

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Manuel García Quesada

PROGRAMA: 5 E-3

GRUPO: B

FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: Laura Gismera Tierno.

Título provisional del TFG:

"Modelos de negocio sostenibles: La/Las Estrategias para equilibrar rentabilidad y responsabilidad ambiental en empresas alineadas con los ODS"

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

TÍTULO: "Modelos de negocio sostenibles: La/Las Estrategias para equilibrar rentabilidad y responsabilidad ambiental en empresas alineadas con los ODS":

Índice General

1. Introducción

- Planteamiento del problema
- Objetivos del estudio
- Justificación
- Metodología

2. Marco Teórico

- Sostenibilidad en el ámbito empresarial
- Modelos de negocio sostenibles
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Rentabilidad y responsabilidad ambiental

3. Modelos de Negocio Sostenibles

- Principales tipos de modelos sostenibles
- Impacto de los ODS en los modelos empresariales
- Retos y oportunidades

4. Estrategias para Equilibrar Rentabilidad y Sostenibilidad

- Estrategias empresariales sostenibles
- Gestión eficiente de recursos
- Innovación y tecnologías limpias

5. Estudio de Casos

- Selección de empresas
- Análisis de estrategias implementadas
- Resultados y buenas prácticas

6. Conclusiones

- Resumen de hallazgos
- Recomendaciones
- Limitaciones del estudio

7. Bibliografía

8. Anexos (si aplica)

Objetivo General: Analizar cómo las empresas pueden implementar modelos de negocio sostenibles que equilibren la rentabilidad económica con la responsabilidad ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos Específicos: Identificar los principales tipos de modelos de negocio sostenibles que se están adoptando en el contexto empresarial actual. Explorar las estrategias empresariales que permiten a las empresas equilibrar la rentabilidad con la sostenibilidad ambiental. Examinar el impacto de los ODS en las empresas y su integración en las estrategias de sostenibilidad empresarial. Analizar casos prácticos de empresas que hayan implementado modelos de negocio sostenibles y evaluar los resultados obtenidos. Proponer recomendaciones para que las empresas puedan optimizar sus modelos de negocio, garantizando tanto la sostenibilidad financiera como el cumplimiento de los ODS.

Metodología: La metodología de este TFG se basará en un enfoque cualitativo que combinará la revisión bibliográfica, el análisis documental y el estudio de casos. En la fase de revisión bibliográfica, se recopilará y examinará literatura académica y empresarial relevante sobre modelos de negocio sostenibles y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En la etapa de análisis documental, se revisarán informes de sostenibilidad y memorias anuales de empresas que han implementado modelos de negocio sostenibles, llevando a cabo un análisis comparativo para identificar estrategias comunes y su impacto en términos de rentabilidad y responsabilidad ambiental. Finalmente, se realizará un estudio de casos cualitativo, seleccionando diversas empresas que hayan adoptado modelos de negocio sostenibles alineados con los ODS. A través de este análisis, se identificarán buenas prácticas, desafíos y los resultados obtenidos, proporcionando una visión integral de la implementación de estos modelos en diferentes sectores empresariales.

Primeras **referencias** para el estudio de mi TFG:

- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Estrategia y sociedad: el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Hart, S. L. (1997). Beyond greening: Strategies for a sustainable world. *Harvard Business Review*, 75(1), 66-76.
- World Business Council for Sustainable Development. (2019). *The CEO guide to the SDGs*. WBCSD. <https://www.wbcsd.org/Overview/Resources/General/The-CEO-Guide-to-the-SDGs>
- KPMG. (2020). *The time has come: The KPMG survey of sustainability reporting*. KPMG International. <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/11/the-time-has-come-survey-of-sustainability-reporting.html>

Firma del estudiante:

Manuel García

Quesada

22/10/24