

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Beatriz Otiñano García

PROGRAMA: E2-Analytics

GRUPO: B

FECHA: 11/09/2024

Director Asignado: Tena Blázquez

Apellidos

Antonio

Nombre

Título provisional del TFG:

“Análisis del marketing digital de Vicio y su principal competidor: GOIKO”

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 11/09/2024

OBJETIVO

El objetivo de mi trabajo es analizar las distintas estrategias de marketing digital de la empresa VICIO, empresa categorizada como “gourmet fast food”, y de GOIKO, considerado uno de sus principales competidores, con el objetivo de llevar a cabo una comparación y determinar a que se debe su éxito. Durante el trabajo, me focalizaré más en la primera empresa.

BIBLIOGRAFÍA

DOSIER DE PRENSA 2022 A DOMICILIO. VICIO. (2022). https://uploads-ssl.webflow.com/6234368c451e783a0caa24f2/62db05e187982c9d7fe41313_pr-dossier-vicio-short.pdf

ESDESIGN Escuela Superior de Diseño de Barcelona. (2023, December 22). *Las claves del éxito de VICIO con la Directora Creativa de VICIO, María Cerdán | VICIO | FESEDESIGN*. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=8iEyqiV5U3U>

Estrategia de Vicio y Claves de su Rápido Crecimiento. (2023, October 23). Wwww.markarina.com.

<https://www.markarina.com/estrategia-de-vicio-y-claves-de-su-rapido-crecimiento/>

Sabela Domínguez. (2023, December 20). *Goiko y Elogia: un caso de éxito en Tik Tok*. Elogia.net; Elogia Media SL.

<https://blog.elogia.net/goiko-y-elogia-un-caso-de-exito-en-tik-tok>

METODOLOGÍA

La primera parte del trabajo consta de un análisis puramente teórico del marketing digital, además de este aplicado al sector de la alimentación / restauración y a la industria del “fast food”.

En segundo lugar, voy a analizar las diferentes estrategias y herramientas de marketing digital que utiliza VICIO como las redes sociales, donde tiene mucha presencia, y el patrocinio de eventos entre otros. A su vez, analizaré las de GOIKO para llevar a cabo una comparación de ambas empresas. Al ser un Trabajo de Fin de Grado de Analytics, haré uso de herramientas para el análisis de datos como la realización de una encuesta para conocer la fidelidad de marca, entre otras cosas.

ÍNDICE

- Índice general
- Índice de tablas
- Índice de imágenes
- Resumen con palabras clave (español e inglés)
- Introducción
- Definición de los objetivos principales del trabajo, justificación de estos e hipótesis
- Metodología
- Marco teórico
 - Marketing digital
 - Marketing digital en el sector de la alimentación / restauración
 - Marketing digital en la industria del “fast food”
- Parte práctica
- Análisis de resultados
- Conclusiones
- Contribuciones
- Futuras líneas de investigación
- Bibliografía
- Anexos