

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: David Pino Hidalgo

PROGRAMA: MII + ADE

GRUPO:

FECHA: 26/06/2024

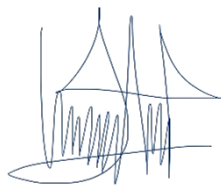
Director Asignado: González San Román, Alejandro
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan Estratégico 2025-2030 Club VW Escarabajo de Málaga

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante:



Fecha: 09/10/2024

Índice provisional:

1. Introducción
 - 1.1. Justificación y objetivos
 - 1.2. Metodología
 - 1.3. Estructura
2. El impacto del automóvil en la economía y la sociedad
 - 2.1. Repaso histórico de la evolución del automóvil en nuestro país
 - 2.2. Principales hitos del Volkswagen Escarabajo
 - 2.3. De utilitario a vehículo de culto mundial
3. El Club VW Escarabajo de Málaga
 - 3.1. Historia, evolución y razón de ser
 - 3.2. Estructura organizativa y miembros
 - 3.3. Repaso de actividades e hitos
4. Entorno: Situación actual de los clubes de vehículos históricos nacionales e internacionales
 - 4.1. Contexto nacional e internacional en relación con los clubes
 - 4.2. Normativas vigentes que regulan la existencia, mantenimiento y uso de los vehículos clásicos
 - 4.3. Análisis de otros clubes de vehículos históricos
 - 4.3.1. Málaga
 - 4.3.2. Andalucía
 - 4.3.3. España
 - 4.3.4. Internacional
5. Diagnóstico: Posición del club ante los retos y oportunidades
 - 5.1. Fortalezas
 - 5.2. Debilidades
 - 5.3. Oportunidades
 - 5.4. Amenazas
6. Plan de Expansión
 - 6.1. Mejora y crecimiento de las actividades y eventos
 - 6.2. Estrategias de marketing y comunicación
 - 6.3. Fuentes de ingreso
 - 6.4. Estrategias de colaboración y obtención de patrocinios
 - 6.5. Ampliación de la presencia geográfica
 - 6.6. Colaboraciones con otras organizaciones
7. Plan financiero
8. Estimación del impacto del proyecto
 - 8.1. Impacto en la comunidad y los miembros del club

8.2. Contribución al mundo de los VW Escarabajos

8.3. Potenciales impactos a corto y largo plazo

9. Conclusiones

9.1. Limitaciones

9.2. Regulaciones y trabas legales

9.3. Planes a futuro

Objetivos:

Los objetivos principales de este trabajo son diseñar un plan estratégico para la expansión del club de vehículos clásicos que presido, identificando las oportunidades de crecimiento para hacerlo crecer exponencialmente en el futuro. Se busca establecer nuevas estrategias que fortalezcan la presencia del club a nivel regional y nacional, mejorar la participación de los socios, y atraer a nuevos entusiastas.

Además, se analizarán las fuentes de ingresos y alianzas de colaboración que puedan garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo. Todo ello, con el fin de consolidar al club como un referente en el sector de los vehículos clásicos.

Metodología:

La metodología de este trabajo se basará en un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Inicialmente, se llevará a cabo un análisis documental y bibliográfico para comprender el contexto actual del sector de los vehículos clásicos y las estrategias de expansión en organizaciones similares. Paralelamente, se realizarán entrevistas y encuestas a los miembros del club y a expertos del sector para identificar oportunidades y desafíos. A partir de esta información, se elaborará un plan estratégico fundamentado en datos reales, incorporando herramientas más académicas como análisis DAFO y PESTEL y finalmente un plan financiero que asegure la viabilidad económica del proyecto.

Bibliografía:

Portal de la Junta de Andalucía para asociaciones sin fines lucrativos:
<https://www.juntadeandalucia.es/temas/participacion/asociaciones/asociaciones.html>

Reglamento nacional que regula las asociaciones a nivel nacional:
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-11429>

Página oficial de Facebook del Club VW Escarabajo de Málaga:
<https://www.facebook.com/ClubVwEscarabajoMalaga/>

Perfil oficial de Instagram del Club VW Escarabajo de Málaga:
<https://www.instagram.com/clubvwescarabajomalaga/?hl=am-et>

Libro de referencia sobre la historia del VW Escarabajo:

Prew, C. (1990). *VW BEETLE*. Grange Books.