



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
ICADE

**EL CAMINO HACIA EL TURISMO  
SOSTENIBLE DE LUJO EN ESPAÑA:  
RETOS Y SOLUCIONES EN LA  
INDUSTRIA HOTELERA**

Autor: Leyre Pérez-Rasilla Martino  
Director: Carmen Fullana Belda

MADRID | Marzo 2025

**EL CAMINO HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE DE LUJO EN ESPAÑA:  
RETOS Y SOLUCIONES EN LA INDUSTRIA HOTELERA**

Leyre  
Pérez-Rasilla  
Martino

## **RESUMEN**

En los últimos años, la demanda de un turismo de lujo sostenible en España ha crecido notablemente, impulsada por una mayor conciencia medioambiental y nuevas expectativas de los viajeros de alta gama. Este estudio analiza la transición de la industria hotelera de lujo hacia modelos más responsables, desde los primeros esfuerzos globales por integrar la sostenibilidad en el turismo hasta su consolidación como una tendencia clave en el mercado español.

El trabajo se centra en el sector hotelero de 4 y 5 estrellas en España, examinando las estrategias más comunes adoptadas para reducir la huella ecológica y responder a las demandas de un público cada vez más consciente. Mediante una combinación de revisión bibliográfica y análisis de informes sectoriales, se identifican las principales barreras y oportunidades que enfrentan estos establecimientos en su camino hacia la sostenibilidad. Finalmente, se presentan soluciones como la adopción de energías renovables, la optimización del uso de recursos y la obtención de certificaciones ambientales. Además, se proponen futuras líneas de investigación que permitan seguir impulsando un modelo de turismo de lujo más sostenible, competitivo y alineado con las nuevas exigencias del mercado.

**Palabras clave:** turismo de lujo, sostenibilidad, hoteles, economía circular, España

## **ABSTRACT**

In recent years, the demand for sustainable luxury tourism in Spain has grown significantly, driven by increasing environmental awareness and evolving expectations from high-end travelers. This study examines the transition of the luxury hotel industry towards more responsible models, tracing its evolution from early global sustainability efforts in tourism to its establishment as a key trend in the Spanish market.

The research focuses on the 4- and 5-star hotel sector in Spain, analyzing the most common strategies implemented to reduce ecological impact and meet the demands of a more conscious clientele. Through a combination of literature review and industry report analysis, the study identifies the main challenges and opportunities luxury establishments face in their sustainability efforts. Finally, the study presents solutions such as the adoption of renewable energy, resource optimization, and environmental certifications. Additionally, future research directions are proposed to further promote a sustainable, competitive, and market-aligned luxury tourism model.

**Key words:** luxury tourism, sustainability, hotels, circular economy, Spain

## **ACRÓNIMOS**

**OMT** - Organización Mundial del Turismo

**PNUD** - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**ODS** - Objetivos de Desarrollo Sostenible

**PNUMA** - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

**SLH** - Small Luxury Hotels of the World

**RSC** - Responsabilidad Social Corporativa

**VNR** – Informes Nacionales Voluntarios (Voluntary National Reviews)

**CO2** - Dióxido de carbono

**UICN** - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

**IDAE** - Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>ABSTRACT</b> .....	4
<b>ACRÓNIMOS</b> .....	5
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	8
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	8
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>Justificación</b> .....	10
<b>Objetivos</b> .....	11
<b>Metodología</b> .....	12
<b>Estructura</b> .....	12
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	14
<b>La sostenibilidad y el turismo sostenible</b> .....	14
<b>Economía Circular</b> .....	17
<b>Turismo de lujo: características y tendencias actuales</b> .....	19
<b>3. PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO EN LA SOSTENIBILIDAD HOTELERA</b> .....	20
<b>4. RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS: COMPORTAMIENTOS Y TENDENCIAS</b>	22
<b>Resultados de informes y estudios del sector</b> .....	22
<b>Percepción de la Sostenibilidad en el Turismo de Lujo</b> .....	24

<b>Análisis de la Situación Económica en España y su Impacto en la Implementación de Prácticas Sostenibles en el Sector Hotelero de Lujo .....</b>	<b>26</b>
<b>Recuperación Económica y Crecimiento del Turismo.....</b>	<b>27</b>
<b>Estimaciones de la Evolución del Número de Hoteles Sostenibles en España (2020-2024) .....</b>	<b>29</b>
<b>5. RETOS Y SOLUCIONES DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO DE LUJO .....</b>	<b>31</b>
<b>Distribución del Gasto Energético en los Hoteles.....</b>	<b>32</b>
<b>Principales desafíos identificados en la sostenibilidad hotelera.....</b>	<b>33</b>
<b>Soluciones y estrategias para una transición sostenible .....</b>	<b>35</b>
<b>Impacto de las Energías Renovables .....</b>	<b>37</b>
<b>Comparación de Costes Energéticos con y sin Energías Renovables.....</b>	<b>38</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>39</b>
<b>Limitaciones y propuestas .....</b>	<b>40</b>
<b>7. DECLARACIÓN DE USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN TRABAJOS FIN DE GRADO .....</b>	<b>42</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>44</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .....	16
Figura 2: El paso de una economía lineal a una economía circular.....	17
Figura 3: La percepción de los viajeros sobre el coste y la accesibilidad a viajes sostenibles.....	25
Figura 4: Las aportaciones del turismo al PIB español desde 2021 hasta 2023 .....	26
Figura 5: Evolución del número de turistas extranjeros en España, 2024.....	27
Figura 6: Distribución de los principales mercados emisores de turistas extranjeros en España.	28
Figura 7: Evolución de hoteles españoles de lujo con prácticas sostenibles desde 2020 hasta 2024 .....	30
Figura 8: Reparto del consumo energético en alojamientos turísticos .....	32
Figura 9: Desafíos del turismo desde una perspectiva de sostenibilidad.....	34
Figura 10: Oportunidades y potenciales soluciones sostenibles.....	36
Figura 11: Reducción De Emisiones de CO2 En Hoteles Con Energía Renovable .....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: La aportación del turismo al PIB español desde 2015 hasta 2023 .....	18
Tabla 2: Principales certificaciones de sostenibilidad en el turismo de lujo, sus características e impacto.....	21
Tabla 3: Principales comportamientos y tendencias en el sector sostenible de lujo.....	23
Tabla 4: Impactos y beneficios del uso de energías renovables .....	38
Tabla 5: Comparativa de costes energéticos con y sin energías renovables.....	38

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo de lujo ha sido, durante décadas, símbolo de la exclusividad, la sofisticación y la atención al detalle. Sus experiencias únicas, entornos idílicos y un servicio impecable lo han posicionado como un referente en la industria global. Sin embargo, el sector atraviesa un momento crucial. En un mundo donde la sostenibilidad es una demanda urgente, impulsada por el cambio climático, el agotamiento de recursos y los impactos del turismo masivo (Ceupe, 2023), los hoteles de lujo enfrentan un desafío. Deben redefinir el lujo, alineando opulencia con conciencia ambiental y manteniendo la exclusividad sin comprometer su entorno natural y social.

Históricamente asociado al consumo intensivo de recursos y una huella ecológica significativa, el turismo de lujo está comenzando a desprenderse del estigma del derroche. En los últimos años, tanto las empresas como los consumidores han comenzado a reevaluar qué significa el lujo en términos de sostenibilidad, buscando un equilibrio entre la excelencia en el servicio y el compromiso ambiental. Cada vez más, los hoteles de 4 y 5 estrellas se suman a iniciativas sostenibles, desde la adopción de energías renovables hasta la eliminación de plásticos de un solo uso. Esta transición no solo responde a la presión social, sino que también constituye una estrategia para diferenciarse y liderar un mercado en constante evolución (Aury, s.f.).

Estudios recientes indican que las preferencias de los consumidores también han evolucionado. Según un informe de Virtuoso (Tourism and Society, 2024), el 68% de los viajeros prefieren establecimientos que adopten prácticas sostenibles. Este cambio de comportamiento evidencia que el turismo de lujo debe adaptarse a nuevas expectativas del cliente moderno, donde la sostenibilidad no es solo un valor agregado, sino un criterio clave de selección.

Es por ello que el sector hotelero, especialmente los hoteles de lujo, está experimentando una presión creciente para adoptar prácticas sostenibles sin comprometer la experiencia del cliente. Estas prácticas incluyen el uso de energías renovables, la reducción de residuos, el apoyo a comunidades locales y la certificación de materiales *ecofriendly*, lo que no solo responde a las demandas sociales, sino también mejora la eficiencia operativa y permite una diferenciación competitiva en el mercado (Canalís, 2024).

En este contexto, España, y especialmente Madrid, se posicionan como escenarios clave para esta transformación. El país aporta aproximadamente el 11,6% del Producto Interior Bruto (PIB) a través del turismo (INE, 2023). Madrid, en particular, se prepara para una expansión significativa en el sector del lujo, con la apertura de 30 nuevos hoteles entre 2025 y 2026, según la revista *What's New in Madrid* de la Comunidad de Madrid. Este crecimiento subraya la relevancia de adaptar el lujo a las demandas sostenibles, ya que estos nuevos establecimientos se enfrentan a la necesidad de cumplir con las expectativas ambientales de los consumidores mientras mantienen su nivel de exclusividad (Comunidad de Madrid, 2024).

A pesar de los avances, los hoteles de lujo enfrentan desafíos importantes para equilibrar la implementación de estas medidas responsables con la excelencia en el servicio. Además, es fundamental entender cómo estas iniciativas influyen en la percepción de los clientes, la operativa interna y la toma de decisiones estratégicas de los hoteles.

## **Justificación**

El propósito de esta investigación es analizar y describir las prácticas de sostenibilidad implementadas en el sector hotelero de lujo en España, evaluando su impacto en la percepción de los clientes y en la operativa de los hoteles. Se tomarán como referencia hoteles que hayan integrado iniciativas sostenibles en su gestión y servicios, identificando estrategias efectivas y evaluando su viabilidad a largo plazo.

A través de la revisión de la literatura sobre sostenibilidad y turismo de lujo, se evidencia que la investigación en este campo sigue siendo limitada, especialmente en el caso de España. La mayoría de los estudios se han centrado en los retos generales de la sostenibilidad en el sector hotelero, pero pocos han analizado específicamente el sector de lujo y cómo este puede transformarse para ser más sostenible sin perder su esencia. Este estudio tiene como objetivo cerrar esta brecha en la literatura, proporcionando una visión más detallada de las iniciativas de sostenibilidad en los hoteles de lujo en España, así como de las percepciones y actitudes de los clientes.

Desde un punto de vista académico, este estudio enriquecerá el conocimiento sobre la sostenibilidad en el turismo de lujo al analizar las estrategias de economía circular y eficiencia en el uso de recursos. Desde una perspectiva práctica, ofrecerá recomendaciones basadas en casos

reales, ayudando a los gestores hoteleros a implementar o mejorar sus estrategias sostenibles y cambiar la percepción pública del lujo.

Además, mi experiencia personal en este sector me ha permitido observar de primera mano las oportunidades y barreras que enfrentan los hoteles de lujo en su camino hacia la sostenibilidad. Mi interés por este tema surge de mis prácticas actuales en hoteles de 4 y 5 estrellas, donde he observado que uno de los grandes problemas que enfrenta el sector es que la percepción pública actual sigue asociando al lujo con el desperdicio y el derroche. La idea de que el lujo implica abundancia y consumo excesivo ha generado resistencia tanto en la implementación de medidas sostenibles como en la percepción de los clientes. Cambiar esta concepción y demostrar que el lujo puede ser sinónimo de sostenibilidad es uno de los retos más importantes que enfrentan los hoteles de alta gama en España.

Este estudio contribuirá tanto al conocimiento académico como a la práctica profesional, ayudando a transformar el sector hotelero de lujo en España hacia un modelo más sostenible y alineado con las demandas actuales de los consumidores y las normativas ambientales.

## **Objetivos**

El objetivo general de este trabajo es comprender y analizar las prácticas de sostenibilidad implementadas en los hoteles de lujo en España y evaluar cómo estas prácticas influyen en la percepción de los clientes y en la operación de los hoteles, destacando las oportunidades y desafíos específicos dentro del contexto español. Esto se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las prácticas de sostenibilidad más comunes implementadas en los hoteles de lujo en España.
- Analizar los principales retos y barreras que enfrentan los hoteles de lujo en su transición hacia la sostenibilidad.
- Proponer posibles soluciones para mejorar la implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de lujo en España.

## **Metodología**

Para alcanzar los objetivos propuestos y analizar en detalle las prácticas de sostenibilidad implementadas en los hoteles de lujo en España, se ha optado por un enfoque cualitativo. A través de este enfoque, se busca comprender en profundidad las percepciones y comportamientos de los clientes, así como identificar patrones y tendencias clave dentro del contexto hotelero de lujo.

Primero se llevará a cabo la fase de revisión de la literatura, en la que se realizará un análisis exhaustivo sobre sostenibilidad en el turismo de lujo, utilizando estudios académicos, artículos científicos, libros y documentos emitidos por organismos relevantes como el Instituto de Turismo Responsable. Esta revisión no solo proporcionará el marco teórico necesario, sino que también permitirá explicar los conceptos clave, sentar las bases conceptuales y comprender las particularidades del sector de lujo en su transición hacia la sostenibilidad.

Posteriormente, se realizará un análisis de datos secundarios utilizando informes, encuestas y estudios realizados por instituciones, empresas consultoras y organismos especializados en el sector de lujo. Estos datos permitirán identificar patrones de comportamiento de los clientes y las prácticas implementadas por los hoteles en términos de sostenibilidad. A partir de ello, se extraerán tendencias relevantes del sector hotelero de lujo que servirán para generar recomendaciones prácticas. Finalmente, este enfoque también ayudará a fomentar un debate más amplio sobre cómo la industria hotelera de lujo puede avanzar hacia un modelo más sostenible en el futuro.

## **Estructura**

El presente Trabajo de Fin de Grado se estructura en seis partes principales, cada una de las cuales aborda aspectos esenciales para el estudio de la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo en España.

En primer lugar, el apartado “**Introducción**” se dedica a plantear la cuestión objeto de estudio, justificando el interés y la relevancia del tema. Se detallan, además, los objetivos generales y específicos que se persiguen con esta investigación, así como la metodología utilizada para llevarla a cabo, con una explicación del enfoque y las herramientas empleadas.

El segundo apartado, “**Marco Teórico**”, se centra en una revisión exhaustiva de la literatura sobre sostenibilidad. Se abordan los conceptos generales de turismo sostenible, sus aplicaciones específicas en el sector hotelero, la economía circular y la importancia de la sostenibilidad dentro del sector hotelero de lujo.

En el tercer apartado, “**Prácticas y Casos de Éxito en la Sostenibilidad Hotelera**”, se analizan las estrategias sostenibles implementadas en hoteles de lujo en España, con ejemplos destacados que ilustran el estado actual del sector y las mejores prácticas identificadas.

El cuarto apartado, “**Recogida y Análisis de Datos: Comportamientos y Tendencias en el Sector**”, presenta y analiza los datos obtenidos a partir de informes, encuestas y estudios secundarios realizados por instituciones y empresas especializadas en el sector de lujo. Es importante destacar que estas encuestas y estudios no fueron realizadas directamente en el marco de esta investigación, sino que se basan en datos ya publicados por organismos del sector.

En el quinto apartado, “**Retos y Oportunidades en la Sostenibilidad del Turismo de Lujo**”, se identifican las principales barreras para la adopción de prácticas sostenibles y las oportunidades para mejorar la sostenibilidad en los hoteles de lujo. Se proponen, además, estrategias para superar los desafíos más relevantes.

El sexto apartado, “**Conclusiones y Limitaciones**”, evalúa el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos, destacando los hallazgos más relevantes y su aplicabilidad práctica. Asimismo, se reflexiona sobre las limitaciones del estudio para ofrecer una visión realista de los resultados obtenidos. Estas limitaciones también buscan servir de referencia para aquellos interesados en profundizar en la investigación sobre sostenibilidad en el turismo de lujo, aportando pistas y posibles áreas de mejora para futuros estudios en este campo.

Finalmente, el trabajo incluye un apartado de “**Referencias Bibliográficas**”, en el que se recoge toda la literatura, estudios, informes y fuentes utilizadas a lo largo del desarrollo del estudio.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El presente marco teórico tiene como objetivo contextualizar y fundamentar los conceptos esenciales que sustentan este trabajo, proporcionando una base conceptual sólida para comprender los aspectos clave del estudio y alcanzar los objetivos planteados.

### **La sostenibilidad y el turismo sostenible**

Antes de sumergirnos en los conceptos específicos relacionados con la sostenibilidad en el turismo de lujo, es esencial comprender el término “sostenibilidad” en su contexto general. Este concepto, consolidado a lo largo de varias décadas, se ha convertido en un pilar del desarrollo global debido a la necesidad de abordar los impactos ambientales, económicos y sociales derivados de la actividad humana. Su correcta definición es clave para sentar las bases teóricas de este trabajo y comprender cómo el turismo de lujo puede alinearse con los principios del desarrollo sostenible.

El término “sostenibilidad” comenzó a cobrar fuerza a mediados del siglo XX debido a la creciente preocupación por los impactos negativos de la actividad humana en el medio ambiente. La Conferencia de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano, celebrada en 1972 en Suecia, marcó un hito al situar el debate sobre sostenibilidad en el centro de la agenda global y dio lugar a la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cuyo objetivo principal es promover el desarrollo sostenible a nivel global y garantizar que el progreso económico no comprometa los recursos naturales ni el bienestar de las generaciones futuras (Cardoso Jiménez, 2006). La Declaración de Estocolmo, documento clave de esta conferencia, estableció 26 principios para guiar las acciones internacionales en materia de medio ambiente y desarrollo, destacando la interdependencia entre prosperidad económica y preservación ambiental (United Nations, 2024).

En 1987, el Informe Brundtland, elaborado por la Comisión de Medio Ambiente de las Naciones Unidas bajo la dirección de Gro Harlem Brundtland, evaluó el impacto ambiental de las políticas económicas vigentes y definió el desarrollo sostenible como un modelo capaz de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos de las futuras generaciones (Bermejo Gómez de Segura, 2014). Este concepto sentó las bases para la aparición del turismo sostenible como una respuesta a los desafíos planteados en la Cumbre de Estocolmo. A diferencia del turismo

tradicional, que prioriza los beneficios económicos sin considerar su impacto ambiental o social, el turismo sostenible busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación del entorno natural y la integración de las comunidades locales (BBVA, 2024).

El turismo sostenible emergió como un enfoque clave para equilibrar el desarrollo económico con la preservación ambiental y el respeto sociocultural. Durante la década de los 90, organismos internacionales como la ONU y el Consejo de Europa comenzaron a emitir recomendaciones y directrices para fomentar prácticas turísticas responsables, impulsadas por problemáticas como la degradación ambiental y la precariedad laboral en destinos turísticos saturados (BBVA, 2024).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNWTO, s.f.-a). Este enfoque se basa en tres pilares fundamentales: desarrollo económico, preservación ambiental y respeto sociocultural (UNWTO, 2024). La sostenibilidad en el turismo no solo busca mitigar los efectos adversos, sino también potenciar sus beneficios económicos y sociales, siempre dentro de los límites que permite el equilibrio ecológico (UNWTO, s.f.-a).

Los principios fundamentales del turismo sostenible se centran en tres pilares (UNWTO, 2024):

1. Desarrollo económico
2. Preservación ambiental
3. Respeto sociocultural

Estos pilares aseguran que los destinos turísticos puedan prosperar económicamente, al tiempo que protegen sus recursos naturales y culturales. La sostenibilidad en el turismo no solo implica minimizar los impactos negativos, sino también promover la equidad social y fomentar el respeto por las culturas locales, mediante la protección del patrimonio y las tradiciones. Este enfoque busca mitigar los efectos adversos del turismo, al igual que maximizar sus beneficios económicos y sociales, dentro de los límites que permite el equilibrio ecológico (UNWTO, 2024).

A nivel global, la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) han impulsado diversas iniciativas para acelerar la transición hacia un turismo sostenible, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La publicación “*Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*” tiene como objetivo empoderar a los actores del sector para que adopten medidas que aceleren esta transición (UNWTO, 2018).

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: ONU, 2022

Estos ODS son clave para guiar las políticas y prácticas del turismo sostenible en todo el mundo, ya que promueven no solo la protección ambiental, sino también la equidad social y el desarrollo económico, que son esenciales para un turismo que beneficie a todos.

En España, el turismo representa un pilar económico clave, con un aporte aproximado del 12% al PIB y más de 85 millones de turistas anuales (INE, 2023; UNWTO, 2024). Sin embargo, el turismo masivo ha generado preocupaciones sobre su sostenibilidad a largo plazo, como la sobreexplotación de recursos, el aumento de la contaminación y la saturación de destinos turísticos. Adoptar prácticas de turismo sostenible es esencial, no solo para mitigar estos efectos negativos, sino también para preservar el patrimonio natural y cultural, mejorar el bienestar de las comunidades locales y mantener la competitividad de España como destino turístico global.

## Economía Circular

El turismo sostenible se ha consolidado como un pilar esencial en la planificación y gestión del sector, promoviendo estrategias que minimicen su impacto ambiental sin comprometer el desarrollo económico. En este contexto, la economía circular ha emergido como una alternativa clave para transformar los modelos de producción y consumo en la industria turística, fomentando una gestión más eficiente de los recursos y reduciendo la generación de residuos (UNWTO, s.f.-b).

La economía circular es un modelo de producción y consumo basado en compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar productos existentes tantas veces como sea posible para extender su ciclo de vida (Parlamento Europeo, 2023). A diferencia del modelo económico lineal tradicional, basado en "producir, consumir y desechar" (Adam, 2021), la economía circular promueve un enfoque regenerativo que mantiene los materiales en uso durante el mayor tiempo posible (ver figura 2).

En la práctica, esto implica reducir los residuos al mínimo y reintegrar los materiales en la economía a través del reciclaje, generando un valor añadido continuo (Santander, 2024).

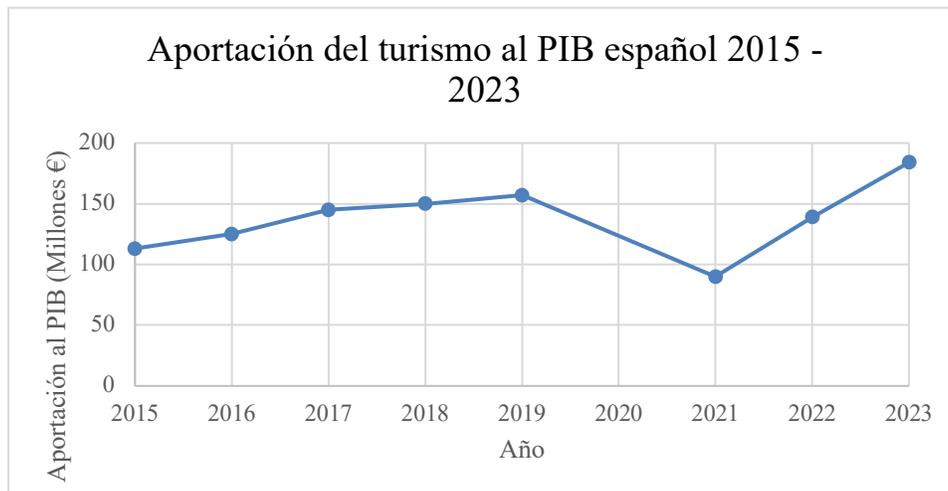


Fuente: Adam, 2021

Su aplicación en el sector turístico resulta fundamental para mitigar el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos. A través de la implementación de principios circulares, los destinos pueden optimizar la gestión de residuos, fomentar el uso de energías renovables y diseñar infraestructuras más resilientes y sostenibles. Además, este modelo no solo permite mejorar la eficiencia operativa de los establecimientos y destinos, sino que también fortalece la resiliencia del sector ante retos medioambientales y socioeconómicos (Segittur, 2021).

En el caso de España, donde la actividad turística representa un porcentaje significativo del PIB y es un motor clave de empleo (tabla 1), la transición hacia un modelo circular resulta especialmente relevante.

*Tabla 1: La aportación del turismo al PIB español desde 2015 hasta 2023*



Fuente: Elaboración propia a partir de Accenture, 2022 & INE 2024

Por ello, en el contexto del turismo sostenible, la economía circular desempeña un papel clave al reducir los efectos negativos del sector en el medio ambiente y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos. Al adoptar principios circulares, los destinos turísticos pueden optimizar la gestión de residuos, fomentar el uso de energías renovables y diseñar infraestructuras más resilientes y sostenibles (Segittur, 2021). Según Vargas-Sánchez (2021), la integración de estrategias de economía circular en el turismo permite reducir costos operativos, incrementar la competitividad y garantizar experiencias más responsables para los viajeros.

## **Turismo de lujo: características y tendencias actuales**

El análisis del turismo de lujo en el contexto de la sostenibilidad resulta fundamental, ya que este segmento representa un modelo de negocio influyente en la industria hotelera y puede actuar como referente en la adopción de prácticas responsables. A pesar de su alto impacto en el consumo de recursos, el sector hotelero de lujo tiene la capacidad de liderar la transformación hacia modelos más sostenibles, estableciendo estándares que pueden ser replicados en toda la industria turística.

El turismo de lujo se basa en ofrecer experiencias exclusivas a un segmento con alto poder adquisitivo, que prioriza momentos únicos y excepcionales sobre la mera acumulación de bienes materiales (Morales Domínguez, s.f.). Diversos estudios académicos identifican los siguientes elementos clave en este sector:

- **Exclusividad y calidad excepcional:** los hoteles de lujo ofrecen servicios altamente personalizados, con un nivel de calidad que supera las expectativas de los clientes más exigentes (Morales Domínguez, s.f.).
- **Personalización y atención al detalle:** cada experiencia se diseña de manera única, adaptándose a los deseos y necesidades individuales de los huéspedes (Traveler, 2016).
- **Privacidad y discreción:** especialmente en destinos exclusivos, la confidencialidad es un valor esencial para los clientes del turismo de lujo (Morales Domínguez, s.f.).
- **Acceso a experiencias auténticas:** los viajeros buscan una inmersión en la cultura local a través de vivencias genuinas y únicas (Traveler, 2016).
- **Innovación en instalaciones y servicios:** los hoteles de lujo destacan por sus infraestructuras de vanguardia, que incluyen spas de alta gama, restaurantes de renombre mundial y suites diseñadas para ofrecer una experiencia inigualable. Según Isadore Sharp, fundador de Four Seasons Hotels, “el lujo significa ofrecer lo mejor de lo que representa, cumplir con las expectativas y superar lo prometido” (Sánchez, 2021).

El turismo de lujo no solo busca comodidad, sino una vivencia transformadora basada en la exclusividad y la excelencia. Sus clientes valoran la atención al detalle, la calidad y la capacidad de los establecimientos para superar sus expectativas (Traveler, 2016). Comprender estos aspectos es clave para evaluar cómo la sostenibilidad puede integrarse en este sector sin comprometer su esencia distintiva.

A simple vista, el turismo de lujo y la sostenibilidad pueden parecer conceptos contrapuestos. Mientras que el lujo suele asociarse al consumo elevado de recursos y la exclusividad, la sostenibilidad promueve la conservación, el uso eficiente de los recursos y la minimización de impactos negativos. Sin embargo, el sector del turismo de lujo está demostrando que estos conceptos pueden coexistir, al implementar prácticas que no solo reducen su huella ambiental, sino que también se alinean con las expectativas de una clientela cada vez más consciente y exigente (BBVA, 2024). El desafío consiste en mantener la exclusividad y el nivel de calidad del turismo de lujo al tiempo que se incorporan prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental.

### 3. PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO EN LA SOSTENIBILIDAD HOTELERA

La sostenibilidad en el sector hotelero no solo es una respuesta a las crecientes demandas de los consumidores conscientes, sino también un factor clave para mejorar la competitividad y la diferenciación en el mercado del turismo de lujo. A continuación, se presentan casos concretos de hoteles en España que han logrado integrar prácticas sostenibles sin comprometer la calidad ni la exclusividad de la experiencia.

Un ejemplo destacado es el **Seda Club Hotel**, parte de la cadena Hidden Hotels, donde actualmente tengo el privilegio de trabajar. Este hotel ha logrado posicionarse como un referente en prácticas sostenibles, implementando el uso de energías renovables, la reducción de plásticos de un solo uso y una eficiente gestión de recursos como el agua y la energía. Recientemente, el hotel ha sido aceptado en el programa *Considerate* de *Small Luxury Hotels of the World* (SLH), un reconocimiento que destaca a los hoteles que cumplen con altos estándares de sostenibilidad ambiental, social y económica (SLH, 2024).

Otro referente es el **Hotel Aguas de Ibiza**, un modelo de "ecolujo" que combina sofisticación y respeto por el medio ambiente. Entre sus prácticas destacan el uso de paneles solares para calentar agua, la eliminación de plásticos de un solo uso mediante envases biodegradables, y la implementación de sistemas de eficiencia hídrica que incluyen la reutilización de aguas grises y riego inteligente (Diario de Ibiza, 2024). El hotel también prioriza trabajar con proveedores comprometidos con el medio ambiente, y recientemente recibió el certificado ecológico *Ecostars*, que reconoce su gestión sostenible y prácticas ambientales (Aguas de Ibiza, 2024).

El **Marbella Club Hotel**, ubicado en la Costa del Sol, es otro modelo de sostenibilidad en el sector de lujo. Desde sus inicios, el hotel ha destacado por tres valores clave: respetar el modo de vida tradicional, preservar las relaciones familiares y conservar la singularidad de su microclima. Ha implementado paneles solares para reducir su huella de carbono, un sistema de reciclaje de aguas grises para el riego de jardines y el uso de productos orgánicos y locales en su cocina (Marbella Club, 2024).

El hotel también está involucrado en un proyecto de conservación marina liderado por la fundación Aula del Mar y respaldado por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). Este proyecto busca restaurar la biodiversidad marina mediante la reintroducción de praderas marinas y caballitos de mar autóctonos (Elle, 2022). Además, organiza actividades educativas para huéspedes, como expediciones para aprender sobre la biodiversidad marina y programas en su Kids Club sobre conservación y medio ambiente (Marbella Club, 2024).

Otras iniciativas sostenibles del Marbella Club incluyen la instalación de iluminación LED, el uso de vehículos eléctricos para transporte interno y limpieza de playas, y un programa de embotellado de agua Nordaq para reducir el uso de plásticos. También colabora con la firma Love Brand, donando parte de sus beneficios a proyectos de conservación marina (ELLE, 2022).

La sostenibilidad en el turismo de lujo no solo se basa en implementar prácticas responsables, sino también en demostrar públicamente el compromiso con la sostenibilidad a través de certificaciones y estándares internacionales.

A continuación, se presenta una tabla resumen con las principales certificaciones de sostenibilidad en el turismo de lujo, sus características y el impacto que tienen en el sector:

*Tabla 2: Principales certificaciones de sostenibilidad en el turismo de lujo, sus características e impacto*

<b>Certificación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Impacto en el Turismo de Lujo</b>
<b>LEED</b>	Certificación para edificios sostenibles desarrollada por el USGBC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Credibilidad y prestigio</li> <li>• Eficiencia en energía y agua</li> <li>• Atractivo para clientes conscientes</li> </ul>
<b>Green Globe</b>	Certificación diseñada para la industria del turismo y la hospitalidad, evaluando prácticas ambientales y sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputación global</li> <li>• Enfoque integral en sostenibilidad</li> <li>• Uso del sello en marketing y comunicación</li> </ul>
<b>EarthCheck</b>	Líder en certificación de sostenibilidad para la industria turística, con herramientas de monitoreo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos precisos para mejorar prácticas</li> <li>• Resiliencia ante riesgos ambientales</li> <li>• Mayor confianza del cliente</li> </ul>
<b>ISO 14001</b>	Estándar de gestión ambiental aplicable a cualquier organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso verificable con la mejora continua de la sostenibilidad</li> </ul>
<b>Travelife</b>	Certificación enfocada en la sostenibilidad integral en la industria del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento por responsabilidad ambiental y social</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de Prieto Arenal, 2024

Obtener y publicitar certificaciones de sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para diferenciarse en el mercado del turismo de lujo. Estas certificaciones proporcionan un marco reglado, reconocido y creíble para la evaluación y mejora de las prácticas ambientales y sociales de las empresas turísticas.

#### **4. RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS: COMPORTAMIENTOS Y TENDENCIAS**

##### **Resultados de informes y estudios del sector**

Para este análisis, se han utilizado diversas encuestas e informes publicados por organismos del sector y empresas consultoras especializadas en turismo y sostenibilidad. Entre las principales fuentes destacan el Informe de Viajes Sostenibles 2023 de Booking.com, que recoge la percepción global de los viajeros sobre el turismo sostenible; la Encuesta de Grupo Hotusa (Hosteltur, 2022),

que analiza la preferencia de los huéspedes por alojamientos sostenibles; el Análisis de Certificaciones Sostenibles en Hoteles de Lujo de Mabrian (2023), que examina la adopción de certificaciones en la industria hotelera española; el informe sobre Turismo de Alta Gama y Sostenibilidad (Pachano, 2024), que mide la disposición de los turistas de lujo a pagar más por experiencias sostenibles; la Encuesta de Infohoreca (2021), que identifica los factores clave en la elección de hoteles sostenibles; y el Estudio de Hosteltur sobre la Rentabilidad de la Sostenibilidad en Hoteles de Lujo (Hinojosa, 2024), que evalúa los desafíos y beneficios económicos de implementar prácticas sostenibles en el sector hotelero de alta gama.

A partir de estas fuentes que se acaban de citar, se ha elaborado la siguiente tabla:

*Tabla 3: Principales comportamientos y tendencias en el sector sostenible de lujo*

<b>Característica</b>	<b>Datos Relevantes</b>
Preferencia por alojamientos sostenibles	57% de los viajeros prefieren hoteles con certificación sostenible.
Disposición a pagar más por sostenibilidad	74% de los turistas de alto poder adquisitivo están dispuestos a pagar más por experiencias sostenibles.
Factores que más valoran en sostenibilidad	1. Eliminación de plásticos (68%) 2. Uso de energías renovables (52%) 3. Reducción del desperdicio de alimentos (45%)
Hoteles con certificaciones sostenibles en España	32% de los hoteles de lujo tienen certificaciones en sostenibilidad.
Impacto económico de la sostenibilidad	Los hoteles sostenibles generan un 5% más de ingresos que los no certificados.
Razones por las que los viajeros no eligen hoteles sostenibles	1. Falta de información clara sobre qué significa ser "sostenible" (40%) 2. Precio más alto (30%) 3. Falta de confianza en certificaciones (20%)
Tendencias generales	78% de los turistas de lujo prefieren hoteles con políticas de sostenibilidad visibles.
Percepción de rentabilidad en la industria hotelera	Solo el 34% de los hoteles de lujo considera que la sostenibilidad es rentable a corto plazo, aunque el 80% la ve como una necesidad a largo plazo.

Los datos presentados en la tabla reflejan un panorama claro de la creciente importancia de la sostenibilidad dentro del sector turístico, especialmente en el ámbito hotelero de lujo. A medida que los viajeros, particularmente los de alto poder adquisitivo, muestran una mayor preferencia por alojamientos sostenibles, también se evidencia una disposición a pagar más por experiencias que integren prácticas responsables con el medio ambiente. Esto subraya un cambio hacia la sostenibilidad como un valor agregado en la oferta turística.

La adopción de certificaciones sostenibles en los hoteles españoles de lujo es aún moderada, con solo el 32% de estos establecimientos adoptando tales certificaciones, lo que pone de manifiesto una oportunidad de mejora en la implementación de estándares sostenibles. Sin embargo, los datos también señalan que, aunque la rentabilidad de estas prácticas puede no ser inmediata, la sostenibilidad es vista como una necesidad para la competitividad y supervivencia a largo plazo del sector.

A nivel de consumidores, las razones detrás de la no elección de hoteles sostenibles, tales como la falta de información y la desconfianza en las certificaciones, apuntan a la necesidad de una mayor transparencia y educación sobre lo que significa ser un establecimiento verdaderamente sostenible. Estos desafíos presentan áreas clave para mejorar la comunicación y aumentar la adopción de prácticas sostenibles tanto entre los turistas como en los proveedores de servicios turísticos.

### **Percepción de la Sostenibilidad en el Turismo de Lujo**

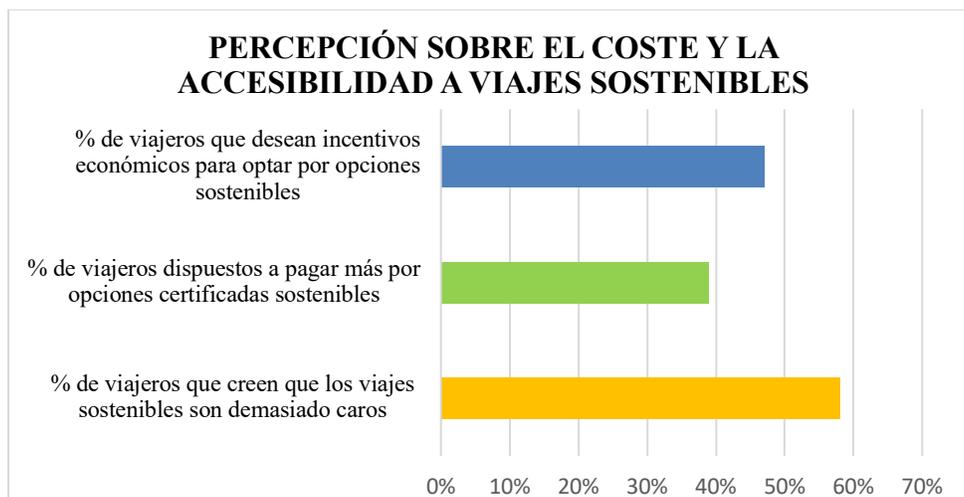
La percepción de la sostenibilidad en el turismo de lujo ha cambiado considerablemente en los últimos años. Si bien el lujo solía asociarse principalmente con la exclusividad y el consumo elevado de recursos, ahora se observa un cambio de paradigma en el que la sostenibilidad y la responsabilidad social juegan un papel cada vez más central.

Uno de los aspectos más relevantes en la actualidad es la relación entre el deseo de viajar de manera sostenible y los costos asociados. Según el Informe de Viajes Sostenibles 2023 (Booking, 2023), el 79% de los viajeros expresa su deseo de viajar de manera más sostenible en los próximos 12 meses, lo que evidencia un creciente interés por la sostenibilidad en la industria turística. Sin embargo, el 80% sostiene que la crisis energética mundial y el aumento del coste de la vida están

afectando sus planes de gastos, y un 58% cree que las opciones de viaje más sostenibles son demasiado caras. A pesar de esto, un 39% de los encuestados está dispuesto a pagar más por opciones de viaje con certificación sostenible, mientras que un 47% solicita incentivos o descuentos que faciliten la adopción de estas opciones (Booking, 2023).

Para visualizar estas tendencias de manera más clara, se ha elaborado el siguiente gráfico:

*Figura 3: La percepción de los viajeros sobre el coste y la accesibilidad a viajes sostenibles*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de Booking, 2023

Muestra claramente la brecha existente entre la intención y la realidad del turismo sostenible. Mientras que una mayoría significativa de los viajeros (79%) expresa un interés genuino en adoptar prácticas más responsables, el factor económico sigue siendo una barrera importante. La percepción de que los viajes sostenibles son demasiado costosos (58%) refleja la necesidad de políticas que permitan reducir estos costos, ya sea mediante subsidios, incentivos fiscales o tarifas más accesibles en alojamientos y transportes ecológicos (Booking, 2023).

Otro dato relevante es que el 39% de los viajeros está dispuesto a pagar más por opciones certificadas, lo que resalta la importancia de generar confianza en las certificaciones de sostenibilidad. Sin embargo, la existencia de un grupo mayor (47%) que demanda incentivos económicos sugiere que muchas personas aún perciben el turismo sostenible como un lujo adicional y no como una práctica estándar (Booking, 2023).

En términos generales, estos datos demuestran que, si bien hay una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo de lujo, persisten desafíos estructurales relacionados con la accesibilidad económica y la percepción de costos. Para que el turismo sostenible sea una realidad tangible y masiva en el sector de lujo, es fundamental que las empresas hoteleras y las agencias de viajes implementen estrategias que hagan que estas prácticas sean no solo más visibles, sino también más asequibles para los viajeros.

### **Análisis de la Situación Económica en España y su Impacto en la Implementación de Prácticas Sostenibles en el Sector Hotelero de Lujo**

En cuanto a la economía española, se ha observado una notable recuperación en los últimos años, especialmente en el sector turístico, que es un pilar fundamental para el país, ya que representa un 12,3% del PIB español (INE, 2024). Esta recuperación ha tenido implicaciones directas en el sector hotelero de lujo y en la adopción de prácticas sostenibles. Según los datos del INE de 2024, la actividad turística alcanzó los 184.002 millones de euros en 2023, lo que representó un aumento de 0,9 puntos con respecto al año anterior (figura 4).

*Figura 4: Las aportaciones del turismo al PIB español desde 2021 hasta 2023*



Fuente: Elaboración propia a partir de INE, 2024

Además, las ramas características del turismo generaron más de 2,5 millones de puestos de trabajo, lo que equivale al 11,6% del empleo total (INE, 2024). Este crecimiento no solo refleja la recuperación del sector, sino también su papel crucial en la estabilidad económica y la creación de empleo en España, consolidando al turismo como un motor clave para la sostenibilidad económica del país.

### Recuperación Económica y Crecimiento del Turismo

El análisis del contexto económico y el crecimiento del turismo en España resulta esencial para comprender el entorno en el que operan los hoteles de lujo. Este apartado permite evaluar cómo las tendencias de crecimiento turístico y las demandas de los consumidores influyen en la implementación de prácticas sostenibles en el sector, uno de los pilares centrales de este estudio.

En 2024, España alcanzó un récord histórico con la llegada de 93,8 millones de turistas extranjeros, lo que representó un incremento del 10,1% respecto al año anterior (figura 5)

*Figura 5: Evolución del número de turistas extranjeros en España, 2024*



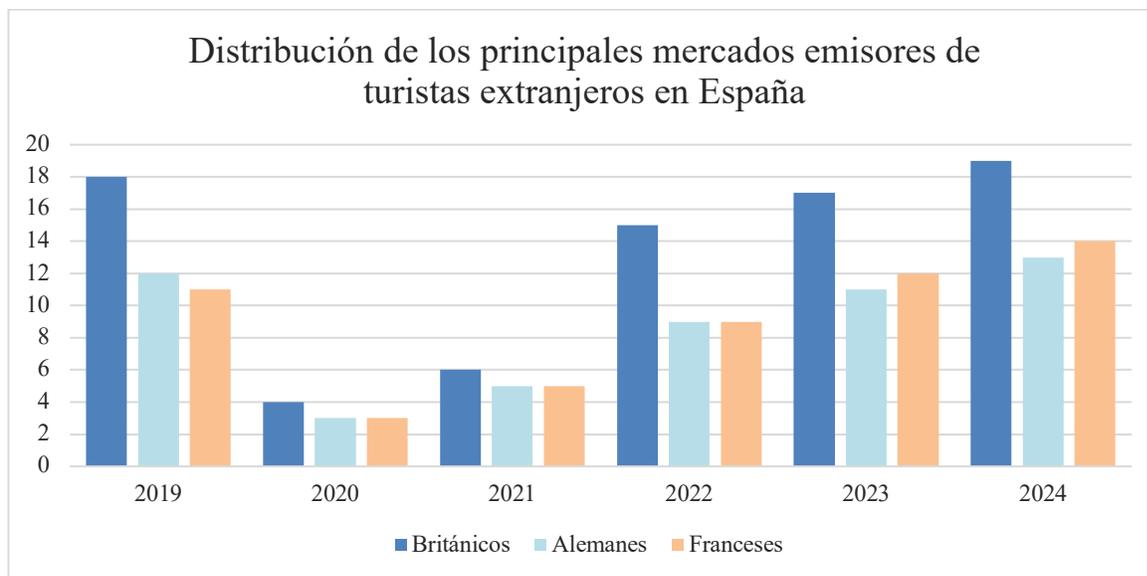
Fuente: Elaboración propia a partir de RTVE, 2025.

Este notable crecimiento se refleja también en el gasto total, que ascendió a 126.282 millones de euros, un aumento del 16,1% en comparación con el año previo, lo cual subraya la importancia del turismo para la economía nacional.

En el sector del turismo de lujo, el crecimiento ha sido igualmente destacado. En 2022, la facturación alcanzó los 17.000 millones de euros, superando los niveles previos a la pandemia, y se proyecta un crecimiento anual del 7% al 9% hasta 2027 (Círculo Fortuny, 2025). Este desempeño se observa tanto en la venta de productos de lujo como en el auge de las experiencias exclusivas; por ejemplo, la gastronomía y el turismo de alta gama alcanzaron en 2022 cifras de 8.600 millones de euros, superando incluso a otros bienes personales.

Estos datos son fundamentales para el presente estudio, ya que proporcionan el contexto en el que se desarrolla el sector hotelero de lujo en España. La creciente demanda de experiencias únicas y personalizadas, junto con la expansión del turismo de alto impacto, ejerce una presión creciente sobre los recursos y la infraestructura de los destinos (figura 6). Este escenario enfatiza la urgencia de adoptar prácticas sostenibles, no solo para mitigar los efectos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad, sino también para garantizar la competitividad y la rentabilidad a largo plazo de los hoteles de lujo.

*Figura 6: Distribución de los principales mercados emisores de turistas extranjeros en España*



Fuente: Elaboración propia a partir de RTVE, 2025.

En este contexto, es relevante analizar la procedencia de los turistas que visitan España, ya que mercados clave como Reino Unido, Francia y Alemania continúan siendo los principales emisores de viajeros. Estos países no solo representan una parte significativa del turismo internacional, sino que también se caracterizan por tener un elevado poder adquisitivo y una creciente conciencia ambiental (RTVE, 2025). El predominio de estos países no solo influye en la demanda de alojamiento de lujo, sino que también plantea desafíos y oportunidades en términos de sostenibilidad, dado el impacto que un turismo de alto volumen puede generar en los destinos. Además, la disposición de los turistas de estos mercados a invertir en experiencias de calidad refuerza la necesidad de adaptar la oferta turística a sus expectativas de sostenibilidad.

A nivel global, España sigue siendo un jugador importante en el mercado de lujo, aunque su participación es menor en comparación con competidores como Francia e Italia. No obstante, el informe proyecta que, a pesar de la incertidumbre económica y geopolítica, el sector del lujo en España continuará su crecimiento sostenido, con un crecimiento estimado del 7% al 9% hasta 2027 (Circulo Fortuny, 2025). Por tanto, la adopción de prácticas sostenibles se convierte en un factor clave para responder a las expectativas de los consumidores y mitigar la presión ambiental generada por el crecimiento del turismo de lujo.

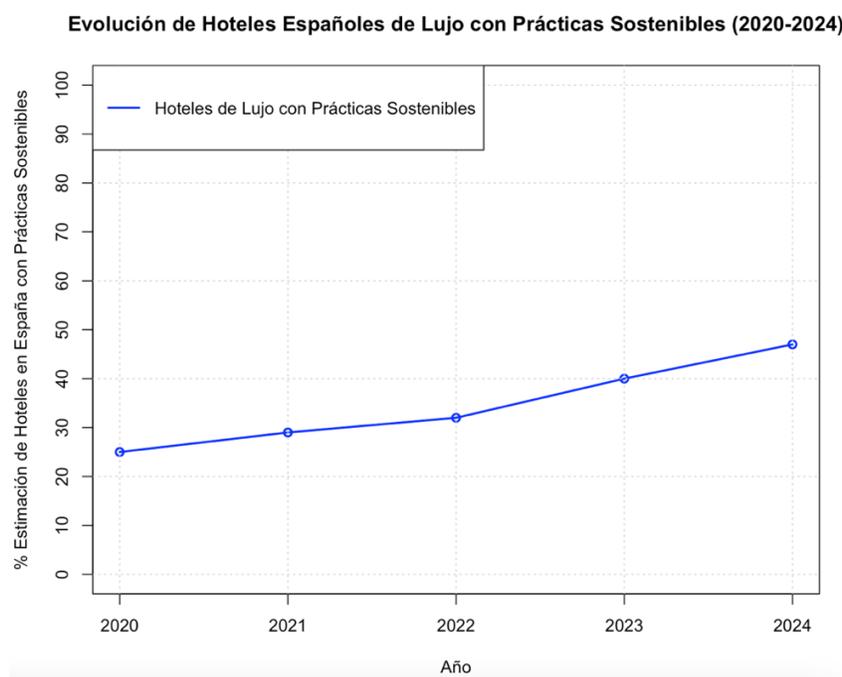
### **Estimaciones de la Evolución del Número de Hoteles Sostenibles en España (2020-2024)**

El análisis de la evolución del número de hoteles de lujo con certificación en sostenibilidad es fundamental para evaluar el grado de avance del sector en la implementación de prácticas responsables. Esta estimación ofrece una visión del progreso realizado y permite identificar oportunidades y desafíos clave para seguir impulsando la sostenibilidad en el turismo de lujo en España.

Según el informe de Mabrian (2024), aproximadamente el 32% de los hoteles de 5 estrellas en España contaban con algún nivel de certificación en sostenibilidad en 2022. Este porcentaje refleja una tendencia al alza impulsada por la creciente demanda de turistas por opciones ecológicas y las iniciativas del sector para adaptarse a las expectativas de los consumidores conscientes.

Para entender mejor esta evolución, se ha estimado el porcentaje de hoteles sostenibles para los años previos y posteriores, basándonos en diversos informes del sector (figura 7):

Figura 7: Evolución de hoteles españoles de lujo con prácticas sostenibles desde 2020 hasta 2024



**Fuente:** Elaboración propia a partir de Mabrian (2024), UNWTO (2022), CEHAT (2023) y Sivarious (2024).

- **2020:** Se estima que el 25% de los hoteles de lujo había iniciado procesos de certificación sostenible, siguiendo las tendencias identificadas por la OMT, que destacó la creciente importancia de la sostenibilidad en el turismo global. Este porcentaje se justifica porque, antes de la pandemia, muchas cadenas ya habían incorporado prácticas sostenibles, pero la adopción seguía siendo progresiva. Según la OMT, el turismo sostenible era una tendencia creciente, especialmente en Europa (UNWTO, 2022).
- **2021:** Con la reactivación del turismo tras la pandemia y un renovado interés por la sostenibilidad, se estima un aumento al 29%, en línea con el crecimiento del turismo sostenible reportado por la European Travel Commission, que indicó que el 82% de los ciudadanos de la UE estaban dispuestos a modificar sus hábitos para favorecer un turismo más responsable, incluyendo un 35% que está dispuesto a pagar más por alojamientos sostenibles (European Commission, 2021).

- **2022:** La cifra llegó al 32%, confirmada por el informe de Mabrian (2024), que reflejó el interés cada vez mayor de los viajeros por experiencias sostenibles.
- **2023:** Según un informe de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos la sostenibilidad se había convertido en una prioridad estratégica para el sector, alcanzando un 40% de adopción de prácticas sostenibles en hoteles de lujo (CEHAT, 2023).
- **2024:** La proyección estima un 47% de hoteles sostenibles, impulsada por una creciente disposición de los viajeros a pagar más por alojamientos responsables y por los incentivos gubernamentales para promover la sostenibilidad hotelera (Sivarious, 2024).

Este crecimiento ha sido favorecido por varios factores: regulaciones más estrictas en materia ambiental, la diferenciación de marca mediante certificaciones ecológicas y la reducción de costos operativos a largo plazo gracias a la eficiencia energética y la gestión responsable del agua (Apclen, 2024).

Aunque algunas cifras son estimaciones, la tendencia general confirma que la sostenibilidad se ha convertido en una necesidad estratégica para los hoteles de lujo en España, no solo para cumplir con las expectativas de los consumidores, sino también para garantizar la competitividad y la rentabilidad a largo plazo. Este análisis se alinea con los objetivos de este trabajo al proporcionar una base sólida para identificar prácticas comunes, analizar los retos y proponer recomendaciones estratégicas para la transición hacia la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo.

## **5. RETOS Y SOLUCIONES DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO DE LUJO**

La eficiencia energética es un aspecto crucial dentro del contexto de la sostenibilidad en los hoteles de lujo en España. Este epígrafe es fundamental para comprender cómo la gestión eficiente de los recursos energéticos influye tanto en la rentabilidad de los establecimientos como en su capacidad para ofrecer una experiencia sostenible a los clientes. Dado que los consumidores valoran cada vez más las prácticas ecológicas, una adecuada gestión energética no solo mejora la competitividad de los hoteles, sino que también juega un papel clave en la percepción que los clientes tienen del compromiso ambiental del establecimiento.

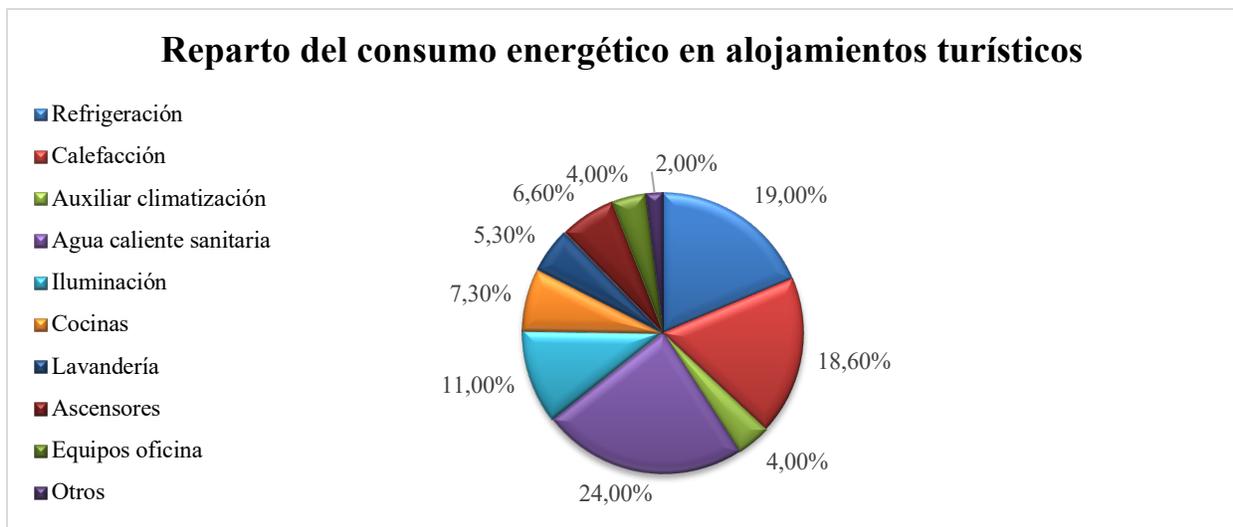
Este análisis se relaciona directamente con los objetivos de este trabajo, cuyo propósito es comprender y analizar las prácticas de sostenibilidad implementadas en los hoteles de lujo en España. En particular, se busca analizar los principales retos y barreras que enfrentan los hoteles en su transición hacia la sostenibilidad. La eficiencia energética, al ser uno de los mayores desafíos operativos del sector, es central en este estudio, ya que impacta tanto en las oportunidades de mejora como en las dificultades que enfrentan los hoteles de lujo en el camino hacia una mayor sostenibilidad.

### Distribución del Gasto Energético en los Hoteles

El consumo energético en los hoteles es notablemente alto, y según Grupo Senergy, muchos establecimientos de lujo dependen de fuentes de energía no renovables para necesidades esenciales como la iluminación y la climatización (Applen, 2024). Esta dependencia no solo incrementa los costos operativos, sino que también tiene un impacto negativo sobre la huella ecológica de los hoteles, dificultando su capacidad para adoptar prácticas sostenibles.

Para visualizar mejor las áreas donde se concentra el consumo de energía en los hoteles de lujo, el siguiente gráfico muestra la distribución estimada del gasto energético:

*Figura 8: Reparto del consumo energético en alojamientos turísticos*



Fuente: Elaboración propia a partir de Hosteltur, 2017

Este escenario revela que los altos costos asociados con la climatización y el agua caliente dificultan la adopción de prácticas sostenibles, especialmente cuando los hoteles no cuentan con los recursos necesarios para invertir en tecnologías más eficientes. Según un informe de Sivarious (2024), la falta de conocimiento sobre los costes energéticos y la falta de planificación estratégica son factores clave que dificultan la implementación de soluciones adecuadas. A pesar de que muchos establecimientos han comenzado a instalar tecnologías como paneles solares, a menudo estas decisiones no se basan en un análisis detallado de las necesidades energéticas específicas de cada hotel.

### **Principales desafíos identificados en la sostenibilidad hotelera**

A partir de esta distribución del gasto energético, surgen una serie de retos que obstaculizan la implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de lujo. La transición hacia la sostenibilidad en los hoteles de lujo en España enfrenta múltiples barreras que dificultan su implementación efectiva. Estos desafíos no solo afectan la operatividad de los establecimientos, sino que también impactan la percepción del consumidor y la competitividad del sector.

Los hoteles de lujo presentan un alto consumo de recursos, especialmente energía y agua, además de una elevada generación de residuos, incluidos desechos plásticos y materiales de un solo uso (Bohdanowicz & Martinac, 2007). Según la OMT, los hoteles representan entre el 2% y el 5% de las emisiones totales de dióxido de carbono generadas por el sector turístico y consumen aproximadamente el 1% del agua a nivel mundial (UNWTO, s.f.-c). Dentro de la industria turística, el segmento de lujo es responsable del 21% de las emisiones de CO<sub>2</sub> (Gutiérrez & Carrillo-Hermosilla, 2021).

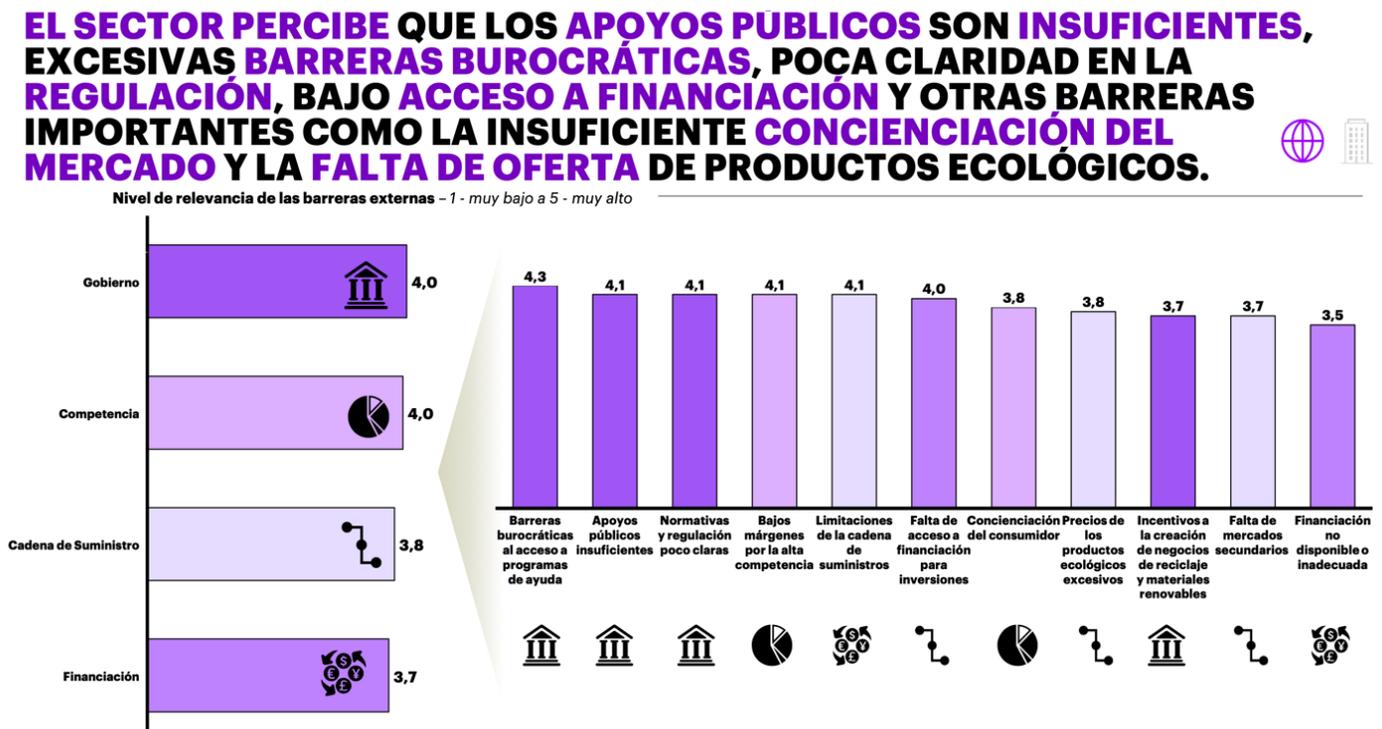
Según un informe de Accenture (2022), además del consumo de recursos, los principales obstáculos para la sostenibilidad en hoteles de lujo incluyen:

- **Barreras burocráticas y regulación poco clara:** El sector percibe que la normativa en sostenibilidad carece de claridad, lo que genera dificultades en su aplicación.
- **Insuficientes apoyos públicos y acceso limitado a financiación:** La implementación de prácticas sostenibles requiere inversiones iniciales significativas, y los hoteles encuentran dificultades para acceder a fondos adecuados.

- **Concienciación del consumidor y del mercado:** Aunque la demanda por hoteles sostenibles ha crecido, muchos turistas aún no priorizan la sostenibilidad en su decisión de compra.
- **Costos elevados de productos ecológicos y falta de oferta:** Materiales sostenibles y energías renovables suelen representar un mayor costo inicial, y la disponibilidad de proveedores certificados es limitada.
- **Limitaciones en la cadena de suministro:** La logística sostenible, la gestión de residuos y la eficiencia energética requieren una infraestructura adaptada que no siempre está disponible.

El siguiente gráfico muestra la relevancia de estas barreras según encuestas realizadas a empresas del sector hotelero:

Figura 9: Desafíos del turismo desde una perspectiva de sostenibilidad



Fuente: Accenture, 2022

## **Soluciones y estrategias para una transición sostenible**

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, las oportunidades para la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo son cada vez mayores. Las estrategias clave para mejorar la implementación de prácticas sostenibles incluyen:

- Optimización del consumo de energía y agua:

La gestión eficiente de energía es una de las principales oportunidades para la generación de valor en los hoteles de lujo. La implementación de tecnologías como iluminación LED, sistemas inteligentes de climatización y fuentes de energía renovable puede reducir el consumo energético hasta en un 30%. Asimismo, el ahorro en el uso del agua mediante sistemas de reciclaje y reducción del desperdicio es una estrategia altamente valorada (Jones et al., 2014).

- Uso de materiales biosostenibles y reciclados:

La incorporación de materiales sostenibles en la construcción y operación hotelera, como mobiliario reciclado o productos de limpieza ecológicos, es una tendencia en crecimiento. Según estudios del sector, el uso de materiales reciclados y el empleo de productos ecológicos no contaminantes tienen un gran potencial para mejorar la sostenibilidad y la percepción del cliente (IHCS, 2024).

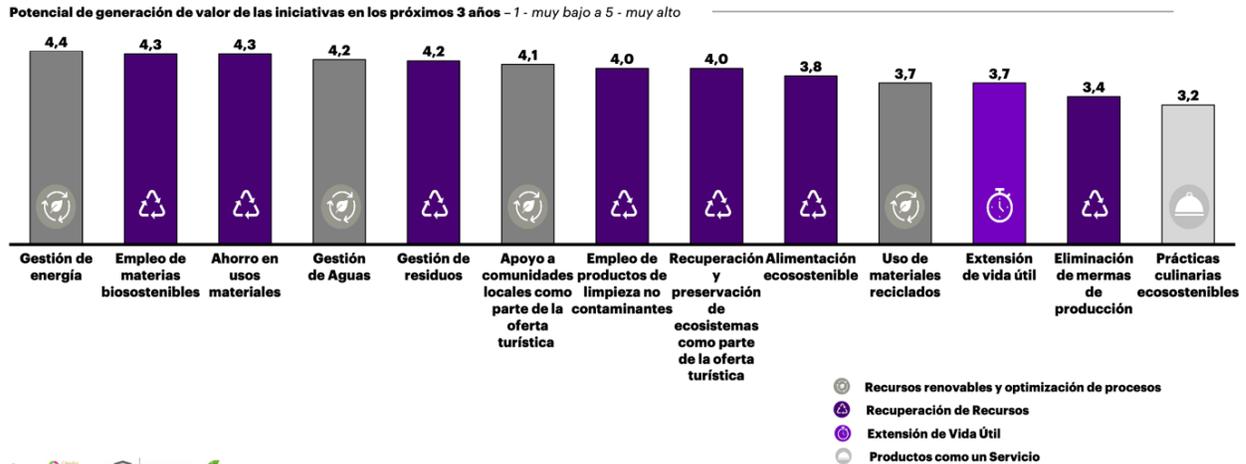
- Incentivos gubernamentales y acceso a financiación verde:

Para superar las barreras financieras, es clave aprovechar los incentivos y programas de financiación sostenible que faciliten la transición. Existen iniciativas europeas y nacionales que apoyan la inversión en energías renovables y eficiencia hídrica en el sector hotelero (Accenture, 2022).

El siguiente gráfico muestra las estrategias con mayor potencial para generar valor en los próximos años en el sector hotelero:

Figura 10: Oportunidades y potenciales soluciones sostenibles

## EL SECTOR VE GRAN POTENCIAL DE GENERACIÓN DE VALOR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA, EL EMPLEO DE MATERIAS BIOSOSTENIBLES Y EL AHORRO EN MATERIALES



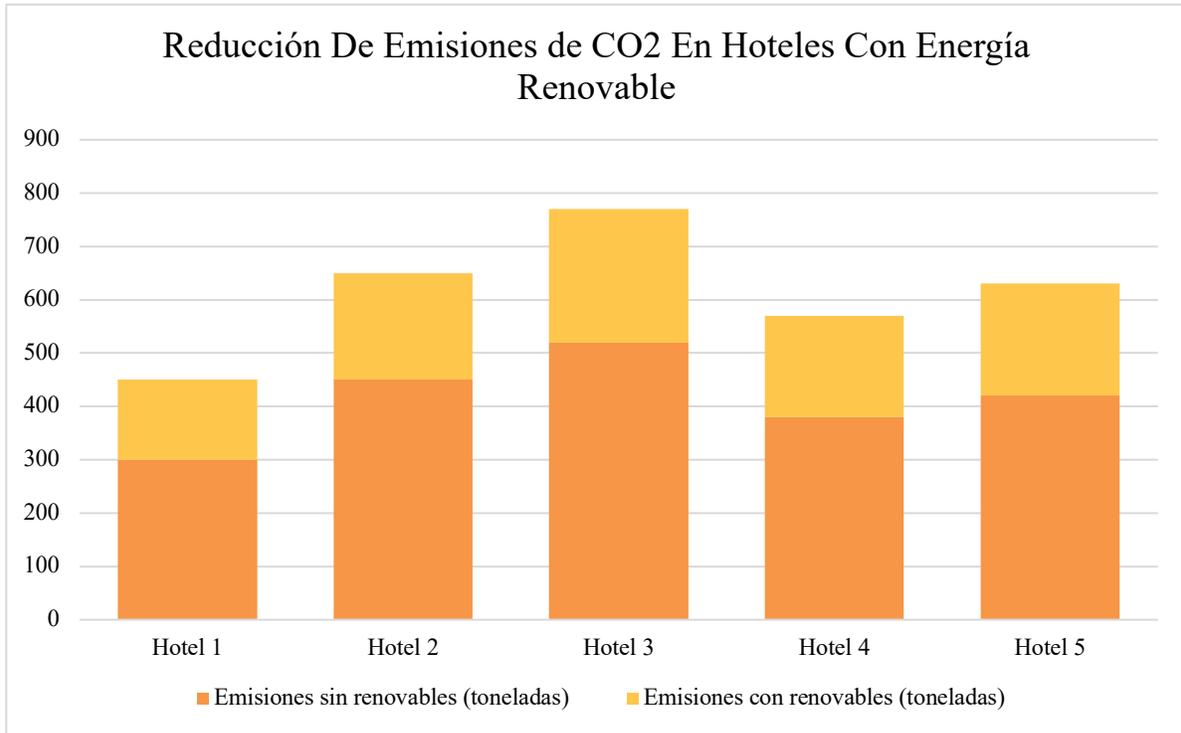
Fuente: Accenture, 2022

Sin embargo, la implementación de estrategias de eficiencia energética y la integración de energías renovables puede generar ahorros significativos. Según el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), adoptar medidas adecuadas podría reducir los gastos de energía de explotación en un 20% y optimizar hasta un 40% los costos operativos (Sivariou, 2024). Además, un estudio de Grupo Senergy resalta que el uso de energías renovables, como la solar, no solo contribuye a la reducción de los costos operativos, sino que también genera un impacto positivo en la sostenibilidad, disminuyendo las emisiones de CO<sub>2</sub> en hasta un 50% (Apclen, 2024). Este tipo de cambios no solo ayudan a mejorar el perfil medioambiental del hotel, sino que también otorgan ventajas competitivas al establecimiento, favoreciendo una imagen más verde y atrayendo a un público más consciente de la sostenibilidad.

La adopción de energías renovables no solo permite a los hoteles reducir su huella ecológica, sino que también optimiza la gestión de sus recursos y mejora la rentabilidad a largo plazo. Según el Grupo Senergy, la implementación de energías renovables puede tener un retorno de inversión

estimado de 5 a 10 años, lo que hace que estas tecnologías sean una inversión atractiva a largo plazo (Apclen, 2024).

*Figura 11: Reducción De Emisiones de CO2 En Hoteles Con Energía Renovable*



Fuente: Elaboración propia a partir de Apclen, 2024

### **Impacto de las Energías Renovables**

La transición hacia energías renovables no solo reduce la huella ambiental, sino que también ofrece beneficios económicos a largo plazo. Estudios recientes indican que la inversión en energía solar y geotérmica puede reducir hasta un 40% los costos operativos en el sector hotelero de lujo (Sivarious, 2024). Además, la percepción de los consumidores sobre la sostenibilidad de los hoteles influye directamente en su decisión de hospedaje.

A continuación, se presentan algunos de los principales beneficios y su impacto en la operación hotelera:

*Tabla 4: Impactos y beneficios del uso de energías renovables*

<b>Beneficio</b>	<b>Impacto</b>
<b>Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub></b>	Hasta un 50% menos
<b>Menor Dependencia de Energía Convencional</b>	Reducción del 70% en consumo de combustibles fósiles
<b>Contribución a la Sostenibilidad</b>	Mejora la reputación del hotel y atrae clientes eco-conscientes

Fuente: Elaboración propia a partir de (Apclen, 2024)

### **Comparación de Costes Energéticos con y sin Energías Renovables**

Para ilustrar el impacto económico de la implementación de energías renovables, la siguiente tabla muestra la comparación de los costos energéticos mensuales de varios hoteles, antes y después de adoptar tecnologías renovables:

*Tabla 5: Comparativa de costes energéticos con y sin energías renovables*

<b>Hotel</b>	<b>Coste Energético Sin Renovables (€/mes)</b>	<b>Coste Energético Con Renovables (€/mes)</b>	<b>Ahorro (%)</b>
<b>Hotel 1</b>	10,000	6,500	35%
<b>Hotel 2</b>	12,000	7,800	35%
<b>Hotel 3</b>	15,000	9,000	40%
<b>Hotel 4</b>	8,000	5,600	30%
<b>Hotel 5</b>	9,500	6,650	30%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Apclen, 2024)

Como se puede ver en la tabla, la adopción de energías renovables genera ahorros sustanciales en los costos energéticos, lo que subraya la importancia de esta transición para la sostenibilidad y rentabilidad del sector hotelero.

El turismo de lujo en España está en un punto de inflexión. Mientras la demanda de experiencias sostenibles sigue en aumento, los hoteles enfrentan barreras económicas y operativas para implementar prácticas responsables. Sin embargo, la adopción de energías renovables, la optimización del consumo de recursos y el acceso a financiación sostenible representan oportunidades clave para lograr una transición efectiva hacia un modelo de turismo de lujo más responsable.

## 6. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

A continuación, se presenta la sección final de este Trabajo de Fin de Grado, estructurada en varios subapartados para ofrecer una visión clara y concisa de los resultados obtenidos, la conexión con los objetivos planteados y las posibles líneas de indagación futuras. Se busca, así, cerrar el trabajo con una reflexión profunda sobre la sostenibilidad en el turismo de lujo en España y su relevancia actual.

### Conclusiones

El presente TFG ha permitido evidenciar que la sostenibilidad en el turismo de lujo está dejando de ser un concepto ajeno o secundario para posicionarse como un factor estratégico en la industria hotelera. A lo largo del estudio se han identificado varios aspectos clave:

- **Cambio de paradigma:** El turismo de lujo, históricamente vinculado a un alto consumo de recursos, está evolucionando hacia prácticas más responsables, tanto en la demanda como en la oferta.
- **Preferencias del consumidor:** Existe un incremento en la disposición de los viajeros de alta gama a pagar más por experiencias sostenibles, siempre que estas conserven los estándares de calidad y exclusividad propios del segmento de lujo.
- **Principales barreras:** Se han detectado obstáculos como la falta de información clara, el acceso limitado a financiación verde, la percepción de elevados costes iniciales y la falta de un marco regulatorio homogéneo.
- **Oportunidades y beneficios:** La implementación de energías renovables, la optimización del consumo de agua y energía y la adopción de certificaciones ambientales han

demostrado generar ahorros a medio y largo plazo, además de mejorar la reputación y competitividad de los hoteles de lujo.

En conjunto, los hallazgos señalan una transformación en marcha que, pese a los retos, se perfila como una vía de crecimiento sostenible y de diferenciación en el mercado de alta gama.

**1. Identificar prácticas de sostenibilidad en los hoteles de lujo en España:**

A lo largo del trabajo se han descrito diversas prácticas exitosas, como la adopción de energías renovables, la reducción de plásticos de un solo uso o la aplicación de medidas de eficiencia energética y de agua. Estas iniciativas confirman la existencia de un compromiso creciente con la sostenibilidad en el sector de lujo.

**2. Analizar los principales retos y barreras en la transición hacia la sostenibilidad:**

Se han abordado las dificultades financieras, la falta de formación especializada y la percepción de altos costes. Además, se ha destacado la relevancia de una normativa más clara y de incentivos para superar estos obstáculos.

**3. Proponer soluciones y estrategias para la implementación de prácticas sostenibles:**

El estudio ha expuesto estrategias viables para la mejora continua, como la búsqueda de sellos y certificaciones (Green Globe, LEED, Travelife), la inversión en tecnologías limpias y el impulso de la economía circular. Estas recomendaciones buscan fomentar la resiliencia de los hoteles de lujo y reforzar su competitividad.

Con ello, se confirma que los objetivos planteados al inicio han sido alcanzados, ya que se ha logrado describir el panorama actual, los retos específicos y las vías de acción para avanzar en la sostenibilidad hotelera de lujo.

### **Limitaciones y propuestas**

Aunque este TFG aporta una visión amplia sobre la sostenibilidad en el turismo de lujo, existen áreas que merecen una exploración más profunda:

- 1. Análisis comparativo entre destinos:** Realizar estudios que comparen la implementación de prácticas sostenibles en distintos destinos de lujo (por ejemplo, zonas costeras vs. destinos urbanos) para identificar factores de éxito y replicarlos.

2. **Impacto real en la experiencia del cliente:** Investigar en mayor detalle cómo la adopción de medidas sostenibles influye en la satisfacción del huésped, la fidelización y la imagen de marca de los hoteles de lujo.
3. **Modelos de financiación e incentivos:** Examinar fórmulas financieras específicas para proyectos de sostenibilidad en hoteles de lujo, incluyendo subvenciones, créditos blandos o colaboraciones público-privadas que faciliten la transición.
4. **Nuevas tecnologías y digitalización:** Profundizar en cómo la aplicación de herramientas digitales (big data, inteligencia artificial, etc.) puede optimizar aún más la eficiencia energética, la gestión de residuos y la relación con los clientes conscientes.

Estas líneas de indagación podrían complementar y ampliar los resultados obtenidos, contribuyendo a un conocimiento más detallado y empírico sobre la sostenibilidad en el turismo de lujo.

En conclusión, la sostenibilidad en el turismo de lujo no solo responde a una tendencia global de responsabilidad ambiental y social, sino que constituye una oportunidad de diferenciación y competitividad para los hoteles de alta gama en España. Los resultados de este TFG demuestran que, si bien existen barreras (tanto económicas como operativas), la transición hacia un modelo sostenible es factible y rentable a largo plazo.

El compromiso con prácticas sostenibles no implica sacrificar la exclusividad ni la excelencia en el servicio. Al contrario, refuerza la percepción de valor añadido y abre la puerta a un nuevo concepto de lujo, más respetuoso con el entorno y las comunidades locales. En última instancia, la sostenibilidad se convierte en un elemento esencial para garantizar la resiliencia de la industria hotelera de lujo, asegurando su relevancia y su éxito en un mercado turístico cada vez más consciente y exigente.

Con este trabajo se pretende no solo aportar una radiografía de la situación actual, sino también inspirar a los profesionales del sector a seguir profundizando en estrategias de innovación y mejora continua. Solo así se podrá consolidar un turismo de lujo sostenible que beneficie a todos los actores involucrados: empresas, viajeros, comunidades locales y, por supuesto, el planeta que compartimos.

## 7. DECLARACIÓN DE USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN TRABAJOS FIN DE GRADO

**ADVERTENCIA:** Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, Leyre Pérez-Rasilla Martino, estudiante de Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "El camino hacia el turismo sostenible de lujo en España: retos y soluciones en la industria hotelera", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Referencias:** Usado conjuntamente con otras herramientas, como Science, para identificar referencias preliminares que luego he contrastado y validado.
3. **Metodólogo:** Para descubrir métodos aplicables a problemas específicos de investigación.
4. **Constructor de plantillas:** Para diseñar formatos específicos para secciones del trabajo.
5. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
6. **Generador previo de diagramas de flujo y contenido:** Para esbozar diagramas iniciales.
7. **Sintetizador y divulgador de libros complicados:** Para resumir y comprender literatura compleja.
8. **Generador de datos sintéticos de prueba:** Para la creación de conjuntos de datos ficticios.
9. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.
10. **Traductor:** Para traducir textos de un lenguaje a otro.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 02 de marzo de 2025

Firma: Leyre Pérez-Rasilla Martino

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Accenture. (2022, febrero). *Proyecto Economía Circular España. Acelerando la Transición En el Sector de Turismo*. Recuperado 3 de febrero de 2025, de <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/accenture-com/document/Accenture-EC-Espana-Informe-Sector-Turismo.pdf>
- Adam, A. (2021, 17 febrero). *Economía circular: ahora o nunca*. BID. Recuperado 3 de marzo de 2025, de <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/economia-circular-ahora-o-nunca/>
- Aguas de Ibiza. (2024). *Sustainable Tourism: A Commitment to Aguas de Ibiza Grand Luxe Hotel*. Recuperado 26 de enero de 2025, de <https://aguasdeibiza.com/sustainable-tourism-a-commitment-to-aguas-de-ibiza-grand-luxe-hotel-2/>
- Apclen. (2024, 7 noviembre). *Energías renovables en el sector hotelero: Cómo reducir costes y emisiones de CO<sub>2</sub>*. Grupo Senergy. Recuperado 1 de marzo de 2025, de <https://www.apclen.com/energias-renovables-en-el-sector-hotelero-como-reducir-costes-y-emisiones/>
- Aury, H. (s.f.). *El turismo de lujo en evolución: Nuevas tendencias y su impacto*. Tourism and Society. Recuperado 1 de marzo de 2025, de <https://www.tourismandsocietytt.com/publicaciones-art%C3%ADculos/el-turismo-de-lujo-en-evoluci3n-nuevas-tendencias-y-su-impacto>
- BBVA. (2024, 5 octubre). *Turismo sostenible: ¿Qué es y cómo respeta el planeta?* BBVA Noticias. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Bermejo Gómez de Segura, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Hegoa. Recuperado 30 de noviembre de 2024, de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

- Booking. (2023, 18 abril). *Informe de Viajes Sostenibles 2023*. Booking.com. Recuperado el 1 de febrero de 2025 de: <https://news.booking.com/es/informe-de-viajes-sostenibles-2023/>
- Bohdanowicz, P., & Martinac, I. (2007). Determinants and benchmarking of resource consumption in hotels – Case study of Hilton International and Scandic in Europe. *Energy and Buildings*, 39(1), 82-95. Recuperado 1 de diciembre de 2024, de <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2006.05.005>
- Canalís, X. (2024, 1 agosto). *La CNMC multa a Booking.com con 413 millones €*. Hosteltur. Recuperado el 21 de noviembre de 2024, de [https://www.hosteltur.com/164836\\_la-cnmc-multa-a-bookingcom-con-413-millones.html](https://www.hosteltur.com/164836_la-cnmc-multa-a-bookingcom-con-413-millones.html)
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. Recuperado 30 de noviembre de 2024, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- CEHAT. (2023, 10 octubre). *Marichal: “Los retos del sector en materia de sostenibilidad siguen siendo colosales y comprometen los tres ejes: social, medioambiental y económico”*. Recuperado 3 de febrero de 2025, de <https://cehat.com/notaprensa/marichal-los-retos-del-sector-en-materia-de-sostenibilidad-siguen-siendo-colosales-y-comprometen-los-tres-ejes-social-medioambiental-y-economico/>
- Ceupe. (2023). *Impactos negativos del turismo*. Recuperado 22 de noviembre de 2024, de <https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html#:~:text=Degradaci%C3%B3n%20del%20entorno%3A%20la%20contaminaci%C3%B3n,turismo%20en%20las%20%3A1reas%20rurales.>
- Círculo Fortuny. (2025). *Círculo Fortuny, principal emisor de datos del sector de lujo, presenta la perspectiva del mercado de alta gama de España 2023*. Círculo Fortuny. Recuperado 3 de febrero de 2025, de <https://circulofortuny.com/circulo-fortuny-principal-emisor-de-datos-del-sector-de-lujo-presenta-la-perspectiva-del-mercado-de-alta-gama-de-espana-2023/>

- Comunidad de Madrid. (2024). *What's New in Madrid*. Turismo Madrid. Recuperado el 4 de febrero de 2025 de <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:d70cb10f-9bb2-4a91-a663-86fe8c16830a?viewer%21megaVerb=group-discover>
- Diario de Ibiza. (2024, 20 marzo). *Aguas de Ibiza Grand Luxe Hotel: un refugio de ecolujo y bienestar en Ibiza*. Prensa Ibérica 360. Recuperado 7 de febrero de 2025, de <https://www.diariodeibiza.es/ocio/gastronomia/2024/03/20/aguas-ibiza-grand-luxe-hotel-99737369.html>
- ELLE. (2022, 5 mayo). *Marbella Club: el hotel emprende un proyecto para mejorar la diversidad marina del Mediterráneo*. ELLE. Recuperado 26 de enero de 2025, de <https://www.elle.com/es/living/ocio-cultura/a39913208/marbella-club-hotel-sostenibilidad/>
- European Commission. (2021). *Attitudes of Europeans towards tourism*. European Commission, Eurobarometer. Recuperado el 22 de febrero de 2025 de: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2283>
- Gutiérrez, S., & Carrillo-Hermosilla, J. (2021). *Economía Circular y Turismo: El Negocio Hotelero en la Isla de Lanzarote*. Universidad de Alcalá. Recuperado 15 de noviembre de 2024, de [https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc\\_02\\_21.pdf](https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc_02_21.pdf)
- Hinojosa, V. (2024, octubre 15). *La sostenibilidad en los hoteles de lujo de Madrid es rentable*. Hosteltur. Recuperado el 2 de febrero de 2025 de [https://www.hosteltur.com/166166\\_la-sostenibilidad-en-los-hoteles-de-lujo-de-madrid-es-rentable.html](https://www.hosteltur.com/166166_la-sostenibilidad-en-los-hoteles-de-lujo-de-madrid-es-rentable.html)
- Hosteltur. (2017, 1 marzo). *Así consumen energía los hoteles españoles*. Hosteltur. Recuperado 22 de febrero de 2025, de [https://www.hosteltur.com/121300\\_asi-consumen-energia-hoteles-espanoles.html](https://www.hosteltur.com/121300_asi-consumen-energia-hoteles-espanoles.html)

- Hosteltur. (2022, marzo 2). *El 65% de huéspedes quiere un hotel sostenible, pero solo el 23% pagaría más*. Hosteltur. Recuperado el 2 de febrero de 2025 de [https://www.hosteltur.com/150193\\_el-65-de-huespedes-quiere-un-hotel-sostenible-pero-solo-el-23-pagaria-mas.html](https://www.hosteltur.com/150193_el-65-de-huespedes-quiere-un-hotel-sostenible-pero-solo-el-23-pagaria-mas.html)
- IHCS. (2024, 4 abril). *Desarrollar un hotel sostenible: consideraciones prácticas*. IHCS Hotel Consulting. Recuperado 1 de marzo de 2025, de <https://www.ihcshotelconsulting.com/es/blog/desarrollar-un-hotel-sostenible-consideraciones-practicas/>
- INE. (2023, 22 diciembre). *Cuenta satélite del turismo de España. Año 2022*. Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 22 de noviembre de: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)
- INE. (2024, 26 diciembre). *INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Cuenta satélite del turismo de España / Últimos datos*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado 2 de febrero de 2025, de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%A9stica%20alcanz%C3%B3%20los,%2C6%25%20del%20empleo%20total](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%A9stica%20alcanz%C3%B3%20los,%2C6%25%20del%20empleo%20total)
- InfoHoreca. (2021, 23 julio). *Hoteles sostenibles: el 91% de los turistas se interesa por esta opción*. Infohoreca. Recuperado 9 de febrero de 2025, de <https://www.infohoreca.com/noticias/20210723/hoteles-sostenibles-proyecto-eco-one-asesoramiento>
- Jones, P., Hillier, D., & Comfort, D. (2014). *Sustainability in the global hotel industry*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(1), 5-17. Recuperado el 3 de febrero de 2025 de <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2012-0180>

Mabrian. (2023, 15 diciembre). *Los hoteles sostenibles ingresan un 5% más*. Mabrian. Recuperado el 2 de febrero de 2025 de: <https://mabrian.com/es/blog/los-hoteles-sostenibles-ingresan-un-5-mas/>

Marbella Club. (2024). *Sostenibilidad*. Marbella Club. Recuperado el 26 de enero de 2025 de [https://www.marbellaclub.com/es/sostenibilidad?\\_gl=1\\*1fhq7r3\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*MTMwNjQ4ODUxMC4xNzQyNjQzMTA3\\*\\_ga\\_GWVGJF7J6Q\\*MTc0MjY0MzEwNi4xLjAuMTc0MjY0MzEwNi4wLjAuMA..\\*\\_ga\\_3R5SJEDWK4\\*MTc0MjY0MzEwNi4xLjAuMTc0MjY0MzEwNi4wLjAuMA](https://www.marbellaclub.com/es/sostenibilidad?_gl=1*1fhq7r3*_up*MQ..*_ga*MTMwNjQ4ODUxMC4xNzQyNjQzMTA3*_ga_GWVGJF7J6Q*MTc0MjY0MzEwNi4xLjAuMTc0MjY0MzEwNi4wLjAuMA..*_ga_3R5SJEDWK4*MTc0MjY0MzEwNi4xLjAuMTc0MjY0MzEwNi4wLjAuMA).

Morales Domínguez, J. (s.f.). *¿Qué es el turismo de lujo?* INESEM Business School. Recuperado 29 de noviembre de 2024, de <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/que-es-el-turismo-de-lujo/>

ONU. (2022, 24 mayo). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Desarrollo Sostenible. Recuperado el 14 de febrero de 2025 de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Pachano, C. (2024, 14 mayo). *El turismo de alta gama, sostenible y ecológico brilla en Madrid*. Cambio16. Recuperado 9 de febrero de 2025, de <https://www.cambio16.com/el-turismo-de-alta-gama-sostenible-y-ecologico-brilla-en-madrid/>

Parlamento Europeo. (2023). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*. Parlamento Europeo. Recuperado 3 de febrero de 2025, de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

Prieto Arenal, P. (2024). *Sostenibilidad: redefiniendo el turismo de lujo* [Trabajo de fin de grado, Escuela Universitaria de Turismo de Altamira]. Repositorio Institucional de la Universidad de Altamira. Recuperado el 15 de febrero de 2025,

de [https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/33877/TFG\\_PPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/33877/TFG_PPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

RTVE. (2025, 3 febrero). *España recibió a 93,8 millones de turistas extranjeros en 2024, un nuevo máximo histórico*. RTVE.es. Recuperado 13 de febrero de 2025, de <https://www.rtve.es/noticias/20250203/espana-recibio-938-millones-turistas-extranjeros-2024/16433202.shtml>

Sánchez, F. (2021, 10 agosto). *El concepto del Lujo*. Instituto Europeo del Lujo. Recuperado el 27 de noviembre de 2024, de <https://www.ielujo.com/el-concepto-del-lujo/>

Santander. (2024, 12 abril). *Economía lineal y circular: ¿a qué se refieren cada uno de estos términos y cuáles son sus diferencias?* Santander. Recuperado 3 de febrero de 2025, de <https://www.santander.com/es/stories/economia-lineal-y-circular-a-que-se-refieren-cada-uno-de-estos-terminos-y-cuales-son-sus-diferencias>

Segittur. (2021). *Guía práctica para la aplicación de la economía circular en el sector turístico en España*. Recuperado 8 de febrero de 2025, de <https://www.segittur.es/sala-de-prensa/informes/guia-practica-para-la-aplicacion-de-la-economia-circular-en-el-sector-turistico-en-espana/?utm>

Sivarious. (2024). *La sostenibilidad y la personalización, las llaves para redefinir el lujo hotelero*. Sivarious. Recuperado 3 de febrero de 2025, de <https://sivarious.com/gestion/la-sostenibilidad-y-la-personalizacion-las-llaves-para-redefinir-el-lujo-hotelero-20241113-0502/>

SLH. (2024). *Considerate Collection*. Small Luxury Hotels Of The World. Recuperado 25 de noviembre de 2024, de <https://slh.com/considerate>

Tourism and Society. (2024, 4 abril). *Virtuoso presenta informe donde señala que viajar de manera sostenible mejora la experiencia vacacional*. Think Tank. Recuperado 27 de noviembre de 2024, de <https://www.tourismandsocietytt.com/noticias-y-newsletter/2024/2024-abril/ultimas-noticias/virtuoso-presenta-informe-donde-se%20se%C3%B1ala-que-viajar-de-manera-sostenible-mejora>

Traveler. (2016, 19 febrero). *Crear experiencias memorables: el futuro del sector del lujo*. Traveler. Recuperado 29 de noviembre de 2024, de <https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/ie-luxury-barometer-2015-la-experiencia-es-el-futuro-del-sector-del-lujo/8412>

United Nations. (2024). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, Estocolmo 1972*. Naciones Unidas. Recuperado 27 de noviembre de 2024, de <https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972>

UNWTO. (2018, 25 enero). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado 17 de noviembre de 2024, de <https://www.unwto.org/global/publication/tourism-and-sustainable-development-goals-journey-2030>

UNWTO. (2022). *Los observatorios, guías del cambio hacia un turismo más sostenible y resiliente*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 6 de febrero de 2025 de <https://www.unwto.org/es/news/los-observatorios-guias-del-cambio-hacia-un-turismo-mas-sostenible-y-resiliente>

UNWTO. (2024, 5 junio). *En 2023, con la reapertura de Asia y el Pacífico al turismo, China recuperó su primera posición en la clasificación de países que más gastan*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/news/en-2023-con-la-reapertura-de-asia-y-el-pacifico-al-turismo-china-recupero-su-primera-posicion-en-la-clasificacion-de-paises-que-mas-gastan>

- UNWTO. (s.f.-a). *Desarrollo sostenible del turismo*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado 24 de noviembre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- UNWTO. (s.f.-b). *Economía circular en el turismo*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado 3 de febrero de 2025, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/economia-circular>
- UNWTO. (s.f.-c). *Soluciones Energéticas para Hoteles*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado 1 de diciembre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/hotel-energy-solution>
- Vargas-Sánchez, A. (2021). Innovación y Economía Circular en el Turismo. *Revista Multidisciplinar*, 4(1), 119-134. Recuperado el 5 de febrero de <https://doi.org/10.23882/rmd.22080>