

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Taller de Televisión
<b>Código</b>	E000005111
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	3,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Neus Albis
<b>Horario</b>	Martes de 17.00 a 19.00
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa
<b>Descriptor</b>	Prácticas específicas de redacción y edición en televisión. Creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones, para televisión teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto audiovisual (parrilla, recursos sonoros, imagen, edición, factores de jerarquización, etc.). Creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para televisión. Técnicas de locución y presentación. Desarrollo práctico de formatos propios de televisión.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Maria de les Neus Albis Vives
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Miguel Ferrá Catalá
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Correo electrónico</b>	mferra@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Competencias - Objetivos</b>

## Competencias

### GENERALES

<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo

### ESPECÍFICAS

<b>CE01</b>	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
<b>CE02</b>	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los

<b>CE04</b>	mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE05</b>	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
<b>CE07</b>	Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
<b>CE08</b>	Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA02</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
<b>RA03</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
<b>RA04</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA05</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA06</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Elaboración de noticias de televisión.

1. La noticia

2. El in situ

3. El Reportaje

3. La entrevista

4. El directo

#### Elaboración de un magazin de televisión.

1. Guión

2. Producción

3. Grabación del magacín

## La televisión en las nuevas tecnologías

1. Inserción en redes sociales

2. Adaptación a restricciones sanitarias

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

- \* Análisis de contenido televisivo
- \* Preparación contenido Audiovisual
- \* Grabación de contenido
- \* Edición de contenido
- \* Grabación de magacín

#### Metodología No presencial: Actividades

- \* Producción
- \* Grabación de contenido audiovisual
- \* Edición noticias y reportajes

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	
	36.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
	40.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (76,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
	Valoración de trabajo final: presentación de programa.	50

	Evaluación continua de trabajos no presenciales.	30
	Actitud en plató y frente a la cámara.	20

## Calificaciones

Si el alumno no cumple un mínimo de 70% de asistencia, no podrá presentar el trabajo de final de la asignatura.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Análisis formato televisivo		
Presentación in situ		
Elaboración noticia		
Elaboración reportaje		
Contenido solo con imágenes		
Elaboración magacín		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Marín, Carles (2017): "El Informativo de Televisión: Producción, guion y edición audiovisuales". Editorial Gedisa.
- Francés, M. (2009): "Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital". Editorial Gedisa.
- Vilalta, i Casas, Jaume (2007): "El reportero en acción. Noticias, reportaje y documental en televisión". Universidad de Barcelona.
- Oliva, Lucía (2007): "Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI". Omega.

### Bibliografía Complementaria

- Resano, H. (2016): "La trastienda de un informativo". Alianza Editorial.
- Retis, J., Lamuedra, M. y García, A. (2010): "Los informativos diarios en BBC y TVE". Ediciones de la Torre.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?  
csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)