

Misión: Redefinir la experiencia del envío de paquetes de particulares (B2C) y entrega y devolución de pedidos online (B2B) en el e-commerce, ofreciendo soluciones logísticas integrales y eficientes para empresas y consumidores particulares logrando establecer una red única que logísticamente beneficie a todos los jugadores del mercado.

Visión: Convertirnos en el referente mundial en la gestión del last-mile delivery, impulsando la transformación digital y la mejora continua del sector.

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Iker Diez Lorenzo', written in a cursive style.

IKER DIEZ LORENZO

Fecha: 25/06/2024