

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Ana Gordón González

PROGRAMA: E-3

GRUPO: B

FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Transformación digital - Impacto de la incorporación de la IA en empresas globales

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante: Ana Gordón

Fecha:

# **Transformación digital - Impacto y consecuencias de la incorporación de la IA en empresas globales**

## Índice

### **1. Introducción**

- 1.1. Transformación digital en el contexto empresarial actual y el impacto de la IA en el mismo
- 1.2. Objetivos del trabajo
- 1.3. Metodología
- 1.4.

### **2. Marco teórico**

- 2.1. Transformación digital
- 2.2. La IA como pilar fundamental de la transformación digital

### **3. Impacto en el modelo de negocio**

- 3.1. Análisis de datos
- 3.2. Desarrollo de nuevos productos y servicios
- 3.3. Impacto en el entorno laboral

### **4. Incorporación de IA**

- 4.1. BlackRock - ALADDIN
- 4.2. KPMG - CLARA, Digital Gateway & Advisory Gen
- 4.3. Elementos clave de la incorporación de la IA
  - 4.3.1. IA como elemento diferenciador
  - 4.3.2. Impacto en cotización frente a otras empresas del sector

### **5. Retos y oportunidades**

- 5.1. Consecuencias éticas y sociales
- 5.2. Brecha digital como ventaja competitiva

### **6. Conclusiones y perspectivas de futuro**

- 6.1. Evaluación del sector empresarial actual
- 6.2. El 93% de las empresas habrá incorporado la IA para 2027

### Objetivo:

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la transformación digital en las empresas, con un enfoque en la incorporación de la IA como pilar fundamental del proceso. Se estudiará el papel de la IA como catalizador del cambio que ha tenido lugar en las empresas, en su estructura y en su forma de dirigirse al público y a los clientes.

El estudio irá acompañado de un análisis cuantitativo de los datos de BlackRock y KPMG antes y después de la adopción de la IA. A través de estos datos se analizará también el impacto que ha tenido en los mercados en los que actúan estas empresas, y las oportunidades y riesgos que supone. Adicionalmente, se estudiará más en detalle, añadiendo el punto de vista de trabajadores y asociados y cómo han incorporado esta herramienta a su trabajo.

Por último, se analizará la tendencia general de las empresas a integrar programas de IA.

### Metodología:

- El estudio usará la información que las empresas BlackRock y KPMG tienen publicadas por ser éstas cotizadas, además de otros análisis y artículos que grandes empresas publican analizando este cambio.
- Adicionalmente, se usará la información que hay de diferentes estudios sobre el desarrollo de programas de IA en el mercado
- Para la información relativa al caso de estudio de KPMG, además de la información pública de la empresa, se buscará información sobre la visión que tienen asociados de distintos departamentos respecto a la integración de la IA y como ha cambiado su forma de trabajar así como los análisis que se pueden ofrecer al cliente. La obtención de esta información se obtendrá preguntando directamente a los asociados y managers de KPMG aprovechando que estoy realizando mis prácticas a jornada completa en la empresa. De esta manera creo que se podrá obtener una visión más amplia de la repercusión del uso de IAs en la empresa y del impacto que tiene en el entorno laboral.

## Bibliografía

- *Adoptando y escalando la inteligencia artificial en las empresas.* (2024, 22 julio). Deloitte México.  
<https://www.deloitte.com/es/es/services/consulting/perspectives/adoptando-y-escalando-inteligencia-artificial-empresas.html>
- *Impacto de la IA en las empresas | Deloitte España.* (2020, 22 julio). Deloitte México.  
<https://www.deloitte.com/es/es/services/consulting/research/impacto-ia-empresas-nivel-mundial.html>
- Red.es & ONTSI. (2023). Uso de inteligencia artificial y big data en las empresas españolas. En *Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.*  
[https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2023-02/Br%C3%BAjula\\_IA\\_Big\\_data\\_2023.pdf](https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2023-02/Br%C3%BAjula_IA_Big_data_2023.pdf)
- Pérez León, E. V., & Rojas Arevalo, D. I. (2019). Impacto de la inteligencia artificial en las empresas con un enfoque global.
- Gallastegui, L. M. G. (2022). Inteligencia artificial: el futuro de las empresas y las personas. Cómo y por qué incorporar inteligencia artificial al emprendimiento empresarial. *Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus*, 581-586.
- Trujillo, S. E. A., & Gallegos, M. S. (2013). La inteligencia analítica y la competitividad en las empresas. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 2(3), 24-47.