

## Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

**ALUMNO:** ARANTZA RASCON SAN MARTIN

**PROGRAMA:** MII + ADE **GRUPO:** B

**DIRECTOR:** Antonio Núñez Partido

**A. TÍTULO DEL PROYECTO:** “Análisis del impacto que tiene en las organizaciones una correcta comunicación entre personas: la importancia de que un líder sepa cómo comunicarse con su equipo”

### **B. OBJETIVOS:**

#### **Objetivo general:**

El propósito principal del trabajo es mostrar cómo el modo en el que comunican los líderes es crucial para el buen funcionamiento de una organización en el largo plazo.

#### **Objetivos específicos:**

Se pretende profundizar en esta cuestión del siguiente modo:

- Analizar cómo el lenguaje, la empatía o la inteligencia emocional están relacionadas con la comunicación.
- Determinar qué variables son relevantes en la comunicación y cómo estas afectan a las organizaciones.
- Explorar la relevancia que tiene la comunicación en distintos estilos de liderazgo.
- Identificar las prácticas de comunicación más efectivas utilizadas por los managers en el sector de la consultoría.
- Examinar cómo se puede adaptar el estilo de comunicación a las características del receptor dentro de las organizaciones.
- Proponer un plan de comunicación efectivo dentro de las organizaciones.

- Proponer prácticas para mejorar la comunicación interna, soluciones para mejorar problemas comunes en la comunicación.

### **C. METODOLOGÍA:**

En la fase de aproximación de la investigación, se realizará un *Web Research*. Para ello, se localizarán fuentes de calidad y se analizarán críticamente con el fin de generar *insights* sobre el tema del trabajo. Con ello, se pretende identificar prácticas actuales de comunicación, así como problemas y soluciones que ya se han implementado en algunas empresas.

En el *Web Research*, se seleccionarán diversas fuentes de calidad de manera que se obtenga un número relevante de estudios previos. De este modo, las fuentes serán fuentes secundarias, principalmente procesadas, provenientes de estudios o publicaciones académicas.

Para realizar el *Web Research*, se utilizará principalmente Google Scholar y otras bases de datos como por ejemplo Science Direct.

Posteriormente, teniendo en cuenta que el objetivo principal del trabajo es entender y conocer en profundidad cómo se deben comunicar los líderes dentro de las organizaciones, se realizará una investigación cualitativa.

Para ello, se utilizará una muestra pequeña que proporcione un panorama de comprensión del problema. Se realizarán entrevistas estructuradas en profundidad, pues a pesar de suponer un menor número de informantes y afectar con ello a la calidad del estudio, ofrece a los participantes mayor sensación de anonimato, cuestión que se considera relevante teniendo en cuenta que es posible que hablen de los líderes que tienen en sus puestos de trabajo actuales.

Para la selección de la muestra, se entrevistarán a personas que de distintas organizaciones que lleven trabajando al menos 4 años.

La redacción del guion se realizará teniendo en cuenta la información obtenida en el *Web Research*. En él, se incluirán desde preguntas primarias e introductorias hasta preguntas exploratorias e preguntas indirectas que permitan profundizar en el tema.

Se realizarán entrevistas de duración variable entre 15 y 30 minutos a un mínimo de 3 personas, creando un clima favorable para la interacción y motivando al entrevistado a proporcionar la mayor cantidad de información posible.

En cuanto al procesamiento, análisis y presentación de los datos, las entrevistas serán grabadas (previo aviso a los entrevistados) y se realizará una transcripción verbal de estas para su posterior análisis y soporte a las conclusiones.

En cuanto al modo de análisis, se realizará del todo a la parte, extrayendo conclusiones e *insights* tras entender el conjunto de las ideas de la entrevista.

## **D. ÍNDICE PROVISIONAL:**

### I. INTRODUCCIÓN

1. Propósito general de la investigación.
2. Objetivos.
3. Metodología.
4. Estructura del trabajo.

### II. ESTADO DEL ARTE

1. La comunicación en las organizaciones
  - a. Qué es la comunicación
  - b. La comunicación y el lenguaje
  - c. La comunicación y la empatía
  - d. La comunicación y la inteligencia emocional
  - e. Variables relevantes en la comunicación
  - f. La comunicación en distintas culturas e industrias
  - g. Problemas de comunicación en las organizaciones
2. Teorías de comunicación en las organizaciones
3. La comunicación y el liderazgo
4. Adaptación del estilo de comunicación a las características de los empleados

### III. METODOLOGÍA

1. Diseño de la investigación
  - a. Web Research
  - b. Cualitativa



## **F. BIBLIOGRAFÍA PRELIMINAR:**

Bello Colmenares, G. P. (2022). La comunicación como el instrumento clave en la gestión organizacional. Facultad de Estudios a Distancia, Universidad Militar Nueva Granada. Ensayo presentado como requisito para optar al título de Especialista en Alta Gerencia.

Cañón, M. Á. (2016). *Influencia del líder en los patrones de comportamiento de los equipos de trabajo: Un enfoque desde la programación neurolingüística*. Trabajo de Especialización, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas.

Díaz Chuquipiondo, R. (2021). Teoría de la Comunicación Corporativa. Pol. Con. (Edición núm. 56), 6(3), 2393-2416. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2519>

Eman, G., Hernández, A., & González-Romá, V. (2023). Charismatic leadership, intra-team communication quality, and team performance: The role of average leadership perceptions and their homogeneity. *European Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2023.04.011>

Macías Cortés, G. J. (2003). *Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones: contexto y caracterización*. Universitat Autònoma de Barcelona.

Mishra, K., & Boynton, L. (2006). Talk-the-Talk: Using Internal Communication to Build Trust with Employees. *Journal of Internal Communication*.

Nakamura, Y. T., & Milner, J. (2023). Inclusive leadership via empathic communication. *Organizational Dynamics*, 52, 100957. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2023.100957>

Lee, Y., & Kim, J. (2021). Cultivating employee creativity through strategic internal communication: The role of leadership, symmetry, and feedback seeking behaviors. *Public Relations Review*, 47(1), 101998. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101998>

Rehan, A., Thorpe, D., & Heravi, A. (2023). Project manager's leadership behavioural practices: A systematic literature review. *Asia Pacific Management Review*. <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2023.12.005>

Thelen, P. D., Yue, C. A., & Verghese, A. K. (2022). Increasing employee advocacy through supervisor motivating language: The mediating role of psychological conditions. *Public Relations Review*, 48(5), 102253. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102253>

Tkalac Verčič, A., & Špoljarić, A. (2020). Managing internal communication: How the choice of channels affects internal communication satisfaction. *Public Relations Review*, 46(2020), 101926. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101926>.

Yue, C. A., & Thelen, P. D. (2023). Words matter: The impact of workplace verbal aggressiveness on workgroup relationship conflict, work-life conflict, and employee-organization relationships. *Public Relations Review*, 49(1), 102292. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2023.102292>

Yue, C. A., Men, L. R., & Ferguson, M. A. (2019). Bridging transformational leadership, transparent communication, and employee openness to change: The mediating role of trust. *Public Relations Review*, 45(5), 101779. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.04.012>