

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: Eva Urgel Martínez

PROGRAMA: E-3 B.A.

GRUPO: 5º

FECHA: 21/10/2024

**Director Asignado:** Rosendo Ríos,  
Apellidos

Verónica  
Nombre

### Título provisional del TFG-BA:

Medición de la Sostenibilidad en la Moda. Un análisis de los indicadores empleados, su evolución y prácticas actuales.

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

**Firma del estudiante:**

Eva Urgel

**Fecha: 23/10/2024**

## **Propuesta de TFG**

### **1) Objetivos del TFG**

- a) Identificar las métricas utilizadas para medir la sostenibilidad en la moda, a partir de informes de sostenibilidad de diferentes empresas y organizaciones. Tratar que la búsqueda sea de parámetros de obligado uso para así poder acceder a más información y poder hacer un examen de la cuestión más realista.
- b) Analizar la evolución de estas métricas tanto a lo largo del tiempo como en las distintas regiones del mundo.
- c) Comparar el avance en sostenibilidad entre distintos países a lo largo del tiempo
- d) Determinar si existen líderes en sostenibilidad dentro del sector textil y qué práctica contribuyen a su éxito.
- e) Tratar de proponer un nuevo parámetro que debe implementarse en el sector para continuar avanzando en términos de sostenibilidad de cara al futuro.

### **2) Metodología**

La investigación se llevará a cabo mediante un enfoque descriptivo y comparativo. Se recopilarán métricas de informes de sostenibilidad de diversas marcas y organismos. También se realizará un análisis de los datos históricos para observar la evolución de estas métricas en el tiempo y entre diferentes regiones.

### **3) Índice Preliminar**

#### **a) Capítulo 1: Introducción**

Justificación de la importancia de medir el impacto que la industria de la moda tiene en el ámbito de la sostenibilidad. Asimismo, explicar la importancia que tiene a nivel personal el tema elegido. Por último, en este apartado, se dará una breve explicación de la situación actual de esta problemática: contexto actual de la industria de la moda y su impacto ambiental.

#### **b) Capítulo 2: Marco Teórico**

Definición de moda sostenible y su relevancia. Descripción de las métricas utilizadas en los informes de sostenibilidad. Análisis de las tendencias globales en sostenibilidad en la moda y la situación actual en el sector. Sentar las hipótesis que se pretenden probar en el análisis comparativo.

#### **c) Capítulo 3: Análisis Comparativo**

En este capítulo lo que se pretende es crear una base de datos propia con la información disponible de varias empresas, es decir, realizar un análisis cualitativo que nos permita a partir de datos secundarios obtener la base de datos que nos permita probar las hipótesis y extraer posteriores conclusiones.

Por otro lado, se pretende realizar un análisis cuantitativo, a través de una línea temporal sobre la evolución temporal de los valores que toman en el tiempo estos valores, como comparar los mismos en distintas zonas geográficas.

#### **d) Capítulo 4: Conclusiones**

En este capítulo se realizará un resumen de los hallazgos realizados y sus implicaciones para el

futuro en la moda sostenible. También se aportarán recomendaciones para las empresas del sector y se tratará de identificar un parámetro nuevo o ya existente pero que no es de obligado uso en la industria.

- Extraer cuáles son los parámetros más utilizados y sus valores medios
- Se pretende identificar zonas líderes en sostenibilidad y destacar sus prácticas.

#### **4) Bibliografía**

Global Responsibilities. (s/f). *SDG Index and Dashboards Report 2017*. Amazonaws.com.

Recuperado el 22 de octubre de 2024, de

[https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2017/2017\\_sdg\\_index\\_and\\_dashboards\\_report.pdf](https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2017/2017_sdg_index_and_dashboards_report.pdf)

(S/f-a). Mckinsey.com. Recuperado el 22 de octubre de 2024, de

<https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/The%20state%20of%20fashion/The-state-of-fashion-2017-McK-BoF-report.pdf>

(S/f-b). Wri.org. Recuperado el 22 de octubre de 2024, de <https://www.wri.org/insights/apparel-industrys-environmental-impact-6-graphics>

(S/f-c). Deloitte.com. Recuperado el 22 de octubre de 2024, de

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/consumer-business/deloitte-uk-cip-global-powers-luxury-2017.pdf>