

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita
Código	E000004232
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Maria Antònia Puigròs
Horario	Publicat a la pàgina web del CESAG
Horario de tutorías	Es notificarà a l'inici del curs acadèmic.
Descriptor	Estudi de la normativa i de la varietat estàndard oral i escrita de la llengua catalana, amb la finalitat que l'alumnat aprengui a expressar-se correctament en aquesta llengua. Els estudiants han de conèixer també l'evolució i la consolidació dels models de llengua als mitjans de comunicació.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Maria Antònia Puigròs Caldentey
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Despacho	Despatx de la cap d'estudis
Correo electrónico	mpuigròs@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Aquesta assignatura ha de garantir que els futurs graduats en Comunicació ( Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques) tenguin un bon domini de la normativa oral i escrita de la llengua catalana, objectiu indispensable per a tots aquells professionals dels mitjans de comunicació de les Illes Balears
<b>Prerequisitos</b>
Es considera que l'estudiant té un bon domini de les normes ortogràfiques de la llengua catalana i que sap expressar-se tant oralment com per escrit en aquesta llengua.

Competencias - Objetivos
--------------------------

## Competencias

### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG02</b>	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

### ESPECÍFICAS

<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
<b>RA02</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
<b>RA03</b>	Conocer el estado de la realidad socio-comunicativa tanto a nivel local como global.
<b>RA04</b>	Utilizar la lengua tanto oral como escrita de manera correcta, adecuada y coherente.
<b>RA05</b>	Aplicar los conceptos sobre lingüística descriptiva y normativa adquiridos a lo largo del semestre, para corregir y explicar incorrecciones o imprecisiones lingüísticas de todo tipo en diferentes clases de textos.
<b>RA06</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA07</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA08</b>	Valorar la diversidad como base para trabajar en equipo.
<b>RA09</b>	Mostrar interés por el conocimiento de otras lenguas y culturas.
<b>RA10</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA11</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>RA12</b>	Referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan
<b>RA13</b>	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
<b>RA14</b>	Identificar los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea
<b>RA15</b>	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
<b>RA16</b>	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
<b>RA17</b>	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.
<b>RA18</b>	Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad.
<b>RA19</b>	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos).
<b>RA20</b>	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
<b>RA21</b>	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

<b>RA22</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial.
<b>RA23</b>	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
<b>RA24</b>	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales.
<b>RA25</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.
<b>RA26</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA27</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA28</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
<b>RA29</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
<b>RA30</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA31</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA32</b>	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas para la elaboración de campañas de comunicación.
<b>RA33</b>	Diseñar con iniciativa y originalidad un trabajo de investigación.
<b>RA34</b>	Utilizar los medios y herramientas de búsqueda apropiados
<b>RA35</b>	Expresarse correctamente de forma oral y escrita.
<b>RA36</b>	Conocer y analizar las estructuras y las políticas públicas de la comunicación audiovisual y los diversos factores socioculturales que intervienen en su recepción y consumo.
<b>RA37</b>	Valorar la obra audiovisual desde un punto de vista estético.
<b>RA38</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación audiovisual en la sociedad y la educación y sobre las potencialidades de las TIC en dichos ámbitos.
<b>RA01</b>	Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
<b>RA02</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
<b>RA03</b>	Conocer el estado de la realidad socio-comunicativa tanto a nivel local como global.

<b>RA04</b>	Utilizar la lengua tanto oral como escrita de manera correcta, adecuada y coherente.
<b>RA05</b>	Aplicar los conceptos sobre lingüística descriptiva y normativa adquiridos a lo largo del semestre, para corregir y explicar incorrecciones o imprecisiones lingüísticas de todo tipo en diferentes clases de textos.
<b>RA06</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA07</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA08</b>	Valorar la diversidad como base para trabajar en equipo.
<b>RA09</b>	Mostrar interés por el conocimiento de otras lenguas y culturas.
<b>RA10</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA11</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>RA12</b>	Referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan
<b>RA13</b>	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
<b>RA14</b>	Identificar los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea
<b>RA15</b>	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
<b>RA16</b>	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
<b>RA17</b>	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.
<b>RA18</b>	Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad.
<b>RA19</b>	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos).
<b>RA20</b>	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
<b>RA21</b>	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.
<b>RA22</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial.
<b>RA23</b>	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
<b>RA24</b>	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales.
<b>RA25</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.

<b>RA26</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA27</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA28</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
<b>RA29</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
<b>RA30</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA31</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA32</b>	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas para la elaboración de campañas de comunicación.
<b>RA33</b>	Diseñar con iniciativa y originalidad un trabajo de investigación.
<b>RA34</b>	Utilizar los medios y herramientas de búsqueda apropiados
<b>RA35</b>	Expresarse correctamente de forma oral y escrita.
<b>RA36</b>	Conocer y analizar las estructuras y las políticas públicas de la comunicación audiovisual y los diversos factores socioculturales que intervienen en su recepción y consumo.
<b>RA37</b>	Valorar la obra audiovisual desde un punto de vista estético.
<b>RA38</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación audiovisual en la sociedad y la educación y sobre las potencialidades de las TIC en dichos ámbitos.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Bloc I 1.

1. Llengua i variació. Variació i varietats lingüístiques. La codificació lingüística. L'estandardització lingüística. Funcions d'una llengua estàndard. Models d'estandardització. L'estandardització de la llengua catalana. Els mitjans de comunicació i la configuració de l'estàndard. Evolució i consolidació d'un model de llengua.
2. Fonètica. El sistema vocàlic. Els sistema consonàntic. Els fenòmens fonètics: vocalisme i consonantisme. Fenòmens de fonètica sintàctica. Les propostes d'estàndard oral de l'Institut d'Estudis Catalans (fonètica i morfologia). Criteris i exercicis d'elocució.
3. Morfologia i sintaxi. Substantiu i adjectiu: qüestions de gènere i nombre. Els determinants. Els pronoms febles. Els pronoms relatius. Remarques de morfologia verbal. Observacions sobre determinades preposicions. Conjuncions i adverbis.

#### Bloc II

1. Elaboració, traducció i correcció de textos escrits.
2. Elaboració i correcció de textos orals.
3. Realització d'exercicis per consolidar els coneixements adquirits.
4. Pràctica d'expressió oral al Medialab a partir de lectures variades.
5. Correcció i anàlisi de les errades més comunes a partir de textos escrits.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La professora farà l'explicació pertinent de cada un dels temes que figuren a l'apartat de continguts. Demanarà la participació activa de l'alumnat i plantejarà problemes per esbrinar si els alumnes han entès els continguts explicats. Les explicacions i els exercicis es completaran amb activitats de redacció per part de l'alumnat.

Es duran a terme activitats individuals i en grup. A més, es faran pràctiques d'elocució a l'aula i també al Medialab. També es realitzaran exposicions orals a classe, amb l'objectiu que l'estudiant treballi les competències lingüístiques que han de regir la llengua oral formal.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Corrección de errores gramaticales. El alumnado tendrá que justificar los cambios realizados.	Cada error gramatical u ortográfico restará 0,5 puntos.	25 %
Lectura de un texto. El alumnado tendrá que aplicar los criterios de elocución explicados en clase.	Cada error fonético restará 0,5 puntos. La realización de dos errores de manera sistemática supone un suspenso de esta actividad de evaluación.	25 %
Realización de un trabajo en equipo.	Cada error de redacción, ortográfico, léxico o gramatical restará 0,5 puntos.	50 %

## Calificaciones

1. D'acord amb les normes establertes pel departament, es descomptaran 0,5 punts per cada falta ortogràfica o gramatical (en una puntuació sobre 10 punts).
2. L'assistència a classe i a les activitats docents presencials és obligatòria per a tot l'alumnat. Cada professor serà l'encarregat de dur-la a terme. La no-assistència comprovada i justificada, a més d'un terç de les hores lectives impartides a cada assignatura, tindrà com a conseqüència la impossibilitat de presentar-se a examen a la convocatòria ordinària del present curs acadèmic. La pèrdua de convocatòria es farà extensiva automàticament a la convocatòria extraordinària.
3. Les parts que s'aprovin (treball escrit, exàmens oral i escrit) durant l'any acadèmic es guardaran el curs següent. La resta, com les pràctiques i les activitats, no es guardarà més enllà del curs acadèmic.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentació assignatura. Prova inicial.	1a setmana	
Llengua i variació.	2a setmana	
Fonètica. Exercicis d'elocució.	3a setmana	
Pautes per a l'elaboració del treball de curs. Fonètica. Exercicis d'elocució.	4a setmana	
Anàlisi de textos orals. Pràctica de gramàtica.	5a setmana	
Morfologia i sintaxi. Pràctica de gramàtica.	6a setmana	
Morfologia i sintaxi. Pràctica de gramàtica. Exercicis d'elocució.	7a-12a setmanes	



Exercicis de correcció lingüística.

Exercicis d'elocució.

13a-15a setmanes

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Amengual, Paula; Puigròs, Maria Antònia; Tolosa, Ferran. *Criteris d'elocució i exercicis de pronunciació*. Palma: Govern de les Illes Balears, 2007.

Company, Catalina; Puigròs, Maria Antònia. *Llibre d'estil d'IB3*. Palma: Govern de les Illes Balears, 2007.

Institut d'Estudis Catalans. *Gramàtica de la llengua catalana*. Barcelon: Institut d'Estudis Catalans, 2016.

Institut d'Estudis Catalans. *Gramàtica bàsica i d'ús de la llengua*: Institut d'Estudis Catalans, 2019.

### Bibliografía Complementaria

Puigròs, Maria Antònia. *El model de llengua de TVE a les Illes Balears. Anàlisi fonètica i morfològica*. Palma, 2003. [tesi doctoral] Vallverdú, Francesc. *El català estàndard i els mitjans audiovisuals*. Barcelona: Edicions 62, 2000.

#### Altres recursos

<http://www.efe.es/catalunya/clinia/> (Català en línia. Agència EFE) <http://www.enciclopedia.cat> (Gran diccionari de la llengua catalana. Enciclopèdia Catalana) <http://www.iec.cat/> (Institut d'Estudis Catalans)

<http://pdl.iecat.net/entrada/diec.asp> (Diccionari de la llengua catalana. Institut d'Estudis Catalans) <http://dcvb.iecat.net/> (Diccionari català-valencià-balear. Editorial Moll – Institut d'Estudis Catalans) <http://esadir.com/> (pàgina de la CCRTV)

<http://www.iecat.net/institucio/seccions/Filologica/gramatica/default.asp> (Gramàtica de la llengua catalana. Institut d'Estudis Catalans)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)