

BORRADOR DE PROYECTO TFG ACERINOX

1. Título

“Reorientación estratégica y gestión de la comunicación en Acerinox: Impacto en la producción, la plantilla y la reputación empresarial”

2. Objetivo principal

Analizar el impacto de la reorientación estratégica de Acerinox en sus centros de producción y en la plantilla, evaluando cómo se ha gestionado la comunicación interna y externa de estos cambios y su repercusión en la reputación de la empresa.

3. Objetivos secundarios:

1- Analizar la estrategia corporativa de Acerinox y los factores que motivaron su reorientación.

- Estudio del contexto global y sectorial.
- Identificación de los objetivos de la nueva estrategia.

2- Evaluar el impacto de la nueva estrategia en los distintos centros de producción y en la plantilla.

- Análisis de cambios en procesos productivos.
- Evaluación de la afectación en términos laborales.

3- Estudiar la gestión de la comunicación interna de los cambios a los empleados.

- Estrategias de comunicación utilizadas.
- Percepción y recepción de los cambios por parte de la plantilla.

4- Analizar la comunicación externa hacia el mercado y stakeholders.

- Análisis de comunicados de prensa y publicaciones.
- Reacción de inversores y otros grupos de interés.

5- Evaluar la evolución de la reputación de Acerinox durante este periodo.

- Análisis de indicadores de reputación.
- Comparativa con competidores y percepción del mercado.

4. Metodología:

1. **Revisión bibliográfica y documental:** Se recopilará información relevante sobre la estrategia empresarial y de comunicación de Acerinox a partir de informes anuales, comunicados de prensa y estudios académicos. También se

analizarán documentos internos para comprender el contexto y las motivaciones detrás de la reorientación estratégica.

2. **Análisis de contenido:** Se realizará un análisis de contenido de los comunicados de prensa, discursos corporativos y mensajes a los empleados para identificar los principales temas, el tono de la comunicación y las estrategias utilizadas por Acerinox en la gestión de la comunicación de estos cambios.
3. **Entrevistas cualitativas:** Se llevarán a cabo entrevistas con empleados de distintos niveles, así como con expertos del sector, para obtener perspectivas sobre el impacto de la nueva estrategia y la efectividad de la comunicación interna.

5. Índice

1. Introducción

- 1.1. Justificación de la elección del tema
- 1.2. Objetivos del Trabajo de Fin de Grado
- 1.3. Metodología empleada
- 1.4. Desarrollo del Trabajo de Fin de Grado

2. Marco Teórico

- 2.1. Comunicación empresarial y reputación corporativa
- 2.2. Gestión del cambio en el contexto empresarial
- 2.3. Estrategias de comunicación interna y externa

3. Contexto y Estrategia de Acerinox

- 3.1. Análisis del entorno y situación del mercado del acero
- 3.2. Estrategia corporativa previa y motivaciones para la reorientación
- 3.3. Descripción de la nueva estrategia de Acerinox

4. Comunicación y Repercusión Interna

- 4.1. Estrategia y canales de comunicación utilizados
- 4.2. Impacto en los centros de producción y en la plantilla
- 4.3. Análisis y evaluación de la reorientación estratégica a nivel interno

5. Comunicación y Repercusión Externa

- 5.1. Estrategias de comunicación hacia los grupos de interés (*stakeholders*)
- 5.2. Indicadores de Reputación Empresarial
- 5.3. Evaluación en comparación con los competidores
- 5.4. Percepción de la marca antes y después: reacción del mercado

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones generales

6.2. Recomendaciones para futuras estrategias y comunicación

7. Bibliografía

- Orozco-Toro, J. A., & Ferré-Pavia, C. (2017). Los índices de medición de la Reputación Corporativa en la cadena de valor de las empresas de comunicación, una propuesta. *Austral Comunicación*, 6(2), 229-252. <https://doi.org/10.26422/aucom.2017.0602.oro>
- Álvarez, J. (2007). Comunicación interna, la estrategia del éxito. *Razón y palabra*, (56).
- Acuña, B. P., Domínguez, D. C., & Navarro, P. B. (2017). Tres casos de empresas internacionales con éxito: estudio de las estrategias de comunicación interna. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (134), 315-330.
- Brandolini, A., González Frígoli, M., & Hopkins, N. (2009). Comunicación interna.
- Yerovi, A. B. P. (2017). La comunicación interna-externa como estrategia motivacional de las organizaciones. *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 8(3), 179-186.