



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Emprendimiento
Código	E000013092
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Mar Sánchez

## Datos del profesorado

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

En la línea de los valores del Diploma de Habilidades, esta asignatura continua con el proyecto de ofrecer un complemento educativo enfocado desde las habilidades blandas para dotar de herramientas y competencias al alumnado que les permita conocerse y tomar iniciativa hacia el entorno laboral.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

CGI01	Capacidad de análisis y síntesis
CGI02	Resolución de problemas
CGI04	Habilidades de gestión de la información proveniente de fuentes diversas
CGI06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGP08	Trabajo en equipo
CGP09	Capacidad crítica y autocrítica
CGS11	Capacidad de aprender
CGS13	Capacidad para trabajar de forma autónoma



## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

La signatura se estructurará en dos temas:

#### El proyecto profesional: el presente de mi futuro laboral ¿Cómo puedo detectar una oportunidad de negocio?

- Autoconocimiento
- El mercado de trabajo
- Objetivo profesional
- Modelos de emprendimiento
- Las necesidades sociales
- Plan empresarial

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología presencial combinará las exposiciones en clase por parte de la profesora y las discusiones que las cuestiones presentadas provoquen. La participación individual, el trabajo por parejas o en pequeños grupos, y la interacción dentro del grupo de clase son esenciales para el desarrollo de las sesiones que tendrán un carácter fundamentalmente práctico.

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Tarea	Criterios de evaluación	Peso en la nota final
Actividades en el aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis, síntesis y reflexión en relación a textos y documentos de interés</li> <li>• Expresión escrita</li> <li>• Comprensión de los conceptos básicos</li> <li>• Participación en los debates</li> <li>• Análisis y actitud reflexiva</li> <li>• Expresión oral y habilidades comunicativas</li> <li>• Relación y aplicación de conceptos teóricos en casos prácticos</li> </ul>	50%
Proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis, síntesis y reflexión en relación a textos y documentos de interés</li> <li>• Expresión oral y escrita</li> <li>• Habilidades comunicativas</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Comprensión de los conceptos básicos</li> <li>• Aplicación de ideas creativas asociadas a la teoría trabajada</li> </ul>	50%

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA



Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
SESIONES PRESENCIALES	19 de octubre y 9, 16, 23 y 30 de noviembre	
PROYECTO PROFESIONAL	19 de octubre y 9 de noviembre	9 de noviembre
PROPUESTA DE UN NEGOCIO	16, 23 y 30 de noviembre	30 de noviembre

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Araya, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2), 1-17.

Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*. 10, 61-82

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

Castellanos, P. A., & Escott, M. P. (2020). Evolución de las habilidades laborales en la industria 4.0 y su impacto financiero. *REVISTA INNOVA ITFIP*, 6(1), 106-119. <https://doi.org/10.54198/innova06.06>

Espinoza, M., A., & Gallegos, D.P. (2020). Habilidades blandas y su importancia de aplicación en el entorno laboral: perspectiva de alumnos de una universidad privada en Ecuador. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

Lozano, M. A., Lozano, E. N., & Ortega, M. Y. (2022). Habilidades blandas una clave para brindar educación de calidad: revisión teórica. *Conrado*, 18(87), 412-420.

Mora, Pedro F., Aguirre, Juan C., Álava, N. Gabriela, & Cordero, Juan F.. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, (30), 3-27.

Rodríguez, M. D. L. & Posadas, A. (2007). Competencias laborales: algunas propuestas. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 12(1), 93-112.

Terán, E., & Guerrero, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(07).