

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Lucia Berni González

PROGRAMA: E4 San Diego

GRUPO: A

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Laura Gismera

**Título provisional del TFG:** Greenwashing en el Sector Energético: Un Análisis Profundo del Caso Iberdrola vs. Repsol y sus Implicaciones en la Sostenibilidad Corporativa

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

## Índice Provisional

### 1. Introducción

- Definición de sostenibilidad en el contexto empresarial.
- Importancia de la sostenibilidad para la reputación corporativa.
- Relación entre sostenibilidad y percepción del consumidor.
- Definición del greenwashing
- Impacto del greenwashing en la reputación y la confianza del consumidor/ cliente a nivel general.

### 2. El Greenwashing y la Sostenibilidad en el Sector Energético

- El rol del sector energético en la transición hacia la sostenibilidad.
- Estrategias de sostenibilidad corporativa comunes utilizadas por las empresas energéticas (descarbonización, energías renovables, criterios ESG).
- Relación entre sostenibilidad corporativa y reputación empresarial.
- Ejemplos de greenwashing en el sector energético: análisis de casos previos.

### 3. Caso de Estudio: Iberdrola vs. Repsol

- Contexto y antecedentes del conflicto: una descripción de las demandas entre Iberdrola y Repsol por acusaciones de greenwashing.
- Análisis de las estrategias de sostenibilidad de ambas empresas: cómo han manejado su imagen frente a las acusaciones.
- Impacto reputacional: evaluación de cómo el conflicto ha afectado la percepción pública de Iberdrola y Repsol.
- El papel del gobierno y las políticas energéticas: análisis del apoyo gubernamental y cómo afecta las estrategias de sostenibilidad de ambas empresas.

### 4. Análisis en Profundidad del Caso Iberdrola vs. Repsol

- Análisis de las demandas, argumentos legales y su evolución.
- Estrategias de comunicación y gestión de la crisis: cómo han manejado Iberdrola y Repsol su comunicación ante el público y los medios.
- Percepciones internas: análisis basado en la entrevista con la empleada de Repsol sobre la respuesta de la empresa al conflicto.
- Reacciones del mercado e inversionistas: cómo/ si ha impactado el conflicto en la valoración de ambas empresas y en las decisiones de los inversores.
- Límites y riesgos del greenwashing en el sector energético.

### 5. Implicaciones del Caso Iberdrola vs. Repsol para el Futuro del Sector Energético

- Consecuencias del caso para la credibilidad de las prácticas sostenibles en el sector energético.
- Impacto del greenwashing en la regulación energética y la transparencia corporativa.

- Cambios potenciales en las estrategias empresariales para evitar acusaciones de greenwashing en el futuro.

## **6. Conclusiones**

- Reflexiones sobre el impacto global del greenwashing en el sector energético.
- Evaluación del caso Iberdrola vs. Repsol como ejemplo de las tensiones entre imagen y realidad en las empresas energéticas.
- Propuestas para mejorar la regulación y la transparencia en las prácticas sostenibles en el sector energético.

## **Objetivos**

El propósito de este trabajo es analizar el fenómeno del greenwashing en el contexto empresarial, específicamente enfocado en el sector energético. Para ello voy a usar el caso de Iberdrola y Repsol y sus recientes demandas como análisis de este fenómeno y cómo afectan a la reputación corporativa, la percepción pública y las estrategias de sostenibilidad corporativas.

Para realizar este propósito, cumpliré los siguientes objetivos:

1. Definir el concepto de greenwashing y cómo afecta la credibilidad y la reputación empresarial.
2. Analizar las estrategias de sostenibilidad corporativa en el sector energético.
3. Detallar en profundidad el caso Iberdrola vs. Repsol.
4. Evaluar el impacto del caso en el mercado y en la percepción de los clientes y el público.
5. Explorar las implicaciones a largo plazo de este fenómeno en el contexto energético.

## **Metodología**

1. Revisión bibliográfica
  - a. Fuentes secundarias: artículos académicos, informes de ESG, informes de sostenibilidad, documentación sobre el greenwashing.
  - b. Medios: cobertura mediática sobre el caso y sus demandas.
2. Entrevista cualitativa y documentación de Repsol
  - a. Recoger información de primera mano con una entrevista a una gerente de Repsol.
  - b. Entender el enfrentamiento desde una perspectiva interna.
  - c. Obtener documentación directa de la empresa.
3. Análisis de las empresas
  - a. Evaluar las estrategias comunicativas de las empresas en cuantos a sus prácticas sostenibles.
  - b. Informes públicos y material publicitario/ de marketing.

## **Bibliografía**

- Informe anual de sostenibilidad de Iberdrola
- Informe anual de sostenibilidad de Repsol

- Libros y artículos académicos: greenwashing, responsabilidad social corporativa..
- Cobertura del caso en medios españoles.
- Investigación de la entrevista y documentos internos.

Firma del estudiante: Lucia Berni

Fecha: 23/10/2024