

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: LEYRE PÉREZ-RASILLA MARTINO

PROGRAMA: E6

GRUPO: A

FECHA: 20/10/2024

Director Asignado: FULLANA BELDA , CARMEN
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

El Camino hacia el Turismo Sostenible de lujo en España: Retos y Soluciones en la Industria Hotelera

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante: Leyre Pérez-Rasilla Martino

Fecha: 19 de octubre de 2024

ÍNDICE PROVISIONAL

1. Introducción

- Justificación e interés del tema
- Objetivos
- Metodología
- Estructura del trabajo

2. Marco Teórico

- **Sostenibilidad**
 - Turismo sostenible
 - Sostenibilidad en el sector hotelero
- **Características del sector hotelero**
 - Tendencias actuales
 - Segmentos
- **Economía circular**
 - En el turismo
 - En el sector hotelero
 - Importancia de la sostenibilidad en los hoteles de lujo

3. Análisis de Resultados

- Percepción de la Sostenibilidad en el Turismo de Lujo
- Implementación de Prácticas Sostenibles en Hoteles de Lujo
- Análisis de Retos y Soluciones
- Comparación de Mejores Prácticas a nivel nacional

4. Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación

- Conclusiones
- Limitaciones
- Futuras líneas de investigación

5. Referencias bibliográficas

6. Anexo

- Cronograma

Índice de figuras

Índice de tablas

OBJETIVOS:

El objetivo general de este trabajo es comprender y analizar las prácticas de sostenibilidad implementadas en los hoteles de lujo en España y evaluar cómo estas prácticas influyen en la percepción de los clientes y en la operación de los hoteles, destacando las oportunidades y desafíos específicos dentro del contexto español. Esto se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las prácticas de sostenibilidad más comunes implementadas en los hoteles de lujo en España.
- Evaluar el impacto de las prácticas sostenibles en la experiencia del cliente en hoteles de lujo, determinando si las iniciativas de sostenibilidad mejoran o afectan la percepción del lujo y la calidad del servicio.
- Explorar las motivaciones y barreras para los gestores hoteleros en la adopción de prácticas sostenibles.
- Medir la importancia de la sostenibilidad en la decisión de los clientes a la hora de elegir hoteles de lujo, investigando si la sostenibilidad influye en su preferencia por ciertos establecimientos.
- Proponer recomendaciones para mejorar la implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de lujo en España.
- Analizar si los hoteles de lujo pueden transformar la imagen tradicional de “despilfarro”, demostrando que el lujo puede coexistir con prácticas sostenibles sin sacrificar la exclusividad ni la experiencia del cliente.

METODOLOGÍA:

Para alcanzar los objetivos propuestos y analizar en detalle las prácticas de sostenibilidad implementadas en los hoteles de lujo en España, y para ello se ha optado por un enfoque **cualitativo**. Esta técnica resulta la más adecuada para comprender en profundidad los fenómenos y las percepciones dentro de un contexto tan específico como es la industria hotelera de lujo. A través de este enfoque, se busca obtener una comprensión rica y detallada de las prácticas sostenibles desde la perspectiva de los profesionales que trabajan en este sector, lo que permitirá identificar tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan.

La metodología empleada se divide en dos fases: una primera fase dedicada a la revisión de la literatura y una segunda fase centrada en la recogida de datos cualitativos mediante entrevistas en profundidad con directivos y responsables de sostenibilidad en hoteles de lujo/estudio de un caso concreto de un hotel que ya ha implementado con éxito prácticas sostenibles.

En la primera fase, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura relevante sobre sostenibilidad en el turismo de lujo. Se analizarán informes académicos y estudios previos relacionados con las prácticas sostenibles en la industria hotelera, tanto a nivel general como en el contexto español. Entre las fuentes que se consultarán se incluyen documentos emitidos por organismos relevantes, como el Instituto de Turismo Responsable, así como fuentes fiables y de calidad, como artículos científicos, libros de académicos y estudios sobre la economía circular y el turismo sostenible publicados en revistas académicas. La revisión de la literatura proporcionará el marco teórico necesario para comprender las tendencias actuales y los desafíos globales a los que se enfrenta el sector hotelero de lujo en su transición hacia modelos más sostenibles. Además, esta revisión permitirá identificar las mejores prácticas internacionales que podrían ser aplicadas en el contexto español.

En la segunda fase de la investigación, se procederá a la recogida de datos cualitativos mediante la realización de entrevistas con directores generales y gerentes de operaciones de hoteles de lujo en España. A través de estas entrevistas, se indagará en aspectos como la implementación de medidas de eficiencia energética, el uso de materiales ecológicos, la gestión de residuos y agua, así como en la percepción que tienen estos profesionales sobre la relación entre lujo y sostenibilidad. Para asegurar la validez y fiabilidad de los datos recogidos, se seguirán pautas rigurosas en la selección de participantes, garantizando que los entrevistados tengan una experiencia relevante en la gestión de sostenibilidad dentro del sector. Las entrevistas se realizarán de manera semiestructurada, permitiendo una flexibilidad que favorecerá la profundización en los temas más pertinentes que surjan durante la conversación. / La segunda fase consistirá en la realización de un estudio de caso en un hotel de lujo en España que ha implementado con éxito prácticas sostenibles. Este análisis permitirá explorar las estrategias adoptadas, los desafíos enfrentados y los beneficios obtenidos, tanto operativos como en términos de percepción por parte de los clientes. El estudio se basará en la revisión de documentación interna del hotel y entrevistas informales con responsables de sostenibilidad. De este modo, se obtendrán ejemplos concretos de cómo un hotel de lujo ha integrado la sostenibilidad sin comprometer la calidad de su servicio.

Finalmente, este enfoque permitirá no solo entender las prácticas actuales, sino también contribuir a un debate más amplio sobre cómo la industria hotelera de lujo puede avanzar hacia un modelo más sostenible en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Alfaro, A. C., & Marrugo-Salas, L. (2018). Turismo sostenible. *Saber Ciencia y Libertad*, 13(2), 163-175. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4631>

Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *Sustainable Tourism: Importance in the care of the environment*. Volumen 8, número 1, pp. 50-56. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/riatvol8iss1pp50-56%250718-235X>

David, H. G., & Prieto, P. (2024, 11 septiembre). *Sostenibilidad: redefiniendo el turismo de lujo*. UCREA Repositorio Abierto de la Universidad de Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/33877>

Economic contribution of Tourism and beyond: Data on the economic contribution of Tourism. (2024). <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/economic-contribution-SDG>

Fernández, J. (2015). *EL TURISMO SOSTENIBLE EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO LOCAL* [Tesis doctoral, Universidade da Coruña]. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/14476/FernandezFernandez_Javier_TD_2015.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Sánchez, R. M. V., Soto, A. L. R., Flores, A. R., & Chávez, M. S. (2023). Capítulo 24: Acciones ambientales para el turismo sostenible en hoteles de tres estrellas Puerto Escondido Oaxaca - México. En *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria* (61.ª ed., pp. 475-492). <https://doi.org/10.59899/ges-cono-61-c24>

Tapia, G. (s. f.). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*. Recuperado de: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf

ANEXO

CRONOGRAMA:

	INTRODUCCIÓN			METODOLOGÍA	MARCOTEÓRICO			ANÁLISIS RESULTADOS	CONCLUSIÓN	RESUMEN	REVISIÓN	MAQUETACIÓN
	Justificación	Objetivos	Estructura del Trabajo		Sostenibilidad	Características Sector hotelero	Economía Circular					
MES 1	1											
	2											
	3											
	4											
MES 2	1											
	2											
	3											
	4											
MES 3	1											
	2											
	3											
	4											
MES 4	1											
	2											
	3											
	4											

Recuadro Bibliografía:

Fuente de Información	Motor de Búsqueda	Número de Artículos Consultados	Tipo de Documentos	Periodo de Búsqueda (intervalo de publicación de fechas de los materiales buscados)	Palabras Clave Utilizadas	Comentarios
Google Scholar	Google	4	Artículos académicos en revistas de investigación, TFGs	2018 - 2024	acciones ambientales, recursos organizacionales, hoteles tres estrellas, gestión ambiental, hoteles sustentables, turismo sustentable.	Artículos muy relevantes sobre todo para explicar turismo sostenible y ejemplo de estudio de país
Base documental de la Universidad Pontificia Comillas	Repositorio Comillas	1	TFG	2014	Turismo, sostenibilidad, desarrollo, medio ambiente, economía, comunidad, turismo sostenible, España, Beluso.	Antecedentes y contexto
Dialnet	Dialnet	1	Artículo de investigación	2018	Hoteles, gestión ambiental, responsabilidad social, sostenibilidad, turismo sostenible.	Resultado empresarial – caso específico Cartagena de Indias