

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Laboratorio de Contenidos Digitales
Código	E000005106
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Manuel Aguilera Povedano
Horario	Consultar web
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de curso
Descriptor	Desarrollo de proyectos emprendedores adaptados al contexto digital y multiplataforma. Herramientas para el periodismo y el marketing digital. Creación de contenido visual. Nuevas narrativas en Internet.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	22
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<p>El trabajo del comunicador depende de sus habilidades para desenvolverse en el mundo digital. El periodista, el publicista, el comunicador audiovisual y, en general, el creador de contenidos debe conocer y manejar las últimas herramientas digitales para ser más productivo y eficaz. El marketing digital también es imprescindible para todas estas figuras profesionales.</p>	
Prerrequisitos	

Es necesario conocer los formatos y los estilos propios de la comunicación, así como la práctica de los géneros informativos. Además, es necesario estar familiarizado con las nuevas tecnologías, la edición de imagen y vídeo digital, las redes sociales y los diferentes recursos que ofrece internet.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE04	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque 1: creación de webs, blogs y diarios digitales
Diseño, HTML, redacción digital, SEO y fact-checking.
Bloque 2: narración multimedia
Edición de podcast, imagen, gifs animados, gráficos, mapas interactivos, vídeos, vlogs, flyers, cartelería, etc.
Bloque 3: community management
Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y TikTok.
Bloque 4: marketing digital
Email marketing, buscadores, monitorización, clipping y analítica.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial: Actividades
Interacción profesor-estudiante
Seminarios-talleres
Metodología No presencial: Actividades
Trabajo autónomo del estudiante

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas

30.00

HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

45.00

CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Recuperable. Es imprescindible obtener un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.	40
Trabajos	Recuperables	50
Actitud y participación	No recuperable	10

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

Deben entregarse todas las pruebas prácticas y el examen.

La nota mínima del examen para hacer media con el resto de prácticas es de un 4.

NOTAS IMPORTANTES:

- Las faltas ortográficas y de sintaxis son motivo de suspenso en cualquier parte de la asignatura (prácticas o examen).
- No se realizará media de calificaciones si no se obtiene el mínimo exigido en cada parte.
- La asistencia a clase es obligatoria y, por tanto, no implica calificación.
- Las ausencias injustificadas son motivo de suspenso de la asignatura sin derecho a recuperación.
- Las prácticas de realización obligada en clase no serán recuperables.
- Sólo las prácticas que se realicen fuera del aula serán recuperables. En cualquier caso, deben entregarse el día que marque el

profesor para que se puedan recuperar.

Artículo 15 de la normativa CESAG-Comillas

1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)

La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Práctica	Al finalizar el módulo correspondiente.	Al finalizar el módulo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Bernal Triviño, Ana (2015): *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona, UOC.
- Rodríguez Fernández, Óscar (2016): *10 sencillos pasos para una estrategia efectiva en redes sociales*. Madrid, Social Business.
- Sainz De Vicuña Ancín, JM (2015) *Plan de marketing digital en la práctica*. Madrid. ESIC.
- Tascón, Mario (dir.) (2012): *Escribir en internet*. Madrid, Fundación del Español Urgente.

Bibliografía Complementaria

- Boczkowski, Pablo (2004): *Digitizing the News*. Boston (USA) Massachusetts Institute of Technology; y *News at work*. Chicago. Londres. The University of Chicago Press.
- Bradshaw, Paul, y Rohumaa, Liisa (2011): *The online journalism handbook*. Gosport. Pearson.
- Brown, Blain (2014): *The Filmmaker's Guide to Digital Imaging: for Cinematographers, Digital Imaging Technicians, and Camera Assistants*. Focal Press.
- Cairo, Alberto (2011): *El arte funcional*. Madrid, Alamut.
- Campo, Carlos J (2014): *HTML5 para periodistas*. Madrid, Estrategia del contenido.
- Camus, Juan Carlos (2009): *Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales*. Santiago de Chile
- Cobo, Silvia (2012): *Internet para periodistas*. Barcelona, UOC
- Echevarría, Mirta, y Viada, Mónica (2015): *Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Córdoba (Argentina), Brujas. [Descargable](#).
- Fenton, Natalie (ed.) (2010): *New media, old news*. Londres. Sage
- Gunter, Barrie (2008): *News and the Net*. New Jersey. Londres. Lawrence Erlbaum Publishers.
- Hassan, Robert y Thomas, Julian (2006): *The New Media Theory Reader*. Maidenhead. Gran Bretaña. Open University Press.
- Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor, Santiago (2014): *Escribir para la red*. UAB. Barcelona.
- Ortells-Badenes (2016): "Vídeos de producción propia en la prensa digital: buscando el equilibrio entre la calidad y la

inmediatez". *Revista Latina de Comunicación Social*, 71

- Quinn, Stephen y Filak, Vincent (eds) (2005): *Convergent Journalism*. Amsterdam, Londres. Elsevier.
- Ramírez, María (2022). *El periódico. 25 años de auge y catarsis del periodismo en Internet*. Madrid. Debate.
- Sabés, Fernando (ed.) (2006) *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. Zaragoza. Asociación de la Prensa de Aragón.
- Silverman, Craig (ed.) (2014) *Verification handbook*. Maastricht. European Journalism Centre.
En <http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook.pdf>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)