

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Pablo Colomina Teulón

PROGRAMA: MUII + ADE

GRUPO: 2ºA

FECHA: 11/06/2024

Director Asignado: Bocigas Solar, María Olga  
Apellidos Nombre

**Título provisional del TFG:** *Análisis de los Parámetros y Prácticas de Marcas de Moda Sostenibles*

### **Propuesta**

#### **1. Objetivos**

##### Objetivo General:

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es identificar y analizar los requisitos, certificaciones y acciones necesarias para que una marca sea considerada sostenible en la industria de la moda. Se estudiarán una serie de marcas sostenibles como Ecoalf, Veja y Patagonia, con el fin de evaluar sus estrategias, prácticas y políticas para integrar la sostenibilidad en sus procesos de producción, distribución y comunicación.

#### **2. Metodología**

##### Primera Parte: Revisión Bibliográfica

En esta primera parte del TFG se llevará a cabo una revisión de la literatura relacionada con la moda sostenible. Para ello, se revisarán 2 manuales y 5 artículos académicos. El objetivo de esta revisión es proporcionar una base y un marco teórico sólido para el estudio, abarcando temas como los criterios de sostenibilidad en la industria textil y las certificaciones existentes en este ámbito. Se evaluarán las políticas de abastecimiento, proceso de producción, materiales empleados, transporte y logística y comunicación de las marcas seleccionadas.

##### Segunda Parte: Análisis de Casos

###### a) Selección de Marcas y Recopilación de Datos

En la segunda parte, se utilizará la metodología de análisis de casos para examinar las prácticas de sostenibilidad en la moda. Se seleccionarán tres marcas líderes en moda sostenible: Ecoalf, Veja y Patagonia. Para recopilar datos relevantes sobre las prácticas sostenibles de cada marca, se consultarán sus informes de sostenibilidad, sitios web, entrevistas y artículos de investigación.

###### b) Análisis Comparativo

Se llevará a cabo un análisis comparativo de las prácticas de sostenibilidad de las tres marcas seleccionadas. Este análisis se centrará en identificar similitudes y diferencias en sus enfoques hacia la sostenibilidad, así como en evaluar el impacto de sus prácticas sostenibles.

c) Evaluación de Certificaciones y Estándares

Por último, se analizarán las certificaciones y estándares utilizados por cada marca para respaldar sus declaraciones de sostenibilidad. Entre las certificaciones y estándares a evaluar se incluyen GOTS, BCI, OEKO-TEX, BSCI y FairTrade. Este análisis permitirá comprender mejor cómo cada marca implementa y verifica sus prácticas de sostenibilidad.

**3. Índice Preliminar**

1. Introducción
2. Marco Teórico
  - a. Concepto de sostenibilidad en la moda
  - b. Criterios de sostenibilidad
  - c. Certificaciones y estándares en moda sostenible
  - d. Revisión bibliográfica
3. Análisis de Casos
  - a. Metodología
    - i. Revisión bibliográfica
    - ii. Selección de marcas y recopilación de datos
    - iii. Análisis comparativo
    - iv. Evaluación de certificaciones
  - b. Ecoalf
    - i. Políticas de abastecimiento
    - ii. Procesos de producción
    - iii. Materiales empleados
    - iv. Transporte y logística
    - v. Comunicación y marketing
  - c. Veja
    - i. Políticas de abastecimiento
    - ii. Procesos de producción
    - iii. Materiales empleados
    - iv. Transporte y logística
    - v. Comunicación y marketing
  - d. Patagonia
    - i. Políticas de abastecimiento
    - ii. Procesos de producción
    - iii. Materiales empleados
    - iv. Transporte y logística
    - v. Comunicación y marketing
  - e. Análisis Comparativo
    - i. Similitudes y diferencias
    - ii. Certificaciones y estándares
    - iii. Impacto en la sostenibilidad

4. Conclusiones y Recomendaciones
  - a. Síntesis de hallazgos
  - b. Mejores prácticas
  - c. Áreas de mejora
  - d. Implicaciones para la industria

## **Bibliografía**

Asociación Moda Sostenible Barcelona. (s. f.). Ética y sostenibilidad. Recuperado de <https://www.modasosteniblebcn.org/etica-y-sostenibilidad/>

Atria Innovation. (s. f.). Sostenibilidad en el sector textil. Recuperado de <https://atriainnovation.com/blog/sostenibilidad-en-el-sector-textil/#:~:text=Se%20basa%20en%20tres%20principios,de%20suministro%20ética%20y%20justa.>

BBVA. (s. f.). ¿Qué es y cómo reconocer la moda sostenible conviviendo con el planeta? Recuperado de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-y-como-reconocer-la-moda-sostenible-conviviendo-con-el-planeta/>

Delgado Luque, M. L. (2019). Manual de moda sostenible: Para emprendedores, diseñadores, consumidores (Estilo de vida).

Fernández, D. (2019). La moda sostenible, un nicho emergente dentro del sector textil. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid].

Folgueira, T. (2018). El reto de la sostenibilidad en el sector textil-moda. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad da Coruña].

Fung, S. H., Choi, T. M., & Liu, R. H. (2019). Sustainable planning strategies in supply chain systems: Proposal and applications with a real case study in fashion. *Journal of Cleaner Production*, 233, 770-784. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.018>

García-Torres, S., & Rey-García, M. (2020). Sostenibilidad para la competitividad de la industria de la moda española: hacia una moda circular, digitalizada, trazable y colaborativa. ICE. <https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6966>

González, M. (2018). La sostenibilidad en la industria textil: Un análisis comparativo. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad da Coruña].

Green Forest Wear. (2021). Certificaciones de ropa ecológica. Recuperado de <https://greenforestwear.com/certificaciones-ropa-ecologica/>

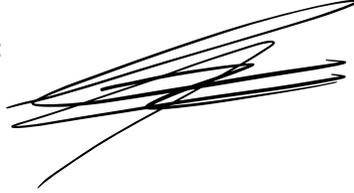
Martínez, A. (2021). La sostenibilidad en los estudios de la moda. *Athenea Digital* 21 (1), 1-19. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2728>

Mora, E. & Rocamora, A. & Volonté, P. (2014). On the issue of sustainability in fashion studies. *International Journal of Fashion Studies*.

Pérez, J. M., & González, L. A. (2020). Análisis de las prácticas sostenibles en la industria textil. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Pontificia Comillas].

Spangenberg, J., Fuad-Luke, A., & Blincoe, K. (2010). Design for Sustainability (DfS): The interface of sustainable production and consumption. Journal of Cleaner Production, 18(15), 1485-1493. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2010.06.002>

**Firma del estudiante:**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form an abstract, cursive shape.

**Fecha: 25/06/2024**