

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: Jaime Ramón Sol Arce

PROGRAMA: E2 + Analytics GRUPO: B

FECHA: 21/10/2024

Director Asignado: Ramiro, Rafael

Apellidos

Nombre

**Título provisional del TFG-BA:** Evaluación de Oportunidades de Inversión en el Sector de Higher Education en España: Análisis Estratégico del Buyer y Target

### **ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

#### Breve Estado de la Cuestión sobre el Objeto de Estudio a Investigar

El sector de Higher Education en España está experimentando una transformación significativa. Este cambio es impulsado por factores como la digitalización, la creciente demanda de programas especializados y el impacto de la globalización en la educación. Las universidades tradicionales, instituciones privadas y nuevos actores del sector están compitiendo por captar a una población estudiantil cada vez más diversa y exigente.

A medida que aumenta la competencia, surge la necesidad de identificar oportunidades de inversión tanto para operadores actuales como para nuevos entrantes que deseen participar en este mercado en crecimiento. Factores como la demanda de educación online, la formación ejecutiva y la internacionalización de las universidades están creando un ecosistema dinámico, que ofrece múltiples vías de inversión.

Además, los cambios demográficos y las políticas gubernamentales están redefiniendo el panorama de Higher Education, creando un entorno de crecimiento y oportunidades estratégicas para los inversores. La educación híbrida (presencial y online), junto con el surgimiento de plataformas tecnológicas en educación, se presentan como segmentos de especial interés.

Este TFG buscará analizar el estado actual del mercado y ofrecer una visión clara de las oportunidades de inversión, mediante el uso de herramientas de análisis estratégico como PESTEL y el Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, y la evaluación de los actores principales en el sector.

#### Metodología

El análisis de inversión se estructurará en dos fases, que tendrán como objetivo proporcionar una visión integral y detallada de las oportunidades de inversión en el sector de Higher Education en España, enfocadas en un único buyer (inversor) y dirigidas a un target específico, el cual será definido según las características del mercado y las oportunidades identificadas.

En la primera fase, se llevará a cabo un análisis exhaustivo del mercado de Higher Education en España. Este análisis se basará en la revisión de la literatura académica y en informes de mercado para obtener un conocimiento profundo del sector y sus tendencias actuales.

Se aplicarán modelos estratégicos como el análisis PESTEL y el Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter para evaluar el entorno macroeconómico y competitivo del sector de Higher Education en España, centrándose en las oportunidades de inversión que pueden resultar atractivas para el buyer. El análisis PESTEL proporcionará una visión de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que están influyendo en el sector, mientras que el Modelo de Porter permitirá evaluar las fuerzas competitivas dentro del mercado, tales como el poder de negociación de los proveedores, la rivalidad entre competidores, y las barreras de entrada para nuevos actores. Esto permitirá identificar las principales dinámicas que afectan la toma de decisiones de inversión en este sector.

En la segunda fase, se procederá a la identificación de oportunidades de inversión concretas dirigidas a un único buyer. Se realizará un análisis detallado del target de inversión. Este target puede incluir instituciones educativas específicas (como universidades privadas o centros de formación técnica), segmentos del mercado (educación online, programas híbridos, formación ejecutiva), o áreas geográficas con alto potencial de crecimiento. Adicionalmente, se definirán criterios de inversión específicos basados en las expectativas del inversor, teniendo en cuenta aspectos como la rentabilidad, el potencial de crecimiento, la escalabilidad de las oportunidades y el nivel de riesgo asociado. Estos criterios se utilizarán para filtrar y priorizar las opciones de inversión más prometedoras dentro del target identificado.

Se realizará una valoración económica de las oportunidades de inversión seleccionadas, utilizando diferentes herramientas de análisis financiero para estimar tanto el retorno de la inversión a lo largo del tiempo como un precio aproximado de adquisición. Este análisis financiero permitirá cuantificar los beneficios esperados y evaluar si la oportunidad de inversión cumple con los objetivos estratégicos y financieros del buyer. Asimismo, se evaluarán los costos operativos y las proyecciones de ingresos, con el fin de asegurar que la inversión propuesta sea viable desde el punto de vista económico.

La valoración se complementará con un análisis cualitativo que considerará otros factores relevantes, como el impacto de la marca, la reputación de la institución educativa objetivo, y el grado de sinergia que se pueda obtener con otros actores del mercado. También se realizarán entrevistas con expertos del sector, quienes proporcionarán información adicional sobre las oportunidades emergentes y validarán los hallazgos del análisis de mercado.

Finalmente, todas las oportunidades se organizarán y priorizarán mediante herramientas de análisis SWOT y matrices de viabilidad, que ayudarán a identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada opción. A partir de estos análisis, se desarrollará una recomendación final personalizada para el buyer, detallando la mejor estrategia de entrada o expansión en el sector de Higher Education en España, enfocada en el target seleccionado.

Este enfoque metodológico, tanto cualitativo como cuantitativo, garantizará que el inversor cuente con una base sólida para la toma de decisiones, basada en un análisis riguroso del mercado y una valoración económica detallada.

### Índice Provisional

1. Introducción
  - 1.1. Contexto del estudio.
  - 1.2. Justificación y relevancia para inversores.
  - 1.3. Preguntas de investigación y estructura del TFG.
2. Objetivos
  - 2.1. Objetivo general y específicos del trabajo.
3. Enfoque Metodológico
  - 3.1. Explicación de las fases de investigación.
  - 3.2. Métodos de análisis (PESTEL, Porter).
  - 3.3. Fuentes de datos (informes de mercado, entrevistas con expertos).
4. Definiciones Clave
  - 4.1. Conceptos de Higher Education en España.
  - 4.2. Actores del mercado (universidades públicas, privadas, online).
  - 4.3. Oportunidades de inversión (adquisiciones, asociaciones estratégicas, expansión orgánica).
5. Análisis del Mercado de Higher Education en España
  - 5.1. PESTEL: Evaluación del entorno macroeconómico.
  - 5.2. Modelo de Porter: Análisis competitivo del sector.
  - 5.3. Dinámicas del mercado: Evolución, tendencias y actores clave.
6. Criterios para Identificar Oportunidades de Inversión
  - 6.1. Factores críticos: crecimiento, innovación, infraestructuras tecnológicas.
  - 6.2. Evaluación de riesgos y oportunidades.

7. Valoración de las Oportunidades de Inversión
  - 7.1. Herramientas de análisis (SWOT, matrices de viabilidad).
  - 7.2. Propuestas de inversión para distintos actores (universidades internacionales, venture capital, etc.).
8. Análisis del Target y Buyer en el Contexto de la Inversión
  - 8.1. Evaluación del Buyer
  - 8.2. Análisis del Target
  - 8.3. Ajuste Estratégico Buyer-Target
9. Conclusiones
  - 9.1. Resumen de los hallazgos.
  - 9.2. Recomendaciones estratégicas para inversores.
  - 9.3. Perspectivas a futuro para el sector de Higher Education en España.
10. Referencias bibliográficas

### Fuentes y Referencias

Deloitte Insights (2021). *La universidad pública: los 5 modelos del futuro*. <https://www.deloitte.com/es/es/Industries/government-public/perspectives/universidad-publica-5-modelos-del-futuro.html>

McKinsey & Company (2021). *Digitalización y educación: Cómo las tecnologías están transformando las universidades*. Disponible en: <https://www.mckinsey.com>.

Statista (2023). *Higher Education in Spain: Market Analysis*. <https://www.statista.com/statistics/459523/enrollment-numbers-in-sport-training-spain/>

Porter, M. (1979). *How Competitive Forces Shape Strategy*. Harvard Business Review.

PESTEL Analysis: *Strategic Management Tools*.

Ministerio de Universidades (2022). *Informe sobre el Estado de la Educación Superior en España*. [https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2023/04/DyC\\_2023\\_web\\_v2.pdf](https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2023/04/DyC_2023_web_v2.pdf)

OECD (2021). *Tendencias Globales en Educación Superior y sus Implicaciones*. [https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7684\\_d\\_Panorama-Educacion-2021.pdf](https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7684_d_Panorama-Educacion-2021.pdf)

Informe UEC 2024: Las universidades españolas atraen cada año a más estudiantes, pese al descenso de la población joven. <https://www.crue.org/2024/06/las-universidades-espanolas-atraen-cada-ano-a-mas-estudiantes-pese-al-descenso-de-la-poblacion-joven-segun-el-informe-uec-2024/>

AUGE DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN LA EDUCACIÓN PRIVADA EN ESPAÑA EN 2023. <http://theoptimusminds.com/auge-de-la-inversion-privada-en-la-educacion-privada-en-espana-en-2023/>

Desafíos y oportunidades para el futuro de la educación superior. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2024/07/PEE-180-WEB1.pdf>

**Firma del estudiante:**



**Fecha:** 21/10/2024