



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

# Grado en Administración y dirección de Empresas

"Reputación y Responsabilidad: El  
desafío de la industria farmacéutica en  
la fabricación y suministro de vacunas:  
Un análisis durante y post Covid-19"

Autor: Ignacio de Juan Álvarez

Coordinador: Raúl González Fabre

Madrid , Abril 2024



## ÍNDICE DE CONTENIDO

### 1. Introducción

- Contexto y relevancia del estudio
- Objetivos del trabajo
- Metodología de investigación

### 2. Marco Teórico

- Desarrollo
- Definiciones de ESG, Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad
- Revisión de literatura sobre la reputación corporativa en la industria farmacéutica
- Impacto de las crisis sanitarias en la reputación corporativa

### 3. La Industria Farmacéutica Antes del COVID-19

- Desarrollo
- Estado de la industria farmacéutica pre-pandemia
- Prácticas ESG previas al COVID-19
- Reputación de la industria y percepción pública de las vacunas y empresas antes del COVID-19

### 4. Impacto del COVID-19 en la Industria Farmacéutica

- Desarrollo
- Desarrollo y distribución de vacunas COVID-19
- Cambios en las políticas y prácticas ESG durante la pandemia
- Estudios de caso de empresas e

### 5. Análisis de la Reputación Post-COVID-19

- Métodos para medir la reputación corporativa
- Resultados de encuestas de opinión pública y estudios de percepción
- Comparación de la reputación y visión de las vacunas antes y después de la pandemia

### 6. Entrevistas con Profesionales del Sector

- Desarrollo
- Metodología de las entrevistas



- Resumen de entrevistas realizadas
- Análisis de las respuestas y su relación con las prácticas ESG y la reputación corporativa

## **7. Desafíos y Oportunidades para la Industria Farmacéutica**

- Desarrollo
- Desafíos éticos y de sostenibilidad enfrentados por la industria
- Oportunidades de mejora en prácticas ESG
- Rol de la transparencia y la comunicación en la mejora de la reputación

## **8. Conclusiones y Recomendaciones**

- Desarrollo
- Principales hallazgos del estudio
- Recomendaciones para mejorar la integración de prácticas ESG
- Perspectivas futuras para la industria farmacéutica en el contexto de sostenibilidad y responsabilidad social

## **9. Bibliografía**

## **10. Anexos**

- Instrumentos de investigación utilizados (encuestas, entrevistas, etc.)
- Datos y análisis adicionales



## 1.1 Objetivos del trabajo

**Principal:** Evaluar cómo el desarrollo y distribución de vacunas durante la pandemia de COVID-19 han influenciado la reputación de las empresas farmacéuticas.

### Secundarios:

#### 2.La Industria Farmacéutica Antes del COVID-19

Identificar y analizar las principales críticas y elogios en cuanto a reputación y ESG en la industria farmacéutica pre-pandemia para establecer una línea base que permita comparaciones post-COVID-19.

#### 3.Impacto del COVID-19 en la Industria Farmacéutica

Determinar los principales desafíos y éxitos en la respuesta de la industria farmacéutica al COVID-19 en términos de desarrollo y distribución de vacunas, y cómo estos influyeron en las políticas ESG y reputación durante la pandemia.

#### 4.Análisis de la Reputación Post-COVID-19

Explorar la relación entre las prácticas de ESG adoptadas durante la pandemia y los cambios en la percepción pública y la reputación corporativa, utilizando análisis estadístico para correlacionar datos de encuestas y estudios de percepción.

#### 5.Entrevistas con Profesionales del Sector

Comparar y contrastar las opiniones de los profesionales del sector con los resultados obtenidos en los análisis de datos para identificar discrepancias o confirmaciones entre la teoría y la práctica real.

#### 6.Desafíos y Oportunidades para la Industria Farmacéutica

Analizar casos específicos de empresas que han enfrentado desafíos éticos y de sostenibilidad, identificando factores comunes que pueden servir como lecciones aprendidas para toda la industria.

#### 8.Conclusiones y Recomendaciones

Desarrollar un marco de acción proactivo para la industria farmacéutica, basándose en los hallazgos del estudio, que permita a las empresas anticipar y gestionar mejor los problemas de reputación y responsabilidad social en el futuro



## **1.2 Metodología de investigación**

El estudio adoptará un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para analizar la reputación y las prácticas de ESG en la industria farmacéutica.

La recolección de datos incluirá la realización de entrevistas semiestructuradas con ejecutivos de empresas farmacéuticas, así como la búsqueda y análisis de encuestas ya realizadas en el sector, comparables entre distintos países.

El análisis cualitativo se llevará a cabo aplicando un análisis temático a las entrevistas y a las encuestas encontradas. Los resultados serán presentados utilizando gráficos y tablas para representar los datos y tendencias de manera clara y concisa.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Becker, Z. (10 de Octubre de 2022). *CSL Seqirus scores \$30M government contract to produce and test avian flu vaccine candidate*. Obtenido de FiercePharma: <https://www.fiercepharma.com/pharma/were-machine-csl-seqirus-scores-301-million-barda-contract-test-avian-influenza-vaccine>
- Brand Finance. (2023). *Healthcare 2023*.
- CDC. (10 de Agosto de 2018). *CDC Archives*. Obtenido de Past flu pandemics: <https://www.cdc.gov/flu/pandemic-resources/basics/past-pandemics.html>
- CDC. (20 de Marzo de 2018). *CDC ARCHIVES*. Obtenido de 1918 Pandemic Influenza Historic Timeline: <https://archive.cdc.gov/#/details?url=https://www.cdc.gov/flu/pandemic-resources/1918-commemoration/pandemic-timeline-1918.htm>
- Collado, J. (27 de Octubre de 2019). La crisis del Tylenol: las pastillas de cianuro que no lograron matar a Johnson & Johnson. *El economista*.
- Eaton, M. (2010). *Lessons from Pharmaceutical Product Litigation: Merck and the Vioxx Withdrawal, Cona & McDarby vs. Merck*. Stanford Business.
- EFPIA. (2019). *Pharma Industry in figures*.
- El mundo. (30 de Septiembre de 2004). Merck retira Vioxx del mercado y sus acciones se desploman. *El mundo*.
- Espiño, I. (8 de Febrero de 2005). Vioxx, relacionado con hasta 140.000 muertes e infartos. *El mundo*.
- FDA. (19 de Octubre de 2009). *U.S FOOD & DRUG*. Obtenido de Clinical review Fluarix: <https://www.fda.gov/vaccines-blood-biologics/vaccines/clinical-review-fluarix>
- Fidler, D. P. (2004). Germs, governance, and global public health in the wake of SARS. *The Journal of Clinical Investigation*.
- Fundacion SERES. (s.f.). *SERES*. Obtenido de Fundación SERES: <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDE=83>
- Gioia, D. A. (2013). *Organizational Identity Formation and Change*. Routledge.
- GSK. (6 de Marzo de 2018). *New clinical data demonstrate high vaccine efficacy of Fluarix Tetra (Influenza Vaccine) in children 6-35 months of age*. Obtenido de GSK: <https://www.gsk.com/en-gb/media/press-releases/new-clinical-data->



- demonstrate-high-vaccine-efficacy-of-fluarix-tetra-influenza-vaccine-in-children-6-35-months-of-age/
- GSK. (s.f.). *PREPÁRESE PARA ESTA TEMPORADA DE INFLUENZA Y PROTEJA A SUS PACIENTES*. Obtenido de <https://gskpro.com/es-pa/deeplink/dosis-y-via-de-administracion1/>
- Hicks, R. (26 de Septiembre de 2023). UK Strikes Flu Pandemic Vaccines Deal with CSL Seqirus. *MedScape*.
- Jara, L. (3 de Septiembre de 2015). *Observatorio Económico y Social*. Obtenido de <https://observatorio.unr.edu.ar/industria-farmaceutica/>
- Jhonson & Jhonson. (2023). *Global environmental sustainability*. Obtenido de Our societal impact: <https://www.jnj.com/our-societal-impact/global-environmental-sustainability>
- Mccarthy, J. (3 de Septiembre de 2019). *Big Pharma Sinks to the Bottom of U.S. Industry Ranking*. Obtenido de Gallup: <https://news.gallup.com/poll/266060/big-pharma-sinks-bottom-industry-rankings.aspx>
- NCIRD. (5 de Julio de 2022). *Aspectos destacados de la cronología de la historia de la influenza aviar - 2000 a 2009*. Obtenido de Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, Centro Nacional de Vacunación y Enfermedades Respiratorias (NCIRD): <https://espanol.cdc.gov/flu/avianflu/timeline/avian-timeline-2000s.htm>
- Nieto, A. B. (10 de Noviembre de 2007). Merck zanja el 'caso Vioxx' con un acuerdo de 3.400 millones para las víctimas. *Cinco Días*.
- Pampulevski, V. (2020). *Sentiment of Media Coverage and Reputation of the Pharmaceutical Industry*.
- Pfizer. (2023). *Pfizer Our Responsibility*. Obtenido de <https://www.pfizer.com/about>
- R.Brown, J. (21 de Marzo de 2024). *What is ESG?* Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/e/environmental-social-and-governance-esg-criteria.asp>
- Serbeto, E. (11 de Junio de 2024). Europa comprara 665.000 dosis de vacunas contra el virus H5N1 de la gripe aviar. *ABC*.



**COMILLAS**

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIMS

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS**  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA (ICAI)  
Grado en Administración y dirección de empresas

ÍNDICES

---





**COMILLAS**

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIMS

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS**  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA (ICAI)  
Grado en Administración y dirección de empresas

ÍNDICES

---