



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Idioma I: English for Business Studies I (C1)
Código	0000005110
Título	<a href="#">Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales [Segundo Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Psicología y Grado en Administración y Dirección de Empresas [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Responsable	Jonathan Holland
Horario	4 h./semana por semestre o 2 h./semana anual
Horario de tutorías	Concertar cita previa con su profesor
Descriptor	Asignatura diseñada con el objetivo de que el alumno adquiera las competencias fijadas por el Marco común europeo de las lenguas en inglés según su nivel .

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Barbara Campbell Van Der Veer
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Correo electrónico	bcampbell@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Christopher Ian Wright
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Correo electrónico	ciwright@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Christopher Michael Turner
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Correo electrónico	cmturner@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Eoin Déaglán O'Maolchatha



<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Despacho</b>	Alberto Aguilera 23. Sala de Profesores. x 2140
<b>Correo electrónico</b>	edomaolchatha@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Jonathan Peter Holland
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Despacho</b>	Alberto Aguilera 23 [ED-025]
<b>Correo electrónico</b>	holland@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	2147
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Karen Lee Simpson
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Despacho</b>	Alberto Aguilera 23
<b>Correo electrónico</b>	klsimpson@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	2143
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Kelsey Allyne Shawgo
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Despacho</b>	Alberto Aguilera 23. Sala de Profesores. x 2140
<b>Correo electrónico</b>	kallyne@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Martin Laurence Bounds
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Correo electrónico</b>	mlbounds@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Nicole Alonge
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Despacho</b>	Alberto Aguilera 23. Sala de Profesores. x 2140
<b>Correo electrónico</b>	nalonge@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Rachel Catherine Owens Mayhew
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Correo electrónico</b>	rcowens@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Ruth Gillian Wilkinson Greenhalgh



<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Correo electrónico</b>	rwilkinson@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Sarah Jane Hill Froehlich
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Despacho</b>	Alberto Aguilera 23. Sala de Profesores. x 2140
<b>Correo electrónico</b>	sjhill@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Tisha Kintu Hall Alleyne
<b>Departamento / Área</b>	Instituto de Idiomas Modernos
<b>Correo electrónico</b>	tkhall@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>En la actualidad, el inglés es una herramienta imprescindible en el mundo de los negocios y la administración de empresas, en particular para cualquier alumno o profesional que desee seguir estudios o trabajar en un contexto internacional.</p> <p>Esta asignatura pretende servir de introducción a los conceptos y el lenguaje necesarios para estudiar o trabajar en un entorno global. Se trabajan los conocimientos generales del idioma dentro del campo del inglés para los negocios para que, al finalizar la asignatura, el alumno sea capaz de utilizar el idioma para comunicarse oralmente y por escrito sobre los temas estudiados.</p>
<b>Prerrequisitos</b>
<p>El alumno debe estar matriculado en el grado y haber realizado una prueba de nivel para ser colocado en el grupo correspondiente a su nivel según los criterios establecidos en el "Marco común europeo de referencia para las lenguas".</p>

<b>Competencias - Objetivos</b>	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG07</b>	Comunicación en una lengua extranjera
<b>RA1</b>	Se expresa oralmente y por escrito en una segunda o tercera lengua con claridad y corrección para su nivel según las competencias fijadas por el Marco de Referencia Europeo para las Lenguas
<b>RA2</b>	Es capaz de entender la estructura de un idioma extranjero y desarrollar el vocabulario y las destrezas que le permitan estudiar y trabajar en dicho idioma de acuerdo con las competencias fijadas por el Marco de Referencia Europeo para las Lenguas para los distintos niveles



	<b>RA3</b>	Es capaz de leer y comprender textos generales y/o especializados en otra lengua según su nivel
	<b>RA4</b>	Se preocupa por mantener y mejorar dicho nivel de lengua extranjera
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE02</b>	Habilidad para utilizar el vocabulario específico de una lengua extranjera dentro de un contexto empresarial en las áreas de Dirección, Contabilidad y Finanzas, Economía y Marketing	
	<b>RA1</b>	Comprender textos relacionados con su campo de conocimientos y el mundo de los negocios, tales como noticias, gráficos, artículos, correspondencia, informes y anuncios
	<b>RA2</b>	Pasar información a formato escrito: rellenar un formulario, describir información en tablas y gráficos, escribir mensajes, memorias, cartas, textos, e informes
	<b>RA3</b>	Entender monólogos y diálogos que provienen de clases magistrales, anuncios, conversaciones presenciales y telefónicas, conferencias, noticias, exposiciones, reuniones y entrevistas
	<b>RA4</b>	Hablar sobre sí mismo, su área de estudios y sus intereses, participar en conversaciones, entrevistas o debates, realizar descripciones y narraciones, expresar opiniones y desarrollar argumentos
	<b>RA5</b>	Exponer un tema o realizar una exposición bien estructurada en un idioma extranjero.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

UNIT	TOPICS	LANGUAGE USE	VOCABULARY
<b>1</b> <b>Business and Generation Z</b>	Looking ahead – the 10 Biggest Business Trends  What is Generation Z?  Generation Z and the World of Work  Generation Z and Marketing  Generation Z vs Millennials  The Gig Economy	Common Errors in Business English (1)	Marketing/  Contractual/  Technological  Vocabulary
<b>2</b> <b>Business and Soft Skills</b>	Soft and hard skills  Professional Communication Skills  Soft Skills and AI  The Fourth Industrial	Professional Communication	Noun + Noun Business Collocations



	<p>Revolution</p> <p>Are Robots going to take our jobs?</p>		
<p>3</p> <p><b>Business and Entrepreneurship</b></p>	<p>Entrepreneur quotes</p> <p>Why Schools Should Teach Entrepreneurship</p> <p>An Entrepreneur: Whitney Wolfe Herd</p> <p>An Entrepreneurial Company: Netflix</p> <p>The Jeff Bezos Letters Paraphrase Project</p>	<p>Summary and Paraphrase</p> <p>Writing Complex Sentences</p>	<p>The vocabulary of entrepreneurship</p>
<p>4</p> <p><b>Business and the Investment Pitch</b></p>	<p>Blue Ocean Strategy</p> <p>Dragons' Den</p> <p>Historical Dragons' Den</p> <p>Techniques of Public Speaking</p> <p>The Pitch Deck</p> <p>The Pitch Canvas</p>	<p>Public Speaking Skills</p> <p>Common Errors in Business English (2)</p>	<p>Useful vocabulary for making an investment pitch</p>

## CONTENIDO

UNIT	TOPICS	LANGUAGE USE	VOCABULARY
<p>1</p> <p><b>Business and Generation Z</b></p>	<p>Who are Generation Z?</p> <p>Generation Z and the World of Work</p> <p>Generation Z and Marketing</p> <p>Generation Z vs Millennials</p> <p>The Gig Economy</p>	<p>False Friends in Business</p>	<p>Marketing Vocabulary</p>
<p>2</p> <p><b>Business and Soft Skills</b></p>	<p>What are soft and hard skills?</p> <p>Soft Skills and AI</p> <p>The Fourth Industrial Revolution</p> <p>Are Robots going to take our jobs?</p> <p>Mini-Project: Soft Skills</p>	<p>Language for Advice and Suggestions</p>	<p>Noun + Noun Business Collocations</p>
<p>3</p>	<p>Entrepreneur quotes</p> <p>Why Schools Should Teach</p>	<p>Summary and Paraphrase</p>	<p>The vocabulary of entrepreneurship</p>



<b>Entrepreneurs and Business</b>	Entrepreneurship The ICADE Entrepreneurial Hall of Fame What Drives Female Entrepreneurs? A business interview Jeff Bezos: The Early Years of Amazon The Jeff Bezos Letters	Grammar Revision I	
<b>4 Business and The Four</b>	Introductory Analysis of Amazon, Google, Facebook and Apple	<i>Make vs Do</i>	Business Vocabulary deriving from Scott Galloway's <i>The Four</i>
<b>5 Business and the Investment Pitch</b>	Presentation techniques Organizing a pitch Coming up with a business idea Blue Ocean Strategy Dragons' Den Project	Public Speaking Skills	Useful vocabulary for making an investment pitch

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, centrado en el alumno, y tiene como objetivo fomentar su autonomía, así como involucrarle su propio aprendizaje con el fin de que pueda desarrollar las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en su futuro profesional.

Para practicar los aspectos orales del idioma y elaborar los trabajos en grupo que serán asignados a lo largo del curso, la asistencia a clase es imprescindible. Los aspectos orales se desarrollan a través del trabajo individual, en parejas y en grupos, en los que se llevan a cabo diversas tareas comunicativas a partir de los temas propuestos en el manual, así como en el material complementario que se distribuirá a lo largo del curso. La clase se imparte enteramente en **inglés** y los alumnos deben intentar expresarse en este idioma en todo momento.

Para ayudar al alumno a alcanzar los objetivos específicos previstos y adquirir las competencias seleccionadas, se utiliza las clases intercalan diversos tipos de actividades.

#### Metodología Presencial: Actividades

**Clase magistral** – parte teórica y presencial de la clase que sirve como introducción del tema y la explicación de los contenidos de la unidad, con énfasis especial en los aspectos lingüísticos tales como la gramática y el léxico.

CG07, CE02

**Trabajo cooperativo, trabajo dirigido y seminarios** - sesiones presenciales supervisadas en las que, tanto



de forma individual como en pareja o grupo, el estudiante se convierte en el protagonista. El objetivo es la práctica y producción de **inglés** en el aula. Las clases están centradas en la participación activa de los alumnos con trabajos prácticos en grupos y parejas además de ejercicios y prácticas individuales. Estas actividades pueden incluir ejercicios escritos y orales, ejercicios de comprensión de material audiovisual, intercambio oral de información, discusiones en clase, lectura y análisis de textos.

CG07, CE02

**Exposición oral de temas o trabajos**- Presentaciones y/o trabajos orales ante el profesor o la clase, de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del tema tratado, la organización y estructura de la información, la claridad expositiva, y en caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.

CG07, CE02

**Utilización de Tecnologías de la Información.** Periódicamente se utilizará el Laboratorio Multimedia para ejercicios de audio, video y la elaboración de trabajos escritos o la búsqueda de información específica.

CG07, CE02

**Controles y exámenes** - Controles escritos y/o orales organizados de manera colectiva o individual, realizados por el alumno así como un examen global final ajustado al nivel cursado por el alumno.

CG07, CE02

### Metodología No presencial: Actividades

**Trabajo personal escrito del alumno**, que realizará los ejercicios asignados del manual. Una herramienta esencial en el proceso de aprendizaje es la plataforma virtual Moodle, donde los alumnos encontrarán ejercicios interactivos para corregir su propio trabajo, enlaces útiles, materiales audiovisuales así como abundante material complementario. En la siguiente clase presencial, el alumno puede plantear sus dudas o dificultades sin que sea necesario repasar el ejercicio entero. En algunos casos, los ejercicios se recogerán y corregirán. La finalidad de dichos ejercicios es practicar y reforzar los conocimientos, el vocabulario, y las estructuras presentadas en clase.

CG07, CE02

**Trabajo personal de comprensión oral del alumno**, que realizará los ejercicios asignados, utilizando la plataforma virtual Moodle para escuchar o ver los materiales audiovisuales que estarán disponibles online, que tienen como objetivo desarrollar su comprensión oral en inglés.

CG07, CE02

**Trabajo personal de lectura** - Lectura de textos asignados para desarrollar su comprensión escrita.

CG07, CE02

**Trabajo individual o colaborativo en grupos** para la preparación de trabajos orales o escritos. Fuera de clase el alumno tendrá que preparar los trabajos que luego se expondrán o se desarrollarán en el aula.

CG07, CE02

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Seminarios y talleres	Exposición pública de temas o trabajos
10.00	20.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos



14.00	20.00	48.00	8.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>			

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<b>Actividades orales y ejercicios escritos realizados dentro y fuera del aula</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación previa del material necesario para realizar actividades programadas</li> <li>- Realización y entrega de los ejercicios asignados dentro y fuera de clase</li> <li>- Participación activa en inglés en clase y en los trabajos de grupo</li> <li>- Calidad de la información expuesta</li> <li>- Capacidad de interacción con el profesor y los compañeros en inglés en el momento oportuno y en el registro adecuado.</li> <li>- Gramática, sintaxis, léxico, contenido, corrección en la expresión de los ejercicios entregados.</li> <li>- Entrega de trabajos escritos en el plazo establecido.</li> </ul>	15
<b>Controles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de utilizar el léxico adecuadamente</li> <li>- Dominio de los conceptos del temario</li> <li>- Uso correcto de la lengua (gramática, sintaxis y ortografía)</li> </ul>	15
<b>Trabajos escritos extensos/redacciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y estructura: estructura del párrafo o ensayo (entrada inicial, el desarrollo, los marcadores textuales y la conclusión)</li> <li>- Calidad y claridad de la información</li> <li>- Uso correcto de la lengua (gramática, sintaxis y ortografía)</li> <li>- Uso correcto del léxico</li> <li>- Uso de registro adecuado</li> <li>- Entrega en el plazo establecido</li> </ul>	10
<b>Exposiciones orales individuales o en grupo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad y organización de la información</li> <li>- Uso correcto de la lengua</li> <li>- Uso correcto del léxico y gramática</li> <li>- Pronunciación</li> <li>- Capacidad de comunicación a través del lenguaje verbal y no-verbal</li> </ul>	10
<b>Examen final escrito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio global de los conceptos</li> <li>- Uso correcto de la lengua (gramática, sintaxis y ortografía)</li> <li>- Conocimiento del léxico</li> </ul>	50



Dos exámenes, uno al final de cada cuatrimestre, si es anual

- Claridad de expresión
- Uso de registro adecuado
- Comprensión escrita

## Calificaciones

### 1. Evaluación: Convocatoria Ordinaria

#### Asistencia y Evaluación continua

El 50% de la nota final está basada en la evaluación continua, que refleja el rendimiento del alumno. La nota corresponde a la evaluación continua de las actividades formativas llevadas a cabo.

En el caso de que un alumno no pueda asistir a una actividad evaluada, deberá informar a su profesor/a **ANTES, no después** de la actividad personalmente o mediante un correo electrónico, de su ausencia, que deberá ser por una causa justificada. Cualquier trabajo, ejercicio o control no realizado o no entregado en la fecha establecida se calificará con un 0 a menos que dicha ausencia sea puesta en conocimiento del tutor del curso por parte del alumno, junto a los documentos que la acrediten. El tutor deberá informar de dicha ausencia al profesor de la asignatura.

#### Integridad Académica y Profesional

Cualquier trabajo que se copie íntegramente o en parte de una fuente externa (por ej. Internet, un compañero de clase, aplicaciones de inteligencia artificial como ChatGPT), según los criterios del profesor de la asignatura sin que se haya citado adecuadamente se calificará con un 0.

#### Requisitos para aprobar la asignatura

El 50% restante de la nota se basará en un examen final escrito (o un examen al final de cada cuatrimestre en el caso de curso anual). Por lo tanto, la calificación final se compone de dos partes distribuidas de la siguiente forma, debiendo aprobarse cada una de ellas por separado para poder aprobar la asignatura:

- el **examen final escrito** con una nota mínima de 5/10 o en el caso de la asignatura anual, los **dos exámenes** con una nota mínima en total de 5/10
- la **evaluación continua** basada en las actividades formativas realizadas a lo largo del curso (trabajo personal / trabajos escritos / actividades orales / controles) con una nota media mínima de 5/10.

En el caso de no aprobar alguno de estos dos apartados de la evaluación global, la nota final máxima que podrá obtener el alumno será un **4,0** y el alumno tendrá que presentarse a la siguiente convocatoria.

### 2. Evaluación: Convocatorias posteriores

En la **segunda convocatoria**, el alumno tendrá que realizar un examen final escrito en el caso de haber suspendido el examen final. La nota de la evaluación continua se guardará para la segunda convocatoria, en el caso de haber aprobado este apartado de la evaluación final y aprobar el examen final. En el caso de haber suspendido la evaluación continua, deberá realizar una serie de ejercicios escritos y orales para evaluar si ha adquirido las competencias establecidas para la asignatura. El alumno deberá ponerse en contacto con su profesor con suficiente antelación para conocer lo que deberá preparar para el día del examen.

En **convocatorias posteriores**, el alumno se tendrá que examinar de toda la materia y no se le guardará ninguna nota de convocatorias anteriores.

### 3. Integridad Académica y Profesional

Cualquier trabajo que se copie íntegramente o en parte de una fuente externa (por ej. Internet, un compañero de clase, aplicaciones de inteligencia artificial como ChatGPT), según los criterios del profesor de la asignatura sin que se haya citado adecuadamente se calificará con un 0.

Se considerará una falta grave la realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico. La realización por primera vez de estas acciones, aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, será sancionada con la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria. (Artículo 168 del Reglamento General.)

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

**English for Business Studies I.** *Jonathan Holland*

Available in the university bookshop.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)