

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Introducción a la Economía/ Introduction to Economics
Código	E000012782
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Primer Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Juan Sentana Lledo

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	José Antonio Vega Vidal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	jvega@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Riccardo Ciacci
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	rciacci@icade.comillas.edu
Teléfono	2474

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p><b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b></p> <p>La sociedad actual es un entramado de empresas locales y multinacionales que operan en un entorno económico y legal determinado. Dicho entorno condiciona los objetivos empresariales que se persigan. Es por ello fundamental conocer y analizar en profundidad quiénes forman parte de ese entorno, cómo interactúan, en qué mercados económicos se mueven y cómo, simultáneamente, buscan y logran sus objetivos individuales.</p> <p>El papel de la Microeconomía y la Macroeconomía, dentro de la Teoría Económica, es fundamental puesto que son la asignaturas que introducen al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, todos ellos simples, pero no obstante básicos.</p>

La asignatura introduce al alumno en la importancia de la ciencia económica y profundiza en diferentes aspectos de la demanda de los consumidores, de la producción de empresas y de los mercados en los éstas que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión sobre la importancia del entorno económico en cada decisión empresarial.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas.

Comunicación oral y escrita.

Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para aprender y trabajar autonomamente.

Capacidad de identificar y comprender distintas variables que afectan a la empresa

Identifica los supuestos de los modelos económicos y hace uso de métodos deductivos e inductivos en el análisis y razonamiento económico.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

**Tema 1: Introducción a la Economía**

**Tema 2: Oferta y Demanda**

**Tema 3: Comportamiento del Consumidor Racional**

**Tema 4: Detrás de la Curva de Oferta, Factores Productivos y Costes**

**Tema 5: Competencia Perfecta**

**Tema 6: Monopolio**

**Tema 7: Mercados Competitivos**

**Tema 8: Introducción a la Macroeconomía**

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.



CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo al contenido de unos ejercicios.

### Metodología No presencial: Actividades

ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos. Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.

TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Horas Presenciales		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Exposición pública de temas o trabajos
48	12	4
Horas No Presenciales		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y problemas	Trabajos monográficos y de investigación individuales o colectivos
42	25	37
<b>CREDITOS ECTS : 6 (168 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

EXAMEN FINAL (60%)

El examen constará de dos partes claramente diferenciadas. La primera incluye preguntas razonadas de verdadero, falso o incierto,

representando el 40% del valor total del examen. La segunda está compuesta por cuestiones amplias de desarrollo que supondrán el 60% de la nota del examen.

Para poder superar la asignatura es preciso obtener un 5 sobre 10 en el examen.

#### PRUEBAS PRACTICAS (40%)

Se realizarán varias pruebas a lo largo del curso, avisadas previamente por los profesores, para comprobar en qué medida los alumnos están adquiriendo adecuadamente los conocimientos impartidos.

## Calificaciones

### ORDINARIA

#### EXAMEN FINAL (60% nota final)

Cubrirá toda la materia impartida, teniendo como objetivo evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de la asignatura y la capacidad de análisis y síntesis del estudiante.

**NOTA IMPORTANTE.** Para que se pueda aplicar el porcentaje del 60% es necesario obtener un 5 sobre 10 en el examen. Si no se supera esa calificación, la evaluación continua obtenida se guardará para la convocatoria extraordinaria y constará en acta la nota suspensa obtenida en el examen.

#### EVALUACION CONTINUA (40% nota final)

Durante el semestre se realizarán en clase diversas pruebas prácticas, en línea con lo detallado en la sección 'Actividades de evaluación'. La nota final en la convocatoria ordinaria, si en el examen se obtienen más de 5 puntos, será la calculada mediante la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua y en el examen final.

**Nota Final** =  $(0,6 \times \text{Nota Examen Final}) + (0,4 \times \text{Nota Evaluación Continua})$

Es necesario obtener una **Nota Final** de 5 sobre 10 para aprobar la asignatura.

Los alumnos repetidores y con dispensa académica realizarán el mismo examen que el resto de los alumnos del grupo que les corresponda y la nota del examen supondrá el 100% de la nota final. Si estos alumnos desearan acogerse a la evaluación continua deberán comunicárselo a su profesor en el primer mes de clase.

### EXTRAORDINARIA

Los alumnos que se presenten a esta convocatoria tendrán que realizar un examen final extraordinario y, además, se valorará la nota de la evaluación continua.

La nota final será la que sea mejor para el alumno entre las dos siguientes opciones:

Opción 1. 100% del examen

Opción 2. 80% del examen + 20% notas de la evaluación continua.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

MANKIW, N.G (2017): Principios de Economía. 8ª edición.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2023 - 2024**