Investigación de Mercados*. 2ª Ed.

Thomson.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2023 - 2024