

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Ignacio de Abajo Sáenz-Diez

PROGRAMA: E-2 Inglés

GRUPO: A

FECHA:

Director Asignado: Parejo _____, Braulio _____
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Análisis de una inversión de impacto: La industria de café en Ghana

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Fecha: 22/10/2024

TÍTULO: Análisis de una inversión de impacto: La industria de café en Ghana

RESUMEN:

Este proyecto propone la creación de una cadena de tiendas de café en España que fomente el consumo de café ghanés, contribuyendo a la prosperidad de Ghana. El objetivo es impulsar la industria del café del país mediante la compra directa a pequeños productores locales, promoviendo el comercio justo y el desarrollo económico sostenible. A través de la comercialización del café ghanés en el mercado europeo, se busca incrementar las exportaciones y generar empleo en Ghana, mejorando las condiciones de vida de las comunidades productoras y fortaleciendo la presencia del país en el mercado internacional del café.

OBJETIVOS: Los objetivos principales y más importantes son:

1. Identificar la oportunidad de negocio en el mercado español para introducir café ghanés, evaluando la demanda potencial, la competencia existente y las tendencias de consumo que favorezcan la apertura de tiendas de café.
2. Presentar un plan de negocio que detalle la estrategia comercial, operativa y financiera para la apertura de tiendas de café que promuevan el café ghanés en España. Se incluirán estudios de mercado, proyecciones de ventas y un análisis de rentabilidad.
3. Analizar las dinámicas de la empresa, incluyendo su estructura operativa, cadena de suministro y modelos de distribución. Se evaluarán los procesos clave para identificar oportunidades de mejora y adaptación al mercado español, asegurando que el negocio de tiendas de café basado en productos de Ghana sea viable y competitivo
4. Explicar en detalle la estrategia de suministro, enfocada en la compra directa de café a pequeños productores ghaneses bajo principios de comercio justo. Este modelo busca asegurar calidad, precios competitivos y sostenibilidad, beneficiando tanto a las comunidades productoras como a la cadena de valor en España

METODOLOGÍA: La metodología del TFG se basa en el uso del Business Model Canvas y la matriz DAFO para desarrollar el plan de negocio. El Business Model Canvas permitirá estructurar y visualizar los componentes clave del modelo, incluyendo la propuesta de valor, segmentos de clientes, canales de distribución y fuentes de ingresos. Por otro lado, la matriz DAFO se utilizará para analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con la apertura de tiendas de café ghanés en España. Esta combinación de herramientas permitirá identificar las ventajas competitivas y los desafíos del mercado,

facilitando la toma de decisiones informadas y la elaboración de estrategias efectivas para el éxito del negocio.

Índice:

1. Introducción
 - a) Interés del tema
 - b) Objetivos
 - c) Metodología
2. Descripción de la oportunidad de negocio
 - a) Inversión de impacto
 - b) Descripción del sector de producción de café Ghana
 - c) Análisis de la industria de café en España
3. Business Model Canvas de la empresa
4. Análisis detallado de la cadena de suministro y distribución
5. Conclusiones
6. Bibliografía

Bibliografía.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. Wiley.

<https://www.wiley.com/en-us/Value+Proposition+Design%3A+How+to+Create+Products+and+Services+Customers+Want-p-9781118968055>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1). John Wiley & Sons.

Ries, E. (2014). *El método lean startup*. Leader Summaries.