

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Javier Baucells González

PROGRAMA: E2+Analytics

GRUPO: E2+Analytics

FECHA: 17/06/2024

Director Asignado: Ramírez Del Río, Antonio
Apellidos Nombre

Análisis de redes: Visualización y análisis de Emociones en Tweets con Gephi.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos y metodología)

Índice provisional:

Introducción: contextualización y propósito. Objetivos generales y específicos del trabajo.

Metodología: justificación de métodos empleados, descripción del data set y variables, proceso de preparado de datos (Querys) para las visualizaciones, Importación de datos.

Descripción de resultados; descripción de fundamentos (nodos, aristas, densidad...), visualización (Primera query), análisis de métricas, análisis de comunidades, visualización e interpretación.

Discusión general + Legatum

Conclusiones

Referencias

Anexos detalles Script, capturas de pantalla, dataset <https://data.world/crowdflower/sentiment-analysis-in-text>

Conclusiones: exposición de las conclusiones y reflexión personal

Referencias

Anexo

Objetivos

Los objetivos de este trabajo consisten en realizar un sentiment analysis de los datos obtenidos de usuarios en la red social Twitter para conseguir insights que demuestren patrones y tendencia en la distribución de la muestra con sus emociones. Para ello, se realizarán 3 tipos de análisis con la herramienta Gephi:

Visualización de redes de autores, en donde se relaciona a los usuarios según las emociones presentes en sus "tweets", análisis de comunidades: comprobar la existencia de grupos de autores con sentimientos comunes y calcular la centralidad de los nodos para identificar a potenciales autores clave en la promulgación de ciertos sentimientos.

Metodología

Investigación documental: búsqueda en internet de diferentes fuentes contrastadas para aportar, uso de dataset público obtenido en <https://data.world/crowdfLOWER/sentiment-analysis-in-text>

Tratado de datos: se realizan dos queries para agrupar a la población, una en cuanto a sus sentimientos y la otra para relacionar a personas que tengan relación en cuanto a sus sentimientos (Join).

Análisis cuantitativos: visualización de datos con gephi y sus “estadísticos”

Análisis cualitativo: en dónde se procede a un análisis detallado de las visualizaciones aportadas así como las potenciales conclusiones obtenidas tras el estudio. Y contemplar la posibilidad de relacionarlo con Legatum.

Firma del

estudiante: Javier

Baucells González

Fecha: 17/06/2024