

## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

*Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020*

**ASIGNATURA:** Consumer Behavior

**GRADO EN/MÁSTER EN:** Diploma Business in Spain

**TITULACIÓN (E2, E2 bilingüe, E2 +Analytics, E4, E6):**

**CURSO:**

**PROFESOR-A:** Isabel Carrero

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	X
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	
OTROS (especificar): sub-entregas con feedback para el avance	x

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante **antes del lunes 20 de abril de 2020** a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

La tarea final (blog de reflexión personal con 16 entregas sobre conceptos vistos) supone el 60% de la calificación final y sustituye a:

- Board Game (20%)
- Final Exam (40%)