

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: Paula Díaz Shaw

PROGRAMA: E3- Analytics GRUPO: A

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Barrachina Fernández, María de las Mercedes  
Apellidos Nombre

### Título provisional del TFG-BA:

Predicción y Digitalización en el Mercado Automotriz

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

#### 1. OBJETIVO

El objetivo de este trabajo es desarrollar un modelo algorítmico que, utilizando técnicas de aprendizaje y basándose en las características e información proporcionadas por el conjunto de datos proporcionado, sea capaz de responder a diversas preguntas con el fin de asistir a concesionarios o vendedores privados en el establecimiento de precios competitivos. También se pretende analizar cómo este conjunto de datos refleja la creciente demanda y las tendencias de precios de los vehículos eléctricos en comparación con los automóviles de combustible tradicional.

## **2. METODOLOGÍA**

Para ello, lo primero que se hará es descargar una base de datos pública que contenga información sobre diferentes coches con varias de sus características más relevantes (marca, precio, tipo de combustible, año, kilometraje, etc.). A través de la herramienta RStudio, basada en el lenguaje de programación de R, se construirá un modelo que sea capaz de llevar a cabo el objetivo planteado y se preprocesarán los datos para evitar trabajar con datos no representativos de la muestra analizada.

## **3. ÍNDICE**

1. Introducción
  - 1.1 Objetivos
  - 1.2 Metodología
  - 1.3 Situación automovilística actual
2. Base de datos
  - 2.1 Análisis de las variables
  - 2.2 Análisis descriptivo
3. Modelo algorítmico
  - 3.1 Análisis de las limitaciones del conjunto de datos
  - 3.2 Explicación del modelo y respuesta a las preguntas
    - 3.2.1 Desarrollos y tendencias futuras (vehículos eléctricos)
  - 3.3 Implementación del modelo
4. Resumen e interpretación de los resultados
5. Contraste de los resultados con información actual
6. Conclusión
7. Bibliografía

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Deloitte México. (2024, 27 de agosto). *Estudio global del consumidor de automoción 2024*. Deloitte México. <https://www.deloitte.com/es/es/Industries/automotive/perspectives/global-automotive-consumer-study.html>
- ANFAC. (s. f.). *Barómetro Electromovilidad 3er Trimestre 2024*. ANFAC. [https://anfac.com/categorias\\_publicaciones/barometro-electro-movilidad/](https://anfac.com/categorias_publicaciones/barometro-electro-movilidad/)
- Cámara Valencia. (s. f.). *La transformación digital en el sector del automóvil*. Ticnegocios. Recuperado de <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/la-transformacion-digital-en-el-sector-del-automovil/>
- Garriga, J. M. (2021, 12 de julio). *El sector del automóvil en España: estratégico y en transformación*. CaixaBank Research. <https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/industria/sector-del-automovil-espana-estrategico-y-transformacion>
- ANFAC. (2023). *Memoria ANFAC 2023*. [https://cn-srv.com/ANFAC/memoria\\_anfac\\_2023.pdf](https://cn-srv.com/ANFAC/memoria_anfac_2023.pdf)

**Firma del estudiante:**

**Paula Díaz**

**Fecha: 23/10/2024**